

計畫名稱：部落參與社區林業在地產業行銷之研究—  
以宜蘭縣南澳鄉東岳社區為例

**The research project of marketing  
research for the indigenous tribes  
involved in the community forestry :  
evidence from Dong-Yue,Yilan**

研究團隊：

執行機關：中華民國品質學會

計畫主持人：林如貞（龍華科技大學副教授）

協同主持人：張世佳（台北商業技術學院教授）

楊振隆（中華大學副教授）

研究人員：陳先呈、謝昂龍

中華民國 100 年 12 月

## 目錄

一、中文摘要.....	5
二、Abstract.....	7
三、計畫目的.....	9
(一)計畫緣起.....	9
(二)計畫目標.....	10
(三)預期效益.....	11
四、重要工作項目與實施方法.....	12
(一)重要工作項目.....	12
(二)實施方法.....	13
五、結果與討論.....	18
(一)東岳社區背景概述與核心資源分析.....	18
(二)東岳社區遊客之消費需求分析.....	60
(三)東岳社區居民對行銷策略焦點的意見分析.....	77
(四)東岳社區行銷策略運作體系.....	87
(五)東岳社區行銷現況與行銷主軸特色分析.....	94
(六)東岳社區整合性行銷策略規畫與分析.....	116
六、結論.....	163
七、參考文獻.....	169
附錄一 解說員培訓流程.....	174
附錄二 東岳社區遊客之消費需求問卷.....	175
附錄三 東岳社區居民對行銷策略焦點之意見問卷.....	177
附錄四 村長及多必優原住民永續發展協會理事長訪問紀錄.....	180
附錄五 南澳鄉鄉長訪問紀錄.....	181
附錄六 東岳社區行銷特色及定位之焦點座談會.....	182
附錄七 原住民族部落會議實施要點.....	184
附錄八 期末簡報審查意見回覆表.....	188

## 圖目錄

圖 4.1 研究架構.....	13
圖 4.2 研究執行政序.....	15
圖 5.1 東岳社區地理位置圖.....	19
圖 5.2 東岳社區交通位置圖.....	20
圖 5.3 東岳社區水文分佈.....	21
圖 5.4 東岳湧泉親水園區.....	27
圖 5.5 東岳湧泉鱒魚復育區.....	28
圖 5.6 東澳灣海天一色景觀.....	31
圖 5.7 東澳國小建築景觀.....	33
圖 5.8 東澳國小校園景觀.....	33
圖 5.9 木製瞭望台.....	34
圖 5.10 竹製瞭望台.....	34
圖 5.11 飛魚烘烤圖.....	42
圖 5.12 蘇花古道大南澳越嶺段步道圖.....	52
圖 5.13 台中縣外埔鄉虎腳庄農夫市集一覽.....	58
圖 5.14 東岳社區來訪遊客性別分佈.....	61
圖 5.15 東岳社區到訪遊客年齡分析.....	61
圖 5.16 東岳社區到訪遊客居住地分析.....	62
圖 5.17 東岳社區到訪遊客職業分佈.....	63
圖 5.18 東岳社區到訪遊客交通工具分佈.....	64
圖 5.19 東岳社區來訪遊客停留時間分佈.....	65
圖 5.20 東岳社區來訪遊客獲得旅遊資訊來源分佈.....	66
圖 5.21 東岳社區到訪遊客旅遊目的次數分佈.....	68
圖 5.22 東岳社區到訪遊客鄰近景點偏好分析.....	69
圖 5.23 東岳社區到訪遊客伴手禮偏好分析.....	70
圖 5.24 東岳社區到訪遊客對泰雅文化項目偏好比較.....	72
圖 5.25 東岳社區到訪遊客對生態教育項目的偏好比較.....	73
圖 5.26 東岳社區到訪遊客對DIY 體驗項目的偏好比較.....	75
圖 5.27 東岳社區到訪遊客景觀資源偏好分析.....	76
圖 5.28 樣本性別比率.....	77
圖 5.29 樣本年齡分析.....	77
圖 5.30 樣本居住時間分佈.....	78
圖 5.31 東岳社區行銷代表性動物項目分佈.....	79
圖 5.32 東岳社區行銷代表性鳥類項目分佈.....	79
圖 5.33 東岳社區行銷代表性昆蟲類項目分佈.....	79
圖 5.34 東岳社區行銷代表性植物花卉分佈.....	80

圖 5.35 東岳社區行銷代表性生態旅遊行程分佈.....	81
圖 5.36 東岳社區行銷代表性文化類旅遊行程分佈.....	81
圖 5.37 東岳社區行銷代表性DIY類旅遊行程分佈.....	82
圖 5.38 東岳社區行銷代表性鄰近策略聯盟景點旅遊行程分佈.....	82
圖 5.39 東岳社區特色行銷主軸分析.....	84
圖 5.40 東岳社區代表性山海八景分析.....	85
圖 5.41 入口意象主題標誌分析.....	86
圖 5.42 東岳社區發展志工團隊的組織架構.....	92
圖 5.43 東岳社區在地行銷策略方案的運作及執行體系.....	93
圖 5.44 東岳社區植樹綠美化成果.....	98
圖 5.45 東岳社區發展協會組織結構.....	99
圖 5.46 多必優原住民永續發展協會組織結構.....	100
圖 5.47 東岳部落服務中心空間照片.....	106
圖 5.48 東岳部落服務中心的佈置規畫.....	107
圖 5.49 東岳社區旅遊交通動線現況.....	108
圖 5.50 東岳社區旅遊交通動線建議方案.....	109
圖 5.51 東岳社區山海八景相對位置圖.....	115
圖 5.52 東岳社區鄰近景點分佈圖.....	134
圖 5.53 東岳社區氣候變動、核心資源、遊憩及人文活動表.....	146
圖 5.54 東岳社區獨立網站主要架構.....	149
圖 5.55 國旅卡特約商店申請流程圖.....	153

## 表目錄

表 5.1 蘇澳觀測站氣候測定值.....	22
表 5.2 東岳社區代表性動物類別彙整.....	24
表 5.3 東岳社區代表性植物類別彙整.....	25
表 5.4 東岳部落飛魚祭活動流程表.....	41
表 5.5 泰雅百年傳統婚禮季.....	43
表 5.6 東岳社區經濟產物種養殖戶彙整表.....	49
表 5.7 東岳社區到訪遊客年齡分析表.....	62
表 5.8 東岳社區到訪遊客居住地分析表.....	63
表 5.9 東岳社區到訪遊客職業統計表.....	64
表 5.10 東岳社區到訪遊客交通工具分佈表.....	64
表 5.11 東岳社區來訪遊客停留時間分佈.....	65
表 5.12 東岳社區來訪遊客獲得旅遊資訊來源分布.....	67
表 5.13 東岳社區到訪遊客旅遊目的次數分佈.....	68
表 5.14 東岳社區到訪遊客鄰近策略聯盟景點偏好分析.....	69
表 5.15 東岳社區到訪遊客伴手禮偏好分析.....	71
表 5.16 東岳社區到訪遊客對泰雅文化項目偏好分析.....	72
表 5.17 東岳社區到訪遊客對生態教育項目的偏好分析.....	73
表 5.18 東岳社區到訪遊客對DIY 體驗項目的偏好分析.....	75
表 5.19 東岳社區到訪遊客景觀資源偏好分析.....	76
表 5.20 東岳社區曾參與羅東林區管理處所補助相關補助計畫之成果.....	95
表 5.21 東岳社區在地產業行銷 SWOT 分析.....	98
表 5.22 東岳社區 12 個月份不同花期的花種樹木.....	112
表 5.23 東岳社區有待建構資源與設施執行優先順序.....	116
表 5.24 東岳社區商品項目及遊客參訪體驗標準時間.....	117

## 一、中文摘要

本計畫主要目的在於分析東岳社區人文、生態及景觀資源，藉以規劃在地產業的行銷策略組合(如旅遊行程規劃、訂價、促銷及通路策略等)。本計畫執行過程透過實地訪談、焦點座談法、問卷調查法及統計分析方法，探討東岳社區遊客的消費需求偏好(如泰雅文化、生態、景觀及DIY體驗項目的偏好排序)，並研擬東岳社區的特色行銷主軸及具體行銷策略方案。

根據本研究調查東岳社區居民對行銷策略規劃方案的意見結果顯示，較具社區代表性的文化旅遊行程為泰雅布織文化、飛魚文化祭文化、狩獵文化、泰雅藤編及音樂文化(如泰雅歌舞)，而代表性的景觀類包括：社區綠美化景觀、烏石鼻岬山海景觀、東澳灣日出、東澳灣海天一色、蛇山觀日出、北迴鐵道懷舊及櫻花步道。此外，諸如推動假日文化市集、有機文化生態社區或水力發電節能減碳示範社區等，均可作為未來東岳社區發展休憩旅遊的重點方向之一。

雖然東岳社區擁有豐富的泰雅人文、多元的生態及精彩的山海景觀，但在未來推動在地行銷策略時，尚待推動的配套措施包括：建置社區網頁、強化生態旅遊推廣功能、增加生態解說員專業技能、提升泰雅工藝品市場價值、重新規劃社區旅遊動線及電動接駁車的導入；至於具體的策略行銷方案則包括：社區提供戲劇節目無償拍攝場景、

爭取人文生態節目報導、推動網路行銷、宜蘭縣重大節日宣傳搭配、結合旅行社及運輸業者從事銀髮族旅遊促銷、國際旅展參展及農會通路系統產品銷售。

本計畫的建議重點有三；其一就是建構東岳湧泉百花村、東岳湧泉飛魚藝術園區及東岳湧泉山海八景的特色行銷主軸，並透過定期舉辦的事件行銷活動(如湧泉音樂季、假日有機作物市集、泰雅傳統婚禮季及飛魚祭活動等)，達到資源行銷的目的。同時本計畫建議林務局羅東林區管理處輔導東岳社區從事在地產業行銷策略方案的事項包括：協助建置東岳百花村行銷特色、協助發展飛魚文化特色、協助建立人文生態解說員培訓機制、強化東岳部落服務中心推廣功能、提升傳統工藝品市場價值性及建置社區網站。

事實上，東岳社區目前面臨許多行銷問題點皆是國內原住民部落社區共同面對的困境，因此，本計畫所規劃的行銷策略方案如行銷特色、通路、休憩旅遊行程規劃等，均可作為其他原住民部落的參考，因此，本計畫的行銷策略規劃內容，將可作為羅東林區管理處推動社區林業計畫時，擴及於其他部落社區的重要參考模式。

關鍵詞：行銷策略、核心資源。

## 二、Abstract

The first purpose of this project is to analyze the humanity, ecology, and environmental resource in Dong-Yue village. The second purpose is to construct the ad-hoc specific marketing strategy incorporated with travel plan; product; pricing; promotion; and channel strategies. We apply field study; focused interview; questionnaire; and statistics to explore the tourist consumption preferences of Dong-Yue (such as: Atayal aboriginal culture; ecology; landscape, and DIY activities preference rankings), and Dong-Yue marketing strategies focus on community residents opinions. We also present the marketing focus and specific marketing programs.

Based on our study results, the regional cultural tour representatives are composed of Atayal Cloth-kitting Culture; Flying Fish Festival; Hunting Culture; Atayal Vine-kitting; and Musical Culture (such as Atayal songs and dances). The regional landscape representatives include regional green scene; mountain and ocean views at Wushihbi cape; Dong-Ao bay sunrise; Dong-Ao bay sea and sky; the snake mountain sunrise; Northern railway route; and Sakura Tracks. There are suggestions for future promotions including: holiday culture market; organic culture landscape village; or hyper power energy saving model village.

Although Dong-Yue has rich Atayal humanity and diversity ecology and splendid mountain and sea landscapes, there are future marketing suggestions including: website establishment; ecology tour promotion; ecology guide professional skill enrichment; Atayal craft market value added; complex tour route rearrangement; and electronic shuttles

implementation. The specific marketing strategies include: free shot scenes for drama; humanity ecology program report; website marketing; Yi-Ian county major programs promotions; travel agencies and transportation integration for seniors tour; international travel exhibition; and farmer associations distribution channel products promotion.

There are three imperative conclusions and recommendations. First of all, we construct Dong-Yue springs village flowers; Dong-Yue springs Flying Fish art park; and Dong-Yue springs aboriginal eight landscape as the special marketing focus by routine held marketing programs (such as springs musical Festival; holiday organic marketplaces; Atayal traditional weeding Festival; and Flying Fish Festival etc...) to achieve resource marketing. Meanwhile, we suggest Luodong Forest District Office to assist Dong-Yue village to work on local marketing strategies including: the marketing expertise of Dong-Yue flowers village establishment; the culture attraction of Flying Fish promotion; the humanity and ecology guides training mechanism establishment; Dong-Yue service center promotion function promotion; the traditional crafts market value enhancement; and the website establishment.

The marketing problems of Dong-Yue village are the same difficulties for other aboriginal villages. Therefore, our marketing strategies plans in terms of marketing focus; channel; tour plans provide guidelines for others villages. When Luodong Forest District Office promotes the village forest plan, our plans are appropriate for references.

Keywords: marketing strategy, core advantage.

### 三、計畫目的

#### (一)計畫緣起

部落參與社區林業在地產業是指在原住民族群參與社區林業的前提下，藉由生態保育、環境保護及經濟利益回饋的整合性運作，達到促進部落文化傳承及社區生態永續發展所形成的地方產業。社區林業政策的推動執行不僅可落實林務局維護生物多樣性及生態系統永續經營的策略目標，亦可促進社區經濟利益與自然資源永續利用的緊密結合；同時凝聚原住民部落居民對生態維護及產業發展之共識，進而採取平衡在地生態資源保育及在地產業經濟發展的具體措施，創造社區林業更良好的績效成果。

林務局於 2002 年開始推行「社區林業—居民參與保育共生計畫」，主要目的是政府林業單位鼓勵社區居民參與森林經營，透過林業單位與社區民眾及社區發展機構共同形成夥伴關係，創造林業經營與社區發展的雙贏局面。根據林業研究專訊統計顯示，林務局自 2002 到 2008 年間補助之社區林業計畫中，原住民部落之社區林業計畫補助案就佔了總計畫件數的 37%(林業研究專訊，2009 年 8 月)。很明顯的，原住民族部落在社區林業計畫的積極參與，對於林務局推動與落實社區林業的成果扮演著重要的影響角色。近年來，林務局羅東林區管理處推動原住民部落參與社區林業計畫的成效非常顯著，轄區內已有許多社區參與此一計畫，尤其是宜蘭縣南澳鄉東岳村(以下稱為東岳社區)內泰雅族原住民的參與更是成效斐然。由於東岳社區居民大多為泰雅族人，地理位置東臨壯闊太平洋，西背雄偉中央山

脈群(如東澳嶺、太白山、西帽山等)，擁有倚山傍水之美景；同時，社區內擁有蛇山休閒步道、東岳湧泉、粉鳥林漁港及泰雅族原住民文化之優勢核心資源。多年來，就在東岳社區發展協會及多必優原住民永續發展協會共同推動參與社區林業計畫之下，配合林業政策守護生態資源，積極拓展生態旅遊，已建構出具有原鄉特色及生態教育園地的初步雛型；因此，本計畫選擇具備泰雅人文風情及多樣性生態資源的東岳社區為研究對象，建立原住民部落參與社區林業在地產業行銷之運作模式。

## (二) 計畫目標

目前林務局羅東林區管理處在輔導協助東岳社區積極參與生態維護及產業經濟發展的成效相當良好，但若能進一步透過行銷策略體系之運作，結合該社區核心資源(如景觀、生態、泰雅文化及經濟作物等)，將可有效強化該社區之休閒農業發展績效，並提升該社區林業計畫實施成果的知名度。此外，透過生態旅遊的行銷策略執行，對國內民眾而言，除了可以讓更多數民眾體認生態保育的重要性外，亦可擴大該社區泰雅族文化特色所衍生的經濟發展成果；對林務局公部門而言，則可提供其他政府機關推動原住民部落社區如何結合生態保育與文化發展以促進產業經濟的施政參考，進而擴大社區林業的實施成效。

有鑑於此，本計畫的主要目標如下：

1. 彙整東岳社區所擁有的核心資源(如泰雅族文化、自然景觀、生態多樣性等)，作為該社區在地產業行銷策略與執行方案的規劃基礎。

2. 調查東岳社區目前採行的行銷組合策略(市場定位、行銷活動、產品組合及通路)現況，分析該社區在地產業行銷策略所面臨的問題點，據以規劃具可行性與市場開拓性的行銷策略主軸與特色定位。

3. 調查與分析東岳社區旅遊消費者對該社區核心資源的偏好需求，作為擬定該社區在地行銷策略的重要參考依據之一。

4. 利用東岳社區參與社區林業所逐漸形成的生態保育、部落文化特色及社區經濟發展的互補關係，規劃該社區的整合性行銷策略與具體推動方案。

根據所擬定的整合性行銷策略與具體推動方案，探討政府林業單位所扮演的角色，以及可提供協助輔導的具體施政措施，以提升社區林業的施政績效。

### (三) 預期效益

藉由本計畫內容的執行，將可達到下列的預期效益：

1. 根據東岳社區內之生態或文化等核心資源，規劃東岳社區之行銷策略主軸與特色定位，並制訂具體的行銷執行方案。

2. 透過整合性行銷策略與具體推動方案之運作，讓東岳社區更多居民體認生態保育的重要性，而主動積極參與生態資源的管理維護；同時亦可擴大該社區參與社區林業所衍生的經濟發展成果。

3. 對公部門而言，可提供政府其他機關推動原住民部落社區如何將生態保育與文化營造成為經濟發展主軸的施政參考案例，以促進其他類似社區林業計畫的實施成效。

## 四、重要工作項目與實施方法

### (一) 重要工作項目

本計畫主要從行銷策略規劃的觀點，探討部落參與社區林業所發展之在地產業行銷策略目標與方案，除了擴大該社區部落文化特色所衍生的經濟發展成果外，並提供其他公部門推動原住民部落社區如何結合生態保育與文化主軸之經濟發展的施政參考案例，藉以達到強化社區林業的實施成效。本計畫以羅東林區管理處所轄區域之東岳社區(宜蘭縣南澳鄉東岳村)參與社區林業計畫之在地產業為研究對象，探討該社區如何透過社區林業計畫所發展之在地產業行銷策略，並深究目前面臨的行銷問題點；同時規劃該社區具可行性與市場開拓性的行銷策略主軸與特色定位。此外，本計畫調查社區內之自然資源特色、部落文化特色及目前所擁有設施條件，規劃該社區的整合性行銷策略與具體推動方案。本計畫主要利用實地訪談、統計分析法、焦點座談法及問卷調查法，執行下列之工作項目，研究架構如圖 4.1。

1. 收集及彙整國內外有關「社區林業」、「行銷理論」、「市場區隔」及「地區行銷理論」之期刊論文及研究報告等相關文獻。
2. 彙整東岳社區所擁有的部落文化特性、自然資源、氣候水文特徵、產業經濟發展之現況。
3. 以東岳社區發展協會重要幹部、耆老、工藝家、商家代表及旅遊消費者為對象，透過問卷調查及深度訪談法，分析東岳社區目前採行的行銷組合策略、面臨的行銷問題點及消費者對東岳社區核心資源的偏好性，並據以規劃具可行性與市場開拓性的行銷策略主軸與特色定位。
4. 以東岳社區發展協會重要幹部、耆老、商家代表為對象，利用深度訪談法，探討該社區居民在生態保育、部落文化特色及社區經

濟發展策略發展重點的看法，作為本計畫規劃該社區整合性行銷策略，以及擬定具體推動方案的參考依據。

5. 根據所擬定的整合性行銷策略與具體推動方案，並參考所收集其它公部門機關的現行行銷策略輔導作法，研擬羅東林區管理處可協助原住民社區發展行銷策略的具體輔導策略與措施。

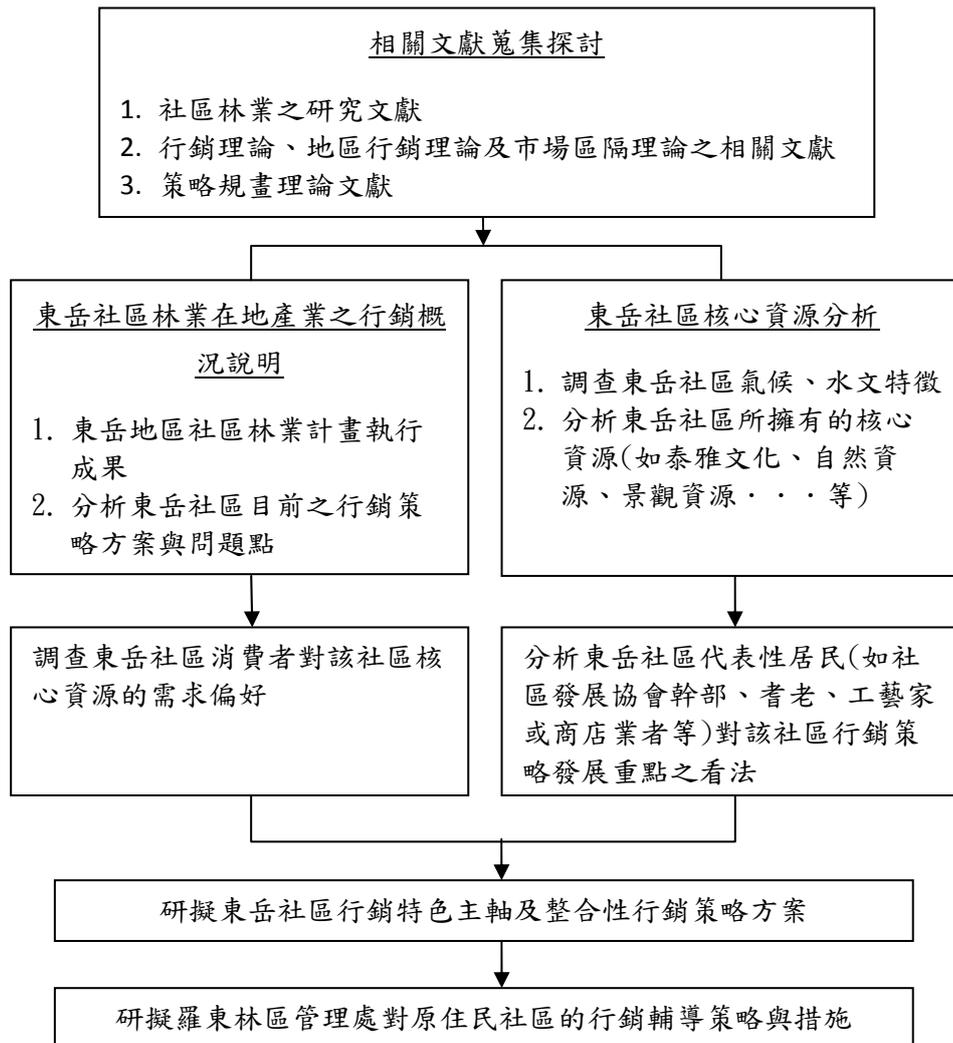


圖 4.1 研究架構

## (二) 實施方法

為了有效執行研究內容，本計畫首先探討國內外有關社區林業、行銷策略、地區行銷策略及市場區隔等相關文獻，作為研究之理論基礎；接著實地彙整東岳社區所擁有之動植物生態、水資源自

然景觀、經濟作物及泰雅文化等核心優勢，據以作為後續規劃該社區整合性行銷策略之基礎。其次，本計畫實地訪談東岳村村長、南澳鄉鄉長、社區發展協會主要幹部及在地產業業者，瞭解該社區採行之行銷現況及面臨的問題點。此外，本計畫利用問卷方式針對曾到訪東岳社區之旅遊消費者進行調查，分析消費者到東岳社區旅遊的消費需求偏好；接著規劃該社區具可行性與市場開拓性的行銷特色定位與策略主軸。另外，本計畫將根據該社區之資源優勢及消費者需求偏好分析，規劃該社區的整合性行銷特定主軸與具體推動方案。最後本計畫參考其他政府機關輔導產業業者之相關作法，據以研擬林務局協助社區推動行銷策略的具體建議，以強化社區林業計畫之績效成果。有關本計畫的研究執执行程序如圖 4.2。

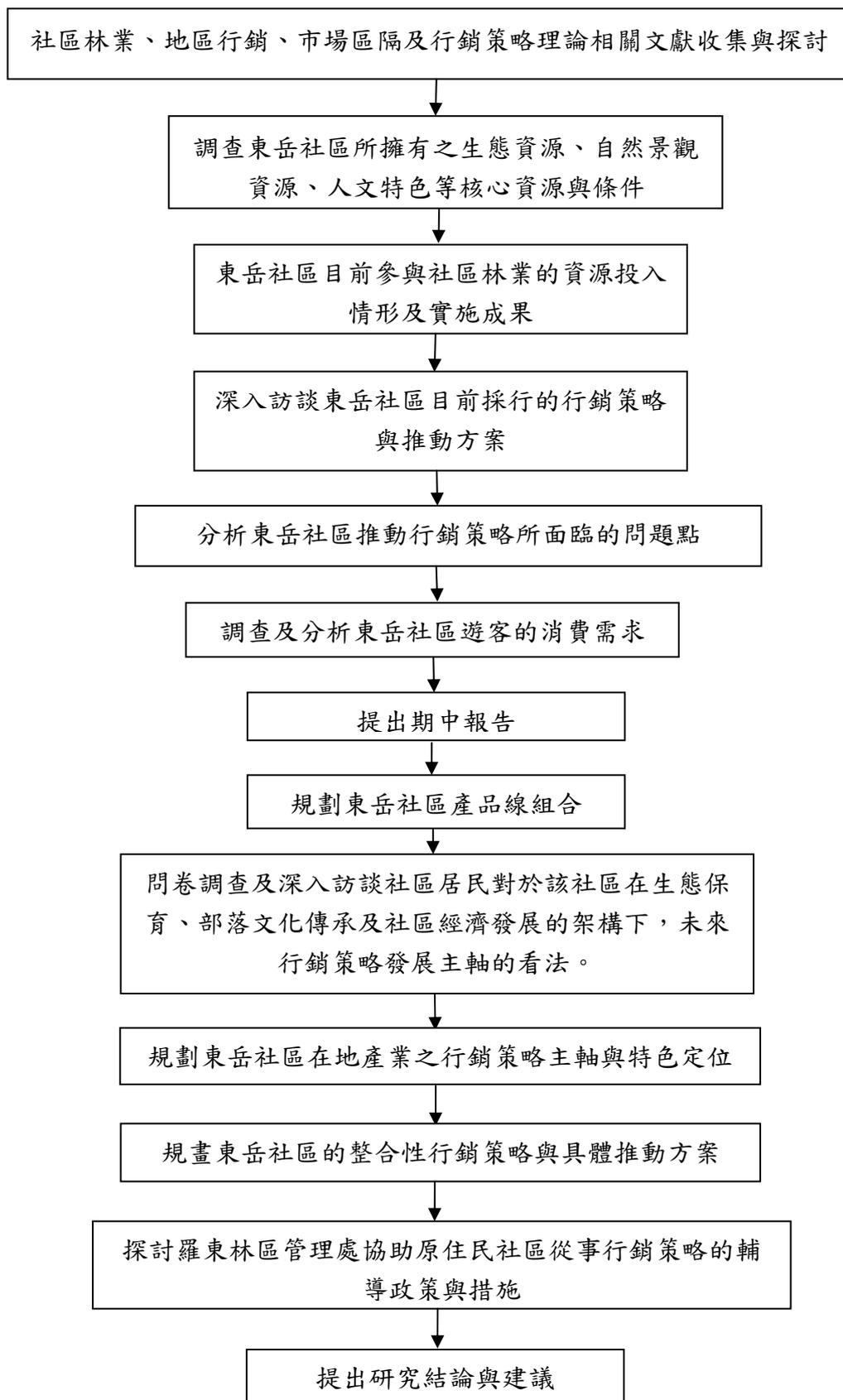


圖 4.2 研究執行情序

至於詳細的研究內涵詳述如下。

#### 1. 收集與探討相關文獻

本研究以社區林業、行銷策略、地區行銷及市場區隔為主軸，收集國內外相關文獻並進行深入探討，以作為本計畫後續規劃東岳社區整合性行銷策略與執行方案之理論基礎。

#### 2. 實地彙整東岳社區所擁核心資源之市場優勢

本計畫研究人員與東岳社區內曾參與社區林業計畫之社區發展協會重要幹部、部落耆老、工藝家、居民及商家進行實地的深度訪談，以瞭解目前社區內目前擁有之生態、景觀、泰雅文化及經濟產物資源的市場優勢，做為行銷差異化策略定位之參考資訊。

#### 3. 深入訪談東岳社區目前行銷策略現況與問題

根據文獻之理論基礎及社區發展協會重要幹部與社區代表居民的深度訪談結果，除了調查目前東岳社區在地區行銷具體執行方法及實際推動與運作情形外；同時，剖析目前面臨的行銷問題點及具體解決方案。

#### 4. 調查分析東岳社區遊客之需求偏好

設計有關遊客對東岳社區所提出產品或服務內容的需求偏好問卷，問卷的主要內容包括：東岳旅遊目的、行銷資訊獲得來源、伴手禮偏好項目、泰雅文化偏好項目、生態資源偏好項目…等，並以到訪東岳社區之消費者為問卷調查對象，進行問卷調查；透過適當的統計方法進行遊客需求分析，據以規劃該社區之行銷主軸與特色定位。

#### 5. 提出期中報告

提出期中報告書，依羅東林區管理處之規劃安排進行計畫

執行進度及內容之期中報告，以確保本研究方向、內容及品質水準符合計畫的合約需求與規範。

#### 6. 規劃具市場開拓性的行銷特色定位主軸

根據文獻資料及參考其他較成功的社區案例如南投埔里桃米社區等案例的行銷差異特色，以東岳社區所擁有的核心資源為基礎，而規劃出適合東岳社區行銷策略與執行方案。

#### 7. 規劃東岳社區之產品線組合

根據東岳社區具市場性的核心資源(如泰雅文化、粉鳥林漁港觀光資源、森林資源、景觀資源、經濟產物資源等)項目及鄰近策略聯盟景點，進行有形產品及無形服務商品之規劃。

#### 8. 規劃東岳社區整合性行銷策略與具體推動方案

根據行銷特色定位及規劃產品線組合，訂定符合東岳社區商品特性之定價策略方案、通路執行方案及各種推廣活動內容。

#### 9. 研擬林務局協助東岳社區推動行銷活動的輔導建議

根據所擬定的整合性行銷策略與具體推動方案，並參與我國其他政府機關輔導企業或非營利組織從事行銷策略規劃管理之相關資料，研擬林務局可輔導東岳社區從事行銷活動的具體施政措施，以提升社區林業計畫的施政績效。

#### 10. 提出研究結論與建議

根據本計畫的研究成果，提出本計畫之研究結論與建議，並撰寫結案報告書，在合約期限內送達羅東林區管理處進行審查；依專家審查結果的意見修正報告書內容，以作為羅東林區管理處推動原住民部落參與社區林業之產業行銷輔導參考。

## 五、結果與討論

### (一)東岳社區背景概述與核心資源分析

東岳社區(即東岳村)隸屬於宜蘭縣南澳鄉行政區，居民大多數為泰雅族原住民，東岳社區社區族人的組成主要由馬巴阿拉亞(Mabaala)系統的基比亞罕(Tepi jaxen)及哥各朱(Gogot)社人所組成。於 1913 年基比亞罕社族人基於東澳溪下游沖積扇之空曠平坦及免受日本軍艦之侵擾，由頭目哈泳—卡里友(Xayun-kaletsi)率族人由南澳附近山區往山下移居到目前之東岳村，在日據時代稱為「下東澳」。此外，哥各朱社族人原居住於南澳利亨社舊址南方，該社頭目哈泳—巴達(Xayun-pata)基於族人人口逐漸增多，生產耕地不足，同時期於 1913 年率族人遷徙到下東澳的北方約 1.5 公里遠處，也就是北迴鐵路永春隧道南出口處，稱為哥各朱社，日據時代稱為「上東澳」；在日據時代，日本人為了統治便利性，於 1926~1938 年期間進行大規模泰雅族遷徙計畫，直到 1942 年日本統治當局，將上、下東澳合併稱為「東澳」，接著改名為今日「東岳村」。

東岳社區土地面積約為 834.9 公頃，總人口數約 570 人，戶數則有 168 戶左右；東岳村雅爾舊地早期因盛產珍貴藥草「金線蓮」泰雅族語稱為伊葯(lyo)，曾為東岳村重要的經濟作物來源，因此東岳村亦稱為伊葯。東岳社區居民職業涵蓋範圍包括：醫生、校長、老師、基層警員、護士、宗教人士…等，在南澳鄉各村落中，屬於人文涵養、生活水平及知識教育成就較高之原住民社區。至於東岳社區的地理位置、自然環境及核心資源分析如下。

#### 1. 東岳社區地理位置及交通

東岳社區位於宜蘭縣南澳鄉境內，地理位置如圖 5.1；該社區分別東、北面與宜蘭縣蘇澳鎮、冬山鄉相鄰，南面臨太平洋，西則與南

澳村接壤。就地理條件而言，東岳社區具有背山面海之優勢環境，除了由東澳嶺、西帽山及太白山所環抱外，亦座擁太平洋的壯闊；此外，東岳社區坐落於東澳溪流入太平洋之入口附近，該社區主要係由源自西帽山的東澳北溪及楓樹山的東澳南溪所形成的沖積扇平原，由於東澳南溪及北溪匯流入太平洋，使得該社區擁有較優美的海邊景觀。

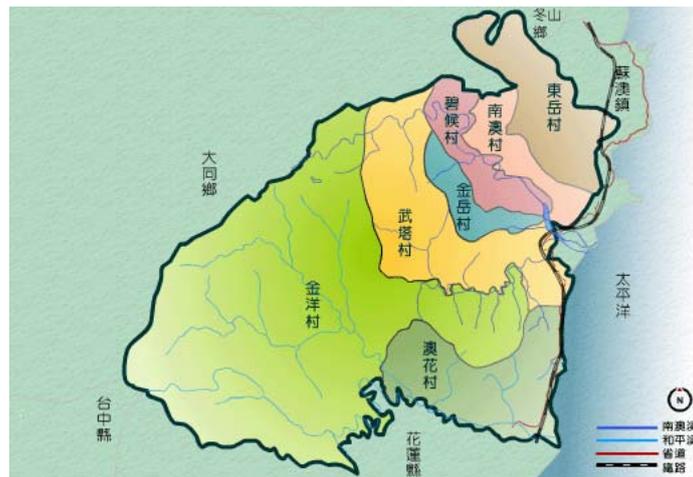


圖 5.1 東岳社區地理位置圖

資料來源：宜蘭縣南澳鄉全球資訊網

該社區的對外聯絡道路主要有兩條：一為台九線(即蘇花公路)，另一為北迴鐵路；遊客由蘇花公路起點蘇澳鎮開始經行駛約 17 公里的路程，耗時經 30 分鐘左右，即可俯瞰美麗的東澳灣，再行徑約 4 公里的路程通過東澳橋之後，就是東澳地區，蘇花公路穿越東澳地區將此地一分為二，靠海的部份就是蘇澳鎮東澳里，大都為漢人居住地，山的一邊則是大都為泰雅族居住的南澳鄉東岳村；換言之，遊客從蘇花公路起點之蘇澳鎮，約駕車行駛 21 公里(約耗時 40 分)，即可到達東岳社區；至於搭北迴鐵路之遊客在東澳火車站下車後，象徵東岳社區的意象圖騰則立即映入眼簾。因此，相較於南澳鄉較偏遠的其他部落社區而言，東岳社區擁有較高的交通便利性；至於東岳社區交通位置如圖 5.2。



圖 5.2 東岳社區交通位置

資料來源：林致遠，宜蘭縣社區林業發展與社區組織整合調查研究，2008 年

## 2. 東岳社區自然環境

本節主要針對東岳社區自然環境的水文分布及氣候條件(如氣溫、相對溼度、日照時間、降雨量、風向、颱風等)之變化情形進行描述說明，作為規劃該社區各種行銷策略與活動方案的考量因素。

### (1) 水文

東岳社區的主要河流有兩條：東澳北溪及東澳南溪，該兩溪流均屬於東西向之河流，匯集於東澳里東方注入太平洋；東澳北溪發源自於海拔 966 公尺之西帽山，主河流長度為 6 公里，而東澳南溪則源自標高 1194 公尺之楓樹山，主河流長度為 4 公里；該兩溪流合稱為東澳溪，屬於宜蘭縣內的主要河川之一，東澳溪的大部分流域位於山區，河川平均坡度為 1/10~1/100，故坡陡流急。東澳溪的流域面積大約 20 平方公里，該溪流經東岳村區段的特色之一，就是枯水期河床幾乎乾涸或形成伏流，而在豐水期之夏季，雖然水流量豐沛，但由

於該流域上游局部沖毀、崩坍、採礦場設立、山坡地及產業道路開採等因素，破壞水土保持，使得該流域集水區下游河道(東岳社區段)的溪床淤積頗為嚴重，影響東澳南、北溪水資源之開發，有關東岳社區的水文分佈圖如圖 5.3。

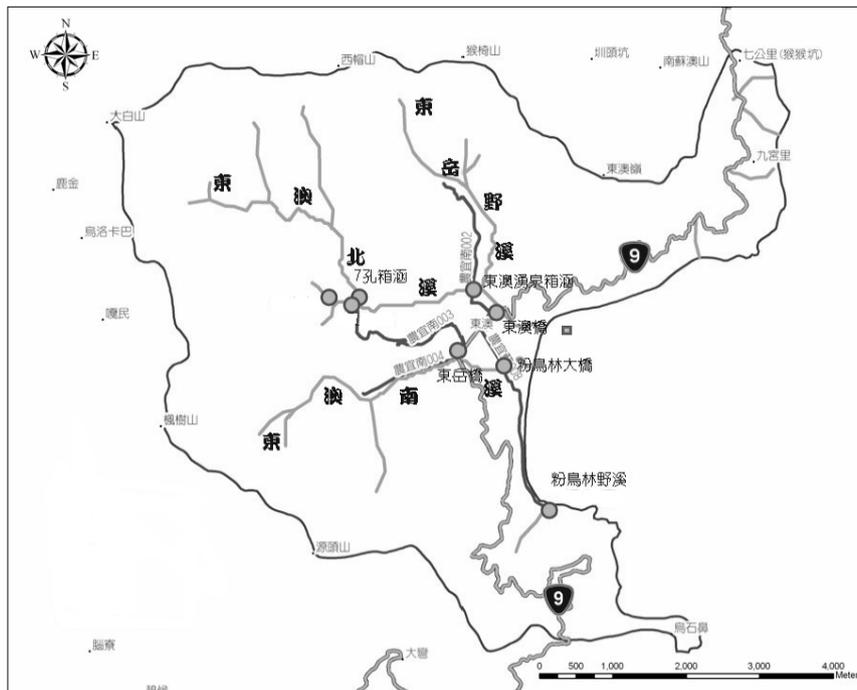


圖 5.3 東岳社區之水文分佈

資料來源：郭炳榮，集水區整體治理調查規劃分析研究-以東澳南北溪集水區為例，2009 年

由於東岳村正座落在東澳南、北溪水資源所孕育形成的沖積扇，使得該村擁有多樣化的魚類、動、植物生態，以及良好的耕作棲地。此處值得一提的就是全台知名度相當高的東岳湧泉，該湧泉是於民國 80 年代台鐵公司進行北迴鐵路雙軌拓寬工程時，意外的在北迴鐵路沿線的永春站與東澳站間的隧道挖出泉脈，東岳村黃慶春村長特將該泉脈透過約寬 200 公尺的水道引入東澳北溪，因而創造東岳湧泉親水

休憩的高知名度，同時豐富了東澳北溪支流的流量及魚類的多樣性。

## (2) 氣候

東岳社區屬於亞熱帶季風型氣候，南面迎接來自太平洋的東北季風，使得該社區在夏秋雨季交會期間(8、9月份)的高密集颱風季節，降雨強度非常大，也常因颱風之侵害，除了危及蘇花公路從蘇澳到東岳村路段之遊客安全外，亦造成該社區觀光產業、經濟作物及遊憩景點的嚴重損害。至於在冬季期間，由於東北季風受阻於該社區之東西南面山脈群，氣流被迫上升遇冷空氣而凝結成地形雨，因而擁有東北季風降雨型之氣候特徵。

東岳社區的氣候特質屬於中央氣象局蘇澳觀測站(海拔 24.9 公尺；經度 121°51'52" 東，緯度 24°36'06" 北)的觀測範圍，根據中央氣象局蘇澳觀測站 2001~2010 年期間測得的氣候資料如表 5.1。

表 5.1 蘇澳觀測站氣候測定值(期間：2001~2010 年)

月份	氣溫(°C)			雨量(mm)	風速 (公尺/秒)	濕度(%)	降雨日數 (≥0.1mm)	日照時數 (小時)
	平均	最高	最低					
1	16.4	19.1	14.1	362.8	3.0	80.3	20.3	64.7
2	16.9	19.6	14.5	329.3	2.9	81.8	20.0	62.1
3	18.8	21.7	16.1	200.3	2.7	81.1	19.3	85.1
4	21.6	24.6	18.9	186.9	2.4	81.5	17.2	90.9
5	24.4	27.3	21.8	261.8	2.2	82.3	19.0	117.2
6	26.9	29.9	24.2	246.0	2.2	81.9	14.8	160.0
7	28.6	31.5	25.8	177.2	2.9	77.6	9.1	246.7
8	28.2	31.2	25.5	279.9	2.8	78.4	11.5	226.4
9	26.6	29.3	24.1	535.3	2.9	79.6	17.1	151.3
10	23.8	26.3	21.6	744.8	3.0	80.6	20.6	93.8
11	20.9	23.4	18.7	682.0	2.9	81.3	20.2	71.0
12	17.7	20.4	15.5	433.5	3.0	79.4	20.3	64.0
全年				4439.8				1433.2
平均	22.6	25.4	20.1	370.0	2.7	80.5	17.5	119.4

資料來源：中央氣象局蘇澳觀測站(本研究團隊整理)

根據表 5.1 資料顯示，該社區年平均氣溫為 22.6°C，月平均氣溫最低為 1 月份的 14.1°C，最高為 7 月份的 31.5°C，氣溫屬於涼爽宜人型。至於溼度、雨量及日照時間，每年平均溼度為 80.5%，最小溼度為 7 月份的 77.6%，而每年平均總降雨量為 4439.8mm，月平均降雨量為 370mm，因受東北季風所挾帶水氣的因素影響，降水量主要集中於每年 9 月至隔年 2 月期間；月平均日照總時數為 119.4 小時，比台灣其他區域日照時數較短。至於颱風季節時，由於東岳社區三面環山且南面臨海，而形成自然的風口，一旦太平洋颱風侵台時，往往風強雨大，豪雨發生的機率及數量往往高於西部其他縣市，因此颱風過境後東澳南北溪集水區往往礫石滿佈，造成該社區湧泉園區毀損、橋樑破壞及經濟作物的重大損害。

### 3. 東岳社區在地產業核心資源分析

東岳社區除了擁有依山傍海的優勢美景外，東澳北溪、南溪的沖積肥沃土質，以及泰雅族族民的長期聚居，已使得該社區具備台灣其他生態社區更多樣化的物種、多采多姿的泰雅文化色彩及壯觀美麗的自然景觀，而足堪稱為社區林業計畫案例中，值得發展與推廣成為生態休憩旅遊的在地產業行銷社區。根據本研究團隊的調查、觀察及訪談結果，東岳社區所擁有的行銷核心資源，大致可分為 5 類：生態(動物、植物生態及水資源)、景觀步道、泰雅文化、產業經濟及策略聯盟景點，本節將逐序探討之。

#### (1) 生態核心資源

東岳社區在推動生態休憩旅遊的各類資源條件中，水資源的生態保育佔著舉足輕重的角色，尤其該社區於 2000 年代所開發湧泉資源的珍貴性，已創造該社區之南澳湧泉村的高知名度；同時，由於湧泉注入東澳北溪，更增加該溪之水流量，亦涵養出多樣化的魚類及兩棲

類生態。另一方面，由於該社區三面環山，又有豐富的水資源，亦增添哺乳類、鳥類及林相的多樣性。因此本段將逐序敘述東岳社區的動植物及水資源生態。

#### A. 動物生態

有關東岳社區的動物類別及名稱如表 5.2；根據交通部公路總局於 2011 年 1 月發布之「台 9 線蘇花公路山區路段改善計劃」環境影響說明書的環境生態調查顯示，東岳社區出現頻率較高的物種為山羌、台灣野豬、台灣獼猴、田鼯鼠、小黃腹鼠、赤腹松鼠及東亞家蝠；鳥類則以白頭翁、紅嘴黑鶉、八哥、白尾八哥、灰頭鷓鴣、麻雀、綠繡眼、洋家燕、五色鳥、竹雞、大冠鷲、小白鷺及黃頭鷺較常出現於林間或原野地。至於較常出現的爬蟲類有赤尾青竹絲、紅斑蛇、赤背松柏根、台灣鈍頭蛇及白梅花蛇。蜥科類則以台灣草蜥及斯文豪氏攀蜥較常發現。在蝶類方面則以灰蝶科及蛺蝶科為優勢物種，除了藍灰蝶外，以密紋波眼蝶及小紋青斑蝶為該社區較常見蝶類。根據上述的動物物種及類別分析，可瞭解到東岳社區動物生態多樣性已以作為在地行銷的生態焦點。

表 5.2 東岳社區代表性動物類別彙整

類別	動物
魚類	日本禿頭鯊、曙首厚唇鯊、大吻鰕虎、拜庫雷鰕虎、寬頰禿頭鯊、湯鯉、大口湯鯉、粗首鱨、麥奇鈎吻鱒、鮠、溪鱧、褐塘鱧
兩棲類	澤蛙、日本樹蛙、莫氏樹蛙、褐樹蛙、小雨蛙、面天樹蛙、白領樹蛙、拉都希氏樹蛙、貢德氏樹蛙、腹斑蛙、盤古蟾蜍、黑眶蟾蜍
鳥類	小雨燕、家八哥、白尾八哥、灰喉山椒鳥、黑枕藍鶺鴒、紅尾伯勞、棕背伯勞、大卷尾、小卷尾、灰頭鷓鴣、褐頭鷓鴣、白腰文鳥、斑鳩、麻雀、小彎嘴、綠繡眼、翠鳥、頭烏線、山紅頭、繡眼畫眉、樹鵲、赤腰燕、洋家燕、白頭翁、紅嘴黑鶉、台灣夜鷺、領角鴉、金背鳩、紅鳩、朱頸斑鳩、黃嘴角鴉、五色鳥、台灣山鷓鴣

	鴿、竹雞、鳳頭蒼鷹、大冠鷲、小白鷲、夜鷲、黃頭鷲
哺乳動物類	台灣野豬、台灣獼猴、山羌、白鼻心、穿山甲、田鼯鼠、小黃腹鼠、赤腹松鼠、東亞家蝠、台灣夜蝠、台灣小蹄鼻蝠、鼻蝠
爬蟲類	蛇科：赤背松柏根、青蛇、南蛇、紅斑蛇、雨傘節、赤尾青竹絲、龜殼花、台灣鈍頭蛇、白梅花蛇 蜥科：台灣草蜥、斯文豪氏攀蜥
蝶類	灰蝶科：豆波灰蝶、夏灰蝶、紫灰日蝶、靛青疏灰蝶、藍灰蝶 弄蝶科：白斑弄蝶、長翅弄蝶、寬邊橙斑弄蝶、稻弄蝶 粉蝶科：白粉蝶、亮色黃蝶、異色尖粉蝶、細波遷粉蝶、銀歡粉蝶、緣點白粉蝶、纖粉蝶 蛺蝶科：小紋青斑蝶、小紫斑蝶、幻蛺蝶、密紋波眼蝶
底棲生物類	台灣扁絨螯蟹、字紋弓蟹、大和沼蝦、毛指沼蝦、細額沼蝦、貪食沼蝦、大和米蝦、附刺擬匙指蝦、福壽螺、台灣椎實螺

資料來源：交通部公路總局「台鐵蘇花公路山區路段改善計畫」環境影響說明書，2011年。

## B. 植物生態

東岳社區鄰近的環山區域大都屬於造林地所演替而成的次生林環境，主要的造林樹種為相思樹、白肉榕及樟樹，在部分演替較佳的區域則可觀察到較密集的楠榕林物種如香楠、大葉楠及菲律賓榕；至於東岳社區鄰近的海岸線植物生態方面，岩壁主要以台灣蘆竹、密花苧麻及野百合為主，尤其在往粉鳥林漁港的岩壁上，每年3~5月野百合開發期更是美麗；至於海岸線道路旁則以水同木、草海桐、海欖果、銀合歡、山黃麻、構樹、大花咸豐草及五節芒為最常見之草木植物。至於東岳社區的植物類別彙整如表 5.3。

表 5.3 東岳社區植物類別彙整

類別	植物
草本植物類	野百合、海欖果、草海桐、小桑東、大花咸豐草、大線蕨、山棕、五節芒、天草鳳尾蕨、月桃、水冬瓜、半邊羽裂鳳尾蕨、全緣卷柏、扛香藤、竹葉草、杜若、姑婆芋、長夜腎蕨、長葉腎蕨、苧麻、楓藤、桂竹、海金沙、烏毛蕨、假蹄蓋蕨、密毛

	毛蕨、異葉卷柏、粗毛鱗蓋蕨、野牡丹、野桐、紫花酢醬草、紫花藿香薊、腎蕨、圓果秋海棠、構樹、銀合歡、廣葉鋸齒雙蓋蕨、箭葉鳳尾蕨、觀音座蓮、山蘇花、山麻黃、台灣蘆竹
木本植物類	水同木、相思樹、白肉榕(島榕)、樟、澀葉榕、鵝掌柴、羅氏鹽膚木、白匏子、油桐、長梗紫麻、楓香、水金京、大葉楠、九芎、廣東油桐、水冬瓜、茄苳、黑星紫金牛、山香圓、欒樹、台灣光蠟樹(白雞油)、香楠、菲律賓榕

### C. 水資源生態

如前所述正由於擁有湧泉、東澳南北溪及面臨太平洋之地理條件，使得東岳社區較其他社區林業計畫之案例社區有更豐富的水資源；目前東岳較足以作為生態休憩旅遊發展之重要水生態資源，包括：東岳湧泉親水區、東岳湧泉鱒魚生態教育園區、東澳北溪護魚生態園區及東澳灣牽罟生態教育體驗。

#### (A) 東岳湧泉親水區

宜蘭縣南澳鄉內最引人注目的遊憩焦點之一就是東岳社區的湧泉，湧泉園區過去曾分為兩部分，一區為湧泉親水區，另一為鱒魚生態教育園區；這一條因北迴鐵路拓寬工程意外鑿出的天然湧泉，在引入流經東岳村的東澳北溪內而稱之為東岳湧泉；東岳湧泉親水區的長約 100 公尺，寬約 2 公尺，深約 0.5 公尺，由於水深僅達腳腹處，適合老少遊客一起泡水嬉樂；事實上，東岳湧泉親水區宛如天然的冷泉戶外親水游泳地，湧泉的水質非常清澈，水溫全年保持在 14~16°C 左右，比蘇澳鎮的冷泉 22°C 更為冰涼，已成為東岳社區吸引許多遊客到此親子戲水及避暑的重要景點之一；目前在東岳湧泉親水區由南澳鄉公所提供露營場地，盥洗設施及飲食服務中心，增添遊客的休憩便利性。在東岳湧泉親水區泡水時，四週望眼可及的視野包括北迴鐵路偶發的火車的通過景觀及青翠蒼鬱的林相景觀，別一番風情。有關東岳湧泉親水區之照片如圖 5.4。



圖 5.4 東岳湧泉親水園區（來源，本研究拍攝）

#### (B)東岳湧泉鱒魚生態教育園區

由於東岳湧泉的水質清澈，水溫較低，相當符合鱒魚的生長環境，因此在魚類學者專家的指導下，於 2003 年開始放養鱒魚魚苗，到 2009 年已逐漸發展成約四萬尾之鱒魚觀賞生態教育區，而成為南澳地區開拓觀光產業的重大資源之一。

每年夏天 7~8 月暑假期間，正由於東岳湧泉親水及鱒魚生態教育園區之亮眼招牌，吸引成千上萬的遊客到此，也因此帶動南澳鄉約每年約 2,000 萬的龐大產業經濟商機(公視新聞網，2009 年 10 月 29 日報導)。然而就在東岳湧泉親水及鱒魚生態教育園區逐漸打開全台知名度之際，由於社區境內採礦場的開鑿、產業道路闢建或山坡地自然崩坑等水土破壞現象，在 2009 年芭瑪颱風來襲期間高達 800 mm 的雨量傾瀉於東岳社區，使得位在東澳北溪集水區之東岳湧泉區及鱒魚復育教育園區，因為大量上游礫石的淤積，而重創東岳湧泉親水及鱒魚生態教育園區；雖然歷經兩年來村長及村民的努力重建下，已逐漸恢復湧泉親水區之原貌，但可惜的是全台唯一野放鱒魚成功的生態教育

區目前可見之鱒魚已寥寥可數。因此，本研究建議東岳部落有必要尋求政府部門資源之協助，逐漸復建東岳湧泉鱒魚生態教育園區，再次為東岳社區創造一重要的遊憩景點。



圖 5.5 東岳湧泉鱒魚復育區

圖片來源：<http://www.flickr.com/photos/livboo/3788366418/>

### (C) 東澳北溪護魚生態園區

東澳溪是流經東岳部落的溪流，主要由東澳北溪及南溪所構成；東澳北溪發展於西帽山，主流長度為 6 公尺，而東澳南溪主流長度為 4 公尺，該兩溪均由西朝東貫經東岳部落的北側流入太平洋；由於東澳北溪及南溪均發源於高山，河短流急，沖刷和淤積現象均相當嚴重，豐水期流量相當大尤其颱風期間，但於枯水期則水量相當少，尤其是東南溪於枯水期幾乎不見水量，因此根據交通部於民國 100 年 1 月發表的「台 9 線蘇花公路山區路段改善計劃(蘇澳—東澳)環境影響說明書」的生態報告顯示，東澳南溪水中生物在枯水期幾乎不存

在；然而，東澳北溪除了原先之水量外，再引入東岳湧泉之後，使得東澳北溪水流量在枯水期仍能維持適度的流量，而出現較豐富的水中生物，魚類主要的優勢物種為日本禿頭鯊、粗首鱺、湯鯉、大吻鰕虎及曙首厚唇鯊；至於底棲生物類則以字紋弓蟹、台灣扁絨螯蟹、大和沼蝦、細額沼蝦及貪食沼蝦較常出現；而蛙類別以日本樹蛙、澤蛙、莫氏樹蛙及褐樹蛙為較優勢的物種，尤其在日本樹蛙的繁殖時期，往往可發現大量的成蛙活動。

綜觀上述的說明，東澳北溪在魚類、底棲生物類及蛙類方面，均擁有頗多樣化的物種生態，也因此東岳社區曾將東澳北溪流經東岳社區段規劃成「東澳北溪觀魚生態園區」，並獲得良好的遊客讚譽，而成為東岳社區的生態旅遊景觀之一。但可惜的是，在歷經 2009 年芭瑪颱風的侵襲後，大量的礫石淤積於東澳北溪沿岸兩側，不僅縮減溪流通道縮短，也破壞原先規劃的觀魚生態區景觀，殊為可惜。因此，本研究仍建議該社區向政府機關爭取經費重新整治東澳北溪之河道淤積礫石，復建「東澳北溪護魚教育生態區」，再度成為東岳社區遊憩的主要生態景點之一。

#### (D)東澳灣牽罟海洋生態教育體態

日據時代直到民國 60 年期間正是台灣牽罟文化活動的全盛時期，當時興起的重要原因之一就是農漁民的生活相當困苦，必需靠海洋資源才得以滿足生活基本需求，但隨著民國 70 年代工業的快速發展，促進近海漁業捕撈技術的發達，使得漁村多數青少年投入遠洋或近海海漁撈作業，或進入都市從事工業生產活動，也造成漁村傳統牽罟文化的沒落。然而近年來許多海岸型社區如宜蘭縣無尾港生態社區，為了讓旅客體驗先民漁撈作業的辛勞、智慧及海洋資源枯竭之生態教育，而積極推動牽罟文化活動，造就出風光一時的牽罟觀光產

業，如無尾港社區的牽罟文化節，就是頗為成功的生態教育案例。

事實上，東澳灣所屬海域範圍，北起烏巖角，南至烏石鼻，全長約兩公里，沙灘與礁岩相結合，透過每日潮汐現象，誘使魚群聚集於東澳灣附近海域，而形成一個小型海場，相當適合發展牽罟文化。一般而言，牽罟的最佳時間大約在每年農曆 4 月~9 月，10 月之後，東北季風逐漸增強後，風浪太大就不適合從事牽罟活動。牽罟的活動內容主要包括：船長吹法螺、整理網具、鎖尾針、罟艚出海、尾漿下海、拉繩索及分漁獲。事實上，早在四、五十年前東澳里曾發展的牽罟漁撈產業，若能再次針對目前遊客體驗海洋生態之偏好，由東岳社區推動東澳牽罟活動，並配合牽罟文化(如牽罟作業)及海洋保育的生態解說，除了可促進東岳社區的產業經濟外，更重要的就是讓遊客充份體驗海洋資源枯竭對人類生活環境的重要影響性，以激發遊客的海洋生態保育意識。

## (2) 景觀步道核心資源

本節主要針對東岳社區所擁有的景觀及步道資源進行說明；東岳社區較引人注目的景觀核心資源主要包括：東澳灣海天一色景觀、東岳櫻花村景觀、東澳國小建築特色及校園安全景觀、泰雅瞭望台景觀、樟樹公園生態景觀、東澳嶺山海景觀、野百合岩壁景觀及烏石鼻景觀；當然在推動景觀核心資源時，更重要的就是必需務賦予每一景觀核心資源的人文故事性，以增添故事行銷的價值性。此外，東岳社區較具遊憩休閒賣點的步道資源中，除了已開拓的蛇山步道外，另一較具知名度但尚未大力推廣的就是東澳嶺健行步道，由於東澳嶺無論在動植物多樣性及眺望山海一色的美麗景觀，均極具休憩旅遊價值性；同時東澳嶺上設置具歷史價值的一等天文點，而值得愛好健行者深入探訪。

#### A. 東澳灣及烏石鼻海天一色景觀

東澳灣是蘇花公路(台 9 線)的一個非常美麗的海灣，與東岳社區僅隔著台 9 線道分立兩旁；東澳灣北起為烏巖角，南至烏石鼻全長大約兩公哩，海灣不僅弧線優長，海灣沙灘更佈滿細小的金黃色沙石，充滿寧靜、潔淨及樸實之美。觀賞東澳嶺海天一色景觀的最佳眺望地點在烏巖角上方蘇花公路轉旁處，即蘇花公路蘇澳鎮起點向南行約 17 公里處(台 9 線路標 113 公里處)，當車行到最高點處就可觀賞到山巒層疊及碧水藍天所交織成的一幅山連水、水連天的自然美景，頗富天涯海角樂園之情境；據聞知名歌手張惠妹拍攝電視廣告曾以此為背景，而如此美麗的海灣景觀資源值得列為東岳社區推動生態旅遊的重要景點之一；此外，在眺望東澳灣的美景時，矗立於一旁突出於太平洋的鼻形海岬，就是曾被列台灣 8 景之一的烏石鼻海洋自然保留區，亦是主要的景觀。有關東澳灣及烏石鼻海岬的美景如圖 5.6。



圖 5.6 東澳灣及烏石鼻海天一色景觀(來源：本研究拍攝)

#### B. 東岳櫻花村景觀

東岳社區發展協會於 2007 年配合植樹節活動向林務局羅東林區管理處申請台灣山櫻花約 50 株，植栽於東澳北溪內側堤防約 100 公

尺的步道，建立「東岳櫻花步道」；但由於栽種期未達 4 年以上，目前仍無法年年開花，而且栽種的數量明顯不足，尚難以展現步道旁櫻花爭奇鬥艷的風姿。由於山櫻花屬於薔薇科落葉喬木，栽植達 4 年以上就可於冬季(每年 1 月下旬到 2 月下旬期間)盛開緋紅色花朵，非常美麗；本研究建議除了利用政府的資源贊助逐年於目前規劃的東岳櫻花步道增加櫻花種植的密度外，亦可於東岳村巷弄間規劃種植更廣闊的櫻花樹面積，建構「櫻花村」的美景，而成為每年 1~2 月東岳社區重要的生態旅遊景點之一。

### C. 東澳國小建築特色與安全校園景觀

設置於東岳村內的東澳國小是遠近馳名的一所小學，由於坐擁中央山脈及面臨太平洋之幽美校園景觀，再加純樸天真的泰雅族原住民學生笑容，這種畫面曾經吸引國內知名廠商如順益汽車公司、金車公司伯朗咖啡及泛亞電信公司從事形象廣告的拍攝背景，因而創造東澳國小的知名度。東澳國小建築主體為紅磚、灰瓦，充分展現質樸、純真、自然的鄉村氣息，低矮的校園圍牆更將校園融入自然景觀中，校園樑柱裝飾著泰雅圖騰展露原鄉部落的人文風格特色，廣闊校園內除了少數的建築外，其餘區域盡是寬廣的開放空間，置身於校園內更讓人不自覺的精神舒坦起來。然而，值得一提的是東澳國小除了幽靜質樸的校園美麗景觀外，更於 2007 年成為全台第一個獲得世界衛生組織(WHO)之國際安全認證學校；換言之，東澳國小的校園安全已屬於國際品質的等級，而值得列為東岳社區生態旅遊建物特色及校園安全防護的景觀資源之一。有關東澳國小的建築及校園景觀相片如圖 5.7 及 5.8。



圖 5.7 東澳國小建築景觀(來源：本研究拍攝)



圖 5.8 東澳國小校園景觀

圖片來源：[http://www.clicktaiwan.com.tw/media/tw/BD/5A/stfilmytks/gallery/ml312360720291\\_19544479.jpg](http://www.clicktaiwan.com.tw/media/tw/BD/5A/stfilmytks/gallery/ml312360720291_19544479.jpg)

#### D. 泰雅瞭望台景觀

傳統瞭望台是泰雅族原住民的建築特色之一，早期泰雅族先民通常將瞭望台設立於每個部落視野無礙的中央或出口處，派年輕人看守；平時可防止野獸或陌生人入侵，戰時可戒備敵人來襲，因此瞭望台對泰雅族人的意義，就如同部落的眼睛一般，象徵著泰雅祖靈(Rutux)守護著東岳部落的安危。通常瞭望台採高台式建築，以四根圓木或竹子為支柱建構大約 3.6~9 公尺之高度建築，瞭望平台則以木板或竹片為底面，建置每邊邊長大約 1.8~3.6 公尺之平面空間，以容納 3~4 人在平台活動為設計基準，至於瞭望台的階梯則以木材或竹子

為踏板以供使用者拾階而上。

東岳社區的東澳國小內就設立一座木製的瞭望台如圖 5.9；而在社區內的蛇山休閒步道狩獵陷阱區旁則設立一竹子搭建之傳統瞭望台，當站在該瞭望台可眺望太平洋的全面景觀如圖 5.10。東岳社區內這兩座分別由木材及竹子所搭建之泰雅傳統瞭望台，均展現泰雅族的傳統防禦文化與建築風格特色，而可列為東岳社區推動在地行銷的重要遊憩參觀景點。



圖 5.9 木製的泰雅傳統瞭望台

圖 5.10 竹製的泰雅傳統瞭望台

圖片來源：本研究整理

#### E. 樟樹公園生態景觀

東岳村擁有一座小型的公園，公園內佈滿數十顆樟樹，其中有些超過百年樹齡之樟樹，樹幹蜿蜒曲折地佈滿整個天空，猶如裝飾藝術家般的創造出獨特的空間美感。此外，蒼翠的綠葉成蔭，正是提供居民或遊客在炎炎夏日避開暑氣的休憩場所。當然，在引導遊客欣賞樟樹公園景觀時，可針對樟樹的樹齡、生長條件、庇蔭周邊動物生態及老樟樹上附生植物的生態系統等進行生態解說，達到景觀生態的

教育功能；因此，樟樹公園的生態景觀可列為東岳社區在地行銷的重要景點之一。

#### F. 東澳嶺山海景觀

東岳社區的北面緊連接著東澳嶺，它是中央山脈群的北方起點，標高 821 公尺，早期具有天文及軍事的重大用途，目前仍有一處標記一等天文點(全台僅設置 12 處)的石碑，上面註記著「東澳嶺一等天文點」，雖然東澳嶺山海拔不高，但山勢渾厚雄偉，已被列為台灣百座名山之一。東澳嶺係蘇澳、東澳一帶的最高峰，在天氣晴朗、風和日麗時節登臨其上，可觀賞到東澳嶺林相的幽靜祥和，若在山頂遠眺時，整個蘭陽平原的廣闊性及太平洋上龜山島的全貌，皆可盡收眼底；若於夜間登臨嶺上，更可夜眺蘭陽萬家燈火的景況，清晨一大早則可觀看龜山島的日出美景；因此，本研究建議東澳嶺山海景觀之特色，可列為東岳社區的景觀核心資源之一。

#### G. 粉鳥林岩壁野百合景觀

從東岳社區開車到鄰近之粉鳥林漁港約 10 分鐘車程，而在往漁港沿路的右邊岩壁上每年 3~4 月會有台灣百合花盛開的身影；根據本研究訪談東岳社區的耆老及社區日誌資料，東岳社區屬於低海拔、氣候較溫暖，頗適合台灣百合(別名野百合)的生長，過去在蘇花公路尚未拓寬前，每年 3~4 月東澳地區就會出現滿山滿谷的野百合花，真是美不勝收。但當蘇花公路拓寬為雙線通車後，由於遊客量大幅增加的侵擾破壞及當地居民保育意識的不足，已嚴重破壞野百合生態環境，目前若到該處旅遊時，已難見昔日百花爭奇鬥艷的景觀，殊屬可惜。因此，為了增添當地居民的生態旅遊資源，實值得東澳里及東岳社區居民共同守護野百合花的生態環境。本研究認為粉鳥林漁港岩壁的野百合盛開景緻，除了可作為東岳社區的景觀資源外，更重要的就是灌

輸遊客台灣原生種植物的保育概念；因此建議東岳社區可結合東澳地區居民力量，共同復育及守護野百合花的生存，創造野百合原鄉部落的美名。

#### H. 蛇山休閒健康步道

蛇山休閒健康步道座落於東岳社區內，該步道由空中鳥瞰的形狀如同一條蛇蜿蜒盤踞於山坡上而得；蛇山全長大約 0.6 公里，步行時間來回大致耗費 35 分鐘即可完成；該步道的坡度平緩，非常適合遊客及居民散步休閒之途，在步道兩旁山坡的花草樹木成林，生態環境非常原始自然，目前在步道沿途分別設置射箭區、狩獵陷阱示範教學區，提供遊客體驗泰雅狩獵文化之用。此外，在步道的終點處則設有一茅草及竹木建造的傳統泰雅瞭望台，登臨台上可遠望浩瀚的太平洋，風景秀麗壯觀，頗適合作為遊客短程的休閒健康步道，而可納為該社區的步道核心資源項目。

#### I. 東澳嶺健走步道

東澳嶺海拔 821 公尺，係中央山脈北端的起點山頭，矗立於太平洋岸邊，目前東澳嶺步道的最終點為軍事駐紮地，以前屬於軍事管制區，目前已可自由的登上東澳嶺。東澳嶺由山底到軍事基地全程大約 8 公里左右，沿途芒草、箭竹及各種林木叢生，昔日為泰雅族的狩獵山徑林相蒼鬱優美、山形弧線柔和，登山路的兩旁偶爾可見台灣獼猴、山羊及山羌的蹤影，而空中經常可見大冠鷲悠閒盤旋的美姿，因此東澳嶺無論在景觀或動植物生態方面皆具豐富性及多樣性。

此外，由於東澳嶺為蘇澳及東澳地區附近的最高峰，在天氣晴朗之刻，登臨山頂可眺望整片蘭陽平原的祥和寧靜氣氛，亦可欣賞太平洋中龜山島附近的海域景觀；冬天時節，則可觀看到雪山山脈最北端山稜積雪層疊之勢。若從東澳嶺山頂下山回程約 5 公里處眺望南方就

可展望整個東岳村景緻及對岸深入太平洋中烏石鼻海洋自然保留區的高聳岬形奇特景觀，實乃不可多得的絕佳山水觀賞景點。本研究建議東岳社區可將東澳嶺全程 8 公里的路途規劃為健行步道，在健行過程中，除了向遊客解說東澳嶺較具代表性動植物如獼猴、山羊、山羌、飛鼠、大冠鷲、香楠、相思樹等之生態多樣性外，亦可沿途欣賞美麗的山林海洋景緻。

### (3) 泰雅文化核心資源

東岳社區的居民中，大約有 86.28% 為世居於此的泰雅族原住民，在承襲先民的拓荒智慧與文化藝術結晶，已蘊育出泰雅族豐富多元的文化內涵，並充分展現於生活的應用層面。泰雅族祖先原居於台灣北部險阻之地，生活主要以狩獵為主，通常利用冬天動物遷徙到海拔較低的地區且比較肥碩之際進行狩獵；由於，泰雅先民的狩獵具有永續利用的保育觀念，當發現自己獵區範圍內的動物量變少時，就會停止置放動物陷阱，當動物群量增加時，才從事狩獵工作。至於衣飾方面，泰雅族族人主要是以苧麻為原料從事編織工藝，在布匹紋路線條及色彩的調配藝術方面，在台灣原住民各族中最具美觀性及精緻性。除了上述泰雅族的狩獵文化及編織文化外，東岳社區的其他文化特色尚包括：鯨面文化、雕刻文化及飛魚文化，將於本節中逐序說明。

#### A. 泰雅狩獵文化

泰雅族原住民祖先主要居住在較高的山區內，由於地勢高聳而不利於農耕，因而造就善於狩獵之技術，狩獵對原住民文化意涵而言，除了代表維持基本生活的功能外，另一象徵意義就是融合祭儀、戰鬥及出草(獵人頭)的規範在內；過去泰雅原住民的男孩在 12~13 歲左右就必須學習打獵，不善於狩獵的男性在部落不僅較無社會地位外，亦

無法被認同已具備成年立家之資格，很顯然過去泰雅原住民部落對於狩獵文化的高度重視性。

在泰雅原住民傳統觀念中，精巧的狩獵技術代表個人的榮耀與尊嚴，尤其在狩獵祭典活動中亦是泰雅族人團結與合作的重要象徵；過去傳統的泰雅先民在狩獵過程所衍生的各種狩獵規範與誠律，如部落與部落的獵場範圍互不侵犯或每個獵區不濫殺而重視物種永續利用的意識等，對於生態保育觀念的歷史傳承均具重要意義性與貢獻性；換言之，如果泰雅族原住民喪去狩獵文化的薰陶，將遺落先民留下珍貴的山林生態維護與利用的智慧，同時亦喪失族人團結及鍛鍊強健體魄的機會。

為了維護與傳承泰雅族原住民狩獵的文化與風俗，東岳社區內的蛇山休閒步道起點步行 500 公尺之處，就有設置原住民狩獵文化體驗區包括：射箭、陷阱設置等，除了由生態導覽員向遊客解說泰雅狩獵種類、方式、技術及生態保育的意義外，甚至教導民眾如何射箭、判定動物出沒的路徑及佈置架設各式陷阱，以體驗泰雅族先民狩獵的高度智慧。

## B. 泰雅布織工藝

泰雅族的布織藝術相當出色，過去泰雅原住民少女大約在 15 歲左右就開始隨著母親或兄嫂學習織布技巧。一般而言，少女在出嫁之前必需學會織布，而織布機通常是的嫁妝不可或缺的項目之一；因此，在部落內一個善於織布的婦女，往往較易贏得族人的尊仰，因而擁有較高的社會地位。泰雅族織布的主要材料為苧麻，種麻也就成為婦女的重要工作之一。泰雅人較喜歡的顏色是紅、黑、藍色，織布的紋飾色彩搭配大部分以上述三種顏色為主，編織的紋路主要有條紋、Z 字紋、方格紋和三角形及菱形紋等幾何圖花紋，因此透過不同編織

紋路及三種顏色的配搭，就形成色彩豐富、樣式多變的各種布料。目前東岳社區內，除了東澳國小為了傳承先民的編織文化已將編織技術列為學校重點發展特色外，社區內婦女亦成立編織隊定期教導婦女編織技藝，目前東岳部落服務中心則由社區族人當場示範及製作具泰雅族文化特色之生活用品如手提包、小錢包、圍巾、杯墊、鉛筆袋或手機飾品等作品，深受旅客之喜愛。目前該社區為了傳承布織藝術，在東岳部落服務中心設立編織工作坊，除了展示銷售平時織造的產品外，亦常做為社區婦女學習與切磋織品技藝的重要交流場所。

### C. 泰雅舞蹈文化

原住民在舞蹈、歌唱的才華早已是國人普遍認為屬於最優美、典雅的天賦之一；尤其在東岳社區多必優原住民永續發展協會的積極推動下，邀集社區內泰雅族人成立依達泰雅舞蹈團，團員經常利用晚間或假日空閒之餘聚集練習，由於團員中不少年輕活力的青年婦女，舞蹈的氣息充滿朝氣與熱情，而成為該舞蹈團的特色之一。

目前依達泰雅舞蹈團已編排的舞碼包括：(1)泰雅戀舞，主要在表達泰雅青年男女相互愛戀情懷與過程，整個舞曲節奏明快、強勁有利、充滿青春喜悅感；(2)收割季舞，主要在描述每年的豐收季節，族人準備的食物如小米酒或肉品，快樂迎接每一年豐收季到來的過程；(3)泰雅饗宴，整個舞曲主要在傳達酋長祈福、開墾、耕作、狩獵、戀舞、織布等生活情節，描述泰雅族人不怕艱辛、樂天知命的傳統特質；(4)泰雅傳統歌謠吟唱，整齣舞碼透過族人一邊敲擊木琴，一邊吟唱傳統泰雅的古調曲目，表達的意境包括：我們都是永遠的原住民、懷念祖先、離別家鄉及歡樂泰雅；(5)大合唱，舞者邊敲擊木鼓、邊採著舞步，歡心鼓舞的齊唱泰雅傳統的歡樂舞。由於舞蹈水準深獲各界之好評，經常在宜蘭縣重要節慶(如綠色博覽會、龍舟賽)、

南澳鄉公所或社區之重要慶典活動獲邀表演；尤其在東岳傳統慶典活動中，這種結合祭典活動莊嚴性及生活習俗傳統性的舞蹈曲目，往往博得參與賓客的讚賞；因此若能將東岳社區之泰雅原住民迎賓舞蹈列為在地行銷主軸，將有助於提昇東岳社區未來的產業經濟發展。

#### D. 雕刻文化

一般而言，泰雅族原住民善於編織及藤編技藝，但對於雕刻工藝是較不擅長的項目；然而，生活在大自然環境的東岳泰雅族原住民，可創作的題材是相當多元、豐富的；再加上具備天賦的藝術才能，若能發展雕刻文化，將可創造另一藝術文化特色。事實上，東岳社區的高顯能先生為了推廣部落的原住民雕刻藝術，於2003年7月1日成立「夏的原住民文化雕刻工作室」，由於精湛的雕刻藝術，該工作室已獲得經濟部評選為OTOP(一鄉一特色)之原住民雕刻類特色店家之列。目前高顯能先生平時除了從事泰雅原住民人物、器物紋飾雕刻之外，亦常撥空教授平雕及部落圖騰設計雕刻，藉以在東岳部落種下泰雅原住民雕刻技術傳承的種子，發揮泰雅原住民的雕刻藝術創作天份。此外，社區內林照成及邱琴夫婦兩人利用颱風過後所沖刷而下的漂流木，從事雕刻工作，往往能夠將腐朽化為神奇。事實上，本計畫建議東岳社區可利用合法性漂流木從事藝術品創作，甚至於可將創造的漂流木藝品用來裝飾及佈置東岳部落的社區環境，而形成漂流木創造的園地，並成為重要的觀光景點之。總之，就東岳社區目前的雕刻工藝家及工作室，可列為該社區在地行銷的文化核心資源項目之一，除了可吸引遊客欣賞雕刻工藝之美外，亦可邀集遊客從事簡易的雕刻DIY活動，增添遊憩的文化性及樂趣性。

#### E. 東岳飛魚文化祭

每年4~6月是東岳社區鄰近粉鳥林漁港的飛魚豐收季節，而此時

東岳社區族人幾乎全民出動到粉鳥林購置飛魚，利用高約 200 公分，直徑約 50 公分的金屬烘烤圓桶，將飛魚(泰雅族語稱之為 Dobiyo；又稱多必優)掛置於桶外，內部以木材燃燒烘烤飛魚成乾，主要作為餽贈親朋好友之用；由於這種風味獨特的飛魚乾深獲好評，久而久之，飛魚乾已成為東岳部落在致贈貴賓好友時，充分表達部落滿心的珍貴祝福之意，這種傳統特殊的餽贈飛魚文化，使得東岳部落又被暱稱為飛魚部落。

為了維繫東岳飛魚的文化，東岳社區每年均舉辦飛魚文化祭之相關活動，當然東岳社區和蘭嶼達悟族飛魚祭著重捕飛魚的祭典活動內容不同，東岳社區主要著重於飛魚烘烤、烹調及祝福親友的情感傳達文化活動為主，每年 4 月舉辦的飛魚祭相關活動均吸引不少遊客參與；因此，東岳社區這種有別於蘭嶼飛魚祭的活動內容，值得列為該社區在地行銷的文化核心資源之一。至於東岳部落飛魚文化祭的活動內容，本研究建議安排的活動行程如表 5.4；有關飛魚烘烤的相片如圖 5.11。

表 5.4 東岳部落飛魚文化祭活動流程表

活動時間	活動地點	活動主題	活動內容
10:30~10:50	樟樹公園	豐收舞展演	傳統泰雅舞蹈展演飛魚豐收(依達泰雅舞蹈團)
10:50~11:00		致詞	長官貴賓致詞
11:00~11:30		飛魚烘烤示範	飛魚烘烤製作示範
11:30~12:00		飛魚風味餐示範	飛魚風味餐製作示範
12:00~12:30		祝福賓客儀式	贈饋賓客飛魚，並表達祝福
12:30~13:30		東岳部落特色產品展售	飛魚美食、編織品、雕刻品、藤編品及有機作物展出銷售



圖 5.11 飛魚烘烤圖

資料來源：[http://www.youngsun.org.tw:8080/calendar/index.asp?calendar\\_day=2004/4/20](http://www.youngsun.org.tw:8080/calendar/index.asp?calendar_day=2004/4/20)

#### F. 泰雅百年傳統婚禮季

泰雅族的傳統婚禮在台灣原住民族群中是相當具有特色的，它遵循樂觀、祝福及莊嚴的原則下，進行隆重的結婚儀式，而成為其傳統的文化習俗之一；一般而言，泰雅的傳統婚禮儀式包括：(1)提親，就是男方託媒人向女方提親，並得到允諾；(2)納聘，就是在獲得婚事應允後，由男方向女方下聘禮；(3)結婚典禮，在傳統結婚典禮的活動內容包括：男方以傳統藤編背籃背負女方入場、賓客共同吟唱祝賀歌、主婚人吟誦祖訓及證婚、祝賀舞蹈及宴客慶賀等，泰雅傳統婚禮儀式可發展成為東岳社區的文化資源之一，並規劃成遊客體驗泰雅傳統婚禮的儀式之一。本研究規劃的泰雅百年傳統婚禮季的活動項目如表 5.5。

表 5.5 泰雅百年傳統婚禮季

活動時間	活動地點	活動主題	活動內容
09:30~10:00	東岳湧泉區	祝賀舞蹈	傳統泰雅舞蹈展演
10:00~10:20		提親	點火、提親及議親儀式
10:20~10:40		準備聘禮	泰雅狩獵文化及納聘
10:40~11:00		迎娶	殺豬文化與迎親儀式
11:00~11:05		耆老祈福	耆老吟唱泰雅祝賀歌
11:05~11:10		長官證婚	主婚人證婚活動
11:10~11:20		新人儀式	交換信物及喝交杯酒
11:20~11:30		古訓吟唱	吟唱泰雅傳統古調
11:30~11:40		成婚	送禮及潑水儀式
11:40~13:00		遊客中心	泰雅饗宴
09:00~18:00	樟樹公園	東岳部落特色產品展售	飛魚美食、編織品、藤編品、有機作物、雕刻品

#### G. 鯨面文化

在台灣的原住民族群中，泰雅族特別彰顯其鯨面(紋面)文化；通常，泰雅族人在 17~18 歲的年齡期間，就開始在臉上刺紋；至於紋面文化的產生眾說紛紜，但歸納不同學者的觀點而言，泰雅族紋面主要基於下列理由：(1)成年的表徵，就是泰雅族人紋面象徵已達成年階段，男女始得論及婚嫁；(2)祖先約定，就是沒有紋面的泰雅族人將會被嫁到非族人的社會中，結婚時將無人祝福，也將得不到祖靈的庇護；(3)美的表現，就是將美麗的圖案紋於臉部，以增添臉部的美感；(4)辨識標誌，就是泰雅族人在戰爭的時候較容易辨識族人，以防誤殺族人，同時代表族群的團結與群邪，泰雅族人的古代傳說在臉上紋面可以防災杜禍，延長壽命；(6)紀錄功績，在泰雅族人中，具有英勇殺敵及狩獵技藝的男性，以及具高超編織技藝的女性，才有資格在胸部、手部、及腿部紋上圖案；這種具有多種傳統意涵的泰雅鯨面文化，值得列為東岳社區的部落文化資源項目之一。

#### (4) 產業經濟核心資源

基於環山面海之優勢，以及泰雅原住民的生活文化特性，東岳社區目前已開發或正開發中的產業經濟核心資源主要包括：飛魚、傳統特產小吃(如竹筒飯、香蕉飯、香烤馬告山豬肉等)、香魚、鱒龍魚、段木香菇、有機文旦、原住民特有作物(馬告、打那、山蘇等)和泰雅風味餐；有關上述產業經濟作物詳述如下。

##### A. 飛魚

就較高營養價值及較平價的角度而言，相較於其他魚類，飛魚屬於平民化的「海中寶」；根據日本醫學報告證實，飛魚具有預防心臟病，抗老化、降低乳癌罹患風險之功能，由於飛魚每 100 公克只含 0.7 公克的脂肪，屬於低脂肪性魚類；同時，飛魚肉含有豐富的硒，它與維他命 E 的加乘效果，具有抗氧化(抗老)的良好效果。東岳社區每年與湧泉親水季同時舉辦的「東岳部落飛魚祭」，就可瞭解，飛魚在東岳社區族人的觀念中，它不僅僅只是用來餽贈親朋好友的產品而已，它更已發展成該部落的重要慶典文化之一；事實上，東岳部落目前已開發少數的飛魚美食產品普遍獲得使用者好評，但可惜的是，由於未針對各種飛魚美食烹調作進一步的開發與研究，使得目前飛魚烹調的菜單內容較為單調(如辣椒蒜炒飛魚)，且僅能作為開胃菜或配菜之角色；同時，該社區也尚未公開陳售已開發的飛魚美食產品。因此，建議東岳社區可積極開發飛魚與泰雅風味餐結合的各種烹調美食菜單，除了教導遊客如何烹調具泰雅風味的飛魚美食外，亦可製作成各種可包裝出售之產品，藉由促銷展售，打響東岳飛魚風味餐之名號。

##### B. 有機文旦栽種示範園區

東岳社區的另一重要經濟作物就是文旦柚，該社區已規劃為南澳鄉的文旦專業栽種區，目前栽種面積約為 2.2 公頃，每年 4 月份是柚

樹的開花時期，柚花的香氣相當濃郁，若置身於東岳文旦栽種區，柚花香氣逼人，著實令人神清氣爽；當時節進入8、9月時，忙碌將近一年的柚園農作管理，則進入柚子豐收期。由於東岳社區所產的文旦品質優良，文旦顆粒碩大飽滿，果肉香甜多汁，目前該社區所生產的文旦除了部分供社區居民食用外，大部分做為販售之用。然而，目前國內麻豆文旦及花蓮鶴岡文旦皆具有高知名度，在市場競爭方面東岳社區文旦尚未建立產品差異化特色，所以依照目前市場情勢是較難以相匹敵的，但如果採取健康導向的有機文旦栽種法，勢必在市場大有可為；因此，本研究建議東岳社區可在現有的文旦栽種技術基礎下，採用非化學肥料及非農藥製劑方式進行文旦栽種，透過有機文旦的差異化行銷訴求，將有機會打開東岳社區文旦的知名度，為該社區帶來良好的產業經濟效益；此外，文旦栽種園區亦可列為遊客參訪有機栽種的文旦示範園區，解說有機栽種對環境生態的重要性，達到生態保育的宣導功能。

### C. 原生特有作物

東岳社區的經濟性原生特有作物為馬告、打那及有機山蘇；其中馬告的俗稱就是山胡椒，而打那的俗稱就是刺蔥，馬告、打那均屬於當地原生種的烹調調味材料，具有獨特的芳香味道，極具市場開拓性。此外，東岳社區的另一主要經濟產物就是山蘇，山蘇屬於蕨類的一種，又名鳥巢蕨，屬於台灣原生植物，主要分布於台灣中低海拔的山坡地、攀附於林區樹木樹幹上或岩縫中；山蘇因株型優美常常成為室內的盆栽或插花的葉材之用，而山蘇因耐陰性強、病蟲害少及可食用，經常成為原住民的美味野菜之一；而東岳社區地形常年多雨，有利於山蘇生長，社區居民往往在山上採擷山蘇後，栽種於庭院中，而形成處處山蘇園的自然景觀；事實上，東岳社區基於山蘇生長條件之

適合性，若能以健康訴求採有機方式規劃性的於社區內栽種山蘇，除了形成山蘇園的自然景觀之外，亦可作為重要的有機農產品作物之一，而成為該社區的產業經濟作物之一。

#### D. 泰雅風味餐

泰雅風味美食是東岳社區重要的經濟產物之一；泰雅風味美食就是以當地社區所生產的野生可食用動植物為主體，利用泰雅傳統的烹煮方式所製作的各種美食，一般亦可稱之為泰雅風味餐。泰雅風味餐製作所使用的食材大都屬於有機之野生植物如綠金針、山蘇、山苦瓜、桂竹筍、秋葵、過貓、山芹、川七等；另外，馬告、打那則屬於野生之香料類別，可增加泰雅美食之風味。目前東岳社區較具風味特色且獲好評的泰雅食物有香蕉飯、竹筒飯、馬告香菇雞湯、烤馬告山豬肉、辣炒飛魚乾、打那豬腳及山藥排骨湯等。目前東岳社區內除了東岳遊客服務中心提供餐食外，已設立之泰雅風味餐廳僅有 1 戶，似乎太少，以至於泰雅風味美食在東岳社區的發展有待強化。本研究建議社區可成立泰雅美食開發班，不斷研究開發以當地食材為主的特色餐點，尤其是飛魚風味餐，並交由遊客服務中心及已設立或即將設立的泰雅風味餐廳推出市場，藉以吸引遊客到社區用餐，促進社區的經濟效益。

#### E. 東岳傳統特產小吃

目前東岳社區發展出較具特色的傳統特產小吃主要有竹筒飯、香蕉飯及燒烤馬告山豬肉；有關傳統美食小吃的製作內容與風味說明如下。

##### (A) 竹筒飯

竹筒飯是東岳泰雅原住民的重要傳統美食之一，事實上，竹筒飯是簡易且獨特風味的烹調方式，主要是以泡好的生水及佐料注入於桂

竹筒內七分滿後，封筒置於火上烘烤或蒸煮成熟，目前幾乎已是許多遊客到訪東岳社區必然嚐試的食物之一；同時，東岳社區為了增添旅遊的樂趣性，在大多數的遊憩行程皆會安排遊客進行竹筒飯的DIY活動；因此本研究建議竹筒飯特產小吃除了可做為銷售的經濟產品外，亦可列為遊客到訪的DIY項目之一。

#### (B)香蕉飯

香蕉飯是東岳部落發展成熟的獨特風味小吃之一，主要是以磨成泥狀的香蕉和糯米飯攪拌在一起之後，外層包裹芭蕉葉烘烤而成；香蕉飯剛入口時滑滑黏黏且QQ的口感，如同吃狀元糕餅般，頗具特色，而值得列為經濟產品項目之一。

#### (C)燒烤馬告山豬肉

馬告山豬肉係東岳社區發展的另一美食，它主要是以山豬肉的五花肉以馬告香料醃漬數小時後，再以炭爐火進行烘烤至熟；在食用時，烘烤已熟的山豬肉搭配東岳社區自行栽種的條狀生洋蔥入口，一股原始獨特的香氣及甜味立即充滿口頰，相當美味；也因為馬告山豬肉的燒烤美味，目前已成為東岳遊客服務中心提供的重要菜色之一。

#### F. 段木香菇

香菇是國人常食用的真菌，它必須栽種在攝氏12~20度，雨水充沛的環境之中；而東岳社區的環境條件頗適合香菇的栽種，但目前該社區栽種戶的香菇栽種方式與市場較常採用的太空包栽種方式不同，而是採段木栽種法；太空包栽種方式，主要以肥料餵養香菇，在短時間內就可立即達到量產香菇的功能，但此種栽種方式栽種的香菇在香味、口感彈性及厚實度的品質較差；但東岳社區則採天然農法，以相思樹、欖樹或楓樹的新鮮木頭進行長時間香菇栽種，使得生產出來的香菇天然無毒、口感厚實彈滑及香味濃郁，一般稱之為段木香

菇，而深獲消費者的喜愛。一般而言，段木香菇的栽種步驟包括：(1) 段木打洞，就是在長約 1.3 公尺的段木上打洞，每排約可打 20 個洞孔；(2) 填充菌種，就是在洞內填充香菇菌種；(3) 封蠟；就是將溶解的蠟封住已填充菌種的洞口，主要的目的就是防止其他雜菌類的生長；就是在經過上述栽種程序及約長達一年的細心照料下，才得以收成段木香菇。目前東岳社區的段木香菇栽種農家僅有 2 戶，所以產量不多；因此，本研究建議可鼓勵社區農家從事較高價值的段木香菇栽種，並開發成段木香菇的生態教育園區，引導遊客到段木香菇園參觀，進行生態教育，必要時亦可推動香菇園的 DIY 採摘活動，增添遊客休憩的樂趣性。

#### G. 魚類養殖戶

由於東岳社區湧泉水質的清澈、潔淨及較低溫等條件而非常適合養殖高附加價值的魚類如香魚、鱒龍魚等；鱒龍魚是無刺(有軟骨)、味道鮮美及營養價值非常高的魚類，曾是早期歐洲皇宮貴族的高級筵席菜肴之一，也是清朝慈禧太后較喜愛宮廷佳餚之一，由於鱒龍魚除了肉、骨(軟骨)可食用外，其他部分如皮、肝、胃、腮均可制作成上等的菜色；此外，鱒龍魚在養殖 10 年以上時，就可產卵，也就是高級品魚子醬的主要原料，魚子醬非常珍貴稀有，它與鵝肝醬及松露號稱為西方三大珍味，可見其尊貴之程度。此外，香魚亦是東岳社區的養殖魚類之一，台灣養殖香魚大約有 30 年的歷史，由於蘭陽地區水質佳、污染少、溫度條件均能符合對生長條件極為挑剔的香魚，因此台灣香魚養殖業主要分布在南澳、冬山、大同及員山等區域，但在上述的區域中，東岳社區居民利用湧泉清澈、潔淨及低溫條件的香魚養殖，更是得天獨厚，所養殖的香魚相當美味可口，而深獲餐廳業者的好評，而成為東岳社區的重要經濟產物之一。有關東岳社區目前經濟

作物的養殖戶數彙整如表 5.6 所示。

表 5.6 東岳社區經濟產物養殖戶彙整表

經濟作物	有機 文旦	段木 香菇	山蘇	香魚	鱒龍魚	泰雅風 味餐	泰雅 民宿
種或養殖 戶數	4 戶	2 戶	2 戶	4 戶	2 戶	1 間	1 戶

資料來源：本研究整理

備註：泰雅風味餐由東岳部落服務中心提供

#### (5)東岳社區策略聯盟景點資源

東岳社區生態旅遊之發展，除了本身所擁有的各種核心資源外，若能結合南澳鄉內其他的著名景點進行策略聯盟，就能透過行銷資源的互補效果，創造更大的產業經濟綜效。事實上，宜蘭縣南澳鄉境內的著名景點非常多，如國家級的朝陽步道、大南澳越嶺步道、碧侯溫泉、南澳溫泉、澳花瀑布、觀音瀑布、神秘湖、萼溫斷崖、泰雅文物館及南澳生態教育館等；然而，鑒於東岳社區與南澳鄉其他景點進行策略聯盟所涉及距離便利性及所推出服務商品的互補性考量，根據本研究團隊於 2011 年 7 月 28 日實地訪談南澳鄉鄉長的結果，建議初期行銷策略聯盟的景點包括：南澳生態教育館、朝陽步道、碧侯溫泉、金岳瀑布、泰雅文物館及蘇花古道大南澳越嶺段；一旦初期的策略聯盟景觀初具成效，且策略聯盟互補運作成熟之際，再逐漸擴及於其他的著名景點，以確保策略聯盟的成功性，本節將分別針對上述建議之初期策略聯盟景點逐序加以說明。

#### A. 南澳生態教育館

南澳原生樹木園區位於南澳鄉境內，目前由林務局羅東林區管理處管理，整個園區地勢頗為平坦，平均海拔約為 25 公尺，佔地約 8.99

公頃，該園區的設置緣於 1995 年 7 月林務局羅東林區管理處，為了配合所轄南澳工作站新建辦公室的遷建計畫，而將工作站原佔地的樟樹造林地闢建為南澳原生樹木園區，目前該園區的配置區域可分為五部份：南澳工作站、林業展示館、生態展示館、原生樹木園區及景觀區；園區內的植栽由原先的樟樹苗圃培育，改為台灣原生植物的培育栽種區；園區內的植物栽種以木本植物為主，藤本及草本植物為輔，目前的植物種類計有：蕨類、裸子植物(如台灣杉、肖楠、柳杉、台灣扁柏及紅檜)、竹類物種(如桂竹、綠竹、荊竹、葫蘆竹、蓬萊竹等)、被子植物(如樟樹、薔薇等)；園區內每一種原生植物均有詳細的解說圖片，遊客必要時可申請專業的生態解說人員，遊客進入該園區時，除了可享受豐沛的芬多精洗滌外，亦可深入了解台灣原生植物的特性與功能，而達到森林生態保育的教育目的。因此，本研究建議南澳原生樹木園區內之生態展示館、林業展示館、原生樹木園區及景觀區可列為東岳社區的重要策略聯盟遊憩景點，並稱之為「南澳生態教育館」旅程。

## B. 朝陽步道

朝陽步道屬於社區步道群之一，它位於蘇澳鎮朝陽社區南側的龜山山丘上，該步道的闢建主要是由林務局羅東林區管理處耗資整修朝陽社區先民的舊山徑，而於 2004 年 4 月修建完成啟用；由於該步道目前以人工的土木階梯及枕木步道構成，全程坡度不大，全程大約 2 公里，步行大約需 1.5 小時即可走完全程；該步道周邊擁有多樣的動物生態及豐富多變的林相，其中，植物類生態如九節木、楓香、光蠟樹、山香園、鵝掌柴(別名為江某或鴨腳木)、牛奶榕、樹杞、桂竹、軟毛柿、楊梅及雙面刺等，而鳥類生態則以五色鳥、樹鵲、紅嘴黑鵯較常出現，兩棲類則有盤古蟾蜍、褐樹蛙等。該步道沿途設立各種植

物的詳細解說牌，以增加遊客對植物的認識性。基於林務局羅東林區管理處的體貼與用心，利用解說圖片，依照 12 生肖的諧音來代表各種植物的名稱，以增加遊客對植物名稱的印象性。此外，羅東林區管理處在朝陽步道的沿途已規劃 4 處的觀景台，第 1 處觀景台擁有 180 度的寬廣視野，可遠看太平洋的海天一色景觀；第 2 處觀景台則可清楚的觀賞烏石鼻的海岸形貌、南澳漁港漁船的出入港及定置漁場的作業情形；第 3 處景觀台可向北眺望烏石鼻海岸、南望幽密的海灘、鴛鴦山及羅曼蒂克的定情湖；第 4 處景觀台位於龜山的另一側坡地，可視及古樸的鐵道風情，蒼翠的田野風光及蔚藍無涯的太平洋景致；總而言之，朝陽步道無論在山海景觀或動植物的生態多樣性方面，與其他景點相較實毫不遜色，而可列為東岳社區的鄰近策略聯盟之一。

#### C. 蘇花古道大南澳越嶺段步道

蘇花古道大南澳越嶺段於 2010 年 10 月 8 日正式啟用後，成為宜蘭地區另一條知名的國家級步道；蘇花古道建於清朝同治 13 年的一條官道，主要在於運輸蘇澳與花蓮之間的物資，蘇花古道歷經約 130 年的演進，從清朝的「北路」到日治時期的「大南澳路」、「東海途步道」、可車行的蘇花臨時道路，直到目前新澳隧道的蘇花公路，大部份的蘇花古道面貌已完全改變，但由於蘇花公路隧道段的截彎取直，使得東澳至南澳烏石鼻段的原始面貌得以保存，而成為蘇花古道發展的最佳歷史見證。

林務局羅東林區管理處基於人文史蹟的寶貴性、山海資源的豐富性及休憩健旅的重要性，歷經約 3 年的時間，從東澳至南澳烏石鼻段的生態調查、休閒景觀設施的安置、導覽解說系統的佈建，大約耗資 780 萬元而盡可能恢復其古道風貌，並稱之為蘇花古道大南澳越嶺段步道。

蘇花古道大南澳越嶺段步道，全長約 4.1 公里，步道寬約 3 公尺，單程行走時間需 3 小時，來回 6 小時，北端入口位於烏石鼻戰備道路約 3.2 公里處，南方入口則位於大南澳朝陽社區天后宮旁的一條小徑，該步道沿途動植物生態相當豐富，可觀賞到哺乳類動物如穿山甲及山羌等，鳥類如青背山雀及國寶台灣藍鵲，冬季則可觀賞到由北方到此避寒之紅隼及雕頭鷹(又名蜂鷹)；此外，沿途景觀更是相當秀麗，可於林務局羅東林區管理處貼心設置的景觀平台，欣賞到東澳灣及烏石鼻岬角連成的海天一色景緻，以及東澳嶺、南澳嶺的山林景貌，真是美不勝收。這條充滿歷史遺跡、秀麗山海美景的步道實可列為東岳社區的重要策略聯盟景點，若能再銜接另一條著名的朝陽步道，規劃成為完整性的健走休憩旅遊資源，將更增添以東岳社區人文、生態休閒旅遊為主軸的精華性、豐富性及吸引力。大南澳越嶺段步道行程詳如圖 5.12 所示。



圖 5.12 蘇花古道大南澳越嶺段步道圖

資料來源：<http://www.tonyhuang39.com/tony0678/tony0678.html>

#### D. 碧侯溫泉

碧侯溫泉亦稱四區溫泉隸屬於南澳鄉碧侯村境內，這免費的露天野溪溫泉，位於南澳北溪附近，該溫泉水質清澈，水溫約 45°C 左右，屬於弱鹼性之碳酸氫鈉泉；由於碧侯溫泉處於巨石遍佈的溪岸邊，每當浸泡時，除了可一面觀賞溪谷兩旁樹林美景外，還可傾聽大自然的蟲鳴鳥叫聲及潺潺流水聲，實令人心曠神怡。但由於碧侯溫泉屬於天然野泉，政府相關單位並未正式介入管理，因此遊憩安全品質仍有所顧慮。本研究雖將碧侯溫泉納為東岳社區的策略聯盟景點，但仍不建議遊客入內泡湯，以避免造成危險。

#### E. 金岳瀑布

金岳瀑布又稱為鹿皮溪金岳瀑布，位於南澳鄉金岳村境內，過去由於該瀑布平時顯少遊客知道，因而保持其幽靜美麗的原始神祕性，但近年來經過媒體披露之後，遊客量已快速增加中。金岳瀑布座落在群山翠嶺之間，猶如世外桃源，遊客若要親睹該瀑布從數十公尺高處一瀉而下，落入深潭時水花四濺的壯麗景觀，則必須歷經溯溪，攀登小峽谷及湧渡小激流才能觀賞全景，堪稱冒險犯難之舉。在金岳瀑布區的遊客動者可從事跳水、溯溪及攀登之舉，靜者可觀賞瀑布下方深潭之幽靜神祕，對遊客而言，此處的休憩方式可說是動、靜皆宜；但可惜的事，金岳瀑布仍屬於危險區域，於 2011 年 7 月 18 日曾發生瀑布上方土石崩落，造成 1 死 6 傷之悲劇；由於目前尚未有政府相關機構介入金岳瀑布的安全維護與管理，因此本研究建議金岳瀑布雖可列為東岳社區的策略聯盟景點，但只適合景觀欣賞，較不宜在瀑布鄰近區域從事任何戶外活動如烤肉、戲水等。

#### F. 南澳泰雅文物館

南澳鄉公所負責管理的泰雅文物館於 1993 年 3 月底開放遊客參

訪，它座落於南澳鄉公所後方，因位於南澳街上，非常適合到訪南澳鄉的遊客即興式一覽泰雅原住民的生活與文化特色；泰雅文物館建築物的內部及外部裝飾均採用具泰雅族特徵之祖靈圖騰(即菱形圖樣)，以彰顯其文化風情。館內以收藏泰雅族傳統生活的編織器具、口簧琴、泰雅穀倉模型為主，並收藏過去南澳鄉境內所拍攝的許多泰雅族先民的生活珍貴照片，並透過圖文訴說著泰雅先民的生活智慧及華路藍縷的足跡，以供遊客景仰與緬懷。館內設置有工藝教室可教導遊客從事簡易的泰雅編織DIY活動，體驗製作泰雅藝品的樂趣性。同時，館內亦設置有南澳地方特產展售部，讓遊客可以在欣賞泰雅文化的同時，而可就近購買南澳當地伴手禮及泰雅原住民手工藝品，基於泰雅文物館充分彰顯泰雅原住民的人文風采，本研究建議可列為東岳社區的策略聯盟景點之一。

#### G. 東澳-南澳鐵道山海景觀

由於東岳社區正位於北迴鐵路東澳車站旁，非常適合規劃旅客從事鐵道旅遊行程；事實上，北迴鐵路東澳站到南澳站之間擁有風景非常優美的山海景觀，因此，本計畫建議開拓東澳站到南澳站的鐵道山海景觀之旅。根據調查，東澳站到南澳站之間的火車單程路程僅需7分鐘左右，而且每日往返的列車(含對號車和區間車)高達30班次以上，安排東澳站到南澳站的短程山海景觀之旅非常便利，而值得列為東岳社區的策略聯盟資源之一。

#### H. 台鐵郵輪式列車觀光景點聯盟

交通部台灣鐵路管理局(以下簡稱台鐵局)為了因應客戶選擇交通工具多樣化所造成的業務量流失，而推出以自由行旅客為主軸的創新模式-郵輪式列車，它突破以往列車行駛到特定站不久就立即離開的模式，而仿照遠洋豪華郵輪營運模式，將遊輪停泊於特定港口後，

讓遊客下船進行景點的觀光遊覽後，再開往下個港口的方式，套用在台鐵的郵輪式列車。

台鐵局 2008 年 7 月正式於北迴鐵路及縱貫線鐵路推出郵輪式列車，可讓遊客於指定車站下車體驗該站鄉鎮市的風土民情後，再開往下一站，以滿足遊客顧客化的旅遊行程安排。此外，台鐵局亦不定期推出結合各站當地特色景點的新旅遊產品線，透過國道客運及機踏車租借公司的互補運作，創造更多元的鐵道旅遊行程。

該公司更於 2010 年推出主打假日休旅市場的 2 日深度旅遊行程，除了有效提升消費者旅遊之方便性及多元化之外，亦可帶動各地具特色資源的觀光產業經濟，未來將陸續推出主題式及 3 日以上的旅遊行程，帶領國內外遊客以「節能減碳」的方式深入探索台灣鐵道風情。由於東岳社區所處東澳站位於北迴鐵路前往花東地區的前哨站，因此本研究建議東岳社區可與台鐵局進行相關業務洽談，將東澳站納入花東沿線郵輪列車旅遊行程的中繼站，讓遊客有機會進入東岳社區體驗泰雅原住民的人文風情，如此勢必可為東岳社區帶來更大的行銷效應及經濟利益；因此，台鐵局遊輪式列車的策略聯盟，可納為東岳社區的策略聯盟資源之一。

#### 4. 東岳社區有待建構的核心資源

在分析東岳社區目前所擁有的動植物生態、文化景觀、步道、產業經濟作物及鄰近策略聯盟景點後，可瞭解到東岳社區過去某些頗具特色的核心資源如野百合、小米耕作等景觀及文化資源逐漸消失，為了強化該社區在地行銷的效果，本研究提出東岳社區未來有待建構的核心資源項目包括：水力發電展示教育園區、野百合復育生態教育園區、小米生態教育園區、金線蓮復育園區、東岳原鄉部落有機作物市集及泰雅族原生植物園區。

### (1)水力發電展示教育園區

本研究團隊於2011年7月28日實地訪談江明順鄉長的意見指出東岳社區可建構水力發電展示教育園區；由於東岳社區的湧泉係從高約100公尺的泉脈引入東澳北溪而形成湧泉親水公園，湧泉導入河道的高低落差相當大，根據南澳鄉公所江明順鄉長表示，他曾邀請台電工程人員現場勘查成立水力發電展示教育園區的可行性；台電工程人員認為如此的水位高低落差，足以建構一座小型的「高低落差式小型水力發電系統」，而每天的發電量足以供應社區居民每戶電鍋煮飯的電量仍有足夠。目前在政府推動節能減碳的大政策之下，目前宜蘭縣冬山鄉萬長春圳已成立「川流式水力發電站」，若能在東岳湧泉引水道上方處建立一座小型的水力發電教育場所，打造東岳村為「節能減碳示範社區」將可讓到訪遊客瞭解到如何利用水資源達到節能減碳的生態教育效果。

### (2)小米生態教育園區

小米(trakis)曾是居住於高海拔泰雅族原住民的重要主食，對於現代人而言，小米屬於營養價值高且可作為許多相關產品的製作材料，如小米酒或小米麻糬等；小米屬於生命力強韌、抗病蟲害高的農作物，它象徵泰雅原住民先民，在惡劣自然環境下堅毅不拔的求生存精神。因此，小米耕種文化已成為泰雅族生活的重要文化之一，但可惜的是目前東岳社區內並未有任何的小米耕作之農地；根據本研究團隊於2011年10月與村長、兩個社區發展協會重要幹部的焦點座談會建議建構小米作業園區，以傳承小米耕作的先民智慧及開拓小米的相關行銷產品，目前東岳社區的多必優原住民永續發展協會已在太白山山腳下之梯田空地開闢出約5公頃的土地，預計規劃成為小米生態教育園區；將在園區內配置小米專業栽培農，示範小米播種、管理、除

草、施肥、收割到貯藏的處理過程；本研究建議在成立小米生態教育園區後，可在東岳部落服務中心成立小米製作工坊，教導民眾從事小米蒸煮、搗攪成麻糬或製作小米酒程序的DIY活動，讓學校或機關團體到訪時，可達到寓教於樂的旅遊功能。小米生態園區的功能除了可教導當地泰雅族人重新認識祖先從事耕作的傳統文化外，亦可藉由小米生態的體驗過程行銷小米相關產品，如小米酒、小米麻糬等。

### (3)野百合復育生態園區

如前所述，往粉鳥林漁港的岩壁曾是台灣原生種野百合的繁殖區域，但受到蘇花公路雙線拓寬後，附近居民及大量遊客未體認野百合保育的重要性，而致使野百合生態遭受嚴重的破壞，目前已難再現往日野百合繁花其開的盛況；但不可否認的，東岳社區的氣候條件均適合野百合的生長，因此，本研究建議東岳社區可於社區內適當地點(如蛇山步道兩旁或北溪堤防兩側等)復育台灣原生種的野百合(如台灣百合、粗莖麝香百合、豔紅鹿子百合)，而形成野百合復育生態園區，讓遊客於每年6月下旬到7月初可欣賞到野百合花爭奇鬥艷的情景，並讓解說員解說野百合的自然復育過程，讓遊客體驗到野百合生態保育的重要性。

### (4)金線蓮復育生態園區

金線蓮屬於珍貴中藥材，曾經是東岳社區的重要經濟產物之一；根據相關醫學報導顯示，金線蓮是用途相當廣泛之中藥材，具有消炎、解熱、止血、利尿、強心及治療傷口發炎的多種效果，故常有「藥王」的稱號；又根據中央研究院及台北醫學大學的研究報告指出金線蓮的萃取物可抑制乳癌細胞的增長及增強人體的免疫力，具有開發成健康食品的高度潛力。然而，由於台灣金線蓮病蟲害問題嚴重，栽種不易，在物以稀為貴的市場需求下，往往可販賣出好的價格。基於東

岳社區鄰近的東澳嶺山中曾盛產金線蓮，若能在社區內適當地點請專家協助復育金線蓮，除了可為社區帶來產業經濟效益外，亦可讓旅客到東岳社區遊憩參觀金線蓮復育區，並解說金線蓮復育的歷程，達到生態保育的教育功能。

#### (5)東岳原鄉部落有機作物市集

由於東岳社區位處宜蘭縣較偏僻的南澳鄉，對外交通的聯繫除了北迴鐵路外，就僅仰賴崎嶇難行的蘇花公路，對外交通是較不便利的，因此東岳社區內各種農產品的銷售運輸成本較高，且農產品保鮮不易；然而，東岳湧泉源區每年夏天皆吸引為數不少的遊客到此一遊；根據本研究團隊 2011 年 7 月 1 日及 2011 年 7 月 28 日分別訪談東岳村村長及南澳鄉鄉長的建議，可仿照國內頗具知名度的台中縣外埔鄉虎腳庄農夫市集，(照片如圖 5.13)，於社區的樟樹公園設立「東岳原鄉部落有機作物市集」，利用每年夏天到訪遊客較多的週六及週日設立專售有機農產品的攤位，供社區族人銷售自產的產品，以促進社區之產業經濟。



圖 5.13 台中縣外埔鄉虎腳庄農夫市集一覽

圖片來源：<http://tw.travel.yahoo.com/getphotourl?pid=217211>

#### (6) 泰雅族原生植物園區

為了讓東岳部落族人瞭解先民的生存智慧，學習先民對自然生態資源的利用與保育之觀念，本研究建議於東澳國小內開闢一個種植原住葯草及可食用野生植物之泰雅族原生植物園區；園區內種植的物種可分為三類：食用植物、葯用植物及特用植物。該園區的設立除了可作為原住民小朋友認識先民可食用植物、葯用植物功能等智慧的傳統文化教育紮根之外，亦提供社區居民及遊客對原住民原始生活智慧及生態保育之體驗。

## (二)東岳社區遊客之消費需求偏好分析

近年來生態旅遊已成為國內民眾熱門的休憩活動之一，然而擁有生態資源的社區，在面對生態旅遊快速興起的市場環境下，如何利用生態資源多樣性及社區文化豐富性作為行銷活動的訴求主軸，已成為生態社區的重要經營課題之一。東岳社區雖擁有豐富的動植物生態資源、水生態資源、景觀資源、經濟產物資源，以及歷史悠久獨特的泰雅文化，但由於較欠缺各種具體行銷規劃與活動，使得該社區的在地產業經濟無法如預期般的蓬勃發展，殊屬可惜。根據本研究親訪東岳社區的遊客以後，發現大多數的遊客只知道東岳湧泉，而幾乎不瞭解東岳社區其他資源如泰雅文化、飛魚、瞭望台景觀、東澳灣或傳統特色小吃等；歸咎其原因，主要還是在於東岳社區並未針對其他核心資源進行適當的行銷推廣活動，甚至於未能充分掌握到訪遊客的旅遊需求；因此本研究認為在論述各種行銷策略或活動方案之前，有必要事先掌握東岳社區遊客的消費需求特性；因此本節將詳述本研究針對東岳社區到訪遊客的消費需求調查結果。

### 1. 樣本敘述統計分析

本計畫以問卷調查法針對2011年7~10月份到東岳社區旅遊的到訪旅客進行問卷填答，在這段期間總共發出249份問卷，由於本計畫係由問卷調查員以隨機方式抽取客戶，以隨卷贈品方式請受測旅客直接填答並立即回收問卷；回收的問卷為249份，回收率100%，扣除回答不完整或有問題之問卷計3份，有效問卷計246份。本段將針對該246份問卷進行有效樣本的客戶基本資料(性別、年齡、居住地、職業、交通工具及停留時間)進行敘述性統計論述。

#### (1)遊客性別分析

本研究受測者的有效樣本數中，東岳社區到訪遊客女性消費者的

人數為 127 人，比例達 51.6%，而男性消費者的人數為 119 人，佔全體樣本數之 48.4%，分析結果如圖 5.14。

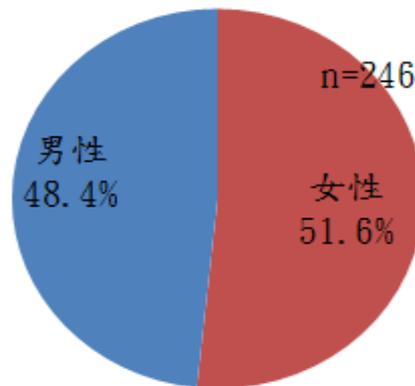


圖 5.14 東岳社區來訪遊客性別分佈表

## (2) 遊客年齡分析

就到訪遊客的年齡分佈而言，主要以 20 歲以下的年齡層佔較多數，比例為 33.3%，其次為 31 歲~40 歲的遊客，比例佔 21.5%，其餘依比例大小之順序分別為 21 歲~30 歲、41 歲~50 歲及 51 歲以上的遊客，分別佔 17.5%、14.2%及 13.4%的比例，詳如圖 5.15 及表 5.7 之分析結果。很明顯地，東岳社區資源的知名度或吸引力，似乎較集中於青少年及壯年年齡層之遊客，至於較具經濟實力的潛在消費層客戶(51 歲以上)則僅佔 13.4%，因此未來有必要進一步拓展該年齡層之客戶群。

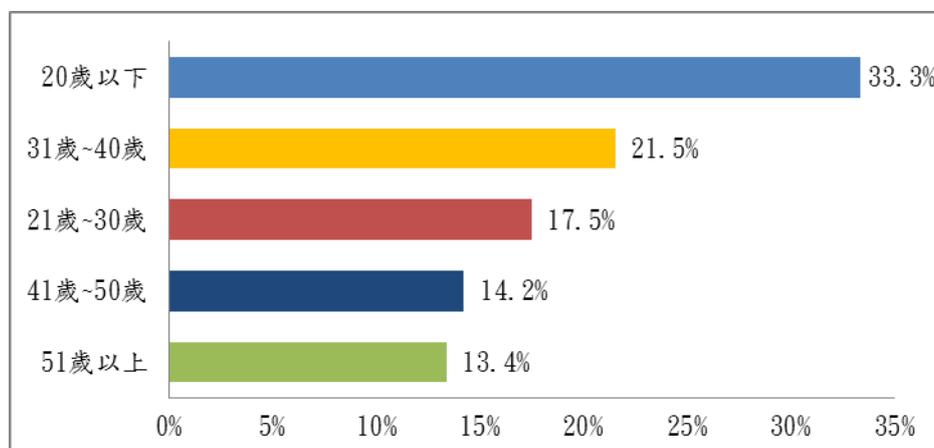


圖 5.15 東岳社區到訪遊客年齡分析

表 5.7 東岳社區到訪遊客年齡分析表 n=246

年齡	樣本數	百分比(%)
20 歲以下	82	33.3
21 歲~30 歲	43	17.5
31 歲~40 歲	53	21.5
41 歲~50 歲	35	14.2
51 歲以上	33	13.4
合計	246	100.0

### (3) 遊客居住地分析

就居住地的分析結果而言，東岳社區到訪遊客中，以北部地區所佔的比例最大，高達 55.7%，其次為宜蘭地區佔 33.7%，其餘如南部或花東地區、中部地區所佔的比率則相當低，分析結果詳如圖 5.16 及表 5.8；根據分析結果，東岳社區似乎較受北部地區民眾之青睞，而較無法吸引其他縣市遊客之到訪，可能原因在於東岳社區地理位置的偏遠性、生態與人文旅遊的內涵或住宿品質水準尚無法吸引較遠程客戶到此一遊；因此，本研究認為東岳社區若僅吸引北部或宜蘭地區的半日遊或一日遊的消費者，較無法發揮遊客體驗泰雅人文風情的功能，對地區產業經濟貢獻性較不大；但若能強化生態與人文體驗旅遊及住宿品質，就可能吸引東、中或南部較遠途的旅客住宿一晚，除了可充分體驗社區的人文生態之美外，亦產生較大的產業經濟效果。

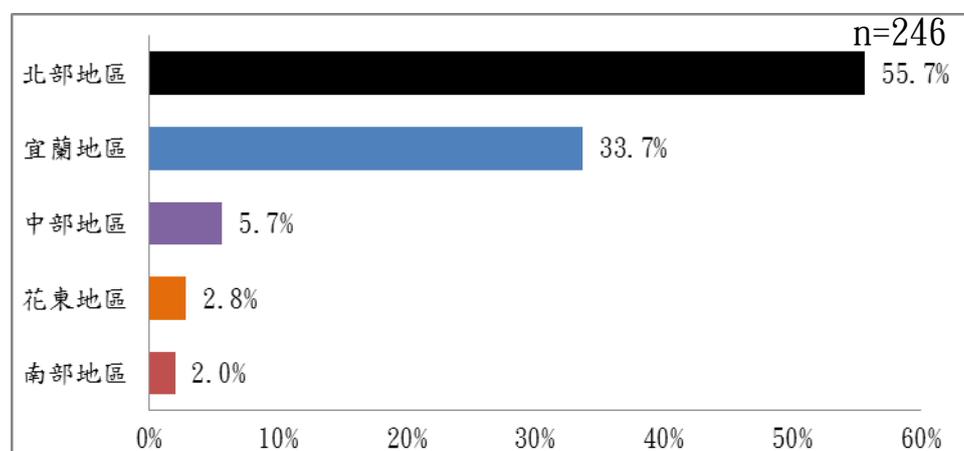


圖 5.16 東岳社區到訪遊客居住地分析

表 5.8 東岳社區到訪遊客居住地分析表 n=246

居住地	樣本數	樣本百分比(%)
北部地區	137	55.7
中部地區	14	5.7
南部地區	5	2.0
花東地區	7	2.8
宜蘭地區	83	33.7
合計	246	100.00

#### (4)遊客職業別分析

就遊客職業別的分析結果而言，目前以學生族群遊客所佔的比例最高，佔 35.4%，其次為非公教上班族群之遊客佔 30.5%的比例，至於其他族群(如家管、待業中等)所佔比例為 22.4%，而公教人員族群則僅佔 11.8%左右，分析結果如圖 5.17 及表 5.9。根據分析結果顯示，公教人員族群所佔的比例相當低；事實上，公教人員每年可使用國民旅遊卡的消費金額相當龐大，因此東岳社區如何開拓公教人員這個族群，將是發展在地產業經濟與商機的重要來源之一，而值得作為未來執行行銷活動的努力方向。

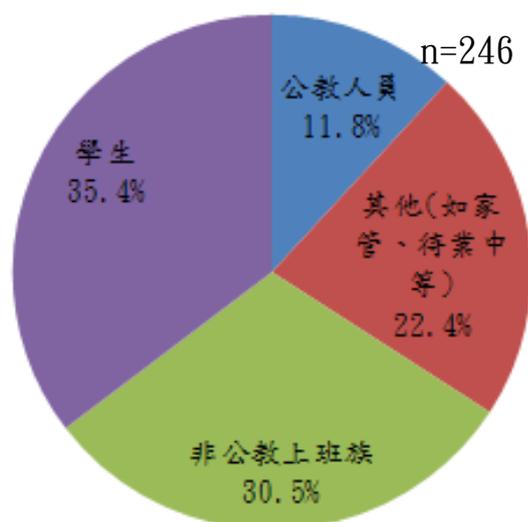


圖 5.17 東岳社區到訪遊客職業分佈

表 5.9 東岳社區到訪遊客職業統計表 n=246

職業	樣本數	樣本百分比(%)
非公教上班族	75	30.5
公教人員	29	11.8
學生	87	35.4
其他(如家管、待業中等)	55	22.4
合計	246	100.0

(5) 交通工具

就東岳社區到訪遊客所搭乘交通工具的分析結果而言，目前遊客中以自行駕車的比例最高佔達 56.1%，其次則是以其他(腳踏車、公共運輸等)到訪的遊客，比例佔 19.5%；以摩托車及遊覽車集體到訪的比例僅佔 11.4%和 11.8%左右，分析結果如圖 5.18 及表 5.10。很明顯的，到東岳地區旅遊的客戶仍以自由行旅遊佔較大多數，至於由旅行社規劃到訪的旅遊團遊客是不多的；因此東岳社區如何與國內旅遊業者共同推出旅遊行程，將是未來行銷的重點之一。

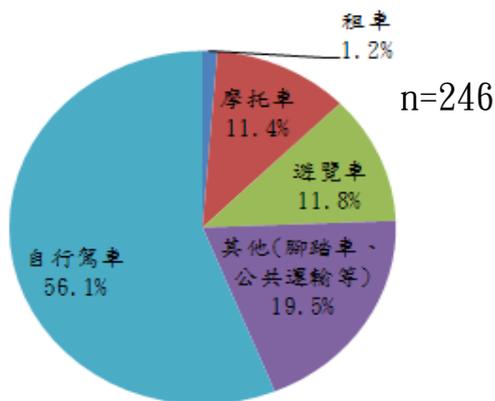


圖 5.18 東岳社區到訪遊客交通工具分佈表

表 5.10 東岳社區到訪遊客交通工具分佈表 n=246

交通工具	樣本數	樣本百分比(%)
自行駕車	138	56.1
租車	3	1.2
遊覽車	29	11.8
摩托車	28	11.4
其他(腳踏車、公共運輸等)	48	19.5
合計	246	100.0

## (6) 遊客停留時間分析

就東岳社區到訪遊客的停留時間分析結果而言，一日遊的客戶群佔最多數，比例高達 45.1%；比例次高的則是半日遊者，比例為 37.4%。換言之，到東岳社區未留下住宿的旅客比例竟高達 84.5%，如此高的比例對於東岳社區在地產業經濟的發展與貢獻性將受到限制；至於兩天一夜遊者，僅佔全部樣本數的 10.2%而已；雖然極少比例遊客採三天兩夜及四日遊以上之旅遊行程，但問卷當日直接進行瞭解後，發現這些遊客主要是拜訪東岳社區之親戚朋友或在附近山坡地野外露營而拜訪東岳社區。

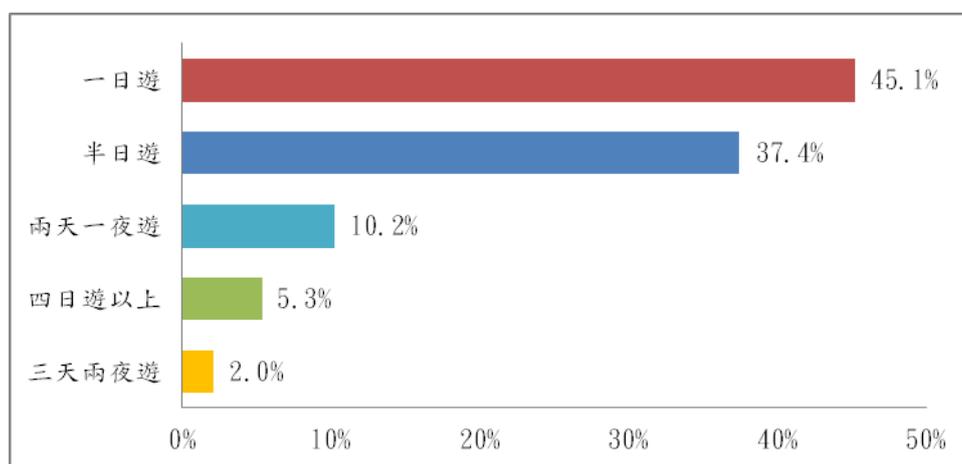


圖 5.19 東岳社區到訪遊客停留時間分佈

表 5.11 東岳社區來訪遊客停留時間分佈 n=246

停留時間	樣本數	百分比(%)
半日遊	92	37.4
一日遊	111	45.1
兩天一夜遊	25	10.2
三天兩夜遊	5	2.0
四日遊以上	13	5.3
合計	246	100.0

## 2. 東岳社區遊客之消費需求偏好分析

本段主要在分析東岳社區到訪遊客的消費需求如旅遊資訊獲得來源、旅遊目的及核心資源的偏好性；其中，核心資源需求分析的項目包括伴手禮、泰雅文化資源、各種生態教育園區、各種DIY體驗、景觀資源及鄰近策略聯盟景點的偏好性；以下則針對分析結果逐序說明。

### (1) 東岳社區旅遊資訊的獲得來源

東岳社區到訪遊客獲得旅資訊來源的問項採複選方式，分析結果如圖 5.20 及表 5.12。根據分析結果顯示，旅客獲得東岳社區旅遊資訊的最主要來源為親朋好友之推薦，分配次數佔總次數的比例為 59.0%，次高者為雜誌報導，所佔比例為 13.1%，第三高者為報章報導，所佔比例為 12.5%，而透過網至或 E-mail 推薦的比例則僅為 5.4%，比例相當低；很顯然地，東岳社區利用網路科技從事社區行銷的活動與頻率仍是相當不足的。

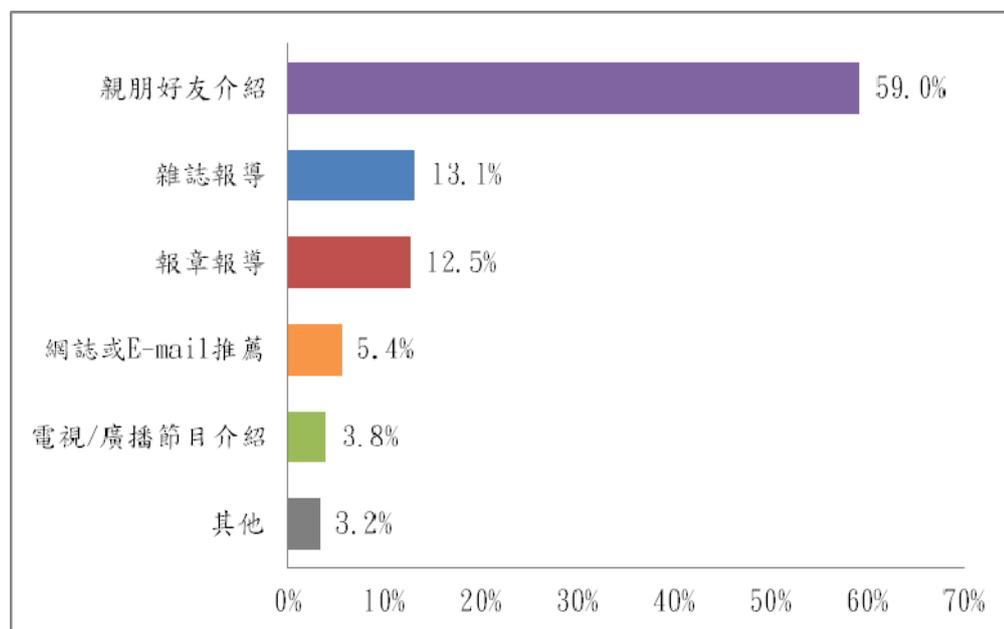


圖 5.20 東岳社區到訪遊客獲得旅遊資訊來源分佈

表 5.12 東岳社區來訪遊客獲得旅遊資訊來源分布

旅遊資訊來源	次數分配	次數百分比(%)
雜誌報導	41	13.1
報章介紹	39	12.5
親朋好友介紹	184	59.0
電視/廣播節目介紹	12	3.8
網誌或 E-mail 推薦	17	5.4
其他	10	3.2
合計	312	100.0

## (2)消費者的旅遊目的

本段主要在探討遊客到東岳社區的旅遊目的，問項採複選方式（最多可選 5 項），分析結果如圖 5.21 及表 5.13。根據分析結果顯示，消費者到東岳社區的旅遊目的中，以湧泉親水資源生態體驗所佔的次數比例最高，佔 30.2%；第 2 高比例的旅遊目的則是海洋（粉林鳥漁港）資源生態體驗，佔 15.6%；第 3 高比例的旅遊目的則是東岳景觀（如東澳灣海灘、泰雅瞭望台、東澳嶺山海景觀）資源體驗及護魚生態（如湧泉護魚區、東澳北溪護魚區）資源體驗皆佔 10.3%；至於東岳社區引以為傲的飛魚文化卻敬陪末座僅佔 3.5%；經本研究深入訪問旅客之後，顯示大多數的遊客根本不知道東岳社區的飛魚祭活動與文化內涵；很顯然地，東岳社區雖然每年辦理飛魚祭活動，但因缺乏行銷活動及文化解說，致使遊客除了到東岳社區的湧泉休憩親水及粉鳥林漁港觀海景外，對東岳社區其他核心資源的認識與瞭解均不普遍；因此本研究建議東岳社區未來以湧泉親水資源及海洋資源生態體驗為行銷主軸的同時，亦需進行其他核心資源的配套行銷，才得以全面帶動東岳社區生態休憩旅遊所衍生的產業經濟成果。

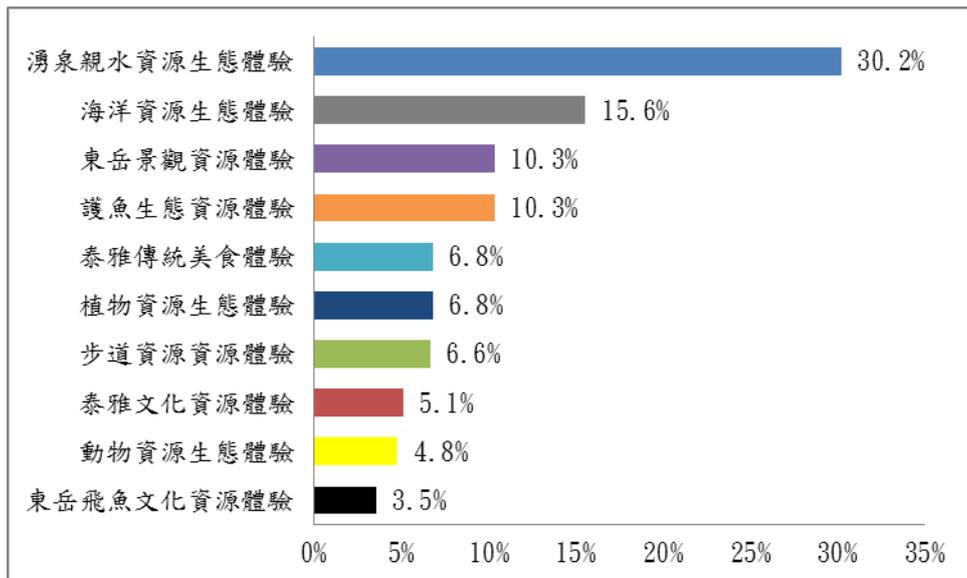


圖 5.21 東岳社區到訪遊客旅遊目的次數分佈

表 5.13 東岳社區到訪遊客旅遊目的次數分佈

旅遊目的	次數分配	百分比 (%)
海洋 (粉林烏漁港) 資源生態體驗	101	15.6
動物(如獼猴、山羌、山羊等)資源生態體驗	31	4.8
植物(如野百合花、段木香菇、樟樹公園等)資源生態體驗	44	6.8
湧泉親水資源生態體驗	196	30.2
護魚生態(如湧泉護魚區、東澳北溪護魚區)資源體驗	67	10.3
泰雅文化(如泰雅布織、雕刻、藤編等)資源體驗	33	5.1
東岳飛魚文化資源體驗	23	3.5
東岳景觀(如東澳灣海灘、泰雅瞭望台、東澳嶺山海景觀)資源體驗	67	10.3
步道資源(如蛇山步道、東澳嶺步道)資源體驗	43	6.6
泰雅傳統美食(如竹筒飯、香蕉飯、燒烤山豬肉)體驗	44	6.8
合計	649	100.0

### (3) 遊客的消費需求偏好

有關東岳社區到訪遊客消費需求偏好的分析方面，問卷內容主要涵蓋：伴手禮、泰雅文化資源、各種生態教育園區、各種 DIY 體驗景觀資源及鄰近策略聯盟景點的偏好性排序，每個選項皆採用複選方式（最多可勾選 5 項）進行調查；分析結果說明如下。

### A. 鄰近策略聯盟景點的偏好分析

根據圖 5.22 及表 5.14 顯示，東岳社區到訪遊客的鄰近景點偏好項目中，以金岳瀑布參訪(如戲水、溯溪、觀賞瀑布景觀等)的比例最高佔 32.2%，次高偏好則是碧侯溫泉參訪，所佔的比例為 20.9%；其次的偏好項目則是南澳生態教育館參觀比例為 18.6%；再其次則是朝陽步道健行所佔的比例為 18.0%；至於南澳泰雅文物館可能因為知名度不足或所典藏的文物不夠豐富，致使消費者的偏好程度僅佔 10.4%而已；因此，本研究建議可將金岳瀑布、碧侯溫泉及南澳生態教育館列為東岳社區初期重要的策略聯盟景點；至於泰雅文物館方面，一旦軟硬體設施更加充實後，則可列為下一波的策略聯盟景點之列。

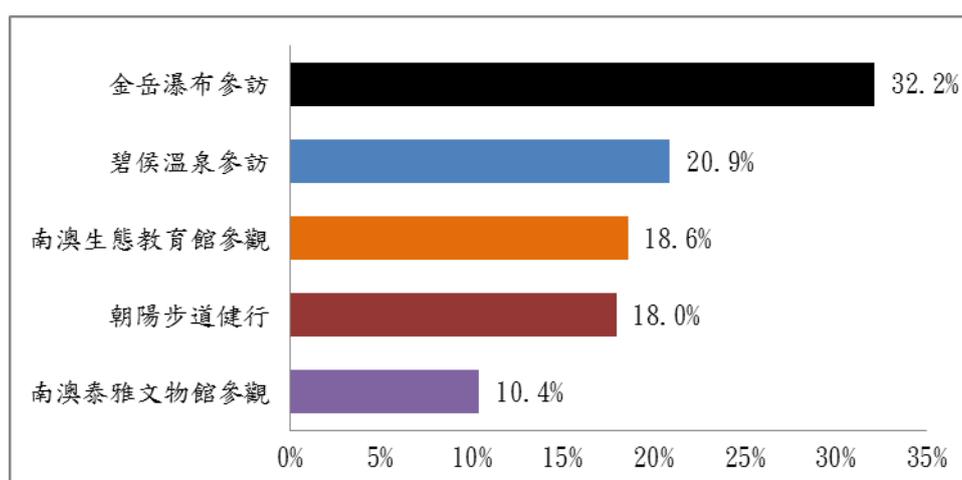


圖 5.22 東岳社區到訪遊客鄰近景點偏好分析

表 5.14 東岳社區到訪遊客鄰近策略聯盟景點偏好分析

景點項目	次數分配	次數百分比(%)
南澳生態教育館參觀	89	18.6
朝陽步道健行	86	18.0
碧侯溫泉參訪	100	20.9
金岳瀑布參訪(如戲水、溯溪、觀賞瀑布景觀等)	154	32.2
南澳泰雅文物館參觀	50	10.4
合計	479	100.0

## B. 伴手禮項目偏好分析

根據圖 5.23 及表 5.15 顯示，東岳社區到訪遊客的伴手禮項目中以竹筒飯偏好的比例最高佔 14.1%，次高偏好則是具原住民特色的小米酒，佔的比例為 12.9%；再其次的偏好項目則是燒烤馬告山豬肉所佔比例為 12.2%，第 4 高的偏好項目為泰雅布織工藝所佔比例為 10.2%；至於消費者對於東岳社區的經濟產物如桂竹筍相關產品、有機文旦或段木香菇等偏好的比例則較不高；尤其是該社區列為重點經濟項目有機文旦，可能因為較不具市場知名度或推廣宣傳不足，造成消費者偏好的程度僅佔 3.3%而已；因此，本研究建議東岳社區可將消費者偏好較高比例的竹筒飯、小米酒及燒烤馬告山豬肉列為重點行銷項目之外，亦可以行銷差異化方式，強調無污染、健康的各種農作產品如有機文旦、養生野菜、有機段木香菇及桂竹筍等，以博取更多消費者對其農作產品的青睞，此外，小米酒已成為許多到泰雅族原住民部落參觀遊客的較偏好產品，但可惜的是目前東岳社區尚未有小米耕作區，而難以推出各種小米相關產品；因此儘快闢建小米耕作區是有必要性。

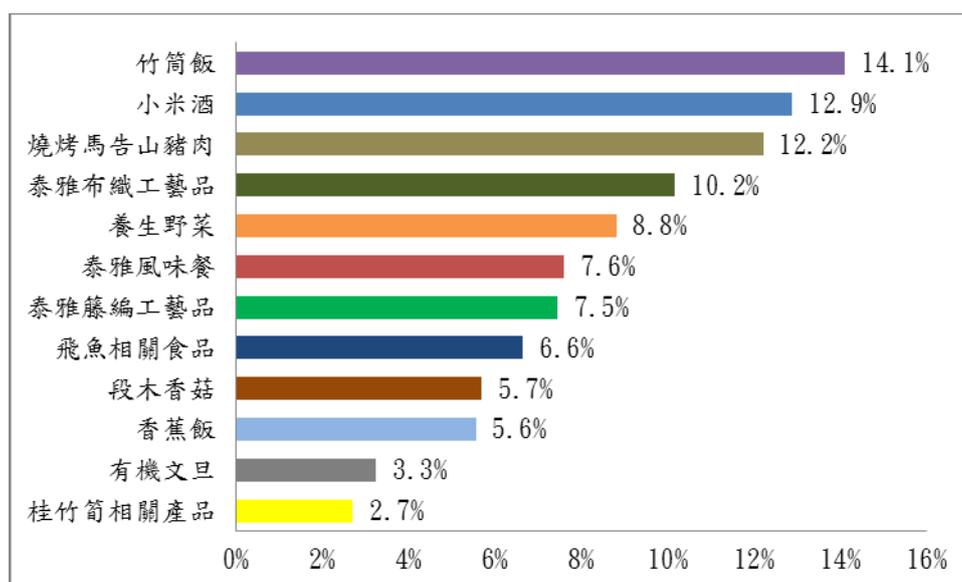


圖 5.23 東岳社區到訪遊客伴手禮偏好分析

表 5.15 東岳社區到訪遊客伴手禮偏好分析

伴手禮項目	次數分配	次數百分比(%)
竹筒飯	104	14.1
香蕉飯	41	5.6
桂竹筍相關產品	20	2.7
養生野菜(山蘇、馬告、刺蔥)	65	8.8
飛魚相關食品	49	6.6
泰雅布織工藝品	75	10.2
小米酒	95	12.9
泰雅風味餐	56	7.6
段木香菇	42	5.7
燒烤馬告山豬肉	90	12.2
有機文旦	24	3.3
泰雅籐編工藝品	55	7.5
合計	737	100.0

### C. 泰雅文化項目偏好分析

本段主要在分析東岳社區到訪遊客對於各種泰雅文化資源項目(如建築景觀、藤編、布織、習俗或音樂文化等)的偏好程度；問卷的題項採複選方式(最多勾選3項)，分析結果如圖 5.24 及表 5.16。根據分析結果顯示，遊客對於泰雅文化的偏好項目中，以泰雅音樂文化的偏好比例較高，佔 15.5%；尤其是東岳社區泰雅舞蹈團跳舞充滿青春活潑氣息更是具有特色；第 2 高的偏好項目則是泰雅布織文化，所佔比例為 13.6%；第 3 高的偏好項目為建築景觀文化，比例為 13.1%，第 4 高的偏好項目為狩獵文化所佔比例為 13.0%，至於飛魚祭文化的偏好程度所佔比例為 10.7%；根據分析結果，東岳社區在發展地區行銷時，可將泰雅族舞蹈、編織、建築景觀及狩獵文化列為消費者旅遊休憩的體驗重點與項目。

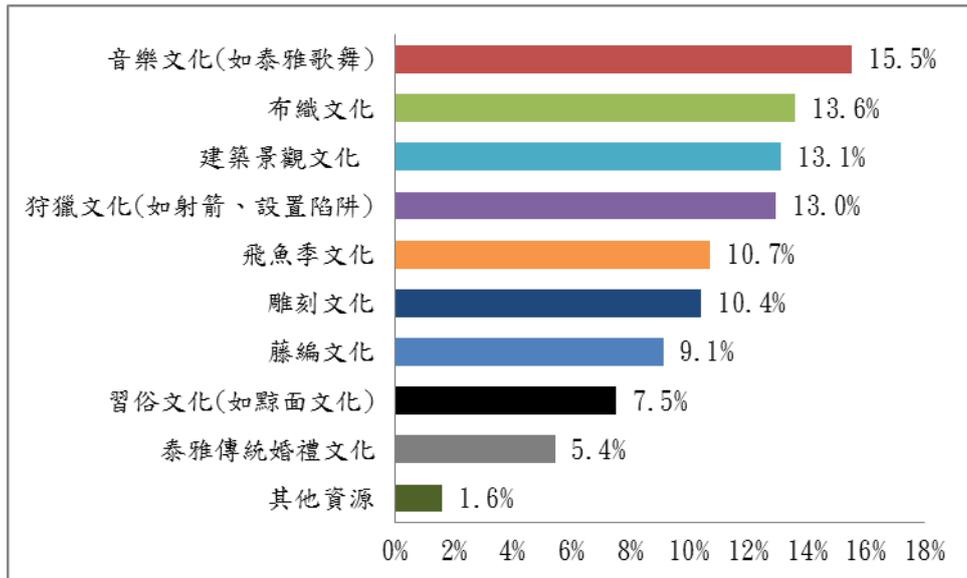


圖 5.24 東岳地區到訪遊客對泰雅文化項目的偏好比較

表 5.16 東岳社區到訪遊客對泰雅文化項目偏好分析

泰雅文化項目	次數分配	次數比例 (%)
建築景觀文化 (如東澳國小及原住民瞭望台)。	82	13.1
藤編文化(如竹編背筐、籐包、籐簍、濾酒器、漁魚籠、魚筌、籐帽、貝珠筒帽)。	57	9.1
布織文化(如菱形紋及條紋圖騰之相關編織品)。	85	13.6
習俗文化(如黥面文化)。	47	7.5
狩獵文化(如射箭、設置陷阱)	81	13.0
音樂文化(如泰雅歌舞)	97	15.5
雕刻文化(如木雕、漂流木雕刻)	65	10.4
飛魚祭文化	67	10.7
泰雅傳統婚禮文化	34	5.4
其他資源	10	1.6
合計	625	100.0

#### D. 各種生態教育園區項目偏好分析

本段主要在分析遊客對於東岳社區目前所提供各種生態教育園區(湧泉親水教育區、粉鳥林漁港岩壁野百合生態、湧泉鱒魚生態教育園區、東岳野百合復育園區或段木香菇栽種教育園區等)的偏好程

度；根據圖 5.25 及表 5.17 的分析結果顯示，東岳社區到訪遊客中，對於湧泉親水教育園區具最高偏好性，所佔比例為 20.7%；次高比例則是湧泉鱒魚生態教育園區為 14.0%；而粉鳥林漁港岩壁野百合生態位居第 3 位，比例為 13.4%；至於東澳北溪護魚生態及東澳牽罟海洋生態體驗亦佔不少比例，分別為 9.5%及 9.4%；換言之，東岳社區所提供的湧泉親水互動，湧泉鱒魚生態、粉鳥林漁港岩壁野百合生態、東澳北溪護魚生態及東澳牽罟文化活動均可列該社區未來的旅遊促銷焦點。然而，可惜的是，原先復育良好的湧泉鱒魚生態教育園區在遭受芭雅颱風之嚴重破壞後，已不見鱒魚成群悠游的景觀，因此，本研究仍建議復建鱒魚生態教育園區有其行銷的必要性。

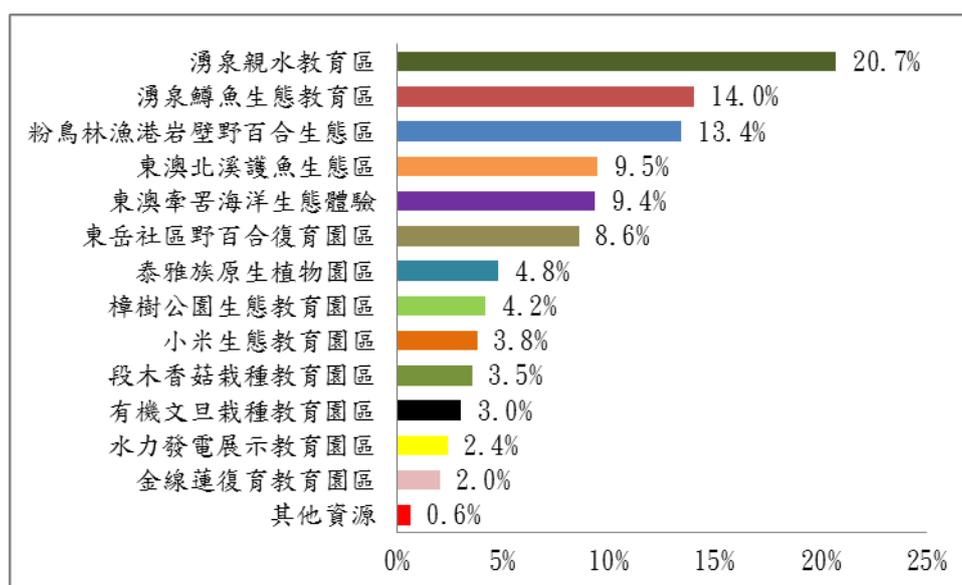


圖 5.25 東岳社區到訪遊客生態教育園區偏好比較

表 5.17 東岳社區到訪遊客對生態教育項目的偏好分析

各種生態教育園區	次數分配	次數比例(%)
湧泉親水教育區	164	20.7
東澳北溪護魚生態區	75	9.5
粉鳥林漁港岩壁野百合生態區	106	13.4
樟樹公園生態教育園區	33	4.2
有機文旦栽種教育園區	24	3.0
金線蓮復育教育園區	16	2.0

小米生態教育園區	30	3.8
湧泉鱒魚生態教育園區	111	14.0
東澳牽罟海洋生態體驗	74	9.4
東岳社區野百合復育園區	68	8.6
泰雅族原生植物園區	38	4.8
段木香菇栽種教育園區	28	3.5
水力發電展示教育園區	19	2.4
其他資源	5	0.6
合計	791	100.0

#### E. DIY 體驗項目的偏好分析

目前國內各種觀摩體驗工廠的設立已蔚為旅遊風潮，為了增加到訪旅客的休憩樂趣性，本研究建議東岳社區針對所擁有的核心資源項目，規劃一系列的 DIY 體驗活動項目如竹筒飯 DIY、飛魚烘烤 DIY、飛魚烹調 DIY、狩獵器物 DIY(如製作弓箭、陷阱等)、東澳灣牽罟活動 DIY、泰雅藤編藝品 DIY、泰雅布織飾品 DIY、段木香菇採摘 DIY、有機文旦採摘 DIY 等項目；本計畫利用問卷填答結果分析到訪遊客對各種 DIY 活動項目的偏好程度，將可作為後續行銷產品組合的規劃基礎。本研究 DIY 體驗項目的偏好調查係採複選方式(最多勾選 5 項)，分析結果如圖 5.26 及表 5.18。根據分析結果顯示，東岳社區的到訪客戶對於 DIY 體驗項目中，以竹筒飯 DIY 的偏好比例最高，佔 15.1%；次高比例者則是飛魚烘烤 DIY，佔 14.2%；此外，馬告山豬烘烤 DIY 或泰雅布織藝品 DIY 體驗亦佔相當的比例，皆佔有 10.7%之比例；至於泰雅藤編藝品 DIY 體驗佔第 5 高的偏好項目，比例為 9.2%。因此，該社區若要推動各種 DIY 體驗活動，基於資源及人力有限的考量性，可優先推動上述 5 種遊客偏好比例較高的 DIY 體驗活動項目。

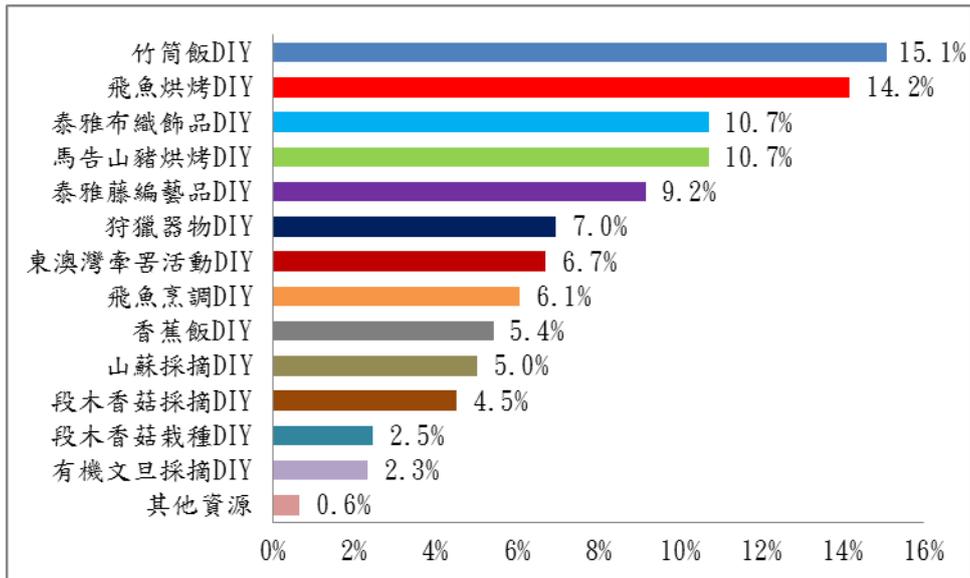


圖 5.26 東岳社區到訪遊客對 DIY 體驗項目的偏好比較

表 5.18 東岳社區到訪遊客對 DIY 體驗項目的偏好分析

DIY 體驗項目	次數分配	次數比例(%)
飛魚烘烤 DIY	110	14.2
飛魚烹調 DIY	47	6.1
香蕉飯 DIY	42	5.4
狩獵器物 DIY(如製作弓箭、陷阱等)	54	7.0
馬告山豬烘烤 DIY	83	10.7
山蘇採摘 DIY	39	5.0
東澳灣牽罟活動 DIY	52	6.7
竹筒飯 DIY	117	15.1
泰雅布織飾品 DIY	83	10.7
泰雅藤編藝品 DIY	71	9.2
段木香菇採摘 DIY	35	4.5
段木香菇栽種 DIY	19	2.5
有機文旦採摘 DIY	18	2.3
其他資源	5	0.6
合計	775	100.0

#### F. 景觀資源偏好分析

根據圖 5.27 及表 5.19 顯示，東岳社區到訪遊客對於景觀資源的偏好項目中，以東澳灣景觀偏好的比例最高佔 22.8%，次高偏好則是

東岳櫻花步道景觀，所佔的比例為 19.2%；其次的偏好項目則是東澳嶺山海景觀，所佔比例為 17.8%；至於粉林鳥岩壁野百合景觀偏好也佔有一定比例 15.8%；尤其是該社區泰雅傳統瞭望台及樟樹公園景觀景觀，可能因為景觀特色不明顯或知名度不足，客戶偏好程度分別僅佔 7.5%及 6.3%而已。

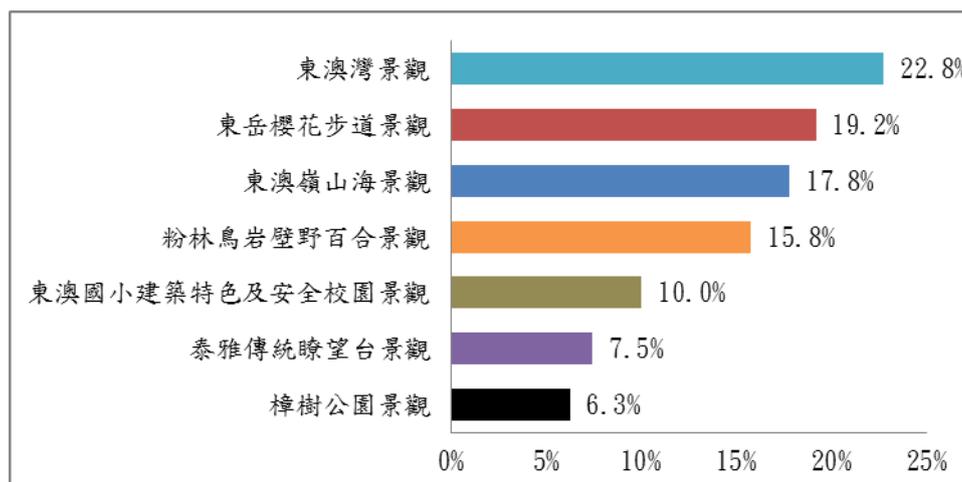


圖 5.27 東岳社區到訪遊客景觀資源偏好分析

表 5.19 東岳社區到訪遊客景觀資源偏好分析

伴手禮項目	次數分配	次數百分比(%)
東澳灣景觀	134	22.8
東澳國小建築特色及安全校園景觀	59	10.0
樟樹公園景觀	37	6.3
粉林鳥岩壁野百合景觀	93	15.8
東岳櫻花步道景觀	113	19.2
泰雅傳統瞭望台景觀	44	7.5
東澳嶺山海景觀	105	17.8
合計	589	100.0

### (三)東岳社區居民對行銷策略焦點的意見分析

本節主要在調查東岳社區居民對該社區未來行銷策略規畫重點與方向的意見反應，作為本計畫研擬東岳社區特定行銷及具體行銷策略方案的重要參考依據之一。本計畫於100年10月期間針對東岳社區發展協會、多必優發展協會重要幹部和社區內居民(含工藝家、商家)進行問卷調查，調查問卷如附錄二所示；計發出60份問卷，共回收41份，回收率為68.3%，問卷資料分析結果如下。

#### 1. 樣本基本資料統計表

##### (1) 樣本性別結構(n=41)

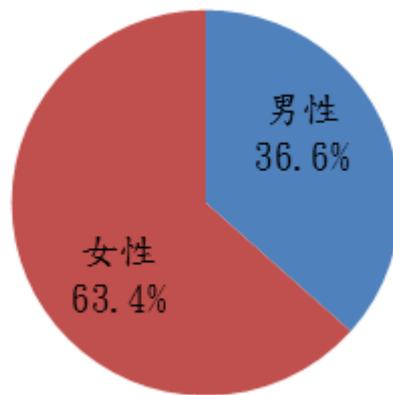


圖 5.28 樣本性別比率

##### (2) 樣本年齡結構(n=41)

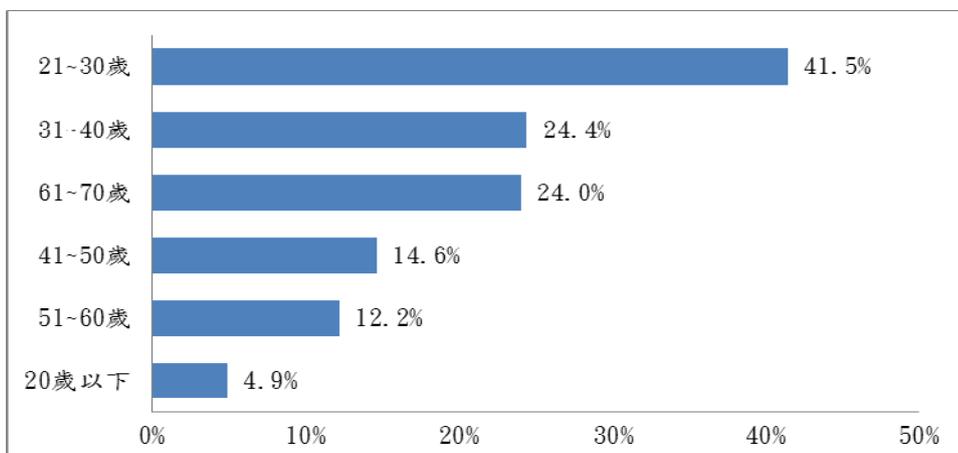


圖 5.29 樣本年齡分佈

### (3) 樣本的社區居住時間(n=41)

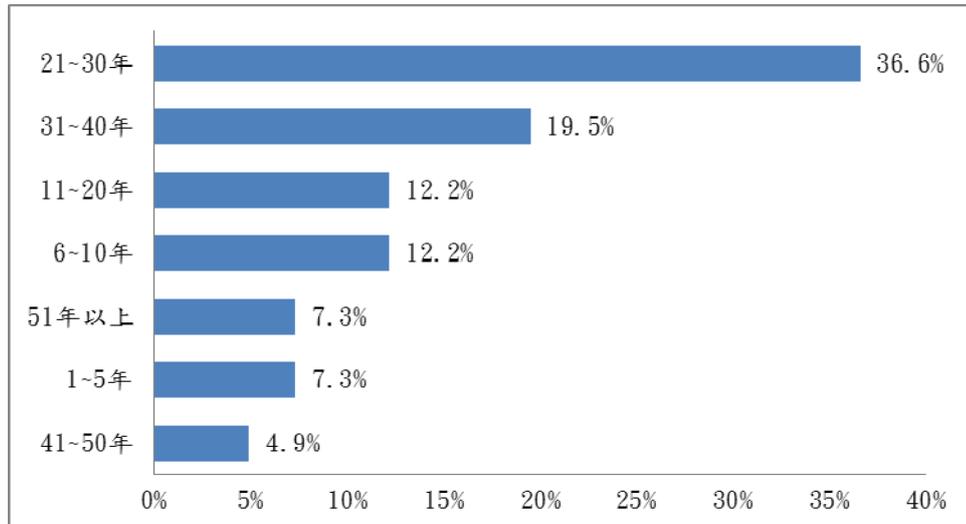


圖 5.30 樣本居住時間分佈

本次受測樣本中，男性佔 36.6%，女性佔 63.4%；樣本數中年齡層最高比例者為 21~30 歲之 41.5%，次高比例為 31~40 歲者之 24.4%，而 61~70 歲者則佔 24%，其餘分別為 41~50 歲者之 14.6%，51~60 歲者之 12.2%。此外，就東岳社區居住時間而言，樣本數中居住時間達 21~30 年者佔 36.6%，31~40 年者佔 19.5%，6~10 年和 11~20 年者皆佔 12.2%；根據分析結果顯示，此次受訪對象大都屬於 21~40 歲的青壯年人，這展現東岳社區年輕的一輩非常關切社區之未來發展，因此如何鼓勵社區年輕人投入社區公共事務，將是東岳社區經濟發展的重要原動力。

#### 2. 東岳社區行銷代表性生態的分析

本段主要在分析東岳社區居民對於該社區具行銷代表性動、植物及昆蟲類的意見，藉以作為東岳社區百花村種植花卉或藝術花園大型彩繪竹編(藤編)、布織工藝品創作的參考對象，分析結果如圖 5.31~5.34。

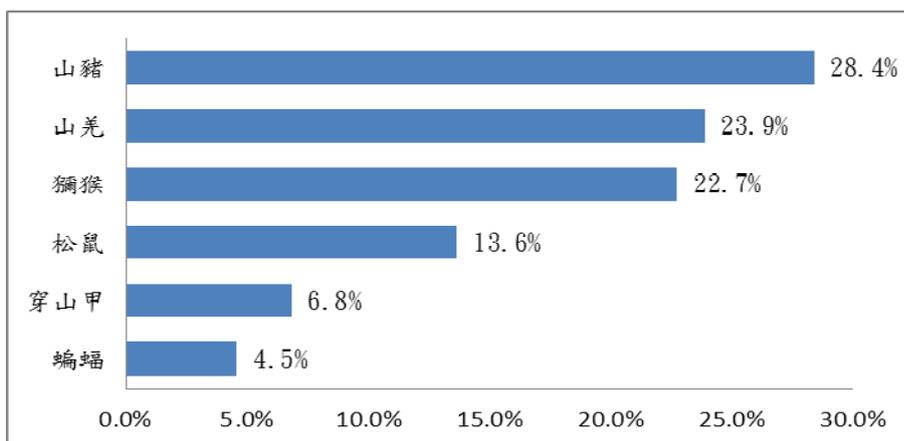


圖 5.31 東岳社區行銷代表性動物項目分佈

備註：問卷受測居民最多可勾選 3 項

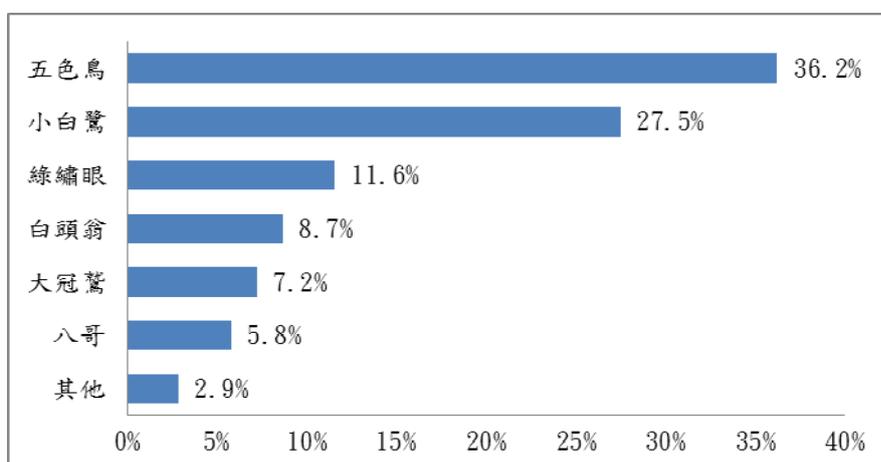


圖 5.32 東岳社區行銷代表性鳥類項目分佈

備註：問卷受測居民最多可勾選 3 項

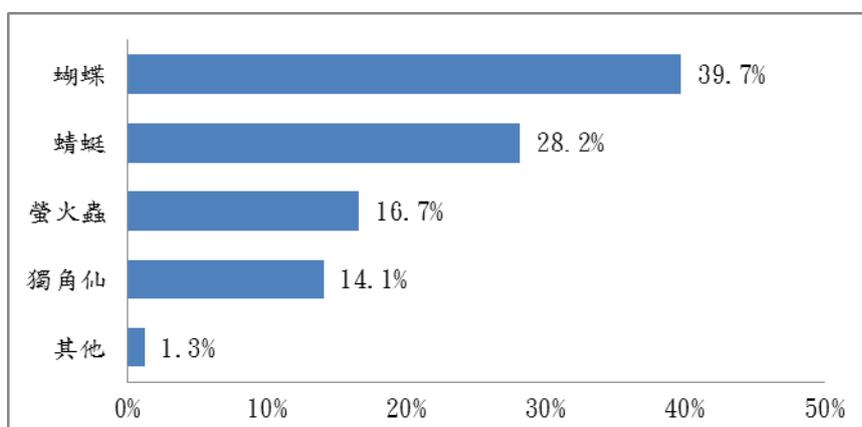


圖 5.33 東岳社區行銷代表性昆蟲項目分佈

備註：問卷受測居民最多可勾選 3 項

#### (4)代表性植物花卉類(最多可勾選12種)

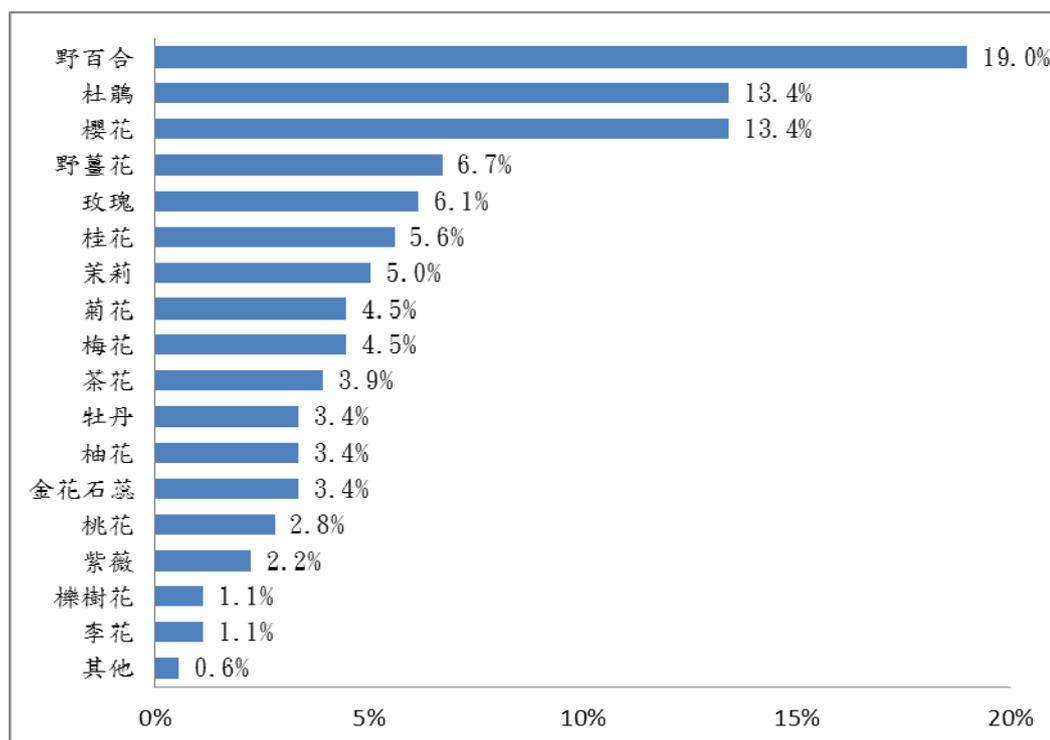


圖 5.34 東岳社區代表性植物花卉項目分佈

備註：問卷受測居民最多可勾選12項

根據圖 5.31~5.34 的統計分析結果顯示，動物類中以山豬、山羌、獼猴及松鼠較具社區行銷代表性，所佔比例分別為 28.4%、23.9%、22.7%及 13.6%；鳥類中，較具社區行銷代表性者分別為五色鳥、小白鷺及綠繡眼，所佔比例分別為 36.2%、27.5%、及 11.6%；較具社區代表性的昆蟲類則以蝴蝶、蜻蜓及螢火蟲較具社區行銷代表性，所佔比例分別為 39.7%、28.2%及 16.7%；植物花卉類則以櫻花、野牡丹、杜鵑及櫻花的社區行銷代表性較高，比例分別為 19.0%、13.4%及 13.4%；此外，本計畫研擬東岳湧泉飛魚藝術園區作為特色行銷主軸時，園區除了飛魚彩繪雕刻品或藤編品外，其餘有關泰雅布織、竹(藤)編大型彩繪產品之創作主題，則可根據上述調查結果所顯示之社區行銷代表性動物、植物花卉類中，所佔比例較高者作為優先創作對象。

### 3. 東岳社區行銷代表性的旅遊行程主題分析

本段主要在分析東岳社區行銷代表性旅遊行程的主題，分析項目包括生態類、文化類、DIY 類及鄰近策略聯盟景點；分析結果如圖 5.35~5.38。

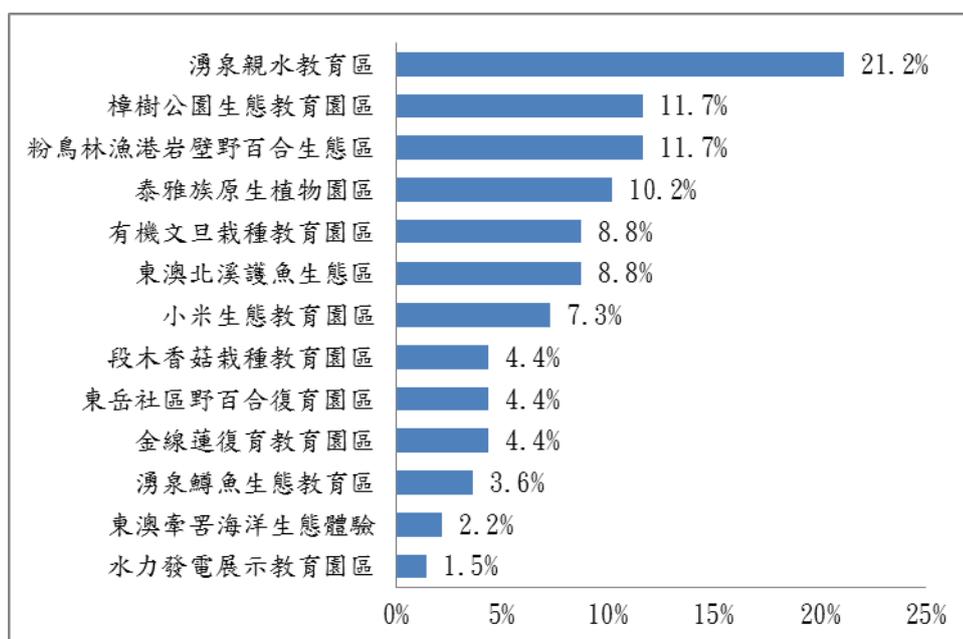


圖 5.35 東岳社區代表性的生態類旅遊行程分佈

備註：問卷受測居民最多可勾選 5 項

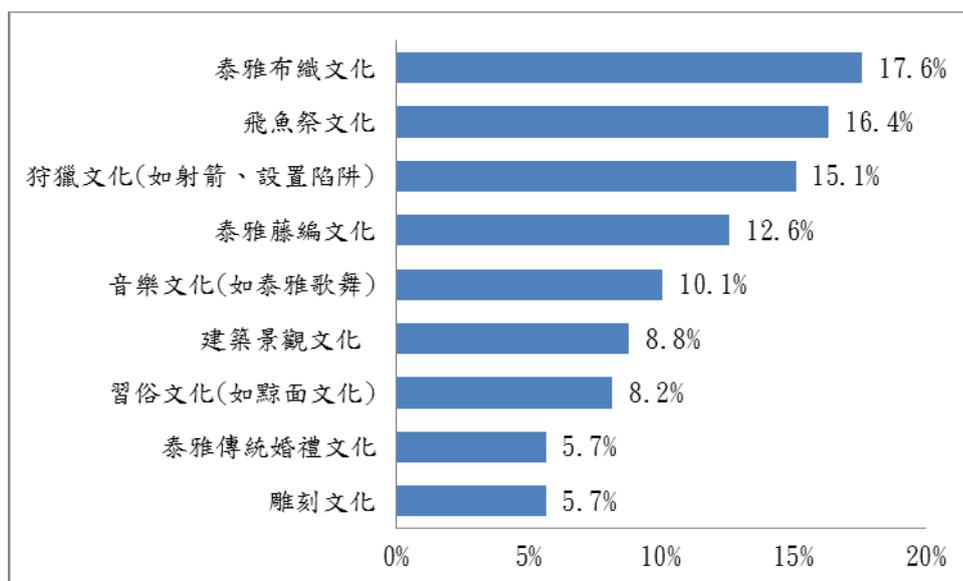


圖 5.36 東岳社區代表性的文化類旅遊行程分佈

備註：問卷受測居民最多可勾選 5 項

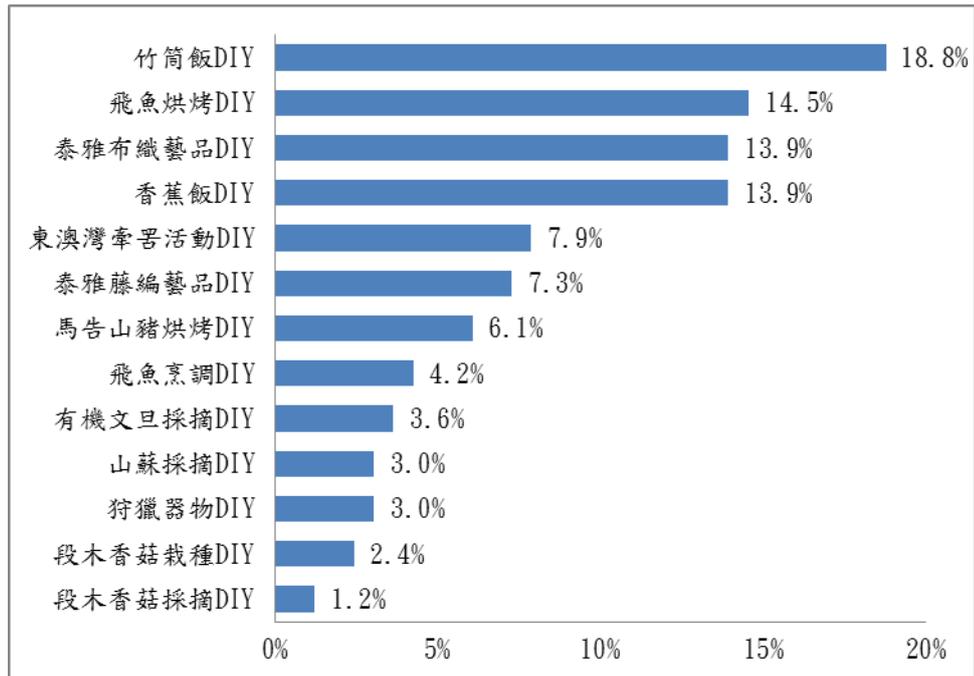


圖 5.37 東岳社區行銷代表性的 DIY 類旅遊行程分佈  
備註：問卷受測居民最多可勾選 5 項

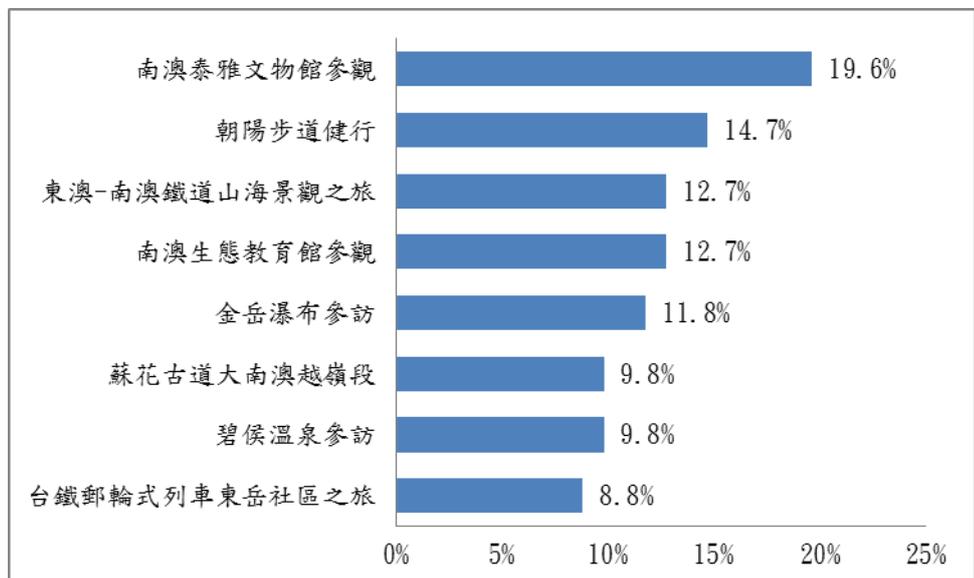


圖 5.38 東岳社區代表性的鄰近策略聯盟景點分佈  
備註：問卷受測居民最多可勾選 3 項

根據統計資料顯示，生態類較具社區代表性旅遊的前 3 名項目分別為湧泉親水教育園區、樟樹公園生態教育園區及粉鳥林漁

港岩壁野百合生態區，所佔比例分別為 21.2%、11.7%及 11.7%；文化類旅遊行程項目則以泰雅布織文化、飛魚祭文化及狩獵文化的社區代表性較高，比例分別為 17.6%、16.4%及 15.1%；至於 DIY 的體驗項目中，則以竹筒飯 DIY、飛魚烘烤 DIY、泰雅布織藝品 DIY 及香蕉飯 DIY 較具社區代表性，比例分別為 18.8%、14.5%、13.9%及 13.9%；因此，本研究計畫提出之生態旅遊行程、泰雅布織、竹(藤)編工坊參訪及各種 DIY 體驗項目，尚能符合社區居民之意見反應。而鄰近策略聯盟景點旅遊行程則以南澳泰雅文物館參觀、朝陽步道健行、東澳-南澳鐵道山海景觀及南澳生態教育館參觀為較具代表性，所佔比例分別為 19.6%、14.7%、12.7%及 12.7%。上述比例較高的旅遊項目皆已納入本計畫所研提的旅遊產品規畫行程內；換言之，本計畫所提出的旅遊行程產品規劃內容，頗能符合社區居民對社區生態、文化及景觀旅遊的發展期望與焦點。

#### 4. 特色行銷主軸分析(n=41)

至於東岳社區行銷特色主軸的規畫方面，本計畫首先根據本研究團隊於100年10月5日與村長、社區兩個協會理事長、幹部的焦點座談會議結論(詳如附錄五)列舉出四個特色行銷方案(東岳湧泉百花村、東岳山海八景之美、東岳湧泉暨飛魚文化藝術園區及東岳有機生態村)後，再進行居民的意見反應調查。

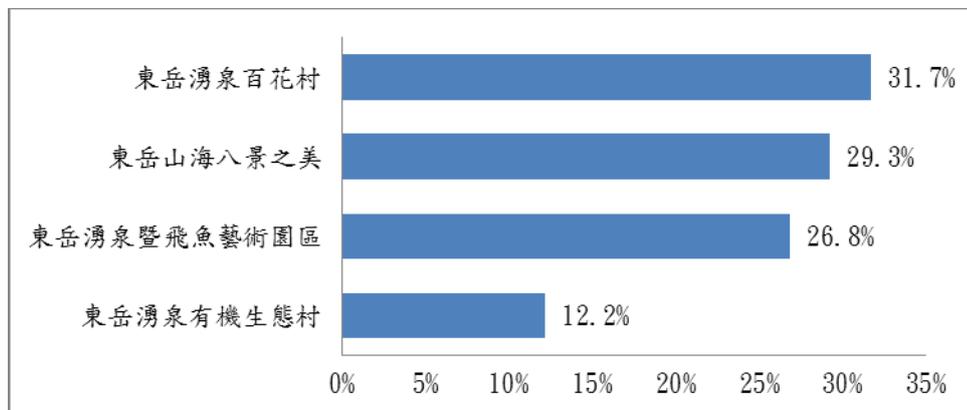


圖 5.39 東岳社區特色行銷主軸分析

根據分析結果如圖 5.39。顯示東岳湧泉百花村所佔的比例最高為 31.7%；次高比例者為東岳山海八景之美，所佔比例為 29.3%；第 3 高者為東岳湧泉暨飛魚藝術園區所佔比例為 26.8%；因此，本計畫後面章節在論述東岳社區行銷特色主軸時，將以該三個比例較高者作為規畫對象；事實上，本計畫認為該三種特色行銷主軸可互相搭配，例如百花村巡禮可搭配東岳山海八景觀或飛魚文化藝術園區搭配東岳山海八景，以創造彼此的行銷互補效益。

## 5. 東岳社區較具代表性的山海八景

東岳社區擁有面山臨海的自然優勢條件，因此若能規劃出東岳社區的獨特山海景觀，將可創造在地行銷的效益性；本計畫針對社區居民對於山海八景的問卷調查結果如圖 5.40。

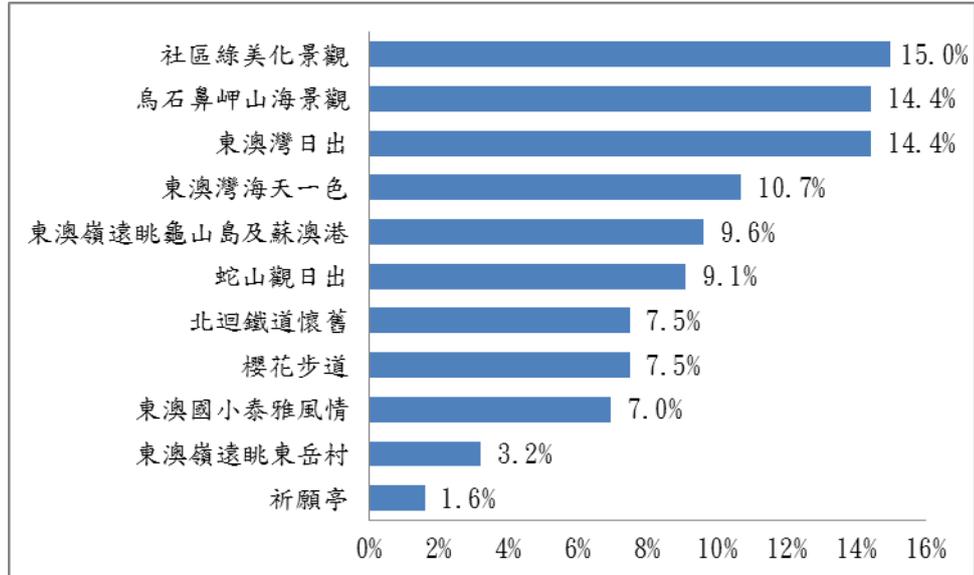


圖 5.40 東岳社區代表性山海八景分析(n=41)

根據統計分析結果顯示，以社區綠美化景觀的比例最高，所佔比例為 15.0%，次高者為烏石鼻岬山海景觀，所佔比例為 14.4%，至於東澳灣日出則位居第 3 位，比例為 14.4%；第 4 到第 8 高比例者分別為東澳灣海天一色景觀、東澳嶺遠眺龜山島及蘇澳港、蛇山觀日出、北迴鐵道懷舊景觀及櫻花步道，所佔比例分別佔 10.7%、9.6%、9.1%、7.5%及 7.5%，本計畫將根據上述居民的反應意見結果，作為規劃東岳社區特色行銷主軸方案之東岳山海八景的景觀項目。

## 6. 入口意象設置調查分析

有關入口意象的設置方面，經過問卷調查分析結果顯示，沿用目前入口意象圖的比例最高佔 39.0%；至於使用泰雅祖靈圖騰及飛魚圖像的比例稍低，分別為 24.4%、19.6%，至於泰雅公主及泰雅勇士雕像所佔比例皆較低，分別為 9.7%及 7.3%。

雖然東岳社區居民仍鍾情於目前的入口意象圖，但實質上經本研究時地詢問到訪遊客對於目前東岳入口意象圖的印象，卻出現消費者難以一眼就立即透過入口意象辨別代表東岳社區的部落意象；事實上，入口意象設計佈置的主要目的在於讓遊客能透過該意象立即產生社區特色的連結印象；因此，目前東岳社區的入口意象雖然深具該社區文化及生態資源特色的意涵，但如何透過該意象能立眼對遊客產生社區印象的深刻連結則有待加強或改善之處。

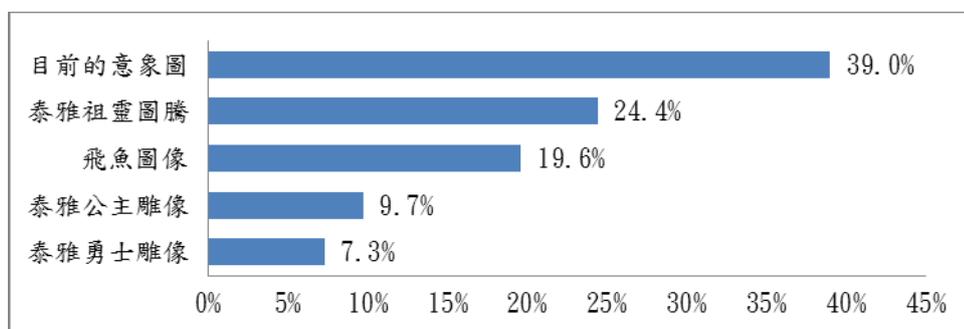


圖 5.41 入口意象主題標誌分析(n=41)

#### (四)東岳社區行銷方案運作及執行體系

東岳社區坐落於宜蘭縣東澳溪匯入太平洋入口處附近，由於坐擁雄偉壯麗中央山脈及波濤洶湧太平洋的環境勢，實是台灣大多數社區難望其項背之處；在東岳社區的核心資源中，東岳湧泉已具國內的高知名度，同時該社區的綠美化成果更數次榮獲宜蘭縣綠美化模範社區；此外，社區的泰雅原住民人文風情更具獨特性；基於上述的各種優越條件，已具備發展人文生態旅遊的高度發展潛力。為了整合自然生態、人文風情、山海景觀及產業經濟作物的特色，充分發揮社區核心資源維護與利用的效益，達成社區林業計畫的發展目標，東岳社區居民在謝昌國村長的領導下，已逐漸凝聚未來社區發展人文、生態及景觀遊憩的共識。目前正由該社區的多必優原住民永續發展協會及東岳社區發展協會分別朝「社區人文生態景觀旅遊」及「農村再生」的兩大方向，塑造東岳社區休憩旅遊行銷資源的新風貌。

事實上，東岳社區目前在人文、生態及景觀資源特色所發揮的在地行銷初步效異實大部分奠基於社區林業及社區綠美化計畫的執行成果。東岳社區為了建構社區泰雅人文、生態資源、山海景觀及產業經濟之特色，積極發展社區生態旅遊及教育，自 2003 年起就積極參與社區綠美化計畫及 2010 年開始參與社區林業計畫，透過羅東林區管理處的輔導及經費補助，已獲得初步的良好成效。雖然東岳社區目前的兩個發展協會無論在組織結構、人員素質及熱忱度方面均不亞於其他社區，但在行銷專業性及經費方面仍顯有不足之處；因此未來東岳社區的林地產業行銷成效，仍有賴林務局羅東林區管理處之持續輔導與補助。

根據東岳社區目前的發展及運作現況，未來社區在地產業行銷

策略規畫、行銷方案執行及行銷資源整合協調所涉及的單位包括：部落會議、南澳鄉公所(官方機構)、東岳村辦公室(官方機構)、東岳社區發展協會(社團法人)及多必優原住民永續發展協會(社團法人)。為了促進東岳社區在地產業行銷策略方案之目標達成性，除了必須依賴林務局羅東林區管理處所推動社區林業計畫重要實施方針的指導與輔導外，尚需社區部落會議的共識形成及四個官方、法人機構的分工合作；本節將逐序說明羅東林區管理處、部落會議、南澳鄉公所、東岳村辦公室、社區居民、東岳社區發展協會及多必優原住民永續發展協會在東岳社區行銷策略方案執行過程所扮演的角色及功能，共同創造東岳社區人文生態旅遊的亮麗成果。

#### 1. 林務局羅東林區管理處

林務局羅東林區管理處秉持生態資源保育與利用管理的精神，推動社區林業三階段計畫目標：第一階段為「理念宣導及人才培育」、第二階段為「林業示範社區營造計畫」、第三階段為「森林協同管理計畫」；社區林業計畫主要是針對具人文、生態、景觀及產業經濟特色之社區，透過初期階段的人文、生態資源調查及教育訓練，培養社區居民對人文、生態資源的保育意識；其次，則推演到林業示範社區的營造，最後階段則期望能達到社區人文、生態資源由政府及社區居民共同規畫管理的境界。因此，東岳社區在產業行銷策略方案的執行，仍需依循在社區林業計畫的精神主軸，除了促進社區人文生態及遊憩者的保育觀念外，更重要的就是培養社區居民對社區所擁有寶貴人文、生態景觀資源的永續經營理念，創造生態保育及產業經濟發展的雙贏局面。

就社區林業計畫的推動精神而言，本計畫認為林務局羅東林區管理處在東岳社區在地產業行銷策略執行方案過程中所扮演

的角色有三：

- (1)社區林業計畫之人文生態保育及教育執行案的指導與補助。
- (2)社區林業計畫推動成果之在地行銷策略方針的指導與督導。
- (3)社區林業計畫推動成果之在地行銷策略方案的輔導與補助。
- (4)社區林業計畫推動成果之在地行銷效益的督導與考核。

## 2. 東岳村部落會議

東岳社區屬於泰雅族原住民部落，根據原住民部落會議實施要點第一條(如附錄六)規定，為營建原住民部落自主協商及發展機制，原住民可成立部落會議，每三個月定期召開會議一次。目前該社區已依實施要點成立東岳村部落會議，每當部落出現攸關社區發展重要事項必須協商、規範或形成共識時，就會透過部落會議討論議決之；例如該社區為了維護社區居民安全性，就曾經過部落會議議決目前湧泉親水園區的交通動線；因此，本計畫所建議的行銷策略與執行方案，勢必涉及社區某些景點或景觀得重新規劃、交通動線重新佈置，甚至於涉及社區居民住家環境的重新整治，而可能必須透過部落會議進行討論，獲得全體社區居民的共識及配合支持後，才得以收事半功倍之效果。因此，本計畫建議東岳村部落會議於社區行銷策略方案的推動過程所扮演的功能包括：行銷執行方案共識形成及協商規範的制定。

## 3. 南澳鄉公所

南澳鄉公所屬宜蘭縣政府轄下之行政機關，轄區內共有 7 個村，包括：東岳村、南澳村、碧侯村、金岳村、武塔村、金洋村及澳花村；多年來，南澳鄉公所對於東岳社區諸多的公共建設工程投入不少經費，如東岳部落服務中心的撥借使用、東岳湧泉區遊憩設施的建設工程等，至於東岳社區的生態資源維護方面，南

澳鄉公所投入的活動內容包括：生態資源的調查、生態解說的訓練等；此外，南澳鄉公所也整合南澳各村的資源特色投資不少的經費從事整合性的行銷活動；因此根據南澳鄉公所在東岳社區近年來的軟硬體投入活動與內容，東岳社區在地產業行銷策略執行方案的推動過程中，南澳鄉公所扮演的功能包括：行銷活動方案的指導、監督及經費補助。

#### 4. 社區發展協會

目前東岳社區內有兩個組織力與執行力均非常受村民肯定的協會，其一為較早成立的東岳社區發展協會，另一則是多必優原住民永續發展協會，該兩個協會雖然有不同的營運理念，但主要的營運目標皆在於創造東岳社區在人文、生態及景觀資源的永續發展性；根據本計畫的訪談結果及觀察兩個協會向公部門申請的計畫類別，該兩個社區發展協會的運作主軸，似乎有不同的定位，東岳社區發展協會目前主要透過農村再生計畫，塑造東岳社區的獨特泰雅人文特色，譬如東岳社區發展協會於2010年以「假日文化市集、泰雅文化街廊整體景觀改造及活化樟樹公園展演場所」為主軸向行政院農委會水土保持局申請獲得台灣省第一個原住民社區之「農村再生-農村社區建設」計畫，補助經費600萬；很明顯地，東岳社區發展協會主要係從農村再生計畫的社區總體營造為出發點，建構東岳社區成為一個生活、生態、文化及經濟並重的優質農村生活環境。因此，本計畫認為東岳社區發展協會於東岳社區在地產業行銷策略執行方案的推動過程扮演的功能，就是以農村再生計畫成果為主軸的行銷方案規畫、政府資源爭取及行銷活動媒介窗口。

至於，多必優原住民永續發展協會目前主要從社區林業的角

度，發展社區人文、生態及景觀的休憩旅遊主軸，向政府相關機關(如行政院原民會、內政部社會司、林務局羅東林區管理處)申請有關休憩旅遊軟硬體設施強化及行銷經費補助計畫；目前東岳社區兩個協會的運作主軸定位雖有所差異，但該兩個協會向政府申請的經費資源不具重複性，同時兩方的計畫執行成果卻具有高度互補性，也就是東岳社區發展協會透過農村再生所塑造的泰雅人文特色，正可作為多必優原住民永續發展協會推動社區林業計畫主軸的休憩旅遊核心資源；因此，本計畫認為多必優原住民永續發展協會在東岳社區在地產業行銷策略方案執行過程所扮演的功能，就是社區人文生態景觀旅遊行銷方案規畫、政府資源爭取及行銷活動媒介窗口。

#### 5. 村辦公室

東岳社區除了兩個發展協會共同協力發展社區的人文、生態及景觀特色資源外，另一個對社區運作具重要影響力的就是謝昌國村長領導的村辦公室，村辦公室屬於官方機構，它是南澳鄉公所最基層的行政組織；謝昌國村長創設並曾擔任東岳社區發展協會及多必優原住民永續發展協會的理事長，由於多年來對東岳社區的休憩旅遊發展具高度貢獻性，頗受村民的愛戴與敬重。由於村長曾任東岳社區兩個協會的理事長，具有整合協調兩個協會資源運作的經驗與能力，又由於村長屬於官方性質，因此本計畫認為村辦公室在東岳社區推動在地行銷策略方案的過程可扮演社區行銷策略方案與資源整合協調之角色。

#### 6. 社區志工發展團隊

至於社區居民方面，在東岳社區在地產業行銷策略方案的執行過程應扮演積極動員的角色，以確保行銷執行方案的貫徹執

行；本計畫建議東岳社區可成立「社區發展志工團隊」，也就是將社區居民每 10~15 人編組成立社區發展志工團隊，每團隊設立團隊召集人，由召集人平時定期辦理志工團隊成員有關人文、生態及景觀旅遊活動的運作知識訓練與經驗傳承；此外，由於現任村長謝昌國先生為了發展東岳社區的人文、生態及景觀休憩旅遊，近年來除了先後成立東岳社區發展協會及多必優原住民永續發展協會外，更積極推動社區的經濟發展，對於東岳社區極具貢獻性，並頗受居民的敬重與肯定；因此建議由謝昌國先生擔任社區發展志工團隊的總召集人，一旦東岳社區推廣或舉辦特定的重大慶典活動時，總召集人就可透過社區發展志工團隊，協助各種行銷方案的執行，達到社區居民全員參與社區行銷活動的目的；有關社區發展志工團隊的組織架構如下。

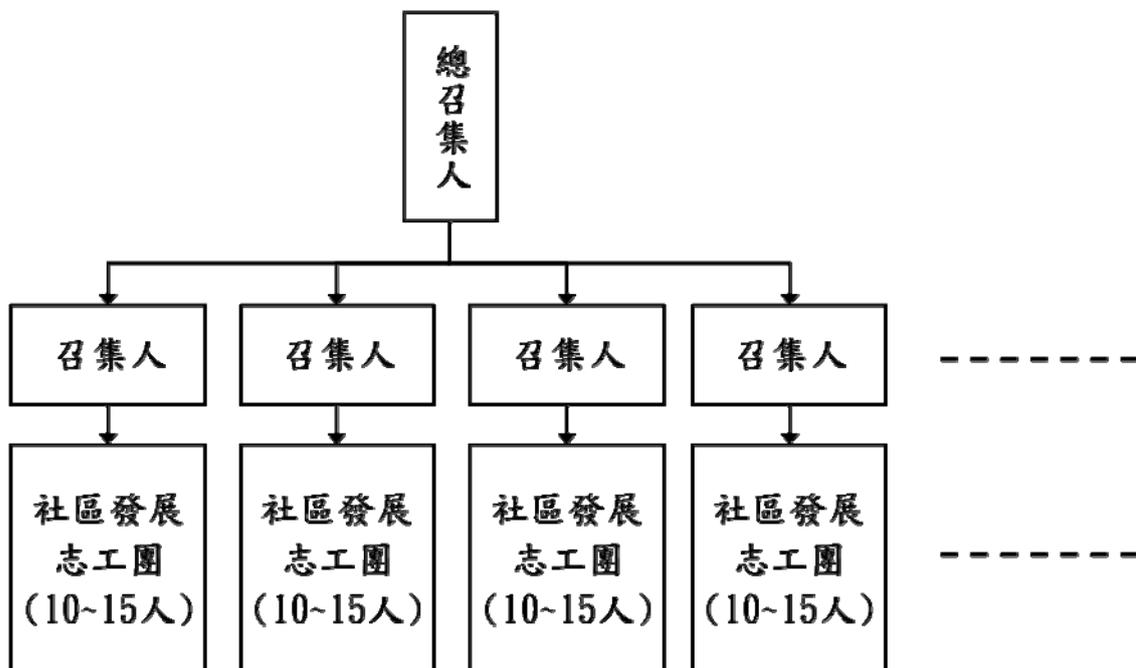


圖 5.42 社區發展志工團隊的組織架構

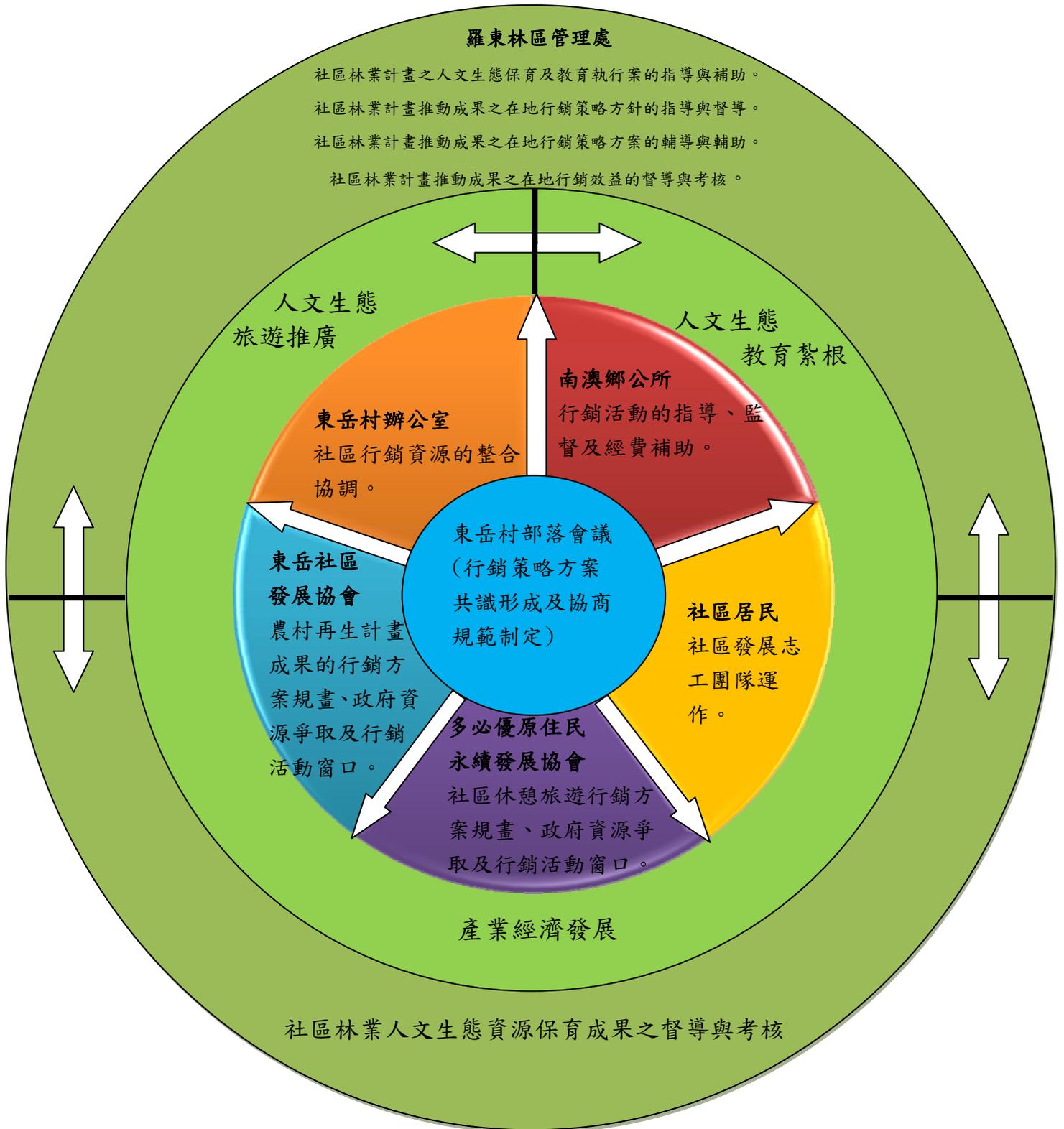


圖 5.43 東岳社區在地行銷策略方案的運作及執行體系

## (五)東岳社區行銷現況與行銷主軸特色分析

東岳社區在兩個社區協會(東岳社區發展協會及多必優原住民永續發展協會)的共同推動下，由於社區居民積極參與社區林業計畫及社區總體營造活動，使得該社區在發展生態休憩旅遊方面已展現初步的成果；然而，在東岳部落推動社區林業計畫的過程，仍遭遇諸多有待解決的困境與管理問題，如行銷經費拮据、商品規劃不具體、或行銷通路不足等；然而，相較於南澳鄉的其他村落而言，東岳社區除了有較健全、積極運作的社區發展協會外，亦有較多的年輕族群投入社區發展工作，但較可惜之處就是行銷專業的訓練不足，而影響東岳社區推動各種整合性行銷策略與活動方案。

過去東岳社區主要以湧泉親水及鱒魚復育園區吸引遊客，但由於湧泉園區位於東澳北溪集水區，近幾年來每當颱風侵台過後，往往大量土石淹沒園區，而必須投入大量經費、人力進行復建，使得該湧泉園區較難以永續經營，而成為東岳社區湧泉生態休憩發展的重大隱憂之一；也因此東岳社區除了復建並繼續維持該園區之親水及鱒魚復育的功能外，亦必須發展湧泉園區的其他休閒功能，如舉辦湧泉音樂季、飛魚文化祭或螢火蟲觀賞季等，以備湧泉源區受到重大天然災害侵襲時，只要稍微復建即可立即營運其他之商業功能。

雖然東岳社區的湧泉資源已成功吸引為數不少的遊客到此旅遊，但由於諸多行銷現況所衍生的問題點尚未解決，而無法更有效的利用湧泉資源為該社區帶來更蓬勃產業經濟；本節將針對東岳社區曾參與社區林業計畫成果、SWOT 分析、行銷問題點及行銷主軸特色定位進行說明。

### 1. 東岳社區曾參與羅東林區管理處所補助相關補助計畫之成果

東岳社區自民國 2003 年就開始積極參與林務局羅東林區管理處

推動之社區林業計畫，茲將該社區歷年來所執行的計畫名稱、計畫主旨及補助經費彙整如表 5.20。根據這些計畫的執行內容而言，主要側重於部落文化及生態解說員之培訓、生態資源之調查與監測、及社區植栽活動的推動。根據社區林業計畫作業規範之內容，社區林業計畫可分為三階段：第一階段「理念宣導及人才培育計畫」、第二階段「林業示範社區營造計畫」及第三階段「森林協同管理計畫」，該社區所執行的計畫內容僅處於社區林業計畫之第一階段而已，至於如何推動進入社區林業計畫之第二階段，促進東岳社區的總體發展，營造地方特色風貌，係值得進一步努力的目標與方向。

其次，東岳社區在參與社區林業計畫的過程中，為了持續推動部落社區之整體景觀美化，在 2003~2010 年期間陸續向林務局申請社區植樹綠美化計畫(每年獲得補助經費 8 萬元)，並曾於 2003 及 2008 年榮獲林務局羅東林區管理評選為「宜蘭縣植樹綠美化模範社區」，在歷經多年的植樹綠美化推動，使整個部落社區呈現較以往更具整齊性及美觀性。

表 5.20 東岳社區曾參與羅東林區管理處所補助相關補助計畫之成果

計畫年度	計畫名稱	計畫主旨	補助經費(元)	行銷影響力
社區植樹綠美化				
92	東岳社區植樹綠美化活動	推動泰雅植物之社區居民栽植活動	160,000	強化社區居民對社區原生植物的保育意識外，並達到社區綠化的功能。
93	東岳社區植樹綠美化活動	強化社區居民之綠色社區理念	80,000	藉由植物栽植活動的推行，強化社區居民對社區美化的要求，增加居民對社區環境綠化的責任感。

94	東岳社區植樹綠美化活動	強化東澳國小學童植樹觀念之重要性	80,000	增加東澳國小學童對植樹功能的認識，並美化社區與校園的融合美感。
95	東岳社區植樹綠美化活動	社區步道的綠美化	80,000	藉植栽活動從事步道的兩旁綠美化，以增加生態旅遊景點的豐富性。
96	東岳社區植樹綠美化活動	強化社區綠美化，塑造整體營造美感	80,000	針對社區特色從事植樹美化活動，塑造社區整體的景觀美感。
97	一生一樹綠海家園社區植樹綠美化活動	推動社區各角落之綠美化活動	160,000	針對社區的每個角落，進行綠美化植樹活動以營造社區環境的整體景觀和諧性。
98	「百樹可樂」東岳湧泉植樹活動	藉此活動樹立居民對社區營造的向心力	80,000	可增加東岳社區居民之和諧性與共識感，有助於社區生態環境永續發展。
99	東岳社區植樹綠美化活動	推行社區綠美化，建立模範社區典範	80,000	藉由綠美化活動，讓社區居民有全國社區綠美化示範社區為目標的共識。
社區林業				
99	營造東岳部落自然生態教室	打造東岳社區推廣生態教育及保育之大自然教室	100,000	藉由推廣東岳社區生態教育及保育之大自然教室，強化社區居民及遊客生態保育的意識

100	部落民俗植物調查暨人才培訓計畫	強化社區民眾對植物的了解及強化生態解說員專業能力	170,000	社區植物生態的調查彙整和解說專業訓練，增加社區解說員的專業品質，以提升遊客對社區生態的認識及再次旅遊的意願。
總計	12件		1,070,000	

東岳社區近三年來除了陸續獲得林務局羅東林區管理處社區林業及社區綠美化的計畫經費補助外，其他的政府機關經費補助計畫大至可分為四類：

(1) 內政部社會司的社區照顧關懷計畫

主要的計畫焦點為建立社區照顧關懷據點、建置老人健康俱樂部設施及辦理社區照顧關懷據點成果展。

(2) 南澳鄉公所社區活動計畫

主要的計畫焦點為舉辦社區健康促進活動、春節志工歲末聯誼活動、全民運動暨飛魚季系列活動及九九重陽節活動。

(3) 農委會水保局環境綠美化及農村再生計畫

主要的計畫焦點為舉辦參與式農村居住環境綠美化活動、東岳湧泉夏季系列活動及建構泰雅文化街廊、泰雅文化市集。

根據上述各種政府資源的投入類別，並未具資源重疊的現象，反而出現社區整體營造的經費資源互補效果；相信在政府多方不同資源的挹注下，定可全面提升東岳社區休憩旅遊的品質。

圖 5.44 東岳社區植樹綠美化成果



資料來源：[http://img8.tnn.tw/news/news/S\\_201103021311460UV4.jpg](http://img8.tnn.tw/news/news/S_201103021311460UV4.jpg)

## 2. 東岳社區在地產業行銷 SWOT 分析

本段主要探討東岳社區從事在地產業行銷方面所擁有的資源優、劣勢能力，並分析該社區面臨未來環境變動可能帶來的機會及威脅，請參照表 5.21。

表 5.21 東岳社區在地產業行銷的 SWOT 分析

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生態、泰雅文化及山海景觀之優勢，極具休憩旅遊發展潛力。</li> <li>2. 兩個社區發展協會組織完善，極具在地產業行銷計畫執行力。</li> <li>3. 鄰近東澳火車站，具旅遊便利性。</li> <li>4. 擁有湧泉高知名度。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 東岳社區人文生態景觀資源知名度不高。</li> <li>2. 行銷專業能力有待強化。</li> <li>2. 蘇花公路路況不穩定，舉辦特定行銷活動的遊客量難以掌控。</li> </ol>
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 東岳湧泉的高知名度，造就湧泉區假日遊客如織。</li> <li>2. 東岳社區獲選社區綠美化模範社區，可望創造休憩旅遊特色。</li> <li>3. 自助式環島旅遊意識抬頭，自由行潛在遊客大幅增加。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蘇花改(蘇花公路改善工程)通車，可能造成遊客流失。</li> <li>2. 生態資源易受天候之侵襲破壞，造復建之困難度。</li> </ol>

### (1) 東岳社區的資源優勢

東岳社區位於東澳溪匯入太平洋處，擁有三面環山單面臨海的地理優勢，使得該社區除了豐富的生態及泰雅文化資源外，更具有得天獨厚的山海景觀，從旅遊休憩觀點而言，東岳社區極具發展潛力。又由於東岳社區一旁即是北迴鐵路的東澳火車站，非常適合發展自助式的生態旅遊；同時，東岳社區的兩個協會(東岳社區發展協會及多必優原住民永續發展協會)無論在組成結構健全性及成員年輕化方面，均較宜蘭地區其他原住民社區條件更為良好，因此規劃在地產業行銷策略及方案較具創意性及執行力。有關兩個協會的組織結構圖如 5.44 及 5.45 所示。此外，東岳社區湧泉具全國的高知名度，每年均吸收大量遊客到訪，若以湧泉來訪遊客為客源基礎，積極推廣社區的生態、文化旅遊行程，將可創造良好的產業經濟效益。

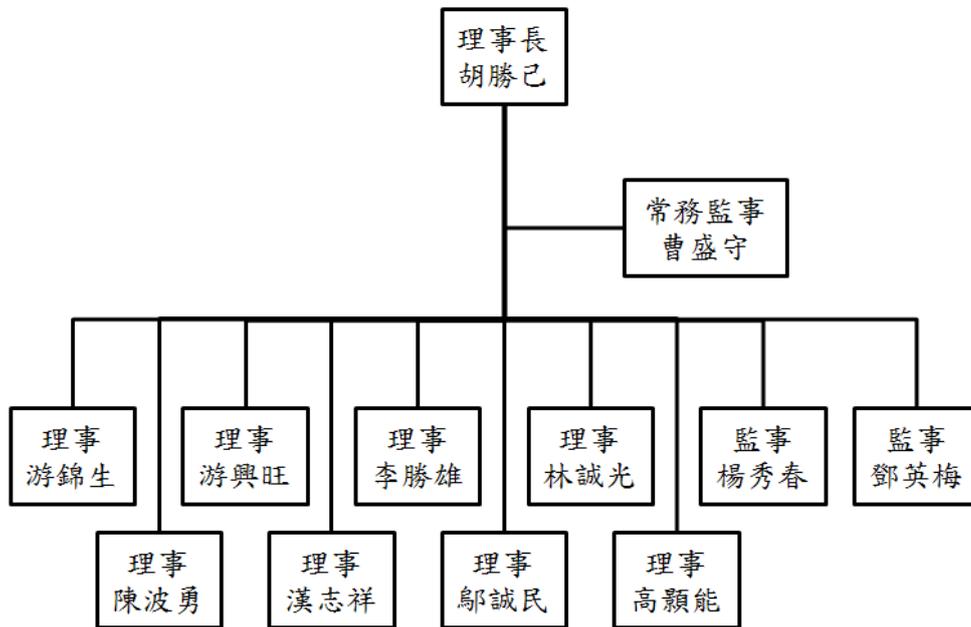


圖 5.45 東岳社區發展協會組織結構

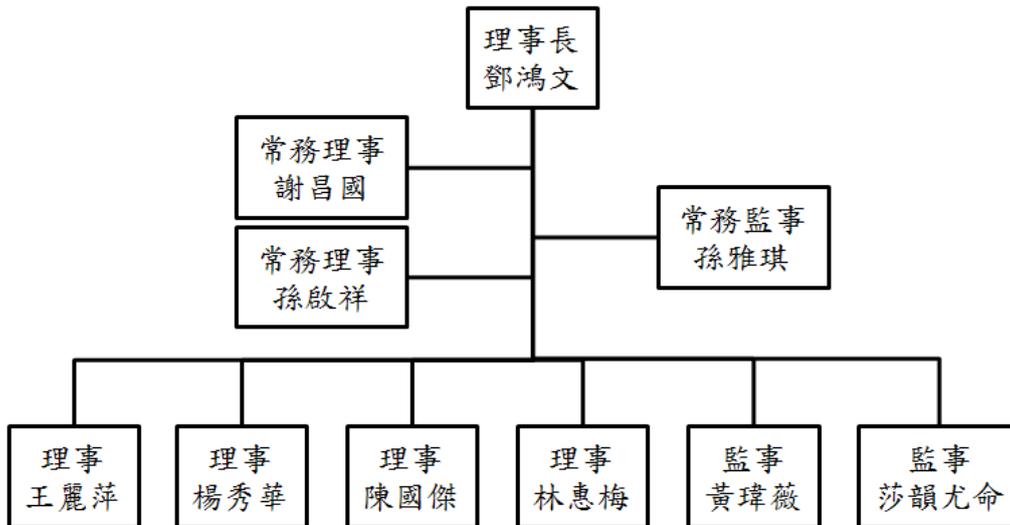


圖 5.46 多必優原住民永續發展協會組織結構

## (2) 東岳社區的資源劣勢

根據本研究的問卷調查發現，東岳社區的到訪遊客當中，大多數遊客只知道著名的湧泉，但對於社區的生態、人文資源的認識度則非常低，而顯示東岳社區的行銷專業能力有待強化，而無法將湧泉的知名度順利轉換成社區休憩旅遊的經濟效益；因此，如何利用湧泉知名度，結合社區其他資源所推動的行銷方案，將是該社區目前面臨的重要課題。此外，東岳社區位於台 9 線蘇花公路路段，幾乎只要颱風過境或豪雨過後，東澳路段往往遭到破壞無法通車，一旦舉辦各種特定行銷活動時，往往因無法掌握遊客量，而造成營運虧損之現象。

## (3) 東岳社區的環境機會

近年來國內掀起自助式環島旅遊的風氣，不論是以自行駕車、騎機車或自行車所從事花東環島路線均相當熱門，而東岳社區均是花東旅遊路線的中途休息必經之地，這對於東岳社區發展生態旅遊是一大契機；同時，東岳湧泉在東部各個旅遊景點中已具高知名度，尤其到了夏季因湧泉的 16°C 低溫，更是遊客消暑的好去處，暑假期間遊客量往往倍增，這是東岳社區可充份運用發展其他生態、泰雅文化及山

海景觀旅遊的重要機會；再者，東岳社區連續幾年都獲得林務局的社區植樹綠美化計畫補助，並曾於 2003 及 2008 年榮獲林務局羅東林區管理評選為「宜蘭縣植樹綠美化模範社區」，部落社區已呈現出繁花錦簇的綠美化成果，對於東岳社區產業行銷上是一大亮點，若能發展成百花村之特色行銷主軸，勢必可帶來另一旅遊契機。

#### (4) 東岳社區的環境威脅

目前蘇花改(台 9 線蘇花公路山區路度改善計畫)預計於 2017 年通車，屆時台北到花蓮的行車時間將由現行的 200 分鐘縮短成 150 分鐘，蘇花改的通車對於東岳社區發展生態旅遊可能造成的威脅有二：(1)目前蘇花公路必需經過東岳社區，才會到達花蓮，但蘇花改通車路線若未能直接通過東岳社區，則勢必因交通的不順道性而影響遊客之到訪量；(2)蘇花改縮短台北到花蓮的通車時間，有可能造成遊客因不需中途休息，而減少到訪東岳社區的機會，因而影響遊客的到訪量。此外，東岳社區的核心資源(如湧泉園區，東澳北溪的設施)常遭受颱風之侵襲破壞，而影響休憩旅遊之發展，因此積極協商其他政府機關解決東澳溪上游的河川整治工程，已是刻不容緩的重要事項。

### 3. 東岳社區行銷現況及問題點分析

根據前之東岳社區遊客消費需求分析結果及本研究訪談村長、兩個社區發展協會的重要幹部後，東岳社區目前在行銷 4P 策略(產品、定價、通路及推廣)的現況及問題點說明如下。

#### (1)銷售商品的附加價值有待強化

目前東岳社區的實體銷售通路為東岳部落服務中心，而該服務中心銷售的主要產品為泰雅工藝品如錢包、個人飾品、手機吊飾等，但由於該些工藝品較欠缺時尚美感、手工技術未達精準水平，以及產品包裝設計美感不足等因素，致使產品雖有泰雅文化風格，但品質水準

仍難以與市場上相類似功能的工藝品相匹敵，也因此泰雅手工藝品的銷售成果不甚理想，同時產品銷售價位所展現的附加價值也不高。換言之，如何將泰雅人文風采融入手工藝品中，並結合時尚潮流與年輕人品味之要求，而設計製造出較高附加價值的商品，將是該社區泰雅編織手工藝尚有待努力的重點之一。本研究建議東岳社區針對國內較具知名度或銷售成績較受肯定的原住民工藝家產品進行觀摩學習，以提升社區編織飾品的工藝水準。

此外，東岳部落服務中心的另一銷售特色產品就是飛魚乾相關產品，但在產品成分、使用期限標示及包裝設計美感方面均有待強化，尚未能符合政府的食品法令規定；因此本研究建議東岳社區的銷售產品應擺脫路邊攤銷售型態，而改採符合政府法令有關產品資訊揭露的相關規定，同時進行各種商品的整體包裝設計與規劃，以提升產品的整體美感及質感。

## (2)商品實體店面佈置專業性有待加強

目前東岳社區的銷售通路有兩個：東岳部落服務中心及湧泉園區旅客服務中心，均由多必優原住民永續發展協會經營，兩邊所銷售的產品大致相同；主要為泰雅族簡易型工藝品，泰雅特產小吃（飛魚乾相關產品、烤山豬肉及簡餐）及咖啡等，但由於未妥善的規劃東岳部落服務中心的賣場空間如燈光不足、未有客戶食用專區、空調系統老舊及未明確展示銷售商品的項目等行銷問題；同樣地，湧泉園區服務中心與東岳部落服務中心均以類似以攤販型態進行商品的隨機販賣，較少出現主動推銷商品的活動，使得營業的成果無法展現預期的效果。本研究建議東岳部落服務中心的產品銷售專區必需妥善的規劃與佈置空間，創造遊客入內參觀及用餐所擁有的明亮、清潔及舒適的感覺，才得以有效提升客戶的消費意願。

### (3)商品銷售通路相當有限

如前所述，目前東岳社區的實體銷售通路只有社區旅客服務中心及湧泉區旅客服務中心，且大多僅能靠著夏季到湧泉園區的遊客創造收入，淡季時節的銷售成績則大受影響；雖然東岳社區有許多可開發的特色產品如有機文旦、段木香菇、飛魚乾相關產品、泰雅編織工藝品或雕刻品等，但受制於社區實體通路之有限性，影響特色商品的開發與市場拓展；因此就行銷市場通路而言，東岳社區除了應妥善規劃目前兩個旅客服務中心的軟硬體設施如良好的空間配置、商品的展示佈置、標準化的服務作業流程外，亦可再進一步尋找外部銷售通路如宜蘭縣農會賣場、南澳鄉泰雅文物館銷售展示區、推動東岳原鄉部落有機產品市集等，以帶動社區商品的銷售流通性，進而提昇產業經濟成果。

### (4)產銷整合體制尚未建立

基於到訪遊客每日的總量不穩定性，為了防止生產食材供應量太多造成浪費的現象，目前社區兩處提供商品銷售的旅客服務中心均由多必優協會負責經營，所販賣的商品(尤其是簡餐)製作，大部分均由協會人員向村內養殖或種植戶購買相關材料或食材後，再由協會的相關人員自行製作或烹調，並未由社區內的專業商家提供；因此，社區內商家、養殖戶或種植戶的產品如何與社區旅客服務中心的商品銷售通路進行整合運作的產銷體制尚未建立。由於所有商品均由多必優協會委託村民製作提供，並未採取公司型態的標準作業程序營運，使得社區的商品販賣如同攤販一般，而較難顯現整體營運之商品品質水準。本研究認為在東岳社區產業經濟永續發展的前提下，仍有必要建立整合性產銷體制，以因應未來旅客量的增加及網路團購的可能發展情勢。此外，本研究亦建議成立社區合作社，在合作社的健全營運管

理機制下，統籌執行整個社區的產銷協調及銷售整合運作。

#### (5)商品線規劃不齊全

目前東岳社區實體通路所銷售的商品主要由多必優協會負責營運管理，但由於未明確分析及掌握遊客的需求，因此銷售商品的項目就顯現較為零亂，而不具系統性、規劃性及特色性，譬如目前有販賣茶葉蛋、粽子等無關東岳社區特色之產品；至於東岳社區較具特色的飛魚特產及泰雅風味餐，卻未有各種宣傳看板或招牌，致使客戶上門必須主動詢問才知道有銷售上述產品類別。至於，東岳社區其他養殖戶（如香魚或鱒龍魚）或種植戶（如段木香菇、山蘇等）的銷售商品均未列為旅客服務中心的銷售項目，或以看板或產品目錄主動告知旅客。此外，截至目前為止，東岳社區尚未規劃出任何的旅遊行程（如半日遊或一日遊商品），造成遊客只到湧泉親水園區一遊後，立即驅車離開，而無意願深入社區進行深度旅遊，以致於湧泉的高知名度並未為東岳社區帶來預期的重大產業經濟利益。因此，本研究建議東岳社區可針對前節所論述的核心資源項目，規劃具特色的經濟產物如有機文旦、段木香菇及各種不同活動主軸的旅遊行程，讓東岳社區的商品更為齊全，並印製成東岳社區的簡易版商品目錄，作為主動推廣的行銷工具之一。

#### (6)網路行銷的欠缺性

基於網路行銷具有可突破地理限制性、時間侷限性（24 小時營運）、快速調整商品類別、產品價格的彈性調整特質，它目前已是小型企業、微型企業或初創企業最經濟、有效的行銷手段之一，尤其是對於東岳這種地處偏僻、交通較不便利，但核心資源具豐富特色的初社區產業，更是不可或缺的行銷管道之一，因此充分利用網路行銷將有其必要性。然而，較可惜的是東岳社區目前並沒有設置獨立的網

頁，社區的產業經濟訊息或休憩景點僅出現在一些旅遊網站、台灣黃頁或個人部落客的資訊欄內，這些資訊欄僅點綴性或膚淺式的簡略介紹東岳社區景點概況，並未對東岳社區的核心資源與人文特色進行具體的行銷訴求與廣告，而較難以有效的擴大爭取客源。此外，負責東岳社區行銷策略方案規劃及行銷媒介窗口的東岳社區發展協會或多必優原住民永續發展協會，同樣地也均未建立專屬網站；因此，扮演東岳社區媒體溝通窗口及總體營造規劃功能的兩個社區發展協會，未來實有必要先建立專屬的網頁，於網頁內容建構東岳社區產業經濟特色、各種核心資源及相關的旅遊景點等資料，才得以有效協助東岳社區發展生態休憩旅遊。同時，東岳社區也需要利用各種網路行銷工具如部落客、公共論壇或病毒式行銷等，拓展湧泉消費族群以外的其他市場商機。

#### (7)行銷廣告活動普遍不足

根據先前東岳及平常假日社區遊客之消費需求分析結果，高達68.6%及52.4%的遊客是透過親朋好友的推薦到東岳社區旅遊，至於經過報章、電視及廣播等行銷媒體的傳播而到訪者的比例則較低，而目前較流行及節省成本之網路行銷獲得旅遊資訊之遊客僅佔少部分；事實上，東岳社區位於東澳車站旁基於車站盥洗及休息的便利性，它已是許多前往花蓮觀光旅行團的中途休息站，但本研究團隊曾隨機抽訪在東澳車站休憩的遊客，卻發現大多數遊客都不知道近在咫尺的東岳社區名號，更遑讓從事東岳社區的生態休憩活動。由此可知東岳社區在媒體廣告及網路行銷資源的投入是相當不足的，而有待投入更多的資源於網路行銷中，以創造更大的遊客量。

#### (8)各種促銷活動方案未規劃

促銷活動是一種用來刺激客戶購買商品的行銷方案；一般的促銷

活動內容包括：免費樣品、消費積點換現金、紅利、抽獎贈送、折價卷、商業展示等；但由於東岳社區現階段在產品線規劃產品品項尚不齊全及產銷整合協調運作機制尚未建立的情況下，若推動促銷活動是不太務實的；因此當東岳社區在市場上推出的產品項目相當完整或具規模性時，就有必要適時的規劃出季節性或系列性優惠方案，透過促銷方案以提昇客戶再次旅遊的意願。

#### (9)東岳部落服務中心未發揮社區生態旅遊的推廣功能

東岳部落服務中心位於東岳社區面對蘇花公路的正面的中間區塊，目前該中心提供的主要功能在於飲品的銷售及泰雅之藝品的展示銷售而已，與一般正規遊客中心所應具備的功能相較，是有些不足的；事實上目前東岳部落服務中心(空間照片如圖 5.46)目前擁有約 100 坪左右的營運空間是相當寬裕的，但因未能充分使用，使得大部份空間均閒置，未能充分結合社區產業經濟進行空間佈置規劃；換言之，東岳部落服務中心若能有效的利用空間，將可做為東岳社區推動產業經濟及休憩旅遊的重要促銷窗口。本研究建議東岳部落服務中心必需重新進行內部空間規劃與佈置，除了提供較具社區特色的經濟作物外，更重要的就是提供東岳社區的旅遊諮詢服務，以強化社區生態旅遊的推廣功能；有關東岳部落服務中心的空間佈置規劃圖本研究建議如圖 5.47。



圖 5.47 東岳部落服務中心空間照片

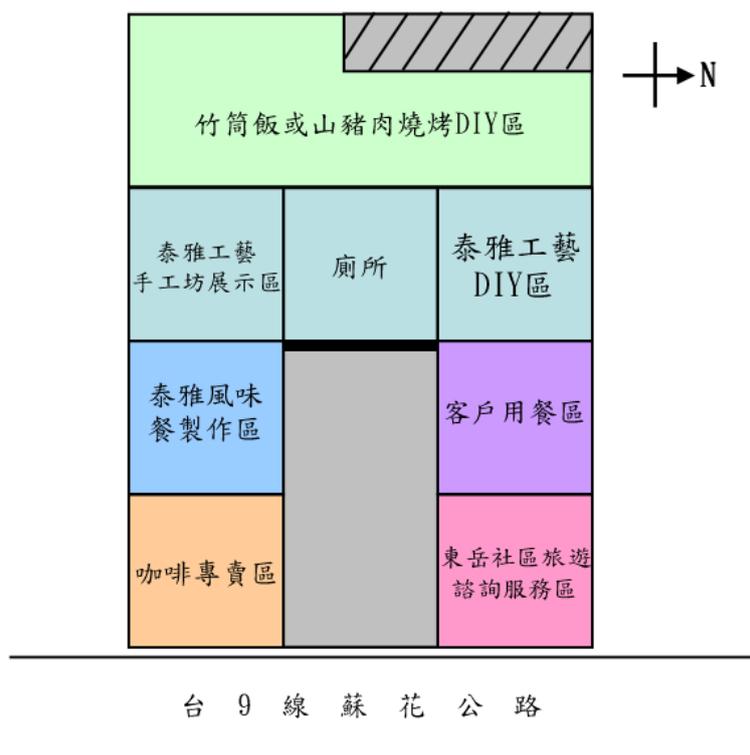


圖 5.48 東岳部落服務中心的佈置規劃概略圖

備註：牆面可展示東岳之泰雅文化圖片

#### (10) 交通動線規劃不當影響經濟效益

根據本計畫的問卷調查及研究觀察結果顯示，大多數遊客到東岳社區旅遊的主要目的為湧泉親水園區，然而由於東岳社區為維護居民的安全性，經部落會議決議僅開放社區最北面的道路供遊客進出，但由於最北面的道路入口處位在社區的邊陲地帶，距離東岳遊客服務中心大約 100 公尺左右，至使遊客根本很少到服務中心諮詢東岳社區的生態資源，而出現遊客雖然慕湧泉之名而來，卻匆匆離去無暇進入社區體驗豐富的生態及泰雅文化資源，而無法將湧泉的高知名度順利轉換成社區人文、生態及景觀旅遊的經濟效益，殊屬可惜，目前東岳湧泉遊客交通動線如圖 5.49 所示。



圖 5.49 東岳社區交通旅遊動線現況

備註：虛線為遊客進出湧泉親水園區的交通路線

經本計畫研究人員於 100 年 10 月 5 日與村長、東岳社區發展協會、多必優原住民永續發展協會理事長、幹事及經理的焦點座談會後，提出的改善方案包括：(1)與鐵路局洽商承租東澳火車站對面空地，規劃為東岳社區遊客停車場；(2)將東岳社區六個主要入口進行管制，禁止外來遊客駕車入內，遊客一律把車停在東澳火車站對面的停車場；(3)在規劃的旅遊動線上設置完善的路線規劃圖及景點指標，使得客戶可順利地自行進入社區從事旅遊活動。

東岳社區預計改善的遊客徒步交通動線(詳如圖 5.50)如下：遊客須以步行方式前往湧泉區，沿途經過位於樟樹公園舉辦的假日有機作物市集，而後再到東岳部落服務中心諮詢相關旅遊行程或資訊，遊客於服務中心獲得相關旅遊訊息後，就可以服務中心為起點進行自助式旅遊行程；遊客除了前往東岳湧泉親水區外，亦可沿線造訪蛇山步道、東澳國小、櫻花步道、樟樹公園等景點，當遊客要離開社區之前也可以順便到東岳部落服務中心或假日有機作物市集採買自己喜愛的伴手禮，為豐富的旅遊行程畫上完美的句點。由於徒步路線的單途

路途大約 1.5 公里左右，路程雖然不太遠但對於少部分行動不便或體力較為不濟的遊客而言，可能是一大負擔；因此，本計畫建議實施徒步行程可搭配電動機車或電動車(4 人座)的接駁方式，減輕少部分遊客的徒步負擔，並可增加電動機車或電動車租賃接駁的經濟收入；至於電動機車或電動車的購置補助可向行政院原民會申請補助或尋求企業捐贈管道。



圖 5.50 東岳社區旅遊動線規劃建議方案

#### 4. 東岳社區行銷特色主軸規劃與分析

東岳社區擁有全省高知名度的湧泉資源，每年均吸引成千上萬的遊客到訪，但可惜得是由於該社區所擁有其他核心資源(如泰雅文化、山海景觀、動植物生態等)欠缺獨特性及行銷性，致使大多數旅客在慕湧泉之美名一遊後，立即驅車離開，並未進入該社區體驗其他休憩資源，無法因湧泉知名而創造社區良好的經濟效益。換言之，在東岳湧泉的知名度下，如何創造東岳行銷主軸特色，將是本節的論述重點。

事實上，國內許多高知名度的社區景點如南投縣埔里鎮桃米社區

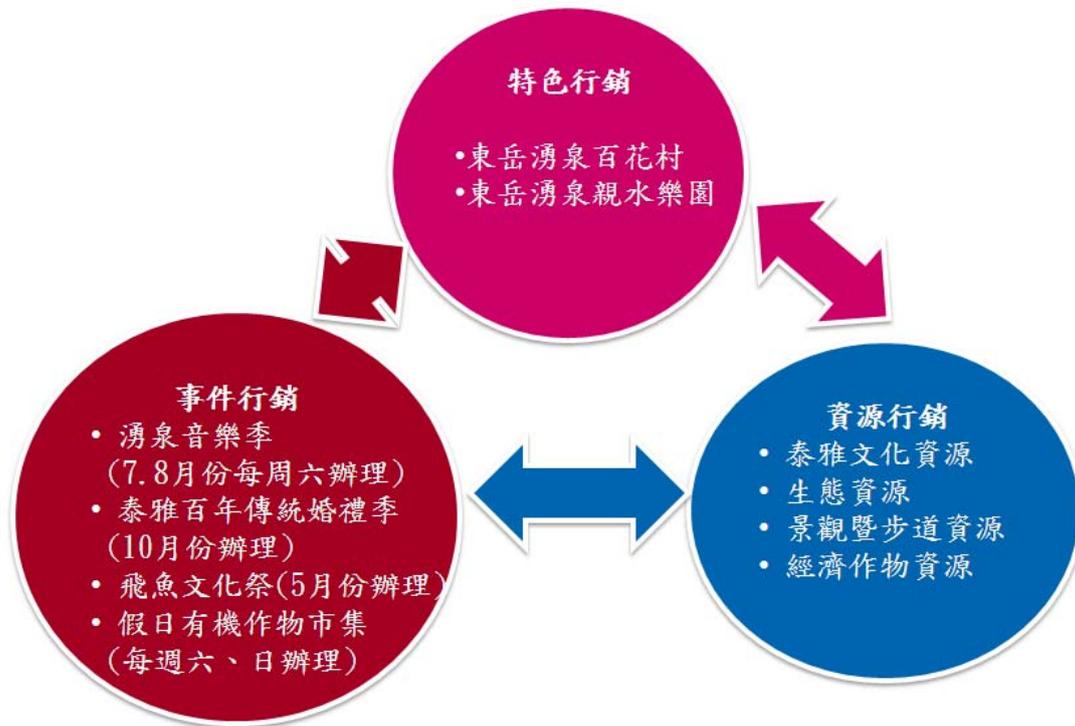
以紙教堂之行銷主軸特色，透過事件行銷(各種音樂會及藝文展覽活動)，成功帶動其生態資源(中路坑濕地、茅埔坑生態公園)，已創造該社區的高經濟價值；事實上，就休憩資源的豐富性而言，該社區並不見得比國內其他社區更具優勢性，但由於紙教堂象徵 921 大地震的精神堡壘及紙建築的獨特性，已成功創造行銷的差異性亮點。清境農場小瑞士花園(行政院退輔委託統一公司經營)，以紙風車藝術花園為行銷特色主軸，透過每年舉辦的風車節及週六的音樂水舞表演，成功的吸引大量遊客到清境農場旅遊，並為退輔會所經營國民賓館及清境農場遊客休閒中心(統一公司經營)，創造良好的經營成果。此外，清境農場綿羊秀的行銷特色主軸，透過火把節及雲南少數民族傳統慶典的事件行銷手法，更是每年吸引大量遊客到清境農場從事生態資源的休憩旅遊。

正所謂見賢思齊之效，根據上述三個成功案例的行銷運作內容，本計畫歸納出行銷策略的三個層面；第一層面為特色行銷，它是創造社區行銷亮點的所在，也就是社區首先必須創造出一個具獨特性、稀少性及價值性的行銷特色；如桃米社區的紙教堂、清境小瑞士花園之紙風車節藝術園區，及清境農場綿羊秀等；第二層面為事件行銷，它以特色行銷的亮點為主軸，推出系列性的行銷活動；如桃米社區紙教堂音樂會、藝文展覽活動，小瑞士花園水舞音樂會、清境農場火把節、雲南少數民族傳統慶典等；第三層面為資源行銷，就是推廣社區所擁有的核心資源；而該三個層面的運作方式，主要是以特色行銷的亮點為主軸，吸引大量消費者的到訪後，再透過事件行銷內容留住客人住宿，自然而然的就可有效達到資源行銷的目的。

本計畫就是根據特色行銷、事件行銷及資源行銷的三角架構下，建構東岳社區的行銷特色及定位內容；本計畫於 2011 年 10 月 5 日與

東岳村長、東岳社區發展協會、多必優原住民永續發展協會的理事長及重要幹部所舉辦焦點座談會，以及社區居民的意見反應後，規劃出東岳社區特色行銷的 3 個具體方案。

(1) 方案 1：特色行銷-東岳湧泉百花村



東岳社區自 2003 年開始就積極從事社區綠美化植栽活動，截至目前為止每年均向林務局羅東林區管理處提出社區綠美化的計畫補助，在歷經多年的努力成果，分別於 1993 及 2008 年分別榮獲宜蘭縣綠美化績效社區及宜蘭縣社區植樹綠美化模範社區，目前更名列為宜蘭縣綠美化的示範社區；當旅客進入社區時，除了展現環境幽雅、寧靜樸實的泰雅部落特質外，更重要的就是幾乎戶戶內外遍植各種美麗的花卉，尤其在盛夏時節，更可欣賞到百花齊放的景緻。事實上，東岳社區於 2011 年更以泰雅文化街廊景體景觀、假日文化市集、樟樹公園文化展演之主軸，獲得政府通過之全國第一個原住民農村再生計畫案，充分顯現東岳村持續從事社區綠美化的決心。

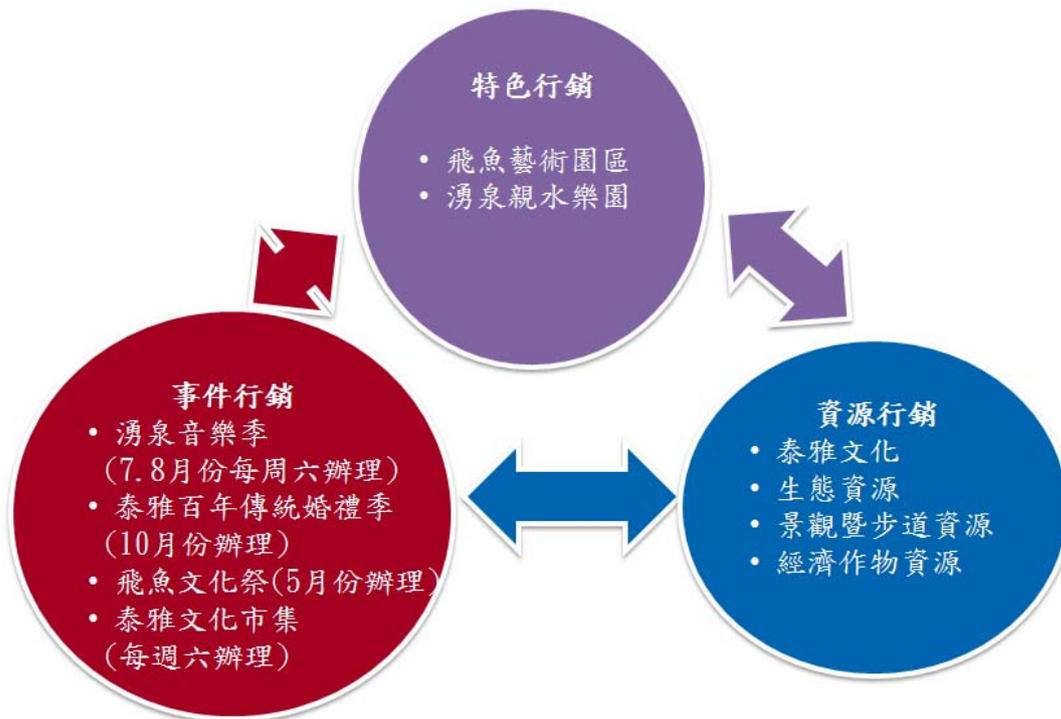
根據 2011 年 10 月 5 日本計畫研究人員與村長、兩個社區發展協會相關人員的焦點座談會結論建議，以東岳社區綠美化優異成果為基礎，建構百花村的特色行銷主軸，於社區內每戶或每個街道角落種植不同月份花期的花種樹木，讓到訪遊客在任何時節進入社區，均可看到各種不同的美麗花朵，本計畫規劃栽種的花卉如表 5.22 所示，本研究建議可針對不同月份的花種推出不同的行銷方案如 1~3 月的東岳櫻花季、3 月東岳杜鵑花季、4~5 月的東岳野百合花季或牡丹花季、6~10 月東岳野薑花季、9~10 月東岳桂花季及 11~12 月東岳茶、梅花季。

至於事件行銷方面，東岳社區可透過每年 7 月及 8 月休憩旅遊旺季，在東岳湧泉親水園區辦理週六的泰雅音樂季及流行音樂季活動，同時於每年 5 月、10 月份分別辦理飛魚文化祭、泰雅百年傳統婚禮季；此外，配合農村再生計畫於每週六辦理假日有機作物市集；一旦透過特色行銷及事件行銷成功吸引遊客到訪後，就可把握機會進行資源行銷，將東岳社區的泰雅文化、生態(動植物、水資源)、景觀暨步道、經濟作物資源推廣給遊客，而達到生態旅遊及經濟發展併重的社區林業計畫目的。

表 5.22 12 個月份不同花期的花種樹木

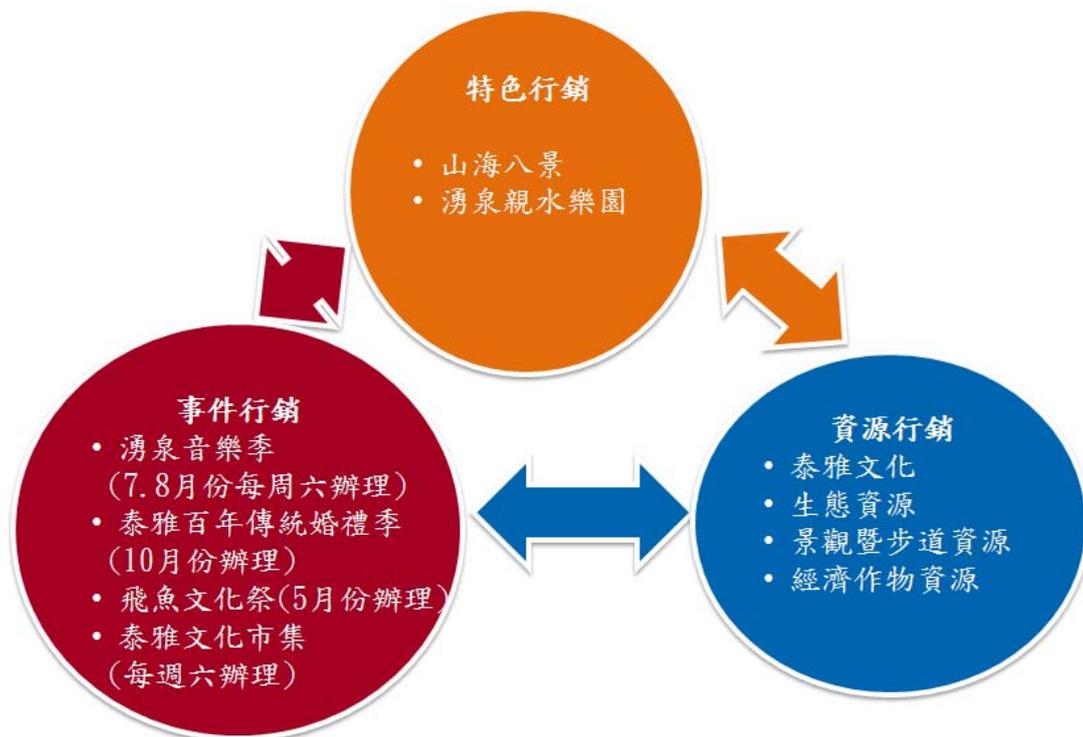
花期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
花 種			吉野櫻						檪花			
	山櫻花、李花			野百合花						桂花、金花石 蒜花	茶花	
	梅花			桃花		茉莉花、玫瑰、紫薇						梅花
			杜鵑	牡丹花								菊花
	柚花					野薑花						

(2)方案 2：特色行銷-東岳湧泉飛魚藝術園區



本方案主要是以東岳社區獨特的飛魚文化為主軸，建構飛魚文化藝術園區；也就是在一個佔地約 5 公頃面積的土地上，除了建置一個約 1 頃的生態池外，另以飛魚圖案為設計主題製作的各種小、中、大型的彩繪飛魚竹編、竹雕藝術作品，不獨於整個文化藝術園區內，必要時亦可將社區代表性的動物或昆蟲創作成各種工藝品綴滿於園區內，藉由東岳社區的泰雅手工技藝展現其飛魚文化，以吸引年幼或年輕族群到東岳社區參訪。至於事件行銷及資源行銷的內容則與方案 1 相同。

### (3)方案 3：特色行銷-東岳湧泉山海八景



根據本計畫團隊於 2011 年 7 月 1 日及 2011 年 10 月 5 日與村長、兩個協會重要幹部的實地訪談及焦點座談會結果建議東岳社區依其山海優勢，建構山海八景作為行銷特色主軸，也就是以東岳湧泉的高知名度基礎下，推動東岳社區的山海美景特色；事實上，東岳社區許多知名的景觀，均曾名列台灣的重要景觀如東澳灣(蘇花公路 113 公里路標處)、東澳國小的校園特色景觀等，因此若能針對目前東岳社區的核心資源中，妥善的規劃出八個山海景觀，勢必具行銷獨特性，而得以發揮社區的旅遊經濟效益；目前本計畫研究人員與東岳社區村長、社區發展協會及居民的問卷意見調查，而規劃出的山海八景包括：社區綠美化景觀、東澳灣日出、北迴鐵路懷舊、東澳灣海天一色、烏石鼻岬山海景觀、東澳嶺眺望龜山島及蘇澳港、蛇山觀日出及櫻花步道。有關規劃出的山海八景之相對位置圖詳如圖 5.51，至於事件行銷及資源行銷的內容與方案 1、方案 2 相同。



圖 5.51 東岳社區山海八景之相對位置圖

雖然本研究提出三種不同的特色行銷主軸：湧泉百花村、湧泉山海八景及湧泉飛魚文化藝術園區，事實上在進行東岳社區的行銷策略運作時，可以將三種特色行銷主軸互相結合運用，以達到行銷策略互補的最大效益；因此本研究建議東岳社區在建置社區獨立網頁時，可將百花村、山海八景及飛魚文化藝術園區同時列為網頁內重要的遊憩推薦景點。

## (六) 東岳社區整合性行銷策略規畫與分析

前節分析東岳社區的行銷特色與定位後，接著探討的內容就是以東岳社區的核心資源為基礎，結合特色行銷及事件行銷活動內容所規畫的具體行銷策略方案；本計畫將根據行銷學的 4P 理論，分別從產品線規畫、推廣促銷、行銷通路及商品定價進行論述。

### 1. 東岳社區的產品項目規畫

在規畫產品線之前，首先應根據東岳社區目前擁有或未來可建構之核心資源，分析可提供給遊客的有形商品(如經濟產物)或無形商品(如生態、文化體驗行程)項目，其次，再進行各項有形及無形商品的產品線規畫。

然而，在論述商品項目規畫之前，有必要針對先前提及待建構的核心資源及硬體改善措施，列出執行的優先順序(詳如表 5.23)，以配合各種產品線項目的推展。

表 5.23 東岳社區有待建構資源與設施執行優先順序

預定執行時間	有待建構資源與設施
近期(3 年內)	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ 交通動線重新規畫與配置</li><li>◇ 遊客服務中心空間重新規畫</li><li>◇ 遊客服務中心生態旅遊推廣功能的強化</li><li>◇ 東岳櫻花步道拓展</li><li>◇ 金線蓮復育教育園區的闢建</li><li>◇ 野百合復育園區的闢建</li><li>◇ 段木香菇栽種教育園區的規畫</li><li>◇ 有機文旦栽種教育園區的規畫</li><li>◇ 小米生態教育園區的闢建</li></ul>
中期(4~5 年)	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ 東岳湧泉百花生態村的規畫與栽種</li><li>◇ 東岳原鄉部落有機作物市集的開闢</li><li>◇ 泰雅族原生植物園區的開闢</li><li>◇ 東澳牽罟海洋生態體驗的開發</li><li>◇ 湧泉親水教育園區的復建</li></ul>

	◇ 湧泉鱒魚生態教育園區復建 ◇ 東澳北溪護魚生態園區復建
長期(6年以上)	◇ 水力發電展示教育園區規畫與開闢

根據東岳社區目前擁有及待建構的核心資源內容，可提供遊客休憩旅遊項目所需的體驗標準時間如表 5.24 所示。

表 5.24 東岳社區商品項目及遊客參訪體驗標準時間

核心資源類別	商品項目	參訪體驗時間 (單位：小時)
植物生態	泰雅族原生植物體驗	1
	樟樹公園生態教育園區	2
	粉鳥林岩壁野百合生態	2
	野百合復育教育園區	1
	有機文旦栽種教育園區	1.5
	段木香菇栽種教育園區	1
	金線蓮復育教育園區	1
動物生態	東澳嶺動物生態體驗	4
	蛇山步道動物生態體驗	2
水資源生態	東岳湧泉親水區	3
	東岳湧泉鱒魚生態教育園區	2
	東澳北溪護魚生態園區	2
	東澳牽罟之海洋生態體驗	4
泰雅文化	泰雅舞蹈表演	1

	泰雅布織工藝參觀	1
	泰雅藤(竹)編工藝參觀	1
	泰雅雕刻工藝參觀	2
景觀資源	東澳灣海天一色景觀	2
	東岳櫻花步道景觀	1
	東澳國小國際安全校園景觀	1
	東岳泰雅族瞭望台景觀	0.5
	樟樹公園景觀	2
	東澳嶺山海景觀	4
步道資源	蛇山步道休閒健行	1
	東澳嶺步道健行	4
DIY 資源	泰雅布織飾品 DIY 體驗	1
	泰雅藤編 DIY 體驗	1
	飛魚烹調 DIY 體驗	1
	飛魚烘烤 DIY 體驗	1
	竹筒飯 DIY 體驗	1
	香蕉飯 DIY 體驗	1
	段木香菇栽種 DIY 體驗	1
	泰雅狩獵文化 DIY 體驗 (射箭、弓箭製作、陷阱佈置)	3
	馬告山豬肉烘烤 DIY 體驗	1
經濟產物資源	有機文旦摘採體驗	1
	段木香菇摘採體驗	1
	山蘇園摘採體驗	1
	東岳泰雅風味餐品嚐	1.5

	香魚養殖體驗	1
	鱒龍魚養殖體驗	1
鄰近景點資源	南澳生態教育館（生態展示館、林業展示館、原生樹木園區及景觀區）參觀	3
	朝陽步道健行	3
	蘇花古道大南澳越嶺段步道	4
	碧侯溫泉參觀	4
	金岳瀑布參觀	4
	南澳泰雅文化館參觀	3
	北迴鐵路東澳-南澳站山海景觀體驗	3
	台鐵郵輪式列車東岳社區泰雅風情體驗	4
特色行銷	飛魚文化藝術園區觀賞	2
	東岳湧泉山海八景觀賞	4
	東岳百花村巡禮	2
事件行銷 (系列活動)	東岳飛魚祭文化體驗	4
	泰雅百年傳統婚禮季體驗	4
	東岳湧泉音樂季欣賞(每週六夜間)	4
	假日有機作物市集(每週六、日)	4
專業解說	生態保育解說	2
	泰雅狩獵文化解說	2
	百花文化解說	2

## 2. 東岳社區的產品線組合規畫

東岳社區主要以湧泉、生態及泰雅文化資源體驗為行銷核心主軸，藉以促進在地的產業經濟；因此本計畫的產品線組合規畫以旅遊行程為主體，透過休憩旅遊的推廣進而帶動文化生態專業

解說及經濟產物的銷售收益；根據東岳社區的泰雅文化(編織、公益、狩獵、飛魚、傳統美食、迎賓舞)、湧泉、生態及景觀之獨特內容，大致可規劃出各種不同體驗主軸的半日遊、一日遊、兩天一夜遊、特色行銷、事件行銷及策略聯盟景點之旅遊行程。

### (1) 半日遊產品規劃

#### A. 東岳湧泉親水園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
09:30~12:30	東岳湧泉親水區	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
12:30~14:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
14:00~	賦歸	

#### B. 泰雅雕刻工藝參觀為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
09:30~11:30	泰雅雕刻工藝參觀	瞭解泰雅族的雕刻文化與藝術
11:30~13:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:00~	賦歸	

#### C. 泰雅狩獵文化DIY體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
09:30~12:30	泰雅狩獵文化DIY體驗	體驗泰雅族的狩獵文化(射箭、弓箭製作、陷阱佈置)與藝術
12:30~14:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
14:00~	賦歸	

#### D. 泰雅布織文化DIY體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
09:00~09:30	報到集合	旅遊行程解說
09:30~10:30	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
10:30~11:30	泰雅布織文化DIY體驗	體驗泰雅族的布織文化與藝術
11:30~13:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:00~	賦歸	

#### E. 泰雅傳統美食DIY體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
09:30~12:30	竹筒飯DIY體驗、 香蕉飯DIY體驗、 馬告山豬肉烘烤 DIY體驗(3選2)	體驗及品嚐泰雅族傳統美食文化
12:30~13:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:00~	賦歸	

### (2) 一日遊產品規劃

#### A. 東岳湧泉親水園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
09:40~10:40	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
10:50~11:50	泰雅藤(竹)編工藝 參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~14:40	泰雅編織文化DIY 體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)
14:50~17:50	東岳湧泉親水區體 驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
18:00~	賦歸	

### B. 東澳嶺步道健行為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
09:40~10:40	泰雅藤(竹)編工藝參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
10:50~11:50	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~17:40	東澳嶺步道健行	欣賞東澳嶺特有的動植物生態及山海景觀
18:00~	賦歸	

### C. 泰雅雕刻工藝參觀為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
09:40~10:40	泰雅藤(竹)編工藝參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
10:50~11:50	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~14:40	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
14:50~16:50	泰雅雕刻文化參觀	瞭解泰雅族的雕刻文化與藝術
17:00~	賦歸	

### D. 東澳牽罟之海洋生態體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說

08:30~09:30	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
09:40~10:40	泰雅藤(竹)編工藝參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
10:50~11:50	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~17:40	東澳牽罟之海洋生態體驗	體驗特有牽罟文化之樂趣
18:00~	賦歸	

#### E. 泰雅狩獵文化 DIY 體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
09:40~10:40	泰雅藤(竹)編工藝參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
10:50~11:50	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~16:40	泰雅狩獵文化 DIY 體驗	體驗泰雅族的狩獵文化與藝術
17:00~	賦歸	

#### F. 段木香菇有機栽種體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
09:40~10:40	泰雅藤(竹)編工藝參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
10:50~11:50	泰雅編織文化 DIY	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)

	體驗	
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~14:40	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
14:50~15:50	段木香菇栽種 DIY 體驗	體驗有機段木香菇的栽種樂趣
15:50~16:50	段木香菇採摘 DIY 體驗	體驗有機段木香菇的採摘樂趣
17:00~	賦歸	

### (3)兩天一夜遊產品規劃

#### 第一天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:10~10:10	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
10:20~11:20	東岳櫻花步道景觀觀 賞	享受櫻花步道豐富美景
11:20~12:20	東澳國小國際安全校 園景觀鑑賞	一覽世界級安全校園景觀
12:30~14:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味 餐
14:00~17:00	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
17:10~19:40	泰雅美食饗宴+泰雅美 食 DIY 體驗	體驗竹筒飯、香蕉飯、燒烤馬 告山豬肉 DIY(3選1)
20:00~	民宿休息	

#### 第二天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
07:30~08:30	早餐	
08:30~08:40	集合	旅遊行程解說
08:50~09:50	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝 術

10:00~11:00	泰雅藤(竹)編工藝 參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
11:10~12:20	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗藤編或布織 DIY(選擇一種)
12:30~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:50~17:50	東澳嶺步道健行	欣賞東澳嶺特有的動植物生態及山海景觀
18:00	賦歸	

#### (4)特色行銷旅遊規劃

本研究以飛魚藝術園區、東岳湧泉山海八景及東岳百花村為特色行銷主軸，根據該特色主軸規劃的一日遊及兩天一夜遊行程如下。

##### A. 飛魚藝術園區特色主軸

###### (A)一日遊行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
09:40~10:40	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
10:50~11:50	泰雅藤(竹)編工藝 參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~14:40	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗藤編或布織 DIY(選擇一種)
14:50~16:50	飛魚文化藝術園區 觀賞	享受特有飛魚文化風情及參觀各式飛魚雕刻藝術
17:00~	賦歸	

###### (B)兩天一夜遊行程

###### 第一天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說

08:30~09:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:10~10:10	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
10:20~11:20	東岳櫻花步道景觀觀賞	享受櫻花步道豐富美景
11:20~12:20	東澳國小國際安全校園景觀鑑賞	一覽世界級安全校園景觀
12:30~14:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
14:10~16:10	飛魚文化藝術園區觀賞	享受特有飛魚文化風情及參觀各式飛魚雕刻藝術
16:10~18:40	泰雅美食饗宴+泰雅美食DIY體驗	體驗竹筒飯、香蕉飯、燒烤馬告山豬肉DIY(3選1)
19:00~	民宿休息	

### 第二天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
07:30~08:30	早餐	
08:30~08:40	集合	旅遊行程解說
08:50~09:50	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
10:00~11:00	泰雅藤(竹)編工藝參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
11:10~12:20	泰雅編織文化DIY體驗	體驗藤編或布織DIY(選擇一種)
12:30~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:50~16:50	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
17:00~	賦歸	

### B. 東岳湧泉山海八景特色主軸

#### (A) 一日遊行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說

08:40~09:40	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
09:50~10:50	泰雅藤(竹)編工藝參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
11:00~12:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
12:40~13:40	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗藤編或布織 DIY(選擇一種)
13:50~17:50	東岳湧泉山海八景觀賞	享受東岳得天獨厚的山海美景
18:00~	賦歸	

(B)兩天一夜遊行程

第一天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:10~10:10	東岳櫻花步道景觀觀賞	享受櫻花步道豐富美景
10:20~11:20	東澳國小國際安全校園景觀鑑賞	一覽世界級安全校園景觀
11:30~13:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:10~17:10	東岳湧泉山海八景觀賞	享受東岳得天獨厚的山海美景
17:10~19:40	泰雅美食饗宴+泰雅美食 DIY 體驗	體驗竹筒飯、香蕉飯、燒烤馬告山豬肉 DIY(3 選 1)
20:00~	民宿休息	

第二天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
07:30~08:30	早餐	
08:30~08:40	集合	旅遊行程解說
08:50~09:50	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術

10:00~11:00	泰雅藤(竹)編工藝 參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
11:10~12:20	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗藤編或布織 DIY(選擇一種)
12:30~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:50~16:50	東岳湧泉親水區體 驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
17:00 ~	賦歸	

### C. 東岳百花村特色主軸

#### (A)一日遊行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:30	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
09:40~10:40	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
10:50~11:50	泰雅藤(竹)編工藝 參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~14:40	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗藤編或布織 DIY(選擇一種)
14:50~16:50	東岳百花村巡禮	觀賞東岳百花盛開景緻
17:00~	賦歸	

#### (B)兩天一夜遊行程

##### 第一天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:10~10:10	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
10:20~11:20	東岳櫻花步道景觀觀賞	享受櫻花步道豐富美景
11:20~12:20	東澳國小國際安全校園 景觀鑑賞	一覽世界級安全校園景觀

12:30~14:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
14:10~16:10	東岳百花村巡禮	觀賞東岳百花盛開景緻
16:10~18:40	泰雅美食饗宴+泰雅美食DIY體驗	體驗竹筒飯、香蕉飯、燒烤馬告山豬肉DIY(3選1)
19:00~	民宿休息	

### 第二天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
07:30~08:30	早餐	
08:30~08:40	集合	旅遊行程解說
08:50~09:50	泰雅織布工藝參觀	瞭解泰雅原住民的布織文化與藝術
10:00~11:00	泰雅藤(竹)編工藝參觀	瞭解泰雅原住民的藤編文化與藝術
11:10~12:20	泰雅編織文化DIY體驗	體驗藤編或布織DIY(選擇一種)
12:30~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:50~16:50	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
17:00 ~	賦歸	

### (5)事件行銷旅遊規劃

本研究規劃東岳社區的特色行銷主題包括：飛魚文化祭(6月份)、泰雅百年傳統婚禮季(7~9月份)、泰雅湧泉音樂季(6月中旬~9月份)及假日有機作物市集；因此規劃的旅遊行程如下。

#### A. 飛魚文化祭旅遊行程

##### (A)飛魚文化祭半日遊

旅遊時間	活動名稱	活動內容
13:00	報到集合	旅遊行程解說
13:00~13:30	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲

13:30~17:30	東岳飛魚祭體驗	體驗飛魚文化之美 (含飛魚烘烤、烹調DIY體驗)
17:30~18:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
19:00~	賦歸	

(B) 飛魚文化祭一日遊

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~12:30	東岳飛魚祭體驗	體驗飛魚文化之美 (含飛魚烘烤、烹調DIY體驗)
12:30~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:50~16:50	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
17:00~賦歸		

(C) 飛魚文化祭兩天一夜遊

第一天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:00~08:30	報到集合	旅遊行程解說
08:30~12:30	東岳飛魚祭體驗	體驗飛魚文化之美 (含飛魚烘烤、烹調DIY體驗)
12:30~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~14:40	東澳國小國際安全校園景觀鑑賞	一覽世界級安全校園景觀
14:40~15:40	東岳櫻花步道景觀觀賞	享受櫻花步道豐富美景
15:50~17:50	東岳雕刻工藝參觀	瞭解泰雅原住民的雕刻文化與藝術
18:00~19:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
19:00~20:00	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)
20:20	民宿休息	

## 第二天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
07:30~08:30	早餐	
08:30	集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
12:00~13:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:40~15:40	樟樹公園生態教育園區體驗	瞭解樟樹公園生態之美
15:50~	賦歸	

### B. 泰雅百年傳統婚禮季旅遊行程規劃

#### (A) 泰雅百年傳統婚禮季半日遊行程規劃

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:30~09:00	報到集合	旅遊行程解說
09:00~09:30	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:30~14:00	泰雅百年傳統婚禮季體驗(內含泰雅美食饗宴)	瞭解泰雅傳統婚禮文化之豐富性
14:00~15:00	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)
15:00	賦歸	

#### (B) 泰雅百年傳統婚禮季一日遊行程規劃

##### a. 粉鳥林岩壁野百合生態為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:30~09:00	報到集合	旅遊行程解說
09:00~09:30	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:30~14:00	泰雅百年傳統婚禮季體驗(內含泰雅美食饗宴)	瞭解泰雅傳統婚禮文化之豐富性
14:00~15:00	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)

15:00~17:00	粉鳥林岩壁野百合生態參觀	觀賞珍貴台灣野百合生態景觀
17:00	賦歸	

b. 蛇山步道動物生態體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:30~09:00	報到集合	旅遊行程解說
09:00~09:30	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:30~14:00	泰雅百年傳統婚禮季體驗(內含泰雅美食饗宴)	瞭解泰雅傳統婚禮文化之豐富性
14:00~15:00	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)
15:00~17:00	蛇山步道動物生態體驗	瞭解蛇山步道之動物生態
17:00	賦歸	

c. 東岳湧泉鱒魚生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:30~09:00	報到集合	旅遊行程解說
09:00~09:30	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:30~14:00	泰雅百年傳統婚禮季體驗(內含泰雅美食饗宴)	瞭解泰雅傳統婚禮文化之豐富性
14:00~15:00	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)
15:00~17:00	東岳湧泉鱒魚生態教育園區參觀	沿線生態特色解說
17:00	賦歸	

d. 樟樹公園生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:30~09:00	報到集合	旅遊行程解說
09:00~09:30	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:30~14:00	泰雅百年傳統婚禮季體驗	瞭解泰雅傳統婚禮文化之豐

	驗(內含泰雅美食饗宴)	富性
14:00~15:00	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)
15:00~17:00	樟樹公園生態教育園區體驗	瞭解樟樹公園生態之美
17:00	賦歸	

### C. 東岳湧泉音樂季旅遊行程

#### 第一天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:10~10:10	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
10:20~11:20	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)
11:30~13:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:20~17:20	東澳嶺步道健行	欣賞東澳嶺特有的動植物生態及山海景觀
17:30~18:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
19:00~21:00	泰雅音樂饗宴	聆聽原住民音樂文化之獨特
21:10	民宿休息	

#### 第二天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
07:30~08:30	早餐	
08:30~08:40	集合	旅遊行程解說
08:50~10:50	粉鳥林岩壁野百合生態參觀	觀賞珍貴台灣野百合生態景觀
11:00~12:00	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)

12:10~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:20~14:50	有機文旦栽種教育園區	瞭解有機農作栽培之辛苦
15:00~18:00	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
18:00~	賦歸	

#### (6) 策略聯盟景點旅遊行程規劃

本研究以南澳泰雅文化館、碧侯溫泉、朝陽步道、南澳原生樹木園區(南澳生態教育館)、金岳瀑布、蘇花古道大南澳越嶺段、北迴鐵路東澳到南澳站山海景觀及台鐵郵輪式列車東岳村生態旅遊，作為東岳社區鄰近景點策略聯盟景點，詳如圖 5.52 所示。至於上述策略聯盟景點的旅遊行程規畫如下。



圖 5.52 東岳社區鄰近景點分佈圖

資料來源：宜蘭旅遊網

#### A. 南澳生態教育館

##### (A) 東岳湧泉親水園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	南澳生態教育館參觀	參訪生態展示館、林業展示

		館、原生樹木園區及景觀區，並由生態解說員沿路講解
11:50~13:20	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:20~14:30	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
14:50~17:50	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
18:00~	賦歸	

(B)泰雅狩獵文化 DIY 體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	南澳生態教育館參觀	參訪生態展示館、林業展示館、原生樹木園區及景觀區，並由生態解說員沿路講解
11:50~13:20	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~16:30	泰雅狩獵文化 DIY 體驗	體驗泰雅族的狩獵文化與藝術
17:00~	賦歸	

(C)東岳湧泉鱒魚生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	南澳生態教育館參觀	參訪生態展示館、林業展示館、原生樹木園區及景觀區，並由生態解說員沿路講解
11:50~13:20	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:20~14:30	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
14:50~16:50	東岳湧泉鱒魚生態教育園區參觀	沿線生態特色解說
17:00~	賦歸	

(D)樟樹公園生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	南澳生態教育館參觀	參訪生態展示館、林業展示館、原生樹木園區及景觀區，並由生態解說員沿路講解
11:50~13:20	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:20~14:30	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布織DIY(選擇一種)
14:50~16:50	樟樹公園生態教育園區體驗	瞭解樟樹公園生態之美
17:00~	賦歸	

B. 朝陽步道

(A)東岳湧泉親水園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	朝陽步道健行	享受朝陽步道沿路村林之美
17:40~	賦歸	

(B)泰雅狩獵文化DIY體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	泰雅狩獵文化DIY體驗	體驗泰雅族的狩獵文化與藝術
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	朝陽步道健行	享受朝陽步道沿路村林之美
17:40~	賦歸	

(C)東岳湧泉鱒魚生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	東岳湧泉鱒魚生態教育園區參觀	沿線生態特色解說
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	朝陽步道健行	享受朝陽步道沿路村林之美
17:40~	賦歸	

(D)樟樹公園生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	樟樹公園生態教育園區體驗	瞭解樟樹公園生態之美
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	朝陽步道健行	享受朝陽步道沿路村林之美
17:40~	賦歸	

C. 蘇花古道大南澳越嶺段

(A)東岳湧泉親水園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	蘇花古道大南澳越嶺段健行	沿途觀賞東澳灣、烏石鼻等美麗景緻
17:50~	賦歸	

(B)泰雅狩獵文化DIY體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說

08:30~11:30	泰雅狩獵文化 DIY 體驗	體驗泰雅族的狩獵文化(射箭、弓箭製作、陷阱佈置)與藝術
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	蘇花古道大南澳越嶺段健行	沿途觀賞東澳灣、烏石鼻等美麗景緻
17:50~	賦歸	

(C)東岳湧泉鱒魚生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~10:30	東岳湧泉鱒魚生態教育園區參觀	沿線生態特色解說
10:40~11:40	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	蘇花古道大南澳越嶺段健行	沿途觀賞東澳灣、烏石鼻等美麗景緻
17:50~	賦歸	

(D)樟樹公園生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~10:30	樟樹公園生態教育園區體驗	瞭解樟樹公園生態之美
10:40~11:40	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	蘇花古道大南澳越嶺段健行	沿途觀賞東澳灣、烏石鼻等美麗景緻
17:50~	賦歸	

D. 碧侯溫泉

(A)東岳湧泉親水園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	碧侯溫泉參觀	觀賞碧侯特殊溫泉景觀
18:00~	賦歸	

(B)泰雅狩獵文化DIY 體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	泰雅狩獵文化 DIY 體驗	體驗泰雅族的狩獵文化(射箭、弓箭製作、陷阱佈置)與藝術
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	碧侯溫泉參觀	觀賞碧侯特殊溫泉景觀
18:00~	賦歸	

(C)東岳湧泉鱒魚生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~10:30	東岳湧泉鱒魚生態教育園區參觀	沿線生態特色解說
10:50~11:50	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	碧侯溫泉參觀	觀賞碧侯特殊溫泉景觀
18:00~	賦歸	

(D)樟樹公園生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說

08:30~10:30	樟樹公園生態教育 園區體驗	瞭解樟樹公園生態之美
10:50~11:50	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	碧侯溫泉參觀	觀賞碧侯特殊溫泉景觀
18:00~	賦歸	

## E. 金岳瀑布

### (A) 東岳湧泉親水園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	東岳湧泉親水區體 驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	金岳瀑布參觀	觀賞金岳瀑布壯麗之美
17:50~	賦歸	

### (B) 泰雅狩獵文化 DIY 體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~11:30	泰雅狩獵文化 DIY 體驗	體驗泰雅族的狩獵文化(射箭、弓 箭製作、陷阱佈置)與藝術
11:40~13:10	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	金岳瀑布參觀	觀賞金岳瀑布壯麗之美
17:50~	賦歸	

### (C) 東岳湧泉鱒魚生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~10:30	東岳湧泉鱒魚生態 教育園區參觀	沿線生態特色解說

10:40~11:40	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	金岳瀑布參觀	觀賞金岳瀑布壯麗之美
17:50~	賦歸	

(D)樟樹公園生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~10:30	樟樹公園生態教育 園區體驗	瞭解樟樹公園生態之美
10:40~11:40	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
12:00~13:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:30	金岳瀑布參觀	觀賞金岳瀑布壯麗之美
17:50~	賦歸	

F. 南澳泰雅文化館

(A)東岳湧泉親水園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:10~12:10	東岳湧泉親水區體驗	體驗著名的東岳湧泉戲水樂趣
12:20~13:50	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
14:00~17:00	南澳泰雅文化館參觀	瞭解泰雅文化的歷史與文物
17:10~	賦歸	

(B)泰雅狩獵文化 DIY 體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:10~11:10	泰雅狩獵文化 DIY	體驗泰雅族的狩獵文化(射箭、弓

	體驗	箭製作、陷阱佈置)與藝術
11:20~12:50	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:00~14:00	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
14:10~17:10	南澳泰雅文化館參觀	瞭解泰雅文化的歷史與文物
17:10~	賦歸	

(C)東岳湧泉鱒魚生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:15~11:15	東岳湧泉鱒魚生態 教育園區參觀	沿線生態特色解說
11:30~12:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
12:45~13:45	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
14:00~17:00	南澳泰雅文化館參觀	瞭解泰雅文化的歷史與文物
17:10~	賦歸	

(D)樟樹公園生態教育園區為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
08:20	報到集合	旅遊行程解說
08:30~09:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
09:15~11:15	樟樹公園生態教育 園區體驗	瞭解樟樹公園生態之美
11:30~12:30	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
12:45~13:45	泰雅編織文化 DIY 體驗	體驗籐編或布織 DIY(選擇一種)
14:00~17:00	南澳泰雅文化館參觀	瞭解泰雅文化的歷史與文物
17:10~	賦歸	

## G. 北迴鐵路東澳到南澳站山海景觀

因東岳社區鄰近東澳火車站，就台鐵一般時段列車來說，每天固定約有 30 班左右的列車來往東澳車站及南澳車站，所以本研究擬訂東澳-南澳車站路段規劃的一日遊及二日遊行程如下。

### (A) 一日遊行程

#### a. 泰雅文化體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
09:00~09:30	東澳火車站報到集合	旅遊行程解說
09:40~11:50	泰雅織布及藤(竹)編工藝參觀+DIY 體驗	瞭解泰雅原住民的布織及藤編文化與藝術，並親自體驗布織或藤編工藝之美
12:00~13:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐(飯後東澳火車站集合)
13:10~13:20	搭乘火車前往南澳	沿途欣賞鐵道山海風光
13:30~16:50	南澳泰雅文化館參觀	瞭解泰雅文化的歷史與文物
17:00~	南澳火車站集合賦歸	

#### b. 蛇山步道體驗為主軸

旅遊時間	活動名稱	活動內容
09:00~09:30	東澳火車站報到集合	旅遊行程解說
09:40~10:50	東澳國小校園安全景觀及櫻花步道景觀	體驗部落國小及櫻花步道的樸實與幽美
11:00~11:50	蛇山步道動物生態體驗	瞭解蛇山步道之動物生態
12:00~13:00	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐(飯後東澳火車站集合)
13:10~13:20	搭乘火車前往南澳	沿途欣賞鐵道山海風光
13:30~17:00	蘇花古道大南澳越嶺段健行	沿途觀賞東澳灣、烏石鼻等美麗景緻
17:00~	南澳火車站集合賦歸	

### (B) 二日遊行程規劃

#### 第一天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
09:00~09:30	東澳火車站報到集合	旅遊行程解說
09:30~10:00	泰雅迎賓舞	體現泰雅風格之迎賓舞曲
10:10~11:50	蛇山步道休閒健行	體驗步道林木之美
12:00~13:20	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:50	東岳湧泉親水區	沿線生態特色解說
18:00~19:50	泰雅美食饗宴+泰雅美食DIY體驗	體驗竹筒飯、香蕉飯、燒烤馬告山豬肉DIY(3選1)
20:00~	民宿休息	

## 第二天行程

旅遊時間	活動名稱	活動內容
07:30~08:30	早餐	飯後東澳火車站集合
08:30~08:40	集合	旅遊行程解說
08:40~08:50	搭乘火車前往南澳	沿途欣賞東澳灣的海岸美景
09:00~11:50	南澳生態教育館參觀	參訪生態展示館、林業展示館、原生樹木園區及景觀區，並由生態解說員沿路講解
12:00~13:20	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
13:30~17:50	蘇花古道大南澳越嶺段健行	沿途觀賞東澳灣、烏石鼻等美麗景緻
18:00~	南澳火車站集合賦歸	

## H. 台鐵郵輪式列車東岳村生態旅遊

本研究擬配合台鐵郵輪式列車，以供遊客旅遊上有更多的選擇性，而就台鐵郵輪式列車行程規劃來說，通常單站以2~6小時供遊客單點或雙點遊玩，因此本研究以2小時、4小時及6小時為火車旅遊行程規劃標準。

### (A) 2小時行程規劃

旅遊時間	活動名稱	活動內容
2小時	東澳國小校園安全景觀	體驗部落國小及櫻花步道的樸

	及櫻花步道景觀	實與幽美
	東澳灣海天一色景觀	一覽東澳灣特有美景
	泰雅編織文化DIY體驗	體驗籐編或布DIY(選擇一種)
	泰雅美食饗宴	品嚐當地野菜及特有泰雅風味餐
	蛇山步道動物生態體驗	瞭解蛇山步道之動物生態
	東岳湧泉鱒魚生態教育園區	沿線生態特色解說
	樟樹公園景觀	觀賞樟樹公園生態之美,逢假日還可順便逛逛有機農產市集

#### (B) 4 小時行程規劃

旅遊時間	活動名稱	活動內容
4 小時	南澳生態教育館參觀	參訪生態展示館、林業展示館、原生樹木園區及景觀區,並由生態解說員沿路講解
	朝陽步道健行	體驗朝陽步道沿線生態及景緻
	泰雅文化DIY體驗	各種DIY體驗(選擇兩種)
	東岳湧泉親水區	體驗著名東岳湧泉戲水樂趣
	南澳泰雅文化館參觀	瞭解泰雅文化歷史與文物
	泰雅狩獵文化DIY	體驗泰雅族狩獵文化(射箭、弓箭製作、陷阱佈置)與精神

#### (C) 6 小時行程規劃

旅遊時間	活動名稱	活動內容
6 小時	東岳飛魚文化祭體驗	瞭解原住民特有的飛魚文化
	泰雅百年傳統婚禮季體驗	體驗泰雅族傳統婚禮之儀式及文化習俗
	東澳嶺步道健行	沿途體驗各種動植物生態,並欣賞東澳嶺特有山海風景
	碧侯溫泉參觀	觀賞碧侯特殊溫泉景觀
	金岳瀑布參觀	觀賞金岳瀑布壯麗之美
	蘇花古道大南澳越嶺段健行	沿途觀賞東澳灣、烏石鼻等美麗景緻

建構出上述配套旅遊行程之後，為了使遊客對東岳社區適合旅遊之時間有充分瞭解，有必要針對東岳社區的氣候循環、動物及植物等核心資源之可觀賞週期以時間軸列示，以利該社區旅遊行程商品規劃之推動；圖 5.53 就是以 12 個月份為時間橫軸，表示每月份的氣候特徵、可觀賞的核心資源、適合的遊憩及人文系列活動。

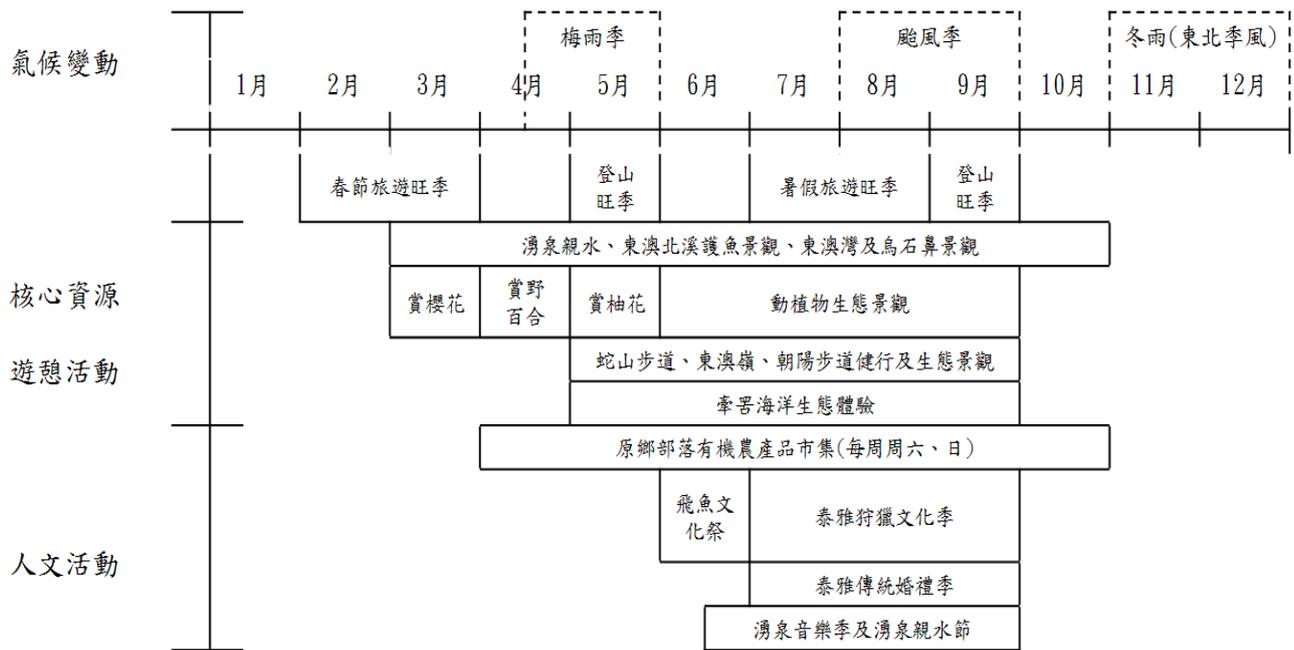


圖 5.53 東岳社區氣候變動、核心資源、遊憩及人文活動表

### 3. 東岳社區的行銷推廣活動

一般而言，企業體或社區從事行銷推廣活動時，可從廣告、促銷及公共關係三方面著手；本節將以東岳社區的核心資源為基礎，論述廣告、促銷及公共關係的執行方案。

#### (1)行銷廣告執行方案

雖然東岳社區擁有豐富的人文、生態景觀及產業經濟作物資源，但如同國內大多數的部落社區一樣，皆面臨財務經費非常拮据的困境，無法如營利性質的企業般從事耗費資金的媒體廣告如報紙、電視、旅遊雜誌、廣告宣傳等，反而必須透過非營利組織從事公益性節目所提供的無償性推廣活動；抑或是提供營利性組織從事商業利益性活動(如戲劇拍攝、產品廣告拍攝等)的社區場景無償使用，藉由營利性組織的廣告活動推出，達到社區核心資源的行銷宣傳效果。本計畫列舉目前可供使用的無償性行銷廣告執行方案如下。

#### A. 電影戲劇節目無償拍攝場景提供

東岳社區可透過無償方式提供國內外電影戲劇節目的場景拍攝，目前國內非常流行具本土風格電影及戲劇節目的製作，而這些娛樂產品的推出，皆連帶創造出某些地點或社區的高知名度，進而大幅提高其觀光旅遊的經濟效益；例如海角七號電影的推出，就提升墾丁地區的生態、人文旅遊熱潮；而艋舺電影則將台北萬華社區知名景點的行銷知名度推廣到另一境界；此外，宜蘭縣員山鄉望龍埤畔原是一個默默無聞、人煙稀落的地方，但歷經將過去的老舊農舍改建成湖畔咖啡店，無償提供「下一站，幸福」電視劇花田村拍攝場景，在節目播出以後由於該節目的高收視率，連帶地成功塑造望龍埤之浪漫氛圍及知名度，每逢假日皆吸引大量遊客到訪，並創造優異的產業經濟成果。事實上，東岳社區發展協會可主動連繫國內正籌攝中的戲劇節目

或廠商產品廣告製作單位，表達無償提供拍攝場景且協助拍攝之意願；一旦接洽順利節目開播後，自然就會有效的達到社區免費宣傳之效果。

## B. 人文及生態系列電視節目的報導

目前國內無線或有線電視台皆經常製播有關台灣本土人文、生態、風土民情之系列性節目，較著名的如營利性組織的中視公司 MIT 台灣誌節目或非營利組織公視的系列性生態報導節目，皆已對國內某些知名社區或景觀創造高知名度，如花蓮林田山林場和台南七股鄉黑面琵鷺等。就東岳社區所擁有的泰雅文化及生態資源兩大特色而言，均足以吸引成為無線或有線電視台生態人文節目製播之主題；此外，亦可爭取國內電視台製播的人文、生態、本土風行的新聞專題報導，尤其是全國唯一以原住民為主題的有線電視台-原住民族電視台。

本研究建議東岳社區可事先針對社區目前的資源特色拍攝成約 3 分鐘左右的影片，主動寄給國內無線或有線電視台製播人文生態節目之相關單位，再進一步洽談報導東岳社區休憩旅遊特色的可能性與機會，相信以東岳社區目前高知名度的湧泉資源為主軸，再搭配其他的資源如山海景觀、泰雅風情，定可引起許多節目製作人的興趣。

## C. 東岳社區專屬網頁的建置

目前年輕族群已慣於使用網路搜尋各種旅遊資訊，雖然多必優原住民永續發展協會有架設協會網站，而東岳社區發展協會也已在近期成立 FACEBOOK 粉絲專業，但可惜的是東岳社區本身尚未建構獨立網站，由於該兩個協會的網頁或 FACEBOOK 內容皆著重於協會會務執行及計畫推動成果，實難以替代東岳社區網頁著重於社區旅遊資源之推廣功能；正由於東岳社區未建立網站，無法系統性的提供東岳社區的旅遊資源，致使到訪遊客皆是從親朋好友推薦或其他旅遊情報網、部

落格所提供的片斷性資訊，僅為了湧泉之名氣而來；換言之，湧泉的知名度並未與東岳社區的人文、生態資源連結，使得到訪遊客常因對社區資源的不瞭解而未進入社區內從事生態、泰雅人文風情之旅遊體驗。因此建議可將兩個協會網站資訊做個結合，並將東岳社區泰雅文化、生態景觀、交通資訊、住宿及氣候等基本資訊放置於網站中，使遊客能輕易從網站充分瞭解東岳社區的現況，藉以提高遊客在從事湧泉的親水遊憩外，亦有進入社區體驗人文生態旅遊之意願。另一方面，東岳社區有必要立即建立專屬的網站，網站內容除進行湧泉資源與其他核心資源的整合介紹外，亦可加入教學性質資訊，例如泰雅布織、藤編、竹筒飯製作、香蕉飯製作及燒烤馬告山豬肉的製作方式，這些具啟發性及文化傳承的活動項目，透過網站內容的介紹，可以讓更多潛在遊客瞭解東岳社區的文化特色，提高遊客進入東岳社區實地體驗之意願。本計畫規劃東岳社區專屬網站的主要架構內容如圖 5.54。

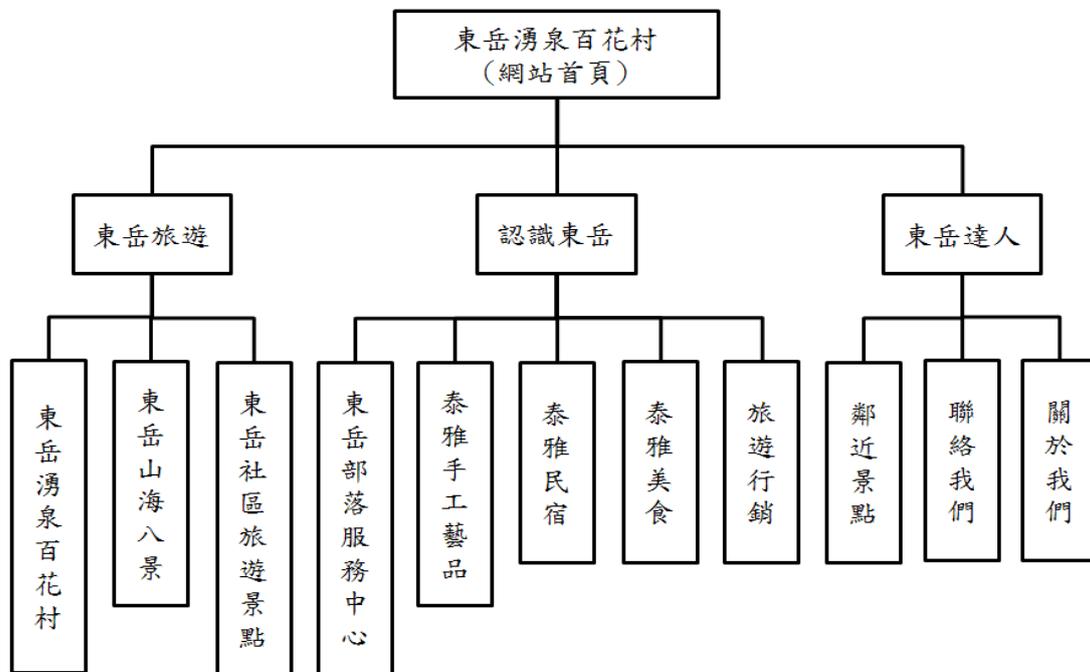


圖 5.54 東岳社區獨立網站主要架構

東岳社區網路主要以東岳湧泉百花村之特色行銷作為首頁，首頁之下分為東岳旅遊、認識東岳及東岳達人三個網區。

#### (A) 東岳旅遊

##### a. 東岳湧泉百花村

東岳社區網路首頁以「東岳湧泉百花村」為背景，由網路管理人員隨時增列新的活動訊息如飛魚文化祭、泰雅百年傳統婚禮季、湧泉音樂季等，以增加網頁的吸引力。此外，該網頁也將介紹東岳湧泉百花村的遊憩區位置及旅遊路線，提供遊客到社區進行旅遊的行程規劃與時間安排之用；當然亦可在網站首頁提供建議的旅遊路線方案與所需的時間，以供遊客參考。

##### b. 東岳山海八景

本計畫透過焦點座談會及社區居民的問卷調查結果，選出具有代表性的山海八景分別為：社區綠美化景觀、烏石鼻岬山海景觀、東澳灣日出、東澳灣海天一色、東澳嶺遠眺龜山島及蘇澳港、蛇山觀日出、北迴鐵道懷舊景觀及櫻花步道；本研究建議東岳社區可透過人文生態業者或文藝專家針對上述山海八景進行文藝命名，以彰顯旅遊景觀之浪漫氛圍；山海八景一旦命名完成後，再賦予每一景觀的歷史性、故事性及浪漫性，並置於網路上，將能創造出該社區的行銷差異化效果。

##### c. 東岳社區旅遊景點

東岳社區可就上述命名完成的山海八景，再搭配社區其他人文、生態資源景觀如湧泉、蛇山步道等，進行生態、人文的景點介紹導覽，讓消費者透過網站就能迅速瞭解東岳社區旅遊景點的特色及豐富性。

#### (B) 認識東岳

#### a. 東岳部落服務中心

簡單介紹東岳部落服務中心的位置、服務中心的各項服務功能，最重要的就是彰顯東岳部落服務中心的社區人文、生態的推廣功能。

#### b. 泰雅手工藝品

提供各式泰雅手工藝品(如服飾、包袋及飾品等)販賣及訂購資訊，讓遊客方便選購。

#### c. 泰雅民宿

介紹目前東岳社區民宿的特色及住宿風情，並適時展示各種促銷方案。

#### d. 泰雅美食

介紹東岳社區的泰雅美食如飛魚特色餐、燒烤馬告山豬肉、泰雅風味餐、竹筒飯或香蕉飯等，藉以推廣東岳社區的特色風味美食。

#### e. 旅遊行程銷售

主要在介紹目前東岳社區可提供各種不同旅遊主軸的行程內容，並適時展示各種促銷方案。

### (C)東岳達人

#### a. 鄰近景點

介紹東岳社區臨近的著名旅遊景點，以供遊客進行行程上的搭配，如碧候溫泉、金岳瀑布或南澳泰雅文化館等。

#### b. 聯絡我們

在此網站頁面可放置東岳社區旅遊的主要聯絡單位及聯絡窗口；同時提供一個視窗讓曾到訪或尚未到訪旅客留下基本資料及表達旅遊的服務品質反應意見；利用此資訊可進行一對一的顧

客化行銷。此外，亦可於網站上如同多必優協會網站一樣，開闢商品銷售專區，便利客戶直接在網路進行各種旅遊行程及商品（如飛魚乾、手工藝品、民宿、風味餐、經濟作物等）之訂購。

#### C. 關於我們

主要在介紹東岳湧泉百花村的經營理念、經營策略及主軸；甚至於可論及未來發展策略方向，藉以吸引旅客對人文生態保育的認同感。

#### D. 各種網路行銷管道的參與

目前各種網路行銷管道包括：BBS、部落格、公共論壇、FACEBOOK 或 YOUTUBE 等皆是小型企業或社區從事行銷最經濟但非常有效的工具，尤其是目前的年輕族群更是網路行銷科技的愛好者；事實上，透過上述網路行銷管理從事行銷學所講的「病毒行銷」的資訊快速傳播效果，往往可達出奇制勝之效；因此本計畫建議東岳社區的兩個協會或社區居民可適時地透過 BBS、部落格、公共論壇及 FACEBOOK 等網路交流管道，與曾參訪社區的遊客共同分享旅遊心得；在分享過程中除了可以遊客的意見改善旅遊品質外，將可在網路社群內創造出高知名度，並提升遊客的到訪量。

#### E. 國民旅遊卡特約商店的申請

自 2003 年 1 月 1 日起我國公務人員每年有 16,000 元之國民旅遊消費金額，公務人員持國民旅遊卡(信用卡)必須到國民旅遊特約商店消費才可以核銷；據估計目前具使用國民旅遊卡(以下簡稱國旅卡)之公務人員約有 48 萬名，每年消費總額大約為 76 億，若再包括其他衍生性的消費金額更高達 100 億，商機不可謂之不大。

目前東岳社區內之服務中心及商家(民宿、餐飲業者)均未屬

於國旅卡特約商店之列，將錯失龐大商機。東岳社區之商家若能申請加入國旅卡特約商店除了可增加營業商機外，特約商店資訊將公佈於交通部觀光局國旅卡之專屬網站上，藉此可提昇東岳社區商家之旅遊品質形象，並拓大網站的行銷管道。

目前申請成為國旅卡特約商店之商家應屬於下列類型：1. 屬於觀光產業範疇；2. 位處省縣市級風景區；3. 屬經濟部輔導之魅力商圈，形象商圈或商店街；4. 位處觀光夜市；東岳社區符合上述類型 1 屬於觀光產業範疇之條件；至於個別商家的申請程序如下。

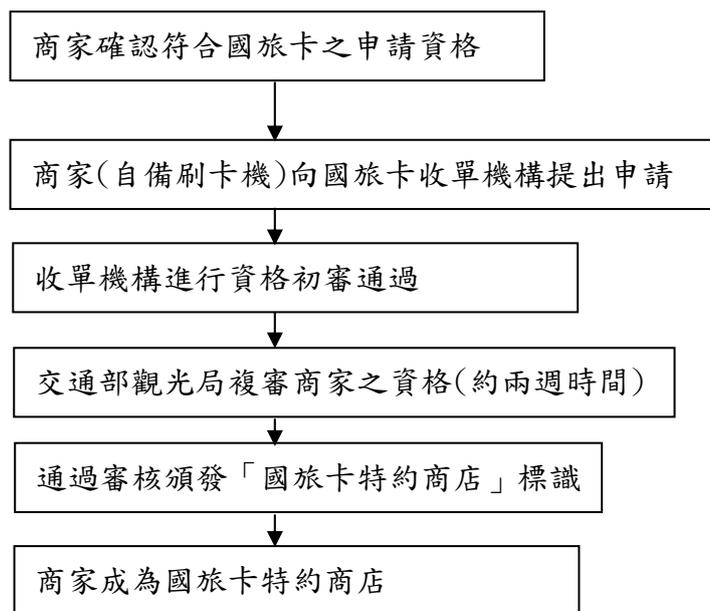


圖 5.55 國旅卡特約商店申請流程圖

註：收單機構係指交通部觀光局指定之 16 家銀行如中國信託、土地銀行、合作金庫及台灣銀行…等。

目前社區的商家除了可個別申請外，社區商家可集體性的透過「台灣休閒產業發展協會」協助申請，該協會在行政院農委會及交通部觀光局的輔導下，協助屬於「旅宿類」、「農特產品類」、

及「其他類」之休閒農業經營者申請成為國旅卡特約商店，申請通過後可營運的項目包括：住宿、餐飲、入園門票、體驗活動、農特產品販賣等；因此本研究建議東岳社區商家可由東岳社區發展協會或多必優原住民永續發展協會共同邀集商家業者向「台灣休閒農業發展協會」集體申請或由個別商家直接向收單機構申請之。

#### F. 重大節慶活動的宣傳配搭

宜蘭縣政府每年在縣內推動各種重大慶典或民俗活動，較著名的活動如宜蘭國際童玩藝術節(以下簡稱童玩節)、宜蘭綠色博覽會(以下簡稱綠博)、宜蘭情人節、冬戀宜蘭溫泉季、宜蘭水燈節、觀樂宜蘭年、宜蘭搶孤節等，尤其是童玩節、綠博及搶孤節每次皆吸引為數相當多的訪客到宜蘭旅遊，創造宜蘭地區龐大的商機；東岳社區可主動接洽宜蘭縣政府上述辦理活動的相關單位如工商旅遊處觀光行銷科等，在推動上述各種大型活動的過程中，可連帶引進東岳社區之人文、生態景觀宣傳如重大活動開幕的泰雅迎賓舞獻藝、東岳社區泰雅工藝品展示或東岳生態 DVD 影片播放等，透過縣府重大活動的高知名度與宣傳管道，將可讓更多遊客認識東岳社區的人文與生態之美，進而提高國人到東岳社區旅遊之意願，甚至於在重大節慶活動期間，可由宜蘭縣政府推薦宜蘭縣著名景點之旅遊行程給遊客，將東岳社區納入其中；譬如 2011 年的童玩節舉辦期間，宜蘭縣政府就以經費補助方式，邀集童玩節期間來自世界各國的表演團體到東岳社區從事一天的旅遊，體驗東岳社區的生態、泰雅文化風情，拓展東岳社區的國外知名度。

## (2)各類促銷執行方案

### A. 慶典活動發行折價卷

當東岳社區舉辦重大節慶活動如飛魚文化祭、泰雅百年傳統婚禮季或湧泉音樂季時，於宣傳手冊附上購物折扣之折價卷或於網站提供可列印之折價卷，除了增加東岳社區網頁瀏覽人次外，亦可作為重大節慶活動的促銷工具，增加遊客的到訪量。

### B. 社區代表性贈品的製作宣傳

由東岳社區居民針對社區特有原生動物或人物如山豬、飛魚、泰雅公主或泰雅勇士造型，甄選最具社區代表性之動物或人物，委託社區雕刻家或布織藤編專家，設計製作各種小型的雕刻品、布織品或藤編品，平日除了可作為商品銷售外，於重大節慶活動舉辦期間亦可作為贈送來賓或幸運中獎遊客之贈品，讓此作品一方面展示東岳社區之文化與生態之特性達到行銷宣傳效果，一方面增添重大慶典活動舉辦的樂趣性，以增加遊客的再訪意願。

### C. 社區步道健走競賽舉辦

由東岳社區的兩個協會舉辦東岳社區內各種步道資源的健走競賽，首先於社區內規劃出可健走的各種步道資源(如東澳嶺健行步道、蘇花古道大南澳越嶺段)路線，定期邀集宜蘭地區或全國有興趣的爬山健走者進行網路報名，參加社區舉辦的各種健走或爬山競賽活動，於活動過程提供競賽獎金或獎品，藉以吸引民眾的積極參與；屆時，再透過媒體宣傳步道的健走競賽宣傳及報導，藉以提高東岳社區生態旅遊的知名度。

### D. 原住民傳統技藝趣味競賽之舉辦

東岳社區可每年定期舉辦原住民各種傳統技藝趣味競賽如沙灘馬拉松、拔河、傳統技藝競賽、趣味活動競賽等，由於強調活

動的趣味性而非技藝專業性，將可誘使大多數的遊客積極參與；當然在活動期間亦可搭配社區的其他資源如湧泉、百花村巡禮，以增添活動的豐富性；此外，透過公共媒體針對該活動的報導宣傳，將可提高東岳社區生態人文旅遊的知名度。

#### E. 社區影片的製作展示

將東岳社區內具特色的泰雅文化，如飛魚文化祭、傳統百年婚禮季、布織、藤編工藝及相關生態景觀資源製作成約30分鐘的DVD影片，除了在東岳部落服務中心進行動態展示，以發揮服務中心的推廣功能外，亦可提供給全國各縣市政府原民會、觀光局於適當場所展示或各級學校機關作為人文生態教學之用，藉以提高東岳社區的知名度，強化遊客到東岳的旅遊意願。

#### F. 銀髮族旅遊的促銷

目前國內已退休的銀髮族由於時間的充裕性及彈性，往往透過各縣市所在的長青團體如社區大學、長青大學或長青會等定期舉辦各地的旅遊活動，因此建議東岳社區的兩個發展協會可接洽國內旅行業者或巴士運輸業者進行旅遊的策略聯盟，針對銀髮族推出各種假日或非假日的泰雅文化生態一日遊或二日遊的套裝行程，除了提供參與套裝行程遊客各種紀念贈品如泰雅布織飾品、泰雅文化雕刻品外，並給予住宿及泰雅風味餐的折扣，如此，除了可提高東岳社區的來客數外，亦可經由銀髮族的口碑傳遞效果，帶動東岳社區在年輕族群的知名度。

### (3) 公共關係具體執行方案

公共關係是指企業或社區透過各種公益活動的舉辦或參與，經由公共媒體的免費報導，而達到廣告宣傳效果；本計畫針對東岳社區的核心資源，建議該社區可透過國內攝影比賽、創意料理比賽、創意手

工藝品比賽或原住民傳統技藝比賽的積極參與，而增加社區在媒體的曝光率，進而達到社區行銷效果。

#### A. 國內攝影比賽參與

由於東岳社區擁有優美的山海景觀資源，因此建議東岳社區可邀集社區內喜好攝影的居民或宜蘭縣攝影愛好者；參與東岳社區舉辦有關人文、生態及景觀的攝影比賽活動，得獎作品除了在網路流傳廣告外，並鼓勵參與國內的各種攝影比賽如交通部觀光局舉辦的攝影比賽、行政院農委會林務局「精彩森活」旅遊短片/攝影大賞、「發現臺灣地質之美」攝影比賽或參與各種性質人文生態類攝影展，經由媒體的公共報導，就可將東岳社區的人文生態美麗樣貌展現給國人，而達到行銷宣傳之效果。

#### B. 國內創意料理比賽參與

委請國內餐飲專家指導，針對東岳社區的泰雅風味餐，尤其是飛魚特色餐進行創意改良，推出更具特色性、健康性及有機性的料理，並積極參與國內的各種創意料理或美食料理比賽，透過參與過程的媒體公共報導，達到東岳社區泰雅料理具養生性、營養性及獨特性的宣傳效果。

#### C. 國內創意手工藝品比賽的參與

如果社區工藝家參與國內手工藝品競賽而獲得獎項，透過公共媒體的報導，將可提升東岳社區具泰雅人文風情手工藝品的知名度；雖然，目前社區的布織工藝相當不錯，但由於未融入現代的流行元素，致使產品較顯傳統保守，有待改善之後才較具市場性；因此，本計畫建議東岳社區可定期邀請手工藝專家定期教導社區的布織或藤編工藝家如何創作結合現代流行元素與泰雅人文風格之藝品，一旦作品成熟後就可積極參與國內

各種手工藝創作比賽，如行政院原民會的「全國優良原住民工藝品創作甄選」或台灣工藝研究發展中心的「台灣優良工藝評鑑」，透過比賽的獲獎與公共媒體報導，藉以提昇東岳社區泰雅手工藝品的創作品質及知名度，達到社區工藝創作產品的行銷宣傳效果。

### 3. 東岳社區的行銷通路

一般而言，企業或組織銷售產品的通路主要有兩種：直接通路或間接通路；直接通路是指企業或組織不透過中間商而直接將產品銷售給消費者；間接通路就是企業或組織透過中間商將產品間接銷售給消費者。至於東岳社區可運用的直接通路及間接通路說明如下。

#### (1) 直接通路

##### A. 社區網站直接銷售商品

東岳社區可利用即將建構的社區網站開闢商品銷售專區，由客戶在網路上直接訂購所需的商品類別如各種生態、人文旅遊行程、手工藝品、泰雅風味餐、民宿或伴手禮等；採用網路直銷方式，東岳社區就可24小時，全年無休的提供客戶訂購商品的便利性。

##### B. 公私立機關團體優惠旅遊方案主動推銷

由於國內各公私立機關團體會定期舉辦員工旅遊活動，因此，本計畫建議由東岳社區兩個協會主動與國內公私立機關的人事單位，主動推薦代為規劃東岳部落社區生態旅遊行程，活動內容可結合交通部鐵路局推出的郵輪式列車增添旅遊便利性及山海景觀觀賞的樂趣性，以較優惠的商品價格，將東岳社區的人文、生態及景觀資源列為旅遊行程的主軸，藉以推廣東岳社區的泰雅文化珍貴性，生物多樣化及各種生態保育成果；使得遊客在旅遊

過程能充分享受旅遊的知識性、樂趣性及健康性，建立良好的旅遊品質與口碑。

#### C. 各縣市觀光活動季設置銷售據點

在各縣市觀光活動季節(如桐花季、烏來櫻花季等)期間，於活動展場內設立東岳社區的宣傳與銷售據點，藉由各縣市的觀光活動季所帶來的人潮，直接推廣東岳社區的人文、生態及景觀旅遊資訊；或是在北部地區經常於假日期間舉辦的農產品特銷會，設立東岳社區農作品及旅遊行程銷售攤位，除了販賣社區農特產品外，亦可順便推銷旅遊商品，提昇東岳社區的人文生態旅遊知名度。

#### D. 國際旅遊展直接宣傳旅遊商品

台北市世貿中心的國際旅遊展在交通部觀光局的大力推廣下，已成為亞太地區相當重要的旅遊展之一，就2010年的國際旅遊展而言，已吸引來自全球60個國家(或地區)及530個公司(或機構)到旅遊展設立展示攤位，擺設的總攤位數更高達1,200個；在四天的展期中更成功吸引214,467人次進場參觀；據統計結果顯示，四天銷售下來的業績居然高達新台幣13億9千萬元，新聞媒體報導曝光超過1,500則以上，展出的旅遊商品內容深獲參觀民眾的好評。此外，展覽期間電子及平面的高密度宣傳報導，使得展示的各種旅遊商品創下高曝光率。本研究建議東岳社區可結合從事國內旅遊行程的旅行社，在規劃花東或宜蘭地區之旅遊產品時，將東岳社區人文生態納入行程的一部份，透過國際旅遊展的銷售，將可創造東岳社區旅遊的知名度。

#### E. 商品列為經濟部OTOP之列

經濟部中小企業處為了協助全省各村特色商品開拓市場，定期舉辦一鄉一特色商品(OTOP；One Town One Product)的甄選，一旦列為OTOP商品之列，就可在經濟部中小企業處於各地著名景點(如日月潭風景區)，所設置OTOP商店陳列銷售，該些商店往往吸引大量民眾一次購足各地具特色的商品，例如東岳社區夏的雕刻文化室商品就己成為OTOP之列；因此，本研究建議東岳社區可發展出一些具特色社區工藝品或特色產品，爭取成為OTOP商品之列，除了增加經濟作物的銷售量外，亦可透過經濟部中小企業處對OTOP的品質保證及商店銷售通路，大幅提高東岳社區工藝或商品的知名度。

### (2) 間接通路

#### A. 社區與旅行社策略聯盟推出配搭行程

由東岳社區主動與國內的旅行社進行策略聯盟，在旅遊社國內規劃的旅遊行程中納入東岳社區的人文生態配搭活動，透過旅行社較健全的商品包裝及行銷通路系統，將可有效的行銷東岳社區的人文生態特色，並創造產業經濟效益。

#### B. 社區與國內運輸業者策略聯盟推出人文生態旅遊

由東岳社區主動與國內運輸業者如客運或遊覽公司進行策略聯盟，由東岳社區規劃人文生態旅遊行程，透過運輸業者招攬旅遊團(如鄉鎮里的長青社團或社區大學等)到東岳社區進行人文、生態旅遊，透過詳細的人文生態解說，將可有效拓展東岳社區之知名度及創造經濟效益。

#### C. 農會通路系統的商品銷售

由於國內農會組織的銷售通路(如農產超市)較為普及，若

予以妥善運用，將可提升東岳社區的在地產業效益；因此本研究建議東岳社區可主動與鄰近之農會組織(如宜蘭三星鄉農會、羅東鎮農會或宜蘭市農會等)連繫進行產銷合作聯盟，除了透過農會超市通路系統銷售經濟作物外，亦可在農業超市設置東岳社區的旅遊行程商品及手工藝品的銷售據點，進行相關商品的銷售，藉以同時創造人文生態及經濟作物的好銷售成果。

#### 4. 東岳社區的旅遊商品定價

本節將針對東岳社區所推出商品項目制定定價格，目前東岳社區必須制定價格的商品類別主要分為：旅遊行程、飛魚文化藝術花園、DIY體驗、泰雅民宿、泰雅風味餐及人文生態系統解說，本節價格的訂定主要參考國內較知名生態旅遊社區目前的價位水準，並參酌東岳社區兩協會幹部的意見後，訂定下列的旅遊行程價格，茲列表說明如下。

##### (1) 旅遊行程定價

旅遊行程類別	定價	備註
半日遊	300元/人	1. 本行程含餐飲、住宿費用。 2. 泰雅人文生態專業解說另加收費用，詳見泰雅人文生態解說定價表。 3. 旅遊行程含下列項目時，另加收費用如下：
一日遊	600元/人	(1) 飛魚文化藝術花園門票 100 元/人 (2) 泰雅布織飾品 DIY 體驗 200 元/人 (3) 泰雅竹(藤)編藝品DIY體驗200元/人 (4) 飛魚烹調 DIY 體驗 250 元/人 (5) 飛魚烘烤 DIY 體驗 250 元/人 (6) 泰雅狩獵文化 DIY 體驗 300 元/人 (7) 竹筒飯 DIY 體驗 200 元/人 (8) 香蕉飯 DIY 體驗 200 元/人
兩天一夜遊	1,500元/人	(9) 馬告山豬肉烘烤 DIY 體驗 200 元/人 (10) 段木香菇栽種 DIY 體驗 200 元/人 (11) 段木香菇採摘 DIY 體驗 250 元/人 (12) 北迴鐵路東澳-南澳站山海景觀 100 元/人

## (2) 飛魚文化藝術花園定價

飛魚文化藝術花園門票	150元/人
------------	--------

註：採門票收費可抵園區內消費的方式。

## (3) 泰雅人文生態解說定價

專業 解說	生態保育解說	2,000元/次(每次2小時)
	泰雅狩獵文化解說	2,000元/次(每次2小時)
	泰雅生活風俗解說	2,000元/次(每次2小時)
	生態保育+泰雅生活風俗解說	3,000元/次(每次3小時)
	生態保育+泰雅狩獵文化解說	3,000元/次(每次3小時)
	泰雅狩獵文化+泰雅生活風俗解說	3,000元/次(每次3小時)
	百花村文化解說	3,000元/次(每次2小時)

## (4) 各種DIY活動體驗定價

DIY定價	泰雅布織飾品DIY體驗	250元/人
	東澳灣牽罟活動DIY體驗	500元/人
	泰雅竹(藤)編藝品DIY體驗	250元/人
	飛魚烹調DIY體驗	300元/人
	飛魚烘烤DIY體驗	300元/人
	泰雅狩獵文化DIY體驗	350元/人
	竹筒飯DIY體驗	250元/人
	香蕉飯DIY體驗	250元/人
	馬告山豬肉烘烤DIY體驗	250元/人
	段木香菇栽種DIY體驗	250元/人
	段木香菇採摘DIY體驗	300元/人

註：DIY定價已包含材料費在內

## (5) 泰雅美食定價

泰雅美食風味餐	10人以上(採預約制)	2,500元/ (250元/人)
---------	-------------	------------------

## (6) 泰雅民宿定價

泰雅 民宿	二人	平假日：600元/間
	八人	平假日：2,400元/間
	包	平假日：3,000元 超過12人，每增加一人加收250元

## 六、結論

本計畫根據東岳社區到訪遊客的問卷調查、東岳社區居民對行銷策略焦點之意見及訪談結果顯示，仰慕湧泉之高知名度而來的遊客，大多數對於東岳社區擁有豐富的泰雅人文風情、秀麗的山海景觀，以及多樣性的生態資源的相關訊息卻完全不瞭解，甚至於有些遊客在湧泉親水區遊玩後，竟然連東岳社區的名字皆不知道，這顯出東岳社區的湧泉知名度與該社區其他旅遊資源並未充分連結，產生湧泉資源的高遊客量卻未能創造社區太多實質經濟效益的異現象；事實上，造成這種現象的主要原因有二；其一就是東岳部落服務中心未發揮社區人文、生態及景觀旅遊的推廣功能；另一原因就是目前社區開放遊客驅車進入湧泉親水園區的唯一道路位於東岳社區的最邊陲區，致使遊客一遊湧泉區立即驅車離去；因此，強化東岳部落服務中心有關社區人文、生態旅遊的推廣功能，以及推廣節能減碳概念實施遊客徒步進入社區體驗人文生態後，再到湧泉親水區遊樂的交通動線規劃，將是實施社區在地行銷策略之前的首要改善措施。

東岳社區除了湧泉資源之外，仍有諸多豐富性的人文、生態資源，但由於目前尚未進一步發展成具行銷特色的旅遊活動內容，而影響在地的旅遊經濟效益，因此如何透過現有資源的重新塑造與改造，將是另一個面臨的重要行銷議題；本計畫根據東岳社區的地理環境資源優勢，社區重要人士的焦點座談會，以及社區居民對社區未來行銷焦點的問卷反應，建議三個重要特色行銷主軸方案：東岳湧泉百花村、東岳湧泉飛魚文化藝術園區及東岳湧泉山海八景；其中，東岳湧泉百花村特色行銷主軸，就是以東岳社區目前擁有宜蘭地區社區綠美化模範社區之美名為基礎，進一步於社區內每戶或每個街道，種植不同月份開花期之花種樹林如 1 月之梅花，2~4 月之櫻花、花，5 月

之野百合花，6月之 花等，讓遊客無論何種季節到東岳社區遊憩時，除了欣賞到社區綠美化的優異成果時，仍可欣賞到不同時期盛開的花卉。

東岳湧泉飛魚文化藝術園區主要以東岳社區特有的飛魚文化為主軸，在約4公頃的藝術園區內展現泰雅原住民精心創作的各種大、中、小型彩繪飛魚雕刻、藤編或布織作品，讓充滿各式造型的飛魚或社區代表性動物或昆蟲類手工藝品的藝術園區，除了帶給遊客的歡樂氣氛外，更可藉傳達泰雅工藝技術及人文風情。而東岳湧泉山海八景則是以東岳社區所在地的中央山脈群山及太平洋為主題，創造具優雅、壯麗的八大山海景觀；由於上述三種在地資源的行銷特色主軸，對於全國其他社區的資源而言，屬於絕無僅有的特色；如果能夠將這三種特色行銷主軸相互為用的，將可有效吸引全國愛好旅遊者的目光，為東岳社區創造更亮麗的人文、生態及景觀旅遊契機。

網路技術的應用目前是大多數企業或組織較經濟、有效的行銷工具之一，也是年輕族群較常用於搜尋旅遊服務訊息的管道之一，但可惜的是東岳社區目前尚未建置專屬網站，除了無法詳細地、系統性地將東岳社區人文、生態及景觀資源特色介紹給消費者外，亦無法透過網站商店銷售各種商品給消費者，而大幅限縮該社區人文、生態及景觀資源所產生的行銷效益及成果，因此如何建置該社區特色、多元及精緻的網頁內容，將是推動在地行銷策略的重要課題。

東岳社區近年來積極參與社區林業計畫，在人文、生態、景觀資源的調查、保育意識提升及解說員培育方面均已獲得初步的良好成果，促使社區居民逐漸形成共識，共同開拓人文、生態及景觀旅遊的市場商機。同時，東岳社區於2010年更以「泰雅文化街廊景觀改造、假日文化市集及樟樹公園文化展演場所建置」為主軸，獲得行政院農

委會「農村再生計畫」的補助，該計畫的推動執行，將可塑造出深具泰雅人文、藝術的特色社區，而創造出行銷的另一市場利基。如果東岳社區能結合推動社區林業計畫的休憩旅遊主軸及農村再生計畫的泰雅文化塑造主軸所共同產生的社區資源特色，將可為東岳社區拓展出更寬廣、豐富及多元的休憩旅遊活動內容，達到社區生態旅遊所帶來經濟效益的加乘效果。

根據本報告書前述有關東岳社區的行銷問題點、建議的特色行銷主軸、遊客意見反應、社區居民期望及焦點座談會內容，針對東岳社區發展人文、生態及景觀旅遊資源所從事在地行銷策略與執行方案，提出下列需要林務局羅東林區管理處輔導的項目與內容，藉以發揮社區林業計畫的更大效益。

#### (一)協助建置東岳百花村的行銷特色

根據焦點座談會及居民行銷焦點意見問卷調查結果，東岳社區居民高度期望能以現有的社區綠美化為基礎，於社區內每戶及每個街道遍植不同月份花期的各種樹種，塑造東岳百花村的美名；事實上，每年林務局羅東林區管理處皆編列社區綠美化的計畫補助經費，因此東岳社區期望在建置百花村時，羅東林區管理處除了給予各種樹木花卉種植技術指導外，亦能夠提供樹種及文化所需經費的補助。

#### (二)協助發展飛魚文化特色

東岳社區舉辦的傳統飛魚祭活動已成為該社區每年重要的慶典活動之一；目前該社區正逐漸將傳統飛魚文化祭活動，拓展成更具行銷性的東岳飛魚文化；也就是除了目前的飛魚文化祭活動外，更將於社區內建置飛魚文化藝術園區及開發各種飛魚美食料理，其中，飛魚文化藝術園區將涉及各種小、中型飛魚工藝品的競賽選拔、藝術園區綠美化工程、生態池建置、藝術園區內部公共設施的佈置等經費挹

注；此外，飛魚美食料理的研發則需要借重烹調專家的指導與訓練，才得以製作出創意性的飛魚美食；上述有關飛魚文化藝術園區及飛魚美食料理的開發，均有賴林務局羅東林區管理處的指導與協助。

### (三)協助建立人文生態解說員的培訓機制

東岳社區旅遊資源的專業解說主要有三部分：泰雅人文風格、生態資源及狩獵文化；雖然近年來林務局羅東林區管理處不斷地提供東岳社區解說員之專業訓練，有效提昇解說員的專業品質與能力，但目前似乎尚未有一套具系統性的解說員培訓機制；一般而言，專業解說員的培訓機制包括三部分：解說員培訓、認證及服務品質績效評鑑。至於培訓流程詳如附錄一。解說員的訓練課程內容包括：解說員儀態訓練、解說服務品質評估指標、導覽解說理論與實務、生態與保育概論、泰雅文化藝術認識、東岳生態認識、東岳部落發展史、東岳景觀簡介、泰雅狩獵文化認識…等；另一方面，為了確保解說員的服務品質績效，每次於解說員導覽解說結束後，應該由遊客填寫一份滿意度調查評估，並定期統計分析服務品質評估結果，作為解說員服務品質改善之依據。因此，建議東岳社區可透過社區林業計畫向林務局羅東林區管理處申請建構解說員系統性培訓及認證機制的補助經費，持續強化解說員的專業知識及服務水準，以提昇東岳社區之旅客旅遊品質，進而創造更良好產業經濟成果。

### (四)協助強化東岳部落服務中心推廣功能

目前東岳部落服務中心是遊客到訪社區的唯一對外窗口，但由於社區經費的短缺，而無法針對空間相當寬裕的服務中心進行內部隔間及裝璜，使得該中心僅能以克難方式從事簡易餐點的販賣服務，未能發揮重要的社區推廣功能，實在非常可惜。根據本研究團隊於 2011 年 10 月 5 日的焦點座談會建議針對東岳社區部落服務中心進行空間

重新設計與佈置，規劃出一個社區人文、生態及景觀旅遊的推廣專區，於專區內佈置各種社區人文、生態及景觀的圖片，甚至於安裝投影機定時播放社區人文、生態及景觀資源的影片，供消費者深入瞭解社區旅遊的獨特性，提高消費者參與社區人文、生態及景觀旅遊的意願。本計畫建議東岳社區可透過行政院原民會、南澳鄉公所專案補助計畫或林務局羅東林區管理處社區林業計畫，申請強化東岳部落服務中心的社區休憩旅遊推廣專區所需之軟硬體經費。

#### (五)協助提升傳統工藝品的市場價值性

東岳社區承襲泰雅族祖先精於布織手工藝品的創作，目前於部落服務中心內設置有泰雅布織工坊，由社區婦女不斷地製作傳統性的布織飾品如手機帶、手環、項鍊等，但由於設計的樣式過於傳統老舊，缺乏時尚性、新潮性的流行元素在內，致使布織手工飾品的銷售成果不盡理想；為了協助東岳社區傳統布織飾品工藝轉型升級，建議該社區透過社區林業計畫向林務局羅東林區管理處申請補助社區內具發展潛力的工藝家，參訪國內知名原住民創作工坊或原住民手工藝創作展所需的經費，強化工藝家的時尚、流行及商業度，藉以開發更具市場價值性的精湛手工藝品。此外，亦可透過社區林業計畫申請社區內手工藝競賽所需的經費，藉以激勵社區工藝家的創意，提升工藝創作作品的市場價值性。

#### (六)協助建置東岳社區專屬網站

目前東岳社區雖具有湧泉的高知名度，但其他的人文、生態及景觀資源卻少有人知道，造成如此嚴重認知落差的重要因素之一，就是東岳社區目前尚未建置專屬的社區網站，使得遊客難以從網路獲得社區的具體旅遊資訊，再加上東岳社區實無餘的經費從事任何傳統行銷活動如報紙、電視或廣播等；因此，本計畫建議東岳社區透過社區

林業計畫向林務局羅東林區管理處申請補助經費，建置該社區的專屬網站，以達到網路行銷的宣傳效果。

#### (七)協助東岳社區行銷資訊與政府網頁超連結

林務局羅東林區管理處轄管國內外知名度非常高的太平山國家森林遊樂區，由於每年前往太平山國家森林遊樂區的巨大遊客量，相對的也造成羅東林區管理處網站的高瀏覽人次；因此東岳社區推廣人文、生態及景觀資源旅遊行銷方案的初期，若能在林務局羅東林區管理處或太平山國家森林遊樂區的網頁區塊置入東岳社區的旅遊訊息，或與未來東岳社區即將建置的專屬網站進行超連結，勢必可有效提高東岳社區在旅遊市場的高知名度，增加遊客的到訪量。

此外，東岳社區在規劃各種旅遊行程安排時，亦可與林務局羅東林區管理處所轄的生態旅遊資源如朝陽步道、羅東自然教育中心及南澳生態教育館等進行策略聯盟；亦可與羅東林區管理處策略聯盟的旅行業者或休閒農場業者結合，共同推出東岳社區泰雅部落之旅的特色行程，進一步拓展東岳社區旅遊商品的市場商機。

#### (八)東岳社區未來行銷策略努力方向

根據本研究調查顯示，東岳社區擁有國內大部分泰雅部落少有的山海美景及豐富多樣的生態資源，非常適合發展休憩旅遊，可惜的是尚未規劃出具體的各種旅遊行程，而有待努力；因此，本研究在規劃出東岳社區的各種行銷組合策略與方案後，東岳社區未來的行銷發展重點如下：

1. 積極透過政府機關的補助經費，具體改善或復建特定的軟、硬體核心資源項目。
2. 利用社區發展志工團隊的運作，落實推動所規劃的各種行銷活動。
3. 訂定東岳社區休憩旅遊的績效評核機制，透過營運績效目標訂定、執行、改善及控制，以確保行銷執行方案的具體成效。

## 七、參考文獻

### (一)中文文獻

1. 公視新聞網，2009年10月29日報導
2. 交通部公路總局，(2011)，「台9線蘇花公路山區路段改善計劃環境影響說明書」
3. 朝，(1995)，「現代行銷管理」，五南圖書公司
4. 思華，(1996)，「策略九說」，臺北：麥田出版社。
5. 林致遠，(2008)，宜蘭縣社區林業發展與社區組織整合調查研究，林務局委託研究計畫。
6. ，(2003)，「地方觀光行銷與品牌策略 以 東縣為例」，國立中山大學國際高階經營管理碩士班未出版碩士論文
7. 莊華，(1998)，「都市行銷理論與實務」，台北市：建都文化事業股份有限公司
8. 郭炳榮，(2009)，集水區整體治理調查規劃分析研究-以東澳南北溪集水區為例，國立臺灣海洋大學河海工程研究所未出版碩士論文。
9. 郭振鶴，(1999)，「行銷研究」，台北：華泰文化事業。
10. 陳美惠，(2003)，「社區林業—居民參與保育共生計畫」推動實務，臺灣林業，頁53-55。
11. 陳，(2003)，「地區行銷與 市競爭力營造之研究」，台南：立德管理學院地區發展管理研究所未出版碩士論文。
12. 陳達，(2004)，「社區林業計畫參與組織之研究—充 理論之應用」，台灣大學森林學研究所未出版碩士論文。
13. 道，(2002)，「社區林業的發展與願景 由社區保育的經驗

- 談起」，*台灣林業*，28 頁 3-9。
14. 道，(2003)，「財產共有至與在地參與在野生動物資源之運用以東縣台鄉好茶部落為例」，行政院農業委員會委託研究計畫報告。
  15. 道，(2003)，「他山之石可以鑒—世界社區林業的發展概況」，*台灣林業*，29 頁 22-27。
  16. 道，(2003)，「社區林業與原住民關係之研究」，林務局委託研究計畫。
  17. 富峰，(1990)，「行銷組合之本」，遠流出版事業，臺北，頁 115-133。
  18. 鍾，(2000)，「行銷大事典」，台北：小知堂文化事業有限公司。
  19. 戴國良，(2004)，「行銷管理：策略、經營與本土實務」，五南出版社。
  20. 東岳社區發展協會，(2007)，「大同鄉東岳社區部落(Talah)生命史」，大同鄉公所。
  21. 學，(2009)，「社區林業與溪流保育-宜蘭縣大同鄉及南澳鄉原住民社區案例分析」，國立台灣師範大學地理學系編印。
  22. 方和可強，(2006)，「從宜蘭大同鄉東岳部落的社區營造歷程探討原住民社造政策的落實」，台灣大學建築與鄉研究所未出版碩士論文。
  23. 智和陳金貴，(2002)，「建立市民導向的社區參與制度」，*行政暨政策學報*，頁 1-44。
  24. 鐘龍治、學、陳宛、蓮、陳美惠，(2005)，「羅東林區民眾參與社區林業計畫之評估與分析」，*地理學報*，頁 83-100。

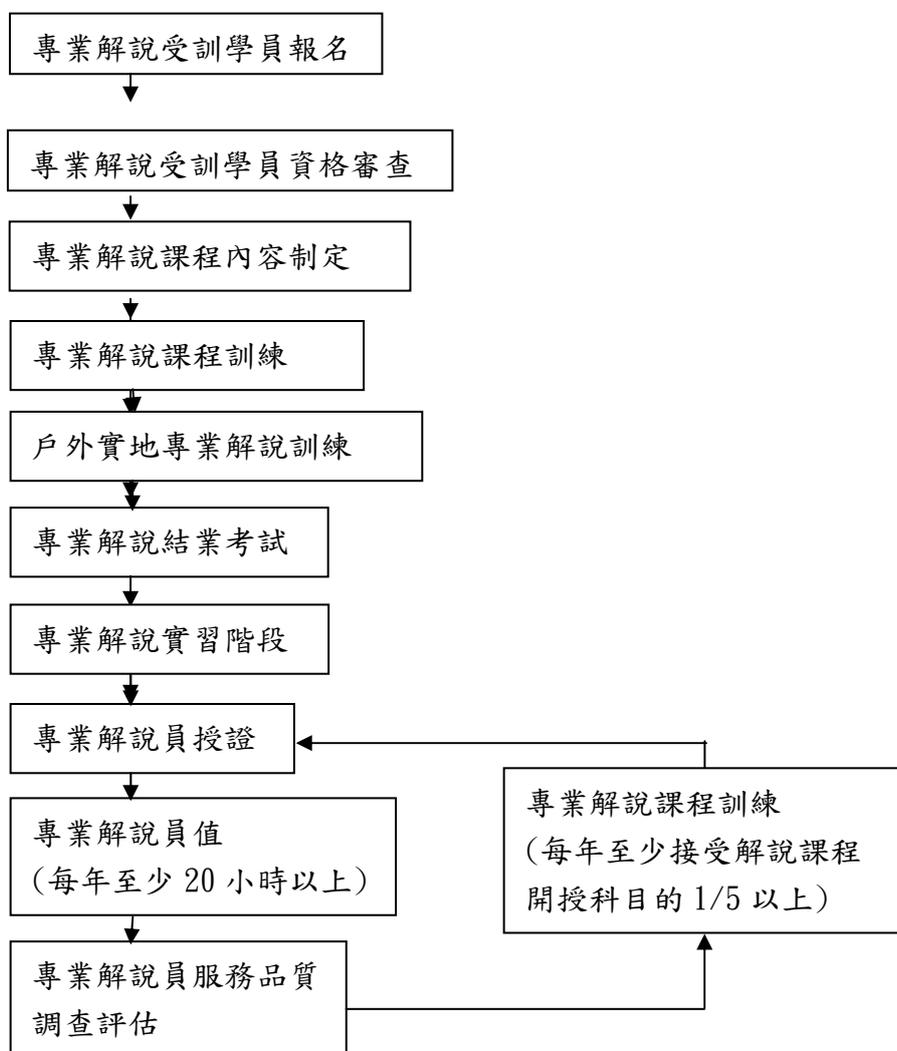
## (二)英文文獻

1. Ansoff, H. Igor(1965) , *Corporate Strategy*, New York, McGraw-Hill.
2. Booth, R. (1998), The Measurement of Intellectual Capital , *Management Accounting* (British), 26-29.
3. Boone, .E., and Kurt , D. (1989), *Comtemporary Marketing* (6<sup>th</sup> ed. ), Florida: Rinehart and Winston, Inc.
4. Bryson, . (1995), A Goal Programming Method for Senerating Priority Vectors , *ournal of the Operational Research Society*, 46, 641-648.
5. Drucker, H. (1997), Improving Regressors Using Boosting Techni ues , *Proceedings of the Fourteenth International Conference on Machine eaning*, 107-115.
6. Drucker P. F. (1963), Managing for Business Effectiveness , *Harvard Business*, 25-29.
7. Duinker, P. ., Matakala, P. W., Chege, Florence., and Bouthillier, . (1994) , Community Forestsin Canada : An Overview, *The Forestry Chronicle* , 70(6), 711-720.
8. Holcomb, P. . (1993), Semantic Priming and Stimulus Degradation: Implications for the Role of the 400 in language Processing , *Society for Psychophysiological Research*, 30, 47-61.
9. Kotler, P. (1984), *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*, (5<sup>th</sup> ed)., Englewood Cliffs, : Prentice-Hall.
10. Kotler, P. (1988), *Marketing managemernt: Analysis, planning*

- and control* (6<sup>th</sup> ed.), Englewood Cliffs, :Prentice-Hall.
11. Kotler, P., Haider, D. H. and Rein, I. (1993), *Marketing Place : Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities*, States and ations, The Free , Y .
  12. Kotler, P. (1997), *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control* (9<sup>th</sup> ed.), ew ersey : Pentice Hall.
  13. evitt, T., (1960), Marketing Myopia , *Harvard Business Review*, 38, 45-56.
  14. Malla, Y. B. (2000), Impact of Community Forestry Policy on Rural ivelihoods and Food Security in epal , *UnasyIva*, 51(3), 37-45.
  15. McCarthy, E. erome (1981). *Basic Marketing : A Managerial Approach* (7<sup>th</sup> ed. ). Homewood Illinois : Pichard D. Irwin, Inc.
  16. Mc amara Carlton P. (1972), The Present Status of the Marketing Concept, *ournal of Marketing*, 36, anuary, 50-57.
  17. Mondy, R., and Premeaux, S. (1993), *Management: Concepts, practices, and skills*. (6<sup>th</sup> ed. ), eedham Heights, MA: Allyn Bacon.
  18. Olsen, . and Eadie, D. C. (1982), *The Game Plan: Governance with Foresight*, Washington, D. C. , Council of State Planning Agencies.
  19. Philo, G. and Kearns C. (1993), *Selling Places: The City as Cultural Capital, Past and Present*, Pergamon Press.

20. Kotler, P. (1984), *Marketing Management: Analysis, Planning and Control*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
21. Shapek, R. A. (2000), *Organizational Capacity in Strategic Management*. University of Central Florida.
22. Stanton, W. (1975), *Fundamentals of Marketing*, (4<sup>th</sup> ed.), New York, McGraw Hill Book Company.
23. Watt, D. (1998), *Event management in Leisure and Tourism*, New York: Addison Wesley Longman.
24. Wendell R. Smith, (1956), Product Differentiation and Market Segmentation as Alternatives Marketing Strategies, *Journal of Marketing*, 21, July, 3-8.
25. Wind, Y. (1978), Issues and Advances in Segmentation Research, *Journal of Marketing Research*, 8, 317-337.

## 附錄一 解說員培訓流程



## 附錄二

### 東岳社區客戶之消費需求問卷

親愛的遊客 好：

我們是中華民國品質學會研究員，目前正在進行「東岳社區行銷策略規劃」的研究，本問卷係屬純學術性的研究調查，您的意見及看法將對本研究有相當大的幫助，希望您能依據自己的認知或經驗作答，我們由衷感謝您的協助

敬祝 萬事如意

中華民國品質學會 研究員 敬上

計畫執行人：張世佳 教授

#### 一、客戶基本資料

(一)性別： 女 男

(二)年齡： 20歲以下 21歲~30歲 31歲~40歲  
41歲~50歲 51歲以上

(三)居住地： 北部地區 中部地區 南部地區  
花東地區 宜蘭地區

(四)職業： 非公教上班族 公教人員 學生 其他

(五)使用的交通工具(複選)： 自行駕車 租車(含計程車) 遊覽車  
摩托車 其他(請說明)\_\_\_\_\_

(六)東岳社區停留的時間： 半日遊 一日遊 兩天一夜遊  
三天兩夜遊 四日以上遊

#### 二、東岳社區旅遊資訊的獲得來源(可複選)

報章報導

雜誌介紹

親朋好友推薦

電視/廣播節目介紹

網誌或E-mail推薦

其他(請說明)：\_\_\_\_\_

#### 三、東岳社區旅遊目的

到東岳部落旅遊目的主要是基於下列 些資源項目的體驗？

(可複選；但請至多勾選5項)

海洋(粉林烏漁港)資源生態體驗

動物(如獼猴、山羌、山羊等)資源生態體驗

植物(如野百合花、段木香菇、樟樹公園等)資源生態體驗

湧泉親水資源生態體驗  
 護魚生態(如湧泉護魚區、東澳北溪護魚區)資源體驗  
 泰雅文化(如泰雅布織、雕刻、藤編等)資源體驗  
 東岳飛魚文化資源體驗  
 東岳景觀(如東澳灣海灘、泰雅瞭望台、東澳嶺山海景觀)資源體驗  
 步道資源(如蛇山步道、東澳嶺步道)資源體驗  
 泰雅傳統美食(如竹筒飯、香蕉飯、燒烤山豬肉)體驗

#### 四、東岳社區鄰近景點的偏好性

除了在東岳部落旅遊外，下列 些鄰近景點 較具偏好性?  
 (可複選；但請至多勾選3項)

南澳生態教育館參觀  
 朝陽步道健行  
 碧侯溫泉泡湯  
 金岳瀑布參訪(如戲水、溯溪、觀賞瀑布景觀等)  
 南澳泰雅文物館參觀

#### 五、東岳社區伴手禮的偏好項目

到東岳部落旅遊時，較偏好的伴手禮項目為何?  
 (可複選；但請至多勾選5項)

竹筒飯	小米酒
香蕉飯	泰雅風味餐
桂竹相關筍產品	段木香菇
養生野菜(山蘇、馬告、刺蔥)	燒烤馬告山豬肉
飛魚相關食品	有機文旦
泰雅布織工藝品	泰雅藤編工藝品

#### 六、泰雅文化資源的偏好項目

到東岳部落旅遊時，較偏好下列 些泰雅文化項目?  
 (可複選；但請最多勾選3項)

建築景觀文化(如東澳國小及原住民瞭望台)。  
 藤編文化(如竹編背筐、籐包、籐箕、濾酒器、漁魚籠、魚筓、籐帽、貝珠筒帽)。  
 布織文化(如菱形紋及條紋圖騰之相關編織品)。  
 習俗文化(如黥面文化)。  
 狩獵文化(如射箭、設置陷阱)  
 音樂文化(如泰雅歌舞)  
 雕刻文化(如木雕、漂流木雕刻)  
 飛魚祭文化  
 泰雅傳統婚禮文化  
 其他資源(請說明)：\_\_\_\_\_

## 七、東岳社區各種生態教育園區的偏好項目

到東岳部落旅遊時，較偏好下列 些生態教育園區？

(可複選；但請最多勾選5項)

- |              |             |
|--------------|-------------|
| 湧泉親水教育園區     | 湧泉鱒魚生態教育園區  |
| 東澳北溪護魚生態園區   | 東澳牽罟海洋生態體驗  |
| 粉鳥林漁港岩壁野百合生態 | 東岳社區野百合復育園區 |
| 樟樹公園生態教育園區   | 泰雅族原生植物園區   |
| 有機文旦栽種教育園區   | 段木香菇栽種教育園區  |
| 金線蓮復育教育園區    | 水力發電展示教育園區  |
| 小米生態教育園區     | 其他資源(請說明)：  |
- 

## 八、東岳社區各種DIY體驗的偏好項目

(可複選；但請最多勾選5項)

- |                    |            |
|--------------------|------------|
| 飛魚烘烤DIY            | 泰雅藤編藝品DIY  |
| 飛魚烹調DIY            | 竹筒飯DIY     |
| 香蕉飯DIY             | 泰雅布織飾品DIY  |
| 狩獵器物DIY(如製作弓箭、陷阱等) | 段木香菇採摘DIY  |
| 馬告山豬烘烤DIY          | 段木香菇栽種DIY  |
| 山蘇採摘DIY            | 有機文旦採摘DIY  |
| 東澳灣牽罟活動DIY         | 其他資源(請說明)： |
- 

## 九、東岳社區景觀資源的偏好項目(可複選，但請最多勾選3項)

- |                 |            |
|-----------------|------------|
| 東澳灣景觀           | 東岳櫻花步道景觀   |
| 東澳國小建築特色及安全校園景觀 | 泰雅傳統瞭望台景觀  |
| 樟樹公園景觀          | 東澳嶺山海景觀    |
| 粉林鳥岩壁野百合景觀      | 其他資源(請說明)： |
- 

## 十、對東岳社區之建議或改善意見

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 附錄三

#### 東岳社區居民對行銷策略焦點之意見問卷調查

##### 一. 填答者基本資料

- (一)性別： 女 男
- (二)年齡： 20歲以下 21~30歲 31~40歲 41~50歲  
51~60歲 61~70歲 71歲以上
- (三)東岳社區的居住時間：  
1~5年 5~10年 11~20年 20~30年  
30~40年 41~50年 51年以上

##### 二. 請問下列 些動物、植物、昆蟲類較具東岳社區人文、動植物生態代表性?

###### (一)動物類(最多可勾選3種)

山羌 山豬 獼猴 松鼠  
蝠 穿山甲 其他：\_\_\_\_\_ (請列舉)

###### (二)鳥類(最多可勾選3種)

白頭翁 八哥 五色鳥 綠繡眼  
大冠鷲 小白鷺 其他：\_\_\_\_\_ (請列舉)

###### (三)昆蟲類(最多可勾選3種)

蜻蜓 蝴蝶 螢火蟲 獨角 其他：\_\_\_\_\_ (請列舉)

###### (四)植物花卉類(最多可勾選12種)

櫻花 桃花 梅花 野百合 花  
紫薇 茶花 桂花 金花石 花  
杜鵑 柚花 牡丹 野薑花 檫樹花  
其他：\_\_\_\_\_ (請列舉)

##### 三. 請問下列 些旅遊行程主軸較具東岳社區的人文生態代表性?

###### (一)生態類(最多勾選5項)

湧泉親水教育園區	湧泉鱒魚生態教育園區
東澳北溪護魚生態園區	東澳牽罟海洋生態體驗
粉鳥林漁港岩壁野百合生態	野百合復育園區
樟樹公園生態教育園區	泰雅族原生植物園區
有機文旦栽種教育園區	段木香菇栽種教育園區
金線蓮復育教育園區	水力發電展示教育園區
小米生態教育園區	其他資源(請列舉)：

###### (二)文化類(最多勾選5項)

建築景觀文化(如東澳國小及原住民瞭望台)。  
藤編文化(如竹編背筐、籐包、濾酒器、漁魚籠、籐帽、貝珠筒帽)。  
布織文化(如菱形紋及條紋圖騰之相關編織品)。  
習俗文化(如黥面文化)。  
狩獵文化(如射箭、設置陷阱)  
音樂文化(如泰雅歌舞)  
雕刻文化(如木雕、漂流木雕刻)

飛魚祭文化  
泰雅傳統婚禮文化  
其他資源(請列舉)：\_\_\_\_\_

(三)DIY 體驗類(最多勾選5項)

飛魚烘烤 DIY	竹筒飯 DIY
飛魚烹調 DIY	泰雅布織飾品 DIY
香蕉飯 DIY	泰雅藤編藝品 DIY
狩獵器物 DIY(如製作弓箭、陷阱等)	段木香菇採摘 DIY
馬告山豬烘烤 DIY	段木香菇栽種 DIY
山蘇採摘 DIY	有機文旦採摘 DIY
東澳灣牽罟活動 DIY	其他資源(請列舉)：

(四)鄰近景點類(最多勾選3項)

南澳原生樹林園區參觀	南澳泰雅文物館參觀
朝陽步道健行	蘇花古道大南澳越嶺段
碧侯溫泉參訪	東澳-南澳鐵道山海景觀之旅
金岳瀑布參訪	台鐵郵輪式列車東岳社區之旅

四. 請問下列 一項特色主軸較具東岳社區的行銷代表性?(請勾選1項)

東岳湧泉百花村(村內各處種植各類花種 如櫻花、茶花、桃花、  
花、牡丹、杜鵑、百合花…等)

東岳湧泉暨飛魚藝術園區(以飛魚為主體的各種大、中、小型的彩繪竹  
雕、竹編藝品佈置約3公頃園區)

東岳湧泉有機生態村(以有機植物的種植、生態體驗 如有機柚子、有  
機 果或有機段木香菇，作為社區行銷重點)

東岳山海八景之美

(選出東岳社區具特色的山海八景，作為社區行銷重點)

其他：\_\_\_\_\_ (請列舉)

五. 若設置東岳社區的入口意象時， 認為最具代表性的主題標誌是 ?

(請勾選1項)

飛魚圖像	泰雅祖靈圖騰
泰雅勇士雕像	目前的意象圖(如右方所示)
泰雅公主雕像	其他：_____ (請列舉)



六. 若規劃東岳社區的山海八景作為旅遊行銷主軸時， 認為下列的山海景觀中  
些較具東岳社區的行銷代表性?(請最多勾選8項)

社區綠美化景觀	北迴鐵道懷舊
東澳灣日出	東澳嶺遠眺龜山島及蘇澳港
蛇山觀日出	東澳嶺遠眺東岳村
東澳灣海天一色	櫻花步道
(蘇花公路路標 113 公里處)	祈願
東澳國小泰雅風情	其他：_____ (請列舉)
烏石鼻岬山海景觀	

## 附錄四 東岳村村長及多必優原住民永續發展協會理事長

### 訪問紀錄

一、訪問時間：2011年7月1日

二、訪問地點：東岳村村辦公室

三、訪談對象：東岳村 謝昌國 村長

多必優協會 文 理事長

四、本計畫團隊

訪談人員：中華民國品質學會 張世佳 教授

中華民國品質學會 謝昂龍 助理研究員

五、訪談結論與建議

(一)建議透過本計畫的執行，能協助規劃東岳社區的十大特色景點，

做為社區的行銷特色。

(二)建議東岳社區成為有機作物栽種專業區，除了推動假日有機作物

市集外，亦可推動有機生態旅遊。

(三)建議政府相關單位協助東澳溪上游的整治，降低颱風季節位於下

游行水區之東岳湧泉親水園區的損壞。

(四)建議政府協助東澳北溪護魚景觀的復建。

## 附錄五 南澳鄉鄉長訪問紀錄

一、訪問時間：2011 年 7 月 28 日

二、訪問地點：宜蘭縣南澳鄉鄉公所

三、訪談對象：南澳鄉 江明順 鄉長

四、本計畫團隊

訪談人員：中華民國品質學會 張世佳 教授

中華民國品質學會 林如貞 副教授

中華民國品質學會 謝昂龍 助理研究員

五、訪談結論與建議

(一)建議利用湧泉引水道約 100 公尺水位高低落差，建置東岳社區成立「高低落差式小型水力發電教育示範園區」，打造東岳村成為「節能減碳示範社區」。

(二)建議東岳社村兩個具組織結構健全性及人員熱忱性的社區發展協會(東岳社區發展協會及多必優原住民永續發展協會)在不同經營理念的基礎下，仍能互相協調分工合作，為東岳社區未來的發展共同努力打 。

(三)建議東岳社區朝有機作物專業栽作區的行銷特色發展，拓展有機生態旅遊之商機。

(四)建議東岳社區的湧泉景點，搭配南澳鄉其他著名景點如碧候溫泉、南澳鄉泰雅文物館、金岳瀑布等，共同推出具特色的休憩旅遊行程。

## 附錄六 東岳社區行銷特色及定位之焦點座談會

一、座談時間：2011年10月05日

二、座談地點：東岳社區村長辦公室

三、參與座談人員：東岳村村長 謝昌國 先生  
東岳社區發展協會幹事 林惠梅 小  
多必優協會理事長 文 先生  
多必優協會幹事 陳 小  
中華民國品質學會 張世佳 教授  
中華民國品質學會 謝昂龍 助理研究員  
中華民國品質學會 黃碧 助理研究員

四、座談會結論與建議：

(一)建議東岳社區的作物區分為不同的有機栽種專業區如有機文

旦、有機段木香菇或有機山蘇等，塑造有機生態社區，並配合推動週六日之有機作物市集，以促進休憩旅遊的發展。

(二)逐漸開拓5公頃的小米作業園區，除了可發展成為小米豐年祭慶

典的行銷特點外，亦可從事小米相關副產品如小米酒、小米麻糬等的銷售，帶動產業經濟效益。

(三)建議強化東岳部落服務中心生態旅遊推廣功能，吸引或提升到訪

湧泉親水園區之遊客從事東岳社區生態、人文主題遊憩之意願。

(四)由於目前的交通動線造成居民安全問題，以及遊客到湧泉親水區

遊憩後立即驅車離去，未能有效帶動東岳社區其他生態或人文資

源旅遊的經濟效益；建議於週六、日期間全面禁止車 於社區內通行，並向台鐵公司洽談租借東澳火車站對面的空地作為遊客停車場，而遊客則依重新規劃的步行路線：經由東岳部落服務中心（導覽）-假日有機作物市集地(樟樹公園)-東岳社區泰雅文化街道-東岳湧泉區，完成其遊憩行程，藉以吸引到訪遊客從事生態或人文旅遊的意願與興趣；重新規劃的交通動線圖如下所示。



(五)建議重新規劃東岳部落服務中心之空間配置，藉以容納餐飲區、布織工藝DIY區、東岳社區生態、人文旅遊導覽區之運作，發揮服務中心的多功能角色。

(六)建議規畫八大山海景觀、建置東岳百花村、建構飛魚文化藝術園區及有機生態村成為東岳社區的行銷特色主軸。

## 附錄七 原住民族部落會議實施要點

- 一、行政院原住民族委員會（以下稱本會）為協助原住民族部落建立自主機制，訂定本要點。
- 二、部落依原住民族基本法、原住民族地區資源共同管理辦法或其他法規、計畫規定，行使同意、參與、共同管理、利益分享等利，或議決原住民族公共事務時，除其他法令另有規定行使方式者外，得以部落會議議決行之。
- 三、第一次部落會議由設於該部落之原住民依下列資格之順序擔任發起人：
  - (一)傳統領袖。
  - (二)各家（氏）族代表。
  - (三)居民。第一次部落會議由得為發起人者依第九點第二項之程序召集，出席人員相互推舉一人主持，並選出第一屆部落會議主席。發起人於第一屆部落會議主席選出後解職。
- 四、部落會議置主席一人，以原住民為限，由部落會議出席人員互選之，任期二年，連選得連任。主席之職責為召集並主持部落會議。
- 五、部落會議遇有第二點規定之事項時召開；每年至少召開二次。部落會議由主席召集之；主席無法召集或不為召集時，由第三點得為發起人者，召集該次部落會議，並由出席人員相互推舉一人主持。

部落遇有應召集部落會議之事由，而主席未召集部落會議達三次者，得經部落會議之議決免主席，並由出席人員互選主席補足所遺任期。

六、部落會議之召開，由下列設於該部落之原住民出席：

- (一)傳統領。
- (二)各家(氏)族代表。
- (三)居民。

前項規定以外人員，得依部落會議決議，出席或列席部落會議。

部落會議議決事項牽涉設部落非原住民之利益時，非原住民得列席陳述意見。

鄉(鎮、市)及區以下稱鄉(鎮、市、區)公所應派員列席其轄內之部落會議。

七、部落會議之會議程序如下：

- (一)主席宣布開會並指定記錄人員。
- (二)確認前次部落會議紀錄。
- (三)報告事項。
- (四)提案討論。
- (五)臨時動議。
- (六)散會。

八、部落得訂定部落會議注意事項，維持會議序。

前項規定經部落會議議決通過後，報鄉(鎮、市、區)公所備查。

九、部落會議之決議方式，除第二項或部落會議注意事項另有規定者外，由第六點第一項及第二項規定之出席人員，較多數之同意行之。

部落會議依原住民族基本法、原住民族地區資源共同管理辦法或其他法規規定，行使同意、參與、共同管理及利益分享等利或互選主席或免主席時，應依下列程序為之：

(一)主席應於會議召開七日前，於戶內有成年原住民之家戶，以戶長或其指派之代表，造具出席人員名冊，連同會議時間、地點及討論事項張貼於部落公布欄或其他適當場所，並報鄉（鎮、市、區）公所備查。

(二)決議應經前出席人員名冊內人員過半數出席，出席人員過半數之同意行之。

十、部落會議，應作成會議紀錄並附到。

前項會議紀錄應明下列事項：

(一)會議次別。

(二)會議時間。

(三)會議地點。

(四)主席及出（列）席人員姓名。

(五)記錄人員姓名。

(六)報告事項之案由及決定。

(七)討論事項之案由及決議。

(八)其他應記之事項。

會議紀錄應於召開部落會議後一個月內分送各出（列）席人員，並報鄉（鎮、市、區）公所備查。如有遺 或錯誤者，得於下次會議確認時，由主席 定更正。

前項會議紀錄內容涉及其他機關 責時，由鄉（鎮、市、區）公所協調主管機關處理，或報請縣（市）政府或本會協調主管機關處理。

十一、部落會議之召集程序或決議方法 反本要點規定，或決議內容 反法令者，無效。

十二、直轄市、縣（市）政府每年至少召開一次主席聯席會議，並由本會派員列席。

十三、本會得 聘（派）專家、學者、機關代表及部落代表，協助及督導各部落召開部落會議。

鄉（鎮、市、區）公所得視情況協助主席召開部落會議或造具出席人員名冊。

十四、鄉（鎮、市、區）公所、合法立案團體或其他人員協助部落辦理部落會議成效優良者，本會得 請直轄市、縣（市）政府、鄉（鎮、市、區）公所表 獎勵相關人員。

## 附錄八

## 期末簡報審查意見回覆表

委員審查意見	意見回覆	計畫書頁碼
邱秘書惠		
1. 加入社區連結本處策略聯盟的策略方法。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 168
2. 入口意象由當地人而非遊客來評選是否適當	已遵照委員意見辦理	詳如p. 86
3. 東岳社區為接近海邊的社區，可多利用漂流木做社區裝置。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 40
4. 可藉由社區林業輔導社區有關網頁設置、參訪或是手工藝等活動。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 166、p. 167
教授學		
1. 東岳社區參與林務局社區林業計畫也參與水保局的農村再生計畫，未來這兩個計畫應如何搭配，形成加乘效果	已遵照委員意見辦理	詳如p. 91、p. 165
2. 研究團隊所規劃的旅遊行程，目前是否已有相關團體在執行 作 成效如何 若沒有執行其困難為何	已遵照委員意見辦理	詳如p. 104
3. 社區發展志工團隊概念甚佳，但以村長作為召集人，若村長與社區理事長不同人時如何協調 運作上是否有困難	已遵照委員意見辦理	詳如p. 92
4. 徒步至東岳湧泉可促進遊客了解社區，另外也可以搭配接駁車方式，接送遊客至湧泉或社區商場。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 108~109
5. 研究團隊可協助社區向鄉公所提案申請相關經費以利社區軟體之建置，另外原民會及宜蘭縣府亦可考慮。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 167
6. 研究團隊建議林務局羅東處後續應如何協助東岳社區 另外，未來的相關研究應朝何種方向 重點為何	已遵照委員意見辦理	詳如p. 168
林教授世宗		
1. 社區相關生態人文資源調查，並規劃生態旅遊及產業發展，提出行銷策略均有詳細的報告，確實難得，但就東岳社區相關的單位如社區發展協會、多必優原住民永續發展協、村辦公室及部落會議的關連性與是否能落實計劃的所擬之各方案	已遵照委員意見辦理	詳如p. 92~93
2. 就當地生態人文活動與景觀表現(如百花)可列出時序表，一則社區得以加強與運用，一則遊客能有清 訊息，接受性亦高。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 112
3. 建議就發展主軸有關的特色景觀，能表現出來	已遵照委員	詳如p. 115

他們的相關位置，亦可提供動線及設施改善，亦可易於親近，樂於來此旅遊。	意見辦理	
4. 應就社區林業的概念，就林務局可提供社區能主動發展，對象應非只單一社區。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 5~6
技正正儀		
1. 報告書第48頁中，南澳原生樹木園區之標題，是否須改為南澳生態教育館。	已遵照委員意見修正	詳如p. 49
2. 報告書第49頁中，朝陽步道應屬於 社區步道群 之一而非國家級；另，第6行，人工的木階梯，宜改為 土木階梯 。	已遵照委員意見修正	詳如p. 50
3. 報告書第50頁中，國家級社區步道請 除 社區 字；第9行， 從事東澳…… 請 除事。	已遵照委員意見修正	詳如p. 51
4. 報告書第53頁中，台鐵局2008……，第二行 在開往……，請改為 再 。	已遵照委員意見修正	詳如p. 55
5. 報告書第92頁中， 魚復育園區，請確認是魚或鱒魚。		詳如p. 94
6. 報告書第92頁中，東岳社區曾參與社區林業計畫成果，應改為 曾參與羅東林區管理處相關補助計畫之成果 。	已遵照委員意見修正	詳如p. 94
7. 請確認報告書第93-94頁中之歷年綠美化補助經費是否正確	已遵照委員意見修正	詳如p. 95~97
林技正香白歷		
1. 東岳社區有兩個協會且申請不同部門的計畫，需考量政府資源是否有重複的問題	已遵照委員意見辦理	詳如p. 97
2. 在遊程規劃中，有關原住民的遊程上，欠缺屬於東岳社區的特色的表現。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 120
3. 報告書第30頁中，1998年之年份是否有誤	已遵照委員意見修正	詳如p. 31
4. 報告書第87頁中，字體請統一。	已遵照委員意見修正	詳如p. 90
技正芬蘭		
1. 本計畫名稱係「部落參與社區林業在地產業行銷之研究」，因此建議摘要及結論應納入社區居民參與本計畫之意見及態度，並列為主軸，進行分析。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 9
2. 內文多處提及政府林管機關，建議修正為林業單位。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 9
3. 焦點座談及訪談記錄結論及建議中之部份重點未納入本文討論殊為可惜。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 56~58、p. 112
4. 文中旅遊行程定價之核 基礎為何 是否有社區居民參與擬定	已遵照委員意見辦理	詳如p. 161
5. 本文相關背景資料完整呈現， 如何做則著	已遵照委員	詳如p. 5~6

上稍 不足，建議配合社區組成分析，就現有環境資源，提出具體之配套養成計劃及行銷策略。	意見辦理	
6. 內文建議擇重要主題陳述， 資料可於附錄呈現。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 174
7. 報告書第93、94頁表5.20中補助經費是否正確 建請查明(註：文內表示2003及2008年榮獲模範社區之經費應非僅80000元)。	已遵照委員意見修正	詳如p. 95~97
8. 建議執行單位可與社區整合外來資源之規劃方向並 清經費之使用。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 97
苗主任華		
1. 建議在遊程規劃部份可考慮與旅遊公司做結合，尤其是本處的策略聯盟。	已遵照委員意見辦理	詳如p. 160