

台灣濕地網站維護營運及推廣計畫 成果報告

計畫編號：104 林發-7.2-保-18

計畫主持人：陳瑞賓 秘書長

執行單位：社團法人台灣環境資訊協會

計畫起始日：104 年 1 月 1 日

計畫截止日：104 年 12 月 31 日

中華民國 105 年 1 月 30 日



目錄

成果摘要.....	1
第一章 前言	3
第二章 目的	4
一、 持續增加網站豐富度，企劃專題累積濕地線上資料庫的基礎	4
二、 網站模組升級並進行網站介面改版，維護網站穩定性及服務效能	4
三、 利用網路社群、實體活動及跨界合作，行銷推廣網站	4
第三章 效益分析	5
一、 增進網站特色與主題性，突顯網站特色及不可替代性	5
（一） 網站內容部分	5
（二） 網站外觀及架構	5
（三） 活動部分	5
二、 提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能	6
三、 統合整理新舊資料及新增網站功能，強化「濕地資料庫」之角色	6
（一） 網站內容	6
（二） 網站系統架構	6
四、 加強跨界合作與行銷推廣；舉辦濕地活動，增強網站與大眾的連結 ..	7
（一） 網路行銷	7
（二） 實體活動	8
（三） 跨界合作	8

第四章 執行情形與成果	11
一、 本年度計畫執行情形	11
二、 本年度工作執行成果	13
目標一：增進網站特色與主題性，突顯網站特色及不可替代性	13
(一) 網站內容	13
(二) 網站外觀及架構	14
(三) 活動部分	14
目標二：提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能	15
(一) 即時資訊	15
(二) 濕地專欄文章	15
(三) 多元濕地資料	19
目標三：整理新舊資料及新增網站功能，強化網站「濕地資料庫」角色	26
(一) 網站內容	27
(二) 網站系統架構	27
目標四：加強跨界合作與行銷推廣；舉辦活動，增強網站大眾的連結	41
(一) 與媒體平台跨界合作，舉辦線上活動，持續進行推廣	41
(二) 加強舉辦濕地活動，達到提升瀏覽人次的效果	52
目標五：建立濕地社群網絡，與友站合作，提升網站瀏覽人次	63
第五章 檢討與建議	65
一、 持續進行網路行銷推廣，加強網站曝光度	65
二、 結合不同網站資源，簡化後台編輯，並擴大宣傳瀏覽能量	65
三、 整理新舊資料及新增網站功能，強化「濕地資料庫」之角色	66

四、	加強跨界合作與多元行銷，拉近濕地與大眾距離	66
會計報告.....		67
附件 (請參見成果光碟)		
附件一：2015 年濕地即時訊息搜錄列表：國內新聞		
附件二：2015 年濕地即時訊息搜錄列表：國際新聞		
附件三：2015 年濕地即時訊息搜錄列表：活動訊息		
附件四：2015 年濕地即時訊息搜錄列表：活動報導		
附件五：2015 年濕地專欄文章搜錄列表：濕地故事國內篇、國際篇及濕地面面觀		
附件六：2015 年濕地多元資料列表：台灣濕地檔案、濕地影音、濕地資料庫		
附件七：濕地專欄文章全文檔案：濕地故事國內篇、國際篇及濕地面面觀		
附件八：濕地多元資料搜錄全文檔案：台灣濕地檔案、濕地影音、濕地資料庫		
附件九：台灣濕地網被轉載專文轉載網頁截圖		
附件十：網路廣播錄音檔案		

表目錄

表 四-1 執行情形成果表.....	11
表 四-2 專欄「濕地故事：國內篇」收錄單元列表.....	13
表 四-3 「濕地故事：國內篇」新增收錄列表.....	16
表 四-4 「濕地故事：國際篇」新增收錄列表.....	17
表 四-5 「濕地面面觀」專欄新增收錄列表.....	18
表 四-6 「台灣濕地檔案」新增收錄列表.....	20
表 四-7 「濕地影音」新增收錄廣播列表.....	21
表 四-8 「濕地影音」新增收錄影像列表.....	22
表 四-9 「濕地資料庫」政府研究報告新增收錄列表.....	24
表 四-10 「濕地資料庫」新增碩博士論文及期刊收錄列表.....	25
表 四-11 台灣濕地網文章被轉載情形.....	41
表 四-12 banner 活動宣傳列表.....	43
表 四-13 EDM 活動宣傳列表.....	44
表 四-14 《跟著濕地迺城市》濕地踏查活動行程.....	55
表 六-1 本年度計畫會計報告表.....	67

圖目錄

圖 三-1 台灣濕地網 FB 粉絲專頁 2015 年按讚總數曲線圖.....	8
圖 三-2 台灣濕地網 FB 粉絲專頁 2015 年每日總觸及人數曲線圖.....	8
圖 三-3 台灣濕地網 2015 上半年網頁數據分析.....	9
圖 三-4 台灣濕地網 2015 後半年網頁數據分析.....	9
圖 三-5 台灣濕地網 2014 年網頁數據分析.....	10
圖 四-1 台灣濕地網站即時訊息刊登截圖：國內新聞.....	15
圖 四-2 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地故事國內篇.....	16
圖 四-3 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地故事國際篇.....	17
圖 四-4 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地面面觀.....	18
圖 四-5 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：台灣濕地檔案.....	20
圖 四-6 台灣濕地網站影音資料刊登截圖：線上廣播.....	21
圖 四-7 台灣濕地網站影音資料刊登截圖：濕地影片.....	22
圖 四-8 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地遊戲教案.....	23
圖 四-9 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地綠繪本.....	23
圖 四-10 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：政府研究報告.....	24
圖 四-11 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：全國碩博士論文及期刊.....	25
圖 四-12 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地相關網站.....	26
圖 四-13 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地圖書.....	26
圖 四-14 台灣濕地網站內容推廣整理.....	27
圖 四-15 台灣濕地網站內容搜尋功能.....	27

圖 四-16 台灣濕地網站舊版網站點位.....	28
圖 四-17 台灣濕地網站新版網站點位.....	28
圖 四-18 台灣濕地網站新版全螢幕大圖.....	29
圖 四-19 台灣濕地網站新版濕地解說排版.....	29
圖 四-20 濕地百寶袋分類.....	30
圖 四-21 新增文章分享功能.....	31
圖 四-22 網站地圖架構.....	32
圖 四-23 調整 Google 日曆預設為「代辦事項」.....	33
圖 四-24 舊版內頁間距很窄，視覺不美觀.....	33
圖 四-25 新版內頁間距調整，視覺較舒服.....	34
圖 四-26 調整搜尋結果頁面，避免太多資訊同時露出.....	34
圖 四-27 舊版影音頻道中間空白.....	35
圖 四-28 新版影音頻道已修正.....	35
圖 四-29 《如雨，得水？》講座網站宣傳大圖.....	45
圖 四-30 濕地專聞網站宣傳大圖.....	46
圖 四-31 滿意度調查網站宣傳大圖.....	46
圖 四-32 濕地廣播網站宣傳大圖.....	46
圖 四-33 濕地視界網站宣傳大圖.....	47
圖 四-34 濕地生活圈專文網站宣傳大圖.....	47
圖 四-35 濕地踏查活動網站宣傳大圖.....	47
圖 四-36 濕地踏查活動報導網站宣傳大圖.....	48
圖 四-37 濕地日活動網站宣傳大圖.....	48

圖 四-38 家庭日活動擺攤宣傳.....	49
圖 四-39 地球日活動擺攤宣傳.....	49
圖 四-40 地球日活動擺攤宣傳.....	50
圖 四-41 吳聲昱與《自然筆記》主持人范欽慧合影.....	51
圖 四-42 《自然筆記》廣播蘇夢淮錄製情形.....	51
圖 四-43 濕地學堂有獎徵答宣傳.....	52
圖 四-44 滿意度調查宣傳.....	52
圖 四-45 濕地視界線上影展宣傳.....	53
圖 四-46 濕地學堂抽獎造成熱烈迴響.....	54
圖 四-47 《跟著濕地迺城市》於觀新藻礁合照.....	56
圖 四-48 吳聲昱老師解說水生植物生態工法。.....	57
圖 四-49 踏查大合照。攝於吳家祠堂。.....	57
圖 四-50 台灣濕地網《跟著濕地迺城市》濕地踏查活動報導刊登截圖.....	58
圖 四-51 FB 粉絲團《跟著濕地迺城市》濕地踏查活動報導轉載截圖.....	59
圖 四-52 主講人陳其澎老師介紹埤塘案例.....	60
圖 四-53 邱郁文和民眾分享探訪湧泉的有趣故事.....	61
圖 四-54 林吉洋和民眾分享中國環保 NGO 奮鬥的故事.....	62
圖 四-55 李慧宜和民眾分享水圳和農村的緊密故事.....	62
圖 四-56 邱銘源導演和民眾分享八煙的里山經驗.....	63
圖 四-57 台灣濕地網 FB 粉絲專頁截圖.....	64

成果摘要

本計劃全部期程為自 100 年 6 月 1 日至 105 年 12 月之五年計劃，104 年度計劃執行期間自該年度 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，為本計劃的第四年，屬計劃後期階段。本計畫旨在藉由主題網站建置，有條理的收錄台灣濕地環境生態概況，結合專訪、專欄與時事新聞等輔助訊息，以人與濕地環境共生的脈絡作為網站核心特色，並引介林務局與各界保育人士在台灣各處濕地進行保育的成果，深化國人生態保育的意識。

台灣濕地網站自開站至本年度為止，已蒐集濕地「國內新聞」906 則、「國際新聞」438 則、「活動訊息」242 則、「活動報導」10 則、「濕地面面觀」56 則、「濕地故事」國內篇 96 則、「濕地故事」國際篇 21 則、「濕地資料庫」政府研究 33 篇、碩博士論文及期刊 67 篇、濕地相關網站連結 62 筆、「台灣濕地檔案」濕地介紹 61 則，濕地生物小圖鑑影像(含影像介紹)74 張、「濕地學堂」濕地問答題 99 題、「濕地影音」廣播音、影片共 24 部，持續提升網站資料量，使民眾有即時且多元的濕地訊息。

本年度透過網路行銷、實體活動、跨界合作等手法推廣台灣濕地網站。網路行銷部分，除了透過台灣濕地網臉書粉絲專頁分享濕地相關訊息及活動，亦以 Banner 掛載等廣告方式透過環境資訊中心網站宣傳，擴大本網站之能見度。實體活動部分，本年度舉辦濕地踏查活動 1 場，濕地實體講座 4 場，濕地影片放映與映後座談 1 場，均獲得熱烈響應。跨界合作部分，本年度與廣播媒體合作，錄製濕地廣播 2 場；此外，本年度台灣濕地網專文經各新聞媒體如台灣環境資訊中心、Yahoo 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報等廣為轉載，顯示台灣濕地網站與台灣環境資訊中心、Yahoo、Hinet 等新聞媒體平台資訊連載合作已臻成熟。

104 年度台灣濕地網站小幅度改版，針對網站頁面美化、網站功能新增等做調整：在網站頁面美化部分，調整內外頁面及字體的間距，讓讀者閱讀上更舒適，並調整搜尋結果的頁面呈現方式；在網站新增功能方面，調整原來全站搜尋連結，

與網站地圖結合並新增訊息訂閱功能，另外在濕地地圖上更換較為美觀地點為圖標，並修復濕地地圖 icon 的圖片及內文顯示。另外調整網站架構內容，並新增「濕地百寶袋」以下分類。

綜合觀之，今年以平面、實體、網路和空中等多樣化方式，推廣里山（里海）精神及各類濕地保育的訊息，已有相當成效。台灣濕地網即時的資料更新、多元的資訊收錄，及多樣化的活動與宣傳，確實達到行銷本網站和提倡濕地環境教育及濕地保育的成果。

第一章 前言

濕地保育在台灣愈來愈受重視，台灣第一部濕地保育法 103 年 6 月 12 日由行政院宣布將於 104 年 2 月 2 日開始施行，各界關心濕地保育工作的伙伴明顯增加，濕地保育的推行已刻不容緩。

濕地分布世界各地，與海洋、森林並稱為全球三大生態系統。濕地位於水陸交接帶，由於各種物質的沉積，可做為許多植物的養分供給，因此孕育出許許多多生物在此棲息，成為地球上生產力最豐沛的生態系。

濕地系統包含了河口、灘地紅樹林、沼澤林、沼湖等。其生動不僅來自多樣繽紛的生態系，也來自於人類長期以來對於濕地的利用。在濕地中，我們不僅可看見生物多樣的生命力，也可以看見人類臨水而居的發展歷史。

台灣濕地網的建置，主要在收錄台灣各處保護區內外的濕地環境生態與人文資訊，結合專訪廣播、專欄與時事新聞等輔助訊息，以人與濕地環境共榮共存的脈絡作為本網站的核心特色。期許台灣濕地網這個線上平台，能成為海島台灣最豐富、完整的濕地資料庫。除了記錄濕地保育工作者的工作點滴，也能借他山之石，透過瞭解國外濕地新聞與濕地案例，反思台灣濕地保育未來努力的目標及願景。

第二章 目的

本計劃全部期程為自 100 年 6 月 1 日至 105 年 12 月之五年計劃，最終目標是全方位蒐集並推廣濕地保育及復育之資訊，除了讓各界保育成果得以被彰顯，也希望透過本計劃所推廣之資訊，提昇和加強國人對於濕地保育復育之意識。

本年度計劃執行期間自 104 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，屬本計劃中後期，為中期目標與長期目標過渡階段。因此，本年度目標除了「多元推廣」，也邁向長期目標，致力使台灣濕地網成為濕地面向上可信賴的「全方位資料庫」，漸進深化網站之教育功能。

本年度計畫全名為「台灣濕地網站維護營運及推廣計畫」，主要目標為：

- 一、 持續增加網站豐富度，企劃專題累積濕地線上資料庫的基礎
- 二、 網站模組升級並進行網站介面改版，維護網站穩定性及服務效能
- 三、 利用網路社群、實體活動及跨界合作，行銷推廣網站

第三章 效益分析

由「台灣濕地網站建構暨濕地專書出版計畫」核心目標及五年目標出發，本年度計畫著重五大目標：增進網站特色與主題性、提升資料蒐錄數量、統合整理新舊資料及新增網站功能、加強跨界合作與行銷推廣、建立濕地社群網絡，以深化網站教育功能，使台灣濕地網成為教育界在濕地面向上可信賴的全方位資料庫。

本年度的工作成果，除了資訊收錄量擴增，收錄內容多元，包含以里山精神為中心的專家文章與各地案例等。除了整理全台各地濕地生態及人文資訊，同時輔以國際間代表性濕地的介紹，使讀者瞭解濕地的多樣價值，提升濕地棲地環境保育意識和具體行動。本年度工作效益達成說明如下：

一、 增進網站特色與主題性，突顯網站特色及不可替代性

（一） 網站內容部分

本年度結合台灣現有濕地保護體系，以林務局既有保護區體系，規劃網站主題文章，更能配合林務局每年（濕地）保育議題、台灣濕地保育趨勢和潮流、濕地法的推行及世界濕地日主題有所分類，扣連在地並接軌國際，讓網站整體主題性更明顯、在濕地相關網站中更有特色。

（二） 網站外觀及架構

網站外觀及架構部分，103 年度台灣濕地網站改版著重於系統升級、網站架構與外觀改版，已有一定成果。本年度接續去年努力，透過新增主題式互動首頁、改善舊有台灣濕地地圖等方式，強化台灣濕地網站主題功能與網站特色。

（三） 活動部分

活動主題配合網站主題，以林務局每年（濕地）保育議題、台灣濕地保育趨勢和潮流、濕地法的推行及世界濕地日主題為活動規劃主軸。本年度舉辦 4 場濕

地實體活動，1 場影片放映與映後座談、1 次濕地踏查活動等。

二、 提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能

本年度已新增濕地「國內新聞」147 則、「國際新聞」89 則、「活動訊息」60 則、「活動報導」10 則、「濕地面面觀」20 則、「濕地故事」國內篇 16 則，國外篇 4 則、「台灣濕地檔案」5 則、「濕地資料庫」30 筆、「濕地影音」廣播錄音資料 2 筆、影片 3 部，共 300 多筆資料，持續提升網站資料量，使民眾有即時且多元的濕地消息；並與國際結合，從里山觀點、氣候變遷的影響、濕地與農業、自然與生活的連結等方面，企劃一致性專題，多面向地收錄濕地與人類的互動關係。

三、 統合整理新舊資料及新增網站功能，強化「濕地資料庫」之角色

（一） 網站內容

網站內容部分，台灣濕地網站自 2011 年末開站起已營運 3 年，本年度加強維護更新往年資料，將往年資料與新收錄資料統合整理。重新整理標籤整理全站文章與資料，讓使用者能根據有興趣的主題選擇文章，並重新規畫不同單元，如「濕地百寶袋」新增「濕地輕鬆看」單元，將繪本、遊戲及活動資訊放入；以延伸閱讀方式加強網站新舊資料連結，以及相關的外部網站資訊等等。

（二） 網站系統架構

網站架構部分，除了修正地圖呈現方式，本年度擬接續去年努力，持續增加資料檢索工具，完善網站功能，並預計進行使用者滿意度調查，以作為網站修正之參考。

本年度濕地網站改版主要進行功能美化作業，重新彙整舊有網站資料，修改網站分類：

網站全站搜尋結合網站地圖，新增濕地訂閱功能

修正網站底圖版面美術設計：調整現有網站底圖中間區塊空白過多問題

台灣濕地地圖調整，更換圖標、調整為全螢幕，以及修復濕地地圖 icon 點下去的圖片顯示與內文排列

新增「濕地百寶袋」分類下頁面：濕地圖書、濕地研究、濕地綠繪本、濕地綠遊戲、濕地活動資料

新增濕地影音分享功能：新增 FB、Google+、Twitter 等多種社群分享按鈕

更新網站地圖內容：符合最新網站架構

濕地活動 GOOGLE 日曆預設網頁修改成「待辦事項」模式

四、 加強跨界合作與行銷推廣；舉辦濕地活動，增強網站與大眾的連結

本年度持續透過網路行銷、實體活動、跨界合作等手法推廣台灣濕地網站，以下詳述：

（一） 網路行銷

台灣濕地網 FB 粉絲專頁，自本年度 12 月 31 日為止，按讚人數從 781 次增為 1449 次，提升了 85%。經統計，本年度台灣濕地網 FB 粉絲專頁貼文總觸及人數為 135115 人，由此可見，本年度台灣濕地網 facebook 粉絲專業運作效益極佳。

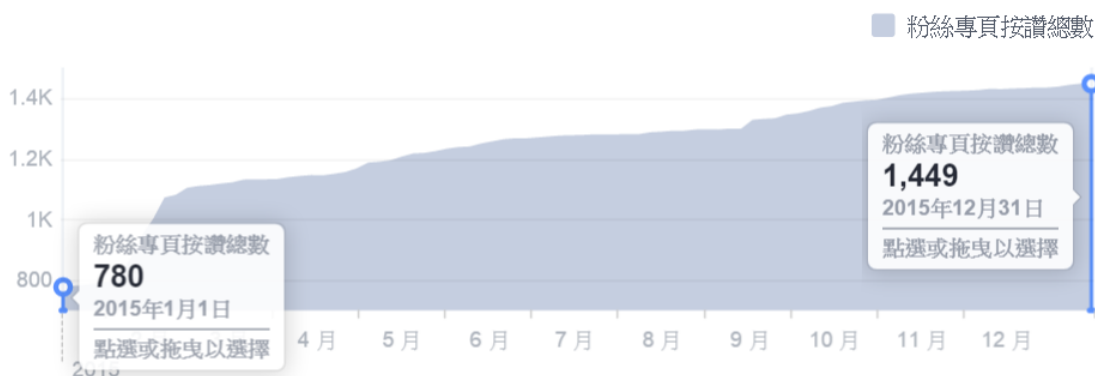


圖 三-1 台灣濕地網 FB 粉絲專頁 2015 年按讚總數曲線圖



圖 三-2 台灣濕地網 FB 粉絲專頁 2015 年每日總觸及人數曲線圖

(二) 實體活動

本年度已舉辦濕地踏查活動 1 場；實體濕地講座 4 場；濕地影片播映及映後講座 1 場。濕地踏查活動主題為：「跟著濕地迺城市—桃園濕地踏查開跑囉！」；濕地講座主題分別為：「找回歷史的水撲滿：桃園埤塘濕地，另類的生態水庫」、「打開土地的水龍頭：談國內外湧泉濕地」、「糧家賦女——一個記者媽媽的農村觀察」、「中國環保海賊王——搞環保，要多熱血？」；濕地影片播映片名為：《里山台灣——滄海桑田桃花源》；濕地映後座談主題為：「里山精神，金山倡議實踐」。以上活動均獲得熱烈響應，總參加人數高達 200 位。

(三) 跨界合作

本年度與教育廣播電台「自然筆記」節目合作，錄製濕地廣播 2 場，節目主題分別為：「水草嘉年華：談濕地水生生物」及「深山中的綠洲：談高山湖泊濕地生態」。此外，本年度台灣濕地網專文經各新聞媒體如台灣環境資訊中心、Yahoo 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報等廣為轉載，顯示台灣濕地網站與台灣環境資訊中心、Yahoo、Hinet 等新聞媒體平台資訊連載合作已臻成熟。

依據下列 2015 年瀏覽量分析報告顯示，上半年在總瀏覽量與不重複瀏覽量表現均比下半年亮眼，原因是活動的規劃大都集中在上半年，包含濕地系列講座、有獎徵答，以及與濕地相關節日(溼地日、水資源日、地球日、環境日)等大都集中在上半年的因素，未來需加強下半年度的宣傳。總計 2015 年度台灣濕地網總

瀏覽量仍有 159950 人，不重複瀏覽量則有 119043 人，與去年 2014 年相距不遠，代表濕地網的族群數字逐漸趨緩，需要以新的傳播及宣傳方式刺激瀏覽量。

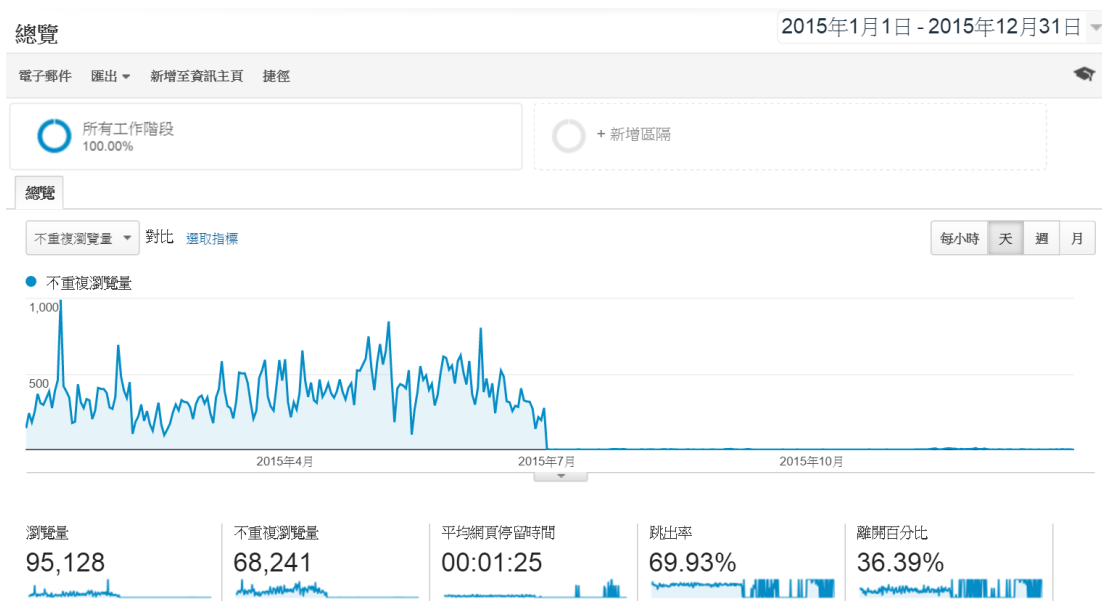


圖 三-3 台灣濕地網 2015 前半年網頁數據分析



圖 三-4 台灣濕地網 2015 後半年網頁數據分析

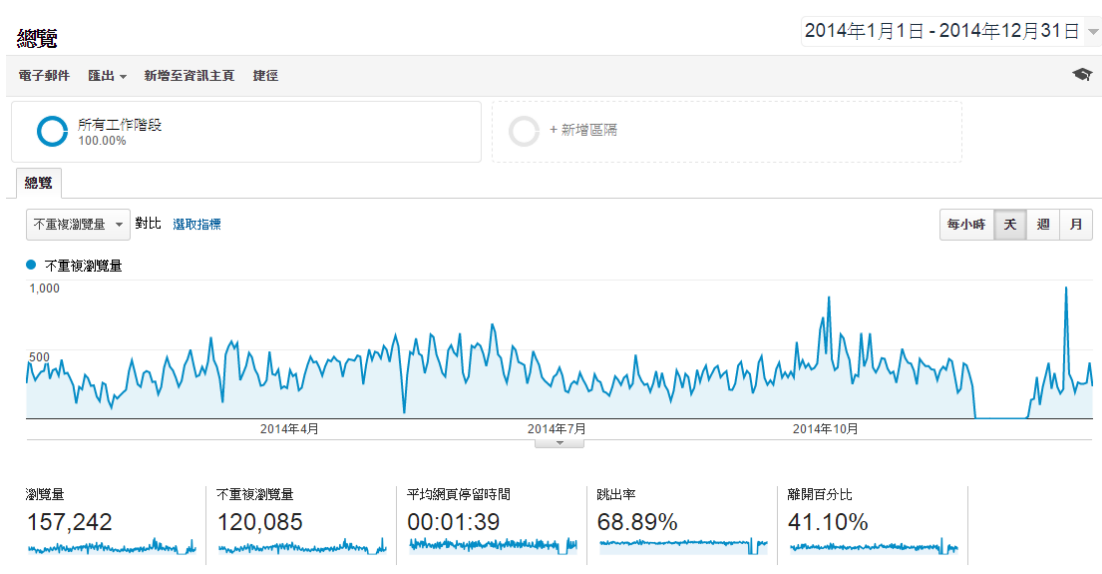


圖 三-5 台灣濕地網 2014 年網頁數據分析

第四章 執行情形與成果

一、 本年度計畫執行情形

本計畫旨在傳遞台灣本土濕地保育、復育之相關資訊，並引介國際濕地保育趨勢及行動，透過網路資訊的傳播，使廣大的華人民眾了解濕地的保育的策略及方向，藉以提升推廣濕地保育的自然人文精神，帶動關心濕地的具體行動。

針對前述本計畫全程目標及本年度計畫目標，本年度擬定可量化相關工作項目，內容及執行情形如下表：

表 四-1 執行情形成果表

工作重點與對應目標	工作項目	年度目標	完成進度	執行狀況	執行情形
提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能	01 國內新聞	140	147	105%	達成目標
	02 國際新聞	80	89	111%	達成目標
	03 活動訊息	60	60	100%	達成目標
	04 活動報導	10	10	100%	達成目標
	04 濕地故事：國內篇	16	16	100%	達成目標
	05 濕地故事：國際篇	3	4	133%	達成目標
	06 台灣濕地檔案：濕地介紹	5	5	100%	達成目標

	07 濕地資料庫： 碩博士論文與期刊	5	5	100%	達成目標
	08 濕地影音	5	5	100%	達成目標
	09 濕地遊戲教案	1	1	100%	達成目標
	10 濕地綠繪本	1	1	100%	達成目標
	11 政府研究報告	3	3	100%	達成目標
	12 濕地相關網站	10	10	100%	達成目標
	13 濕地圖書資料	10	10	100%	達成目標
	14 濕地面面觀	20	20	100%	達成目標
統合整理新舊 資料及新增網 站功能，強化網 站「濕地資料 庫」之角色	01 網站內容之維 護更新	12	12	100%	達成目標
	02 網站系統之定 期維護	12	12	100%	達成目標
	03 網站視覺美化	1	1	100%	達成目標
	04 網站系統架 構調整	1	1	100%	達成目標
加強跨界合作 與行銷推廣；舉 辦濕地活動，增 強網站與大眾	01 實體活動：濕 地踏查、濕地講 座及影片放映座 談	5	6	120%	達成目標

的連結	02 透過網路平台 宣傳活動	10	24	240%	達成目標
	03 跨界合作： Yahoo、Hinet 新 聞網、環境資訊 中心等新聞媒體 轉載濕地網專文	20	20	100%	達成目標
	04 透過網路廣播 推廣	2	2	100%	達成目標
	05 透過擺攤方 式宣傳活動	2	2	100%	達成目標
	06 線上活動	2	2	100%	達成目標

二、 本年度工作執行成果

本年度目標與對應工作項目執行成果分項敘述如下：

目標一：增進網站特色與主題性，突顯網站特色及不可替代性

(一) 網站內容

網站內容部分，本年度結合台灣現有濕地保護體系，如林務局既有保護區體系等，規劃網站主題，使網站資料除了以單元方式呈現，更能配合林務局每年(濕地)保育議題、台灣濕地保育趨勢和潮流、濕地法的推行及世界濕地日主題有所分類，扣連在地並接軌國際，讓網站整體主題性更明顯、在濕地相關網站中更有特色。

表 四-2 專欄「濕地故事：國內篇」收錄單元列表

編號	單元名稱	規劃方向
1	潺潺水梯田	以水梯田濕地為主
2	水田生態學	以平地水田濕地為主
3	哨兵之歌	以沿海濕地為主
4	黑面琵鷺區域經濟學	針對黑琵特有物種規劃
5	湧泉幸福學	以湧泉濕地為主
6	森林水鄉	以高山森林濕地為主
7	濕地列傳	關於濕地的深度文章

（二） 網站外觀及架構

網站外觀及架構部分，103 年度台灣濕地網站改版著重於系統升級、網站架構與外觀改版，已有一定成果。本年度接續去年努力，透過美化網站架構、改善舊有台灣濕地地圖、單元分類等方式，強化台灣濕地網站主題功能與網站特色。相關改版調整請詳見 P.26「統合整理新舊資料及新增網站功能，強化網站濕地資料庫之角色」。

（三） 活動部分

活動部分，活動主題配合網站主題，以林務局每年（濕地）保育議題、台灣濕地保育趨勢和潮流、濕地法的推行及世界濕地日主題為活動規劃主軸。本年度舉辦 6 場濕地實體活動，包含影片放映與映後座談《里山台灣——滄海桑田桃花源》、濕地踏查活動「跟著濕地迺城市——桃園濕地踏查開跑囉！」、及濕地講座「找回歷史的水撲滿：桃園埤塘濕地，另類的生態水庫」、「打開土地的水龍頭：談國內外湧泉濕地」、「糧家賦女——一個記者媽媽的農村觀察」、「中國環保海賊王——搞環保，要多熱血？」等。詳細活動內容成果請見 P.41「加強跨界合作與行銷推廣；舉辦濕地活動，增強網站與大眾的連結」

目標二：提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能

呼應年度目標第二點。本年度持續提升蒐錄資料數量與品質，擬多方蒐集更多元的濕地資料，如濕地繪本、濕地遊戲(教案)設計、濕地圖書、及濕地研討會資料等，以擴充本網站收錄資訊之廣度與深度，建立成為濕地入口網站的資訊規模，並深化網站教育功能，達到「全方位資料庫」之目標。詳細工作項目說明如下：

(一) 即時資訊

包含國內新聞、國際新聞、活動訊息、與活動報導

即時資訊部分，台灣濕地網持續蒐錄國內外最新濕地新聞與活動訊息。本年度新增濕地「國內新聞」147則、「國際新聞」89則、「活動訊息」60則、「活動報導」10則。收錄新聞及活動訊息、活動報導詳情列表請見附件一至四。



圖 四-1 台灣濕地網站即時訊息刊登截圖：國內新聞

(二) 濕地專欄文章

包含濕地故事國內篇與國際篇，以及濕地面面觀。文章收錄列表及全文檔案請見附件五、七。

1. 濕地故事：國內篇

本年度企劃以「潺潺水梯田」、「水田生態學」、「哨兵之歌」、「湧泉幸福學」等主題收錄林務局保護區系統濕地及水梯田、水田、海岸、湧泉等濕地類型之國內濕地故事，透過本協會特約記者走訪台灣不同類型的保育區濕地，帶領網站讀者上山下海看見各地的濕地風貌，及將生態保育觀念與動人故事廣為傳播網路中。相關收錄文章主題及篇名如表四-2。



圖 四-2 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地故事國內篇

表 四-3 「濕地故事：國內篇」新增收錄列表

編號	題目
1	【黑面琵鷺區域經濟學】夏之鰲鼓 走入社區體會日常風味
2	【潺潺水梯田】到吉哈拉艾 種下傳統文化結出生態智慧
3	【水田生態學】山坡邊的水稻田 石虎、麝香貓來簽到
4	【森林水鄉】遊嘉明湖實踐生態旅遊 環境無負擔
5	【力爭上游】淹水區蛻變國家濕地 成龍居民小心守護
6	【湧泉幸福學】跟著柴山湧泉走 社區保育好幸福
7	【溼地列傳】劣化棲地復育 沉淪中的國土保育契機
8	【濕地列傳】森林湖泊映照人與生物多樣性的連結

9	【水田生態學】推動綠保農法 永續官田寶貝水雉
10	【森林水鄉】翠峰湖美麗可親見證伐木到森林遊樂過程
11	【濕地列傳】水田生態兼顧居民生計 自主保育一級棒
12	【黑琵經濟學】黑琵喜愛的茄苳濕地 不開路發展區域經濟卡好
13	【濕地列傳】以黑琵經濟學 帶動區域生態產業
14	【哨兵之歌】插蚵小麥遊濕地 彰化海岸重要無法替代
15	【森林水鄉】跟著導覽員走讀東源濕地 部落產業發展有契機
16	【潺潺水梯田】阿美族輪傘草編 呼喚族人 Kamaro'an

2. 濕地故事：國際篇

除了收錄國際濕地新聞，台灣濕地網也結合《動物星球頻道》刊登經典國際級濕地，以拓增國際視野，使大眾不僅關心台灣的濕地，更可得知國際濕地概況，借他山之石來反思本土的溼地保育。



圖 四-3 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地故事國際篇

表 四-4 「濕地故事：國際篇」新增收錄列表

編號	題目
----	----

1	印度卡齊蘭加國家公園 喜馬拉雅之淚
2	馬來西亞 腹背受敵的京那峇昔加末國際濕地
3	馬來西亞京那峇 破碎的野生動物保護區
4	加拿大芬迪灣 潮差 16 公尺的繽紛生態

3. 濕地面面觀

濕地面面觀與現行趨勢和國際接軌，本年度主打林務局保護區系統濕地、世界濕地日主題，及濕地保育法，輔以其他濕地保育新觀念，透過轉載他網主題專文、國外專文摘譯、邀請專家學者及保育人士進行專題論述等方式，讓讀者可透過專文了解當前保育的各項理論或實務行動，總計收錄 20 篇。



圖 四-4 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地面面觀

表 四-5 「濕地面面觀」專欄新增收錄列表

編號	題目
1	《濕地法》今上路 兼顧保育、利用 保護區更親人
2	攏是為了水啦
3	百年後孤寂：消逝的台灣白魚

4	保水溯源緩旱象 社大習傳統智慧復育埤塘
5	海茄苳不當修剪事件簿 鹽田四號橋清淤現場
6	誰決定土地的命運？ 知本溼地受難記
7	守護大地水龍頭 珍貴湧泉顧生態、解水荒
8	台灣石虎保育紀錄片獲國際肯定 棲地維護最重要
9	《濕地保育法》上路啦 (上)
10	《濕地保育法》上路啦 (下)
11	國際新趨勢：共同管理 (上)
12	國際新趨勢：共同管理 (下)
13	富興農民保「濕」 一期農作一期濕地讓水鳥回家
14	從社區營造到保育 石岡龍興社區交護溪成績單
15	與黑琵爭一片天 西南沿海發展輕航機惹議
16	貢寮水梯田復育經驗全球看得見 淺山保育、里山倡議並肩行
17	保護區／傳統領域如何共管？ 原民：讓族人回鄉為前提
18	「高屏溪，我們來守護你！」 滇緬四村流域社區要與水共生
19	英國瘦橋濕地中心 人與鳥的溼地樂園
20	亞伯特斯農場 濕地復育與農場收益並重

(三) 多元濕地資料

包含台灣濕地檔案、濕地影音、與濕地資料庫。文章收錄列表及全文檔案請見附件六及附件八。

1. 台灣濕地檔案

台灣濕地檔案以文獻資料搭配濕地影像及地圖，逐步建立全台重要濕地資料，為台灣濕地小型資料庫。本年度台灣濕地檔案新增 5 筆。



圖 四-5 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：台灣濕地檔案

表 四-6 「台灣濕地檔案」新增收錄列表

編號	題目
1	台東-吉哈拉艾
2	高雄-茄荳濕地
3	彰化-大城濕地
4	桃園-桃園藻礁
5	台北-金山清水濕地

2. 濕地影音：包含濕地廣播及濕地影片

本年度台灣濕地網邀請國內進行濕地保育復育相關工作的第一線工作者，於國立教育廣播電台《自然筆記》節目分享從事保育工作之歷程與心得。經節目主持人范欽慧與兩位保育工作者吳聲昱、蘇夢淮同意後，將其製作成影音檔收錄於本網站中，使其不會因廣播時效過期而無法收聽。本年度共收錄 2 則廣播影音。

線上廣播【2015自然筆記 吳聲昱x范欽慧】PART4



一個連結濕地與人、時刻關注濕地動態的環境網站；一個以自然生態為主軸的環境教育節目，環境資訊協會《台灣濕地網》×國立教育廣播電臺《自然筆記》，邀你進入水草嘉年華，聽聽濕地的故事。

圖 四-6 台灣濕地網站影音資料刊登截圖：線上廣播

表 四-7 「濕地影音」新增收錄廣播列表

編號	題目
1	線上廣播【2015 自然筆記 范欽慧 x 吳聲昱】
2	線上廣播【2015 自然筆記 范欽慧 x 蘇夢淮】

另外，台灣濕地網持續收集以「濕地」為拍攝主題的影片，建立濕地影音資料庫。影片來源多元，包含電視節目、徵件與競賽獲獎作品、台灣環境資訊協會動新聞、及紀錄片等。本年度共收 3 則濕地影片。



圖 四-7 台灣濕地網站影音資料刊登截圖：濕地影片

表 四-8 「濕地影音」新增收錄影像列表

編號	片名
1	影片【第七屆自然生命印象「自然密語」短片徵選：蟹蟹關渡】
2	影片【第六屆自然生命印象「自然地圖」短片徵選：五股溼地賞燕】
3	影片【第六屆自然生命印象「自然地圖」短片徵選：高美濕地】

3. 濕地資料庫：包含濕地遊戲教案、濕地綠繪本、政府研究報告、全國碩博士論文及期刊、濕地相關資料、濕地圖書資料等，共 30 筆。

I. 濕地遊戲教案

為讓使用者在濕地資料上有更多元的選擇及加強濕地保育之推廣，本年度預計收錄濕地相關環保署「綠遊戲」設計徵件活動獲獎作品 1 套，以作為後續濕地推廣及濕地活動進行應用與參考。



圖 四-8 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地遊戲教案

II. 濕地綠繪本

近年來，圖像化資料逐漸取代文字資料，成為更吸引閱眾的資料呈現方式。為讓使用者在濕地資料上有更豐富的選擇，本年度預計收錄濕地相關環保署「綠繪本」設計徵件活動獲獎作品 1 筆，除作為後續濕地保育、環境教育推廣及濕地活動進行應用與參考外，若能製作成電子書放上網站，將更充實網站內容，提升網站教育功能。



圖 四-9 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地綠繪本

III. 政府研究報告

本單元收錄政府相關機構如林務局、國科會等單位進行的濕地研究報告。



圖 四-10 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：政府研究報告

表 四-9 「濕地資料庫」政府研究報告新增收錄列表

編號	題目	研究人員
1	台灣西部海岸原生藻類之分離與固碳適用性評估	洪健恆
2	臺南市淹水潛勢圖第二次更新計畫	羅偉誠, 謝正倫, 李心平
3	全球暖化引致臺灣海域海面水位升降變動率之評估研究 (3/4) 一臺灣環島驗潮站潮位基準偏移之自動化偵測與校正研究	莊文傑, 李俊穎

IV. 全國博碩士論文連結等資料

本年度自臺灣博碩士論文知識加值系統中，挑選濕地領域最新研究成果收錄於網站，總計 5 則。



圖 四-11 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：全國碩博士論文及期刊

表 四-10 「濕地資料庫」新增碩博士論文及期刊收錄列表

編號	題目	作者
1	環境因子和人為干擾對夢幻湖溼地台灣水韭的影響	游雅婷
2	埤塘型濕地之追蹤劑試驗及水力效率改善研究	曾芸琦
3	深水型人工溼地水力效率改善之研析	李瑋婷
4	植生分佈及密度對深水型人工溼地水力效率及水流型態影響之研究	洪上尚
5	以認知心理學觀點來設計濕地生態課程教學-以成龍濕地為案例	許慧雅

V. 濕地相關網站



圖 四-12 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地相關網站

VI. 濕地圖書資料

為深化網站教育功能，本年度預計新增濕地相關書籍介紹，提升使用者濕地棲地環境保育意識，並推廣濕地保育具體行動。



圖 四-13 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地圖書

目標三：整理新舊資料及新增網站功能，強化網站「濕地資料庫」角色

(一) 網站內容

網站內容部分，台灣濕地網站自 2011 年末開站起已營運 4 年，本年度加強維護更新往年資料，將往年資料與新收錄資料統整合理。以延伸閱讀及相關文章方式加強網站新舊資料連結，並提供其他平台的優質文章，並可藉由「此分類更多內容」功能引領民眾點閱相關文章。



圖 四-14 台灣濕地網站內容推廣整理

(二) 網站系統架構

1. 網站功能新增與調整

- I. 網站全站搜尋：將全站搜尋與原網站地圖結合，並新增濕地消息訂閱功能。



圖 四-15 台灣濕地網站內容搜尋功能

- II. 台灣濕地地圖調整：

(1) 更換溼地地圖點位圖標



圖 四-16 台灣濕地網站舊版網站點位

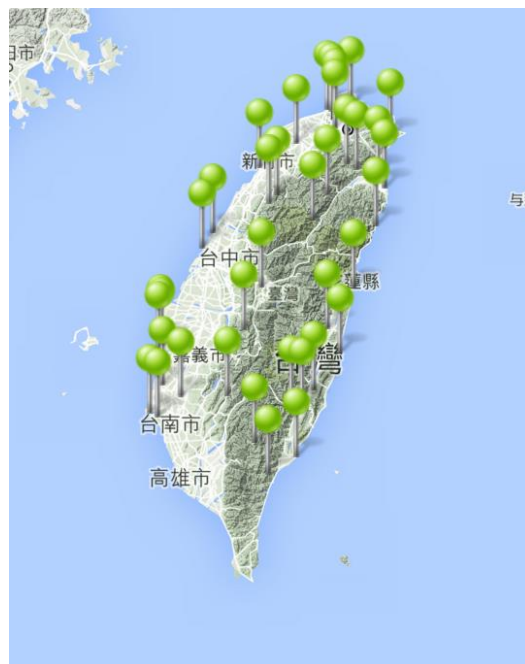


圖 四-17 台灣濕地網站新版網站點位

(2) 調整濕地地圖尺寸：調整為全螢幕



圖 四-18 台灣濕地網站新版全螢幕大圖

(3) 修復濕地地圖 icon 點下去的圖片顯示與內文排列

之前圖片不一定會顯示出來，且會與內文跑版，另外搜尋不到的濕地會直接跳開至其他地圖點

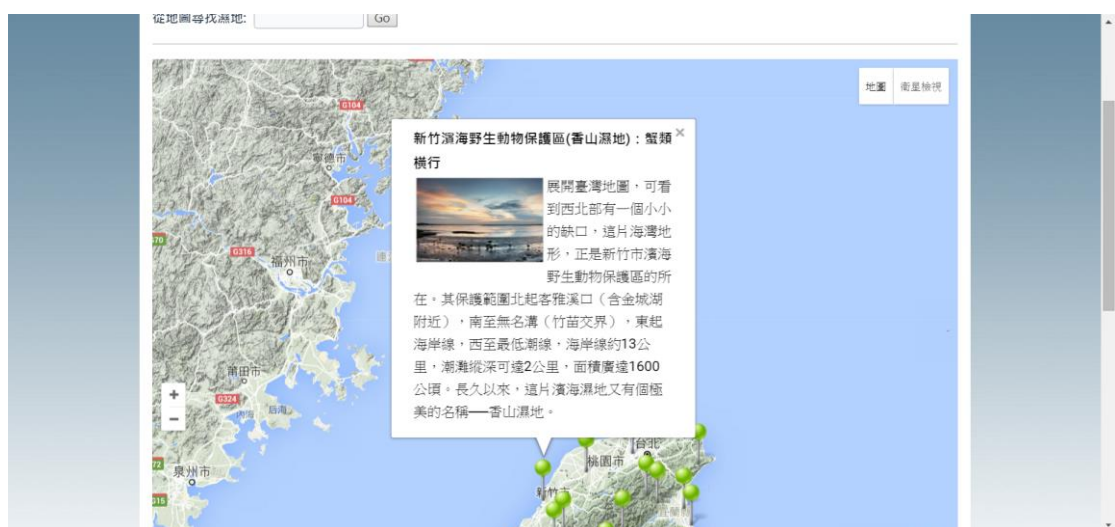


圖 四-19 台灣濕地網站新版濕地解說排版

III. 新增「濕地百寶袋」分類下頁面：(見貳、網站架構)

- (1) 濕地圖書：無側欄頁面，同濕地故事。
- (2) 濕地研究：包含政府研究及碩博士論文，為無側欄頁面，同濕地故事。
- (3) 濕地輕鬆看：包含綠繪本、綠遊戲、活動資料，無側欄頁面，同濕地故事。
- (4) 濕地生物小圖鑑：無側欄頁面，同濕地故事。
- (5) 網站連結：為無側欄頁面，同濕地故事。



圖 四-20 濕地百寶袋分類

IV. 新增濕地影音分享功能：新增 FB、Google+、Twitter 等多種社群分享按鈕



圖 四-21 新增文章分享功能

V. 更新網站地圖內容：符合最新網站架構



圖 四-22 網站地圖架構

VI. 濕地活動 GOOGLE 日曆預設網頁修改成「代辦事項」模式。



圖 四-23 調整 Google 日曆預設為「代辦事項」

2. 網站頁面美化調整

I. 全站內頁美化：調整網站內頁內外間距、字體間距。



貼齊框線
的結果不
方便讀者
閱讀使用

圖 四-24 舊版內頁間距很窄，視覺不美觀



圖 四-25 新版內頁間距調整，視覺較舒服

II. 搜尋結果美化：調整全站搜尋結果頁面呈現。



圖 四-26 調整搜尋結果頁面，避免太多資訊同時露出

III. 濕地影音空白修正。



圖 四-27 舊版影音頻道中間空白

線上廣播【2015自然筆記 蘇孟淮x范欽慧】



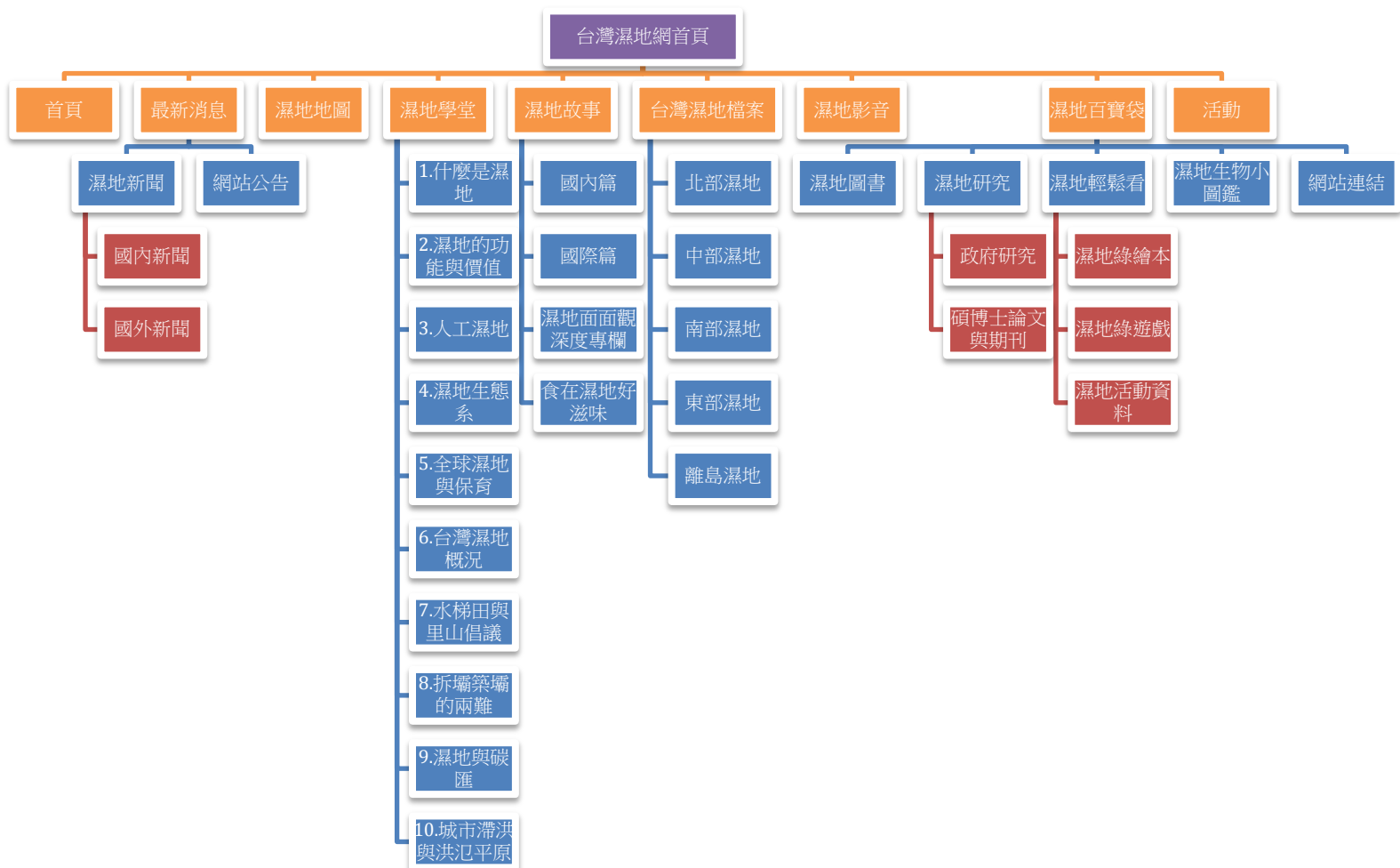
一個連結濕地與人、時刻關注濕地動態的環境網站；一個以自然生態為主軸的環境教育節目，環境資訊協會《台灣濕地網》×國立教育廣播電臺《自然筆記》，邀你進入深山中的綠洲：談高山湖泊濕地生態。

圖 四-28 新版影音頻道已修正

3. 網站架構

首頁為第一層，點進首頁主選單進入第二層，點進選單下拉次分類為第三層，

多篇文章瀏覽頁為**第四層**，單篇文章全文頁為最末層。



以下為網站架構詳述，文字色彩與上圖對應。**紅字**為今年有新增、修正的部分。

1. HOME：無次分類，點擊回首頁

2. 最新消息(第二層)：消息總覽。

2-1 濕地新聞(總覽)(第三層)

2-1-1 國內新聞(總覽)(第四層)

2-1-1-1 國內新聞(單篇)(最末層)

2-1-2 國際新聞(總覽)(第四層)

2-2-1-1 國際新聞(單篇)(最末層)

2-2 網站公告(第三層)

3. 濕地地圖(第二層)(原台灣濕地地圖移至主選單)。無次分類，點擊直接進入。

3-1 點選單一濕地小視窗介紹(最末頁)

4. 濕地學堂(第二層)：主題動畫總覽頁

4-1 什麼是濕地(介紹)(第三層)

4-1-1 什麼是濕地(題目)(最末層)

4-2 濕地的功能與價值(介紹)(第三層)

4-2-1 濕地的功能與價值(題目)(最末層)

4-3 人工濕地(介紹)(第三層)

4-3-1 人工濕地(題目)(最末層)

4-4 濕地生態系(介紹)(第三層)

4-4-1 濕地生態系(題目)(最末層)

4-5 全球濕地與保育(介紹)(第三層)

4-5-1 全球濕地與保育(題目)(最末層)

4-6 台灣濕地概況(介紹)(第三層)

4-6-1 台灣濕地概況(題目)(最末層)

4-7 水梯田與里山倡議(介紹)(第三層)

4-7-1 水梯田與里山倡議(題目)(最末層)

4-8 拆壩築壩的兩難(介紹)(第三層)

4-8-1 拆壩築壩的兩難(題目)(最末層)

4-9 濕地與碳匯(介紹)(第三層)

4-9-1 濕地與碳匯(題目)(最末層)

4-10 城市滯洪與洪氾平原(介紹)(第三層)

4-10-1 城市滯洪與洪氾平原(題目)(最末層)

5. 濕地故事(第二層)：主題動畫總覽頁

5-1 濕地故事國內篇(總覽)(第三層)

5-1-1 濕地故事國內篇(單篇)(最末層)

5-2 濕地故事國際篇(總覽)(第三層)

5-2-1 濕地故事國際篇(單篇)(最末層)

5-3 濕地面面觀深度專欄(總覽)(第三層)

5-3-1 濕地面面觀深度專欄(單篇)(最末層)

5-4 食在濕地好滋味(總覽)(第三層)

5-4-1 食在濕地好滋味(單篇)(最末層)

6. 台灣濕地檔案(第二層)：主題動畫總覽頁

6-1 北部濕地(總覽)(第三層)

6-1-1 濕地介紹(單篇)(最末層)

6-2 中部濕地(總覽)(第三層)

6-2-1 濕地介紹(單篇)(最末層)

6-3 南部濕地(總覽)(第三層)

6-3-1 濕地介紹(單篇)(最末層)

6-4 東部濕地(總覽)(第三層)

6-4-1 濕地介紹(單篇)(最末層)

6-5 離島濕地(總覽)(第三層)

6-5-1 濕地介紹(單篇)(最末層)

7. 濕地影音(第二層)：影音總覽。無次分類，點擊直接進入。

7-1 影音介紹(單篇)(最末層)

8. 濕地百寶袋(原濕地資料庫)(第二層)：主題動畫總覽頁

8-1 濕地圖書(總覽)(第三層)

8-1-1 圖書介紹(單篇)(最末層)

8-2 濕地研究(總覽)(第三層)

8-2-1 政府研究(總覽)(第四層)

8-2-1-1 研究介紹(單篇)(最末層)

8-2-2 論文與期刊(總覽)(第四層)

8-2-2-1 論文與期刊介紹(單篇)(最末層)

8-3 濕地輕鬆看(第三層)：主題動畫總覽頁

8-3-1 濕地繪本(總覽)(第四層)

8-3-1-1 繪本介紹(單篇)(最末層)

8-3-2 濕地遊戲(總覽)(第四層)

8-3-2-1 遊戲介紹(單篇)(最末層)

8-3-3 濕地活動資料(總覽)(第四層)

8-3-3-1 活動資料介紹(單篇)(最末層)

8-4 濕地生物小圖鑑(相簿總覽)(第三層)

8-4-1 內陸濕地常見植物(圖片總覽)(最末層)

8-4-2 海岸常見植物(圖片總覽)(最末層)

8-4-3 濕地常見蜘蛛(圖片總覽)(最末層)

8-4-4 濕地常見昆蟲(圖片總覽)(最末層)

8-4-5 濕地常見蜻蛉目(圖片總覽)(最末層)

8-4-6 濕地常見蛙類(圖片總覽)(最末層)

8-4-7 濕地常見爬行類(圖片總覽)(最末層)

8-4-8 濕地常見甲殼類(圖片總覽)(最末層)

8-4-9 濕地常見鳥類(圖片總覽)(最末層)

8-5 相關網站分類(第三層)：主題總覽動畫頁

8-5-1 政府機關網站(總覽)(第四層)

8-5-1-1 網站介紹(單篇)(最末層)

8-5-2 學術機構網站(總覽)(第四層)

8-5-2-1 網站介紹(單篇)(最末層)

8-5-3 民間團體網站(總覽)(第四層)

8-5-3-1 網站介紹(單篇)(最末層)

8-5-4 國外網站(總覽)(第四層)

8-5-4-1 網站介紹(單篇)(最末層)

9. 活動(第二層)：代辦事項模式

目標四：加強跨界合作與行銷推廣；舉辦活動，增強網站大眾的連結

除了以大量資訊累積民眾求變的力量，本年度希望透過跨界合作與多元行銷推廣、線上活動舉辦及與民眾面對面見證分享、邀請民眾親身踏查等方式，讓社會認識濕地的美好，進而激發保護濕地的意識與行動。

(一) 與媒體平台跨界合作，舉辦線上活動，持續進行推廣

1. 新聞媒體平台資訊連載

本年度台灣濕地網專文經各新聞媒體如台灣環境資訊中心、Yahoo 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報等廣為轉載，顯示台灣濕地網站與台灣環境資訊中心、Yahoo、Hinet 等新聞媒體平台資訊連載合作已臻成熟。合作連載情形如下表；轉載網頁截圖請見附件九。

表 四-11 台灣濕地網文章被轉載情形

編號	台灣濕地網被轉載文章篇名	轉載媒體
1	貢寮水梯田復育經驗全球看得見 淺山保育、里山倡議並肩行	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
2	台江黑琵生病 南市動保處救	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、

	護	Hinet 新聞台
3	迷途丹頂鶴千里迢迢來台 「三不自律」助其安居	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
4	黑琵欽點茄苳濕地 不開路才有競爭力	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
5	「高屏溪，我們來守護你！」 滇緬四村流域社區要與水共生	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
6	中國首屆海洋公益論壇 激盪保育火花	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
7	全台首例 社區綠能完全自給 屏東智慧微電網 APEC 獲獎	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
8	還我乾淨河川至少 2000 億？ 環團：別讓全民買單	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
9	劣化棲地復育 沉淪中的國土 保育契機	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
10	森林湖泊映照人與生物多樣性的連結	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
11	養蝦破壞紅樹林 科學家研究 復育新法	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
12	專家呼籲：停止不當開發越南 第一大河	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
13	保育也要結盟 地役權贈與促進濕地保育	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
14	濕地發展永續漁業 偏鄉小村 年年有魚	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
15	紐奧普哈湖身陷農藥疑雲 政府重啟水質調查	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台

16	巴基斯坦洪災減災策略 濕地 不可或缺	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台
17	國際探險隊千里長征 呼籲保 護非洲最大濕地	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台
18	海平面上升 印度開始培育耐 鹽農作物	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台
19	氣候變遷下討生活 肯亞小鎮 棄漁船改種紅樹林	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台
20	水淹百年農田成濕地？ 彼得 兔家鄉環境爭議未休	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台

2. 透過網路平台宣傳活動

本年度預計舉辦之線上活動及實體活動，將透過 EDM、海報、Banner 及廣告文宣掛載方式，利用各平台如環境資訊中心及環境資訊協會網站、電子報、FACEBOOK 粉絲團等進行宣傳，提昇活動之能見度。

I. 活動宣傳 Banner

今年共製作 4 個宣傳 banner，分別掛載 banner 於台灣濕地網、台灣環境資訊協會資訊中心、環境資訊電子報等網路宣傳媒體。

表 四-12 banner 活動宣傳列表

Banner	宣傳活動
	《如雨，得水？》系列講座活動宣傳

	濕地網滿意度調查活動宣傳
	濕地故事國際篇活動宣傳
	濕地踏查活動宣傳

II. 活動 EDM 宣傳

今年共製作 3 個宣傳 EDM，分別掛載於台灣濕地網、台灣環境資訊協會資訊中心、環境資訊電子報等網路宣傳媒體。

表 四-13 EDM 活動宣傳列表

	
---	--

《如雨，得水？》講座 EDM	滿意度調查 EDM
	
濕地踏查 EDM	

III. 網站活動大圖

今年共製作 9 個網站宣傳大圖，分別掛載於台灣濕地網、自然之窗等網路宣傳媒體。

如雨·得水？
如果下雨，
真的就可以解決缺水問題嗎？



圖 四-29 《如雨，得水？》講座網站宣傳大圖



圖 四-30 濕地專聞網站宣傳大圖



圖 四-31 滿意度調查網站宣傳大圖



圖 四-32 濕地廣播網站宣傳大圖



圖 四-33 濕地視界網站宣傳大圖



圖 四-34 濕地生活圈專文網站宣傳大圖



圖 四-35 濕地踏查活動網站宣傳大圖



圖 四-36 濕地踏查活動報導網站宣傳大圖



圖 四-37 濕地日活動網站宣傳大圖

3. 透過擺攤方式宣傳活動

本本年度透過台北地球日系列活動平台及環境資訊協會家庭日活動平台，於市集中擺設攤位，宣傳及推廣濕地網站年度活動。



圖 四-38 家庭日活動擺攤宣傳



圖 四-39 地球日活動擺攤宣傳



圖 四-40 地球日活動擺攤宣傳

4. 廣播節目錄製

網路廣播的部分，今年與國立教育廣播電台合作共 2 場的濕地保育廣播，經主持人同意後，將廣播音檔製作成廣播影片，收錄於台灣濕地網中，使其不因線上廣播收聽時效限制，讓關心台灣濕地的讀者亦可於台灣濕地網中收聽。廣播錄音檔案請見附件十。

8 月 25 日的《自然筆記》節目邀請到大茅埔水草生態教學研究中心負責人吳聲昱介紹台灣的水生植物復育及桃園埤塘濕地現況，並宣傳台灣濕地網及 10 月濕地踏查活動。



圖 四-41 吳聲昱與《自然筆記》主持人范欽慧合影

11月9日的「自然筆記」節目中，邀請到蘇夢淮老師和大家分享森林型濕地特色與重要性及翠峰湖濕地生態。



圖 四-42 《自然筆記》廣播蘇夢淮錄製情形

(二) 加強舉辦濕地活動，達到提升瀏覽人次的效果

1. 線上活動

本年度預計透過網路平台舉辦 2015 世界濕地日系列等濕地活動活動。活動內容包含：濕地與人類生活故事連載、台灣濕地網濕地學堂有獎徵答等，將於台灣濕地網站及台灣濕地網 FACEBOOK 粉絲團舉行。線上活動的舉辦能增加網站曝光度，提升網站人氣，與民眾即時互動，成本亦較實體活動低，值得多加嘗試。

1. 按『讚』
成為台灣濕地網粉絲

只要三步驟
豐富獎品帶回家！

2. 上台灣濕地網濕地學堂網頁，任意挑選一個你喜愛的濕地主題，閱讀主題介紹後進行測驗。

3. 將您80分以上的測驗結果截圖以「留言」方式貼至「本文」下方，並在「留言」中TAG三個您的朋友

活動詳情請至FB搜尋「台灣濕地網」

圖 四-43 濕地學堂有獎徵答宣傳

台灣濕地網需要你！

馬上上網填寫台灣濕地網滿意度調查
還有豐富好禮送給你！

圖 四-44 滿意度調查宣傳



台灣濕地網

由 Anbei Chen 發佈 [?] · 2015年1月21日 ·

【濕地影展】自然之窗《濕地視界》線上影展開始囉！

馬上前往觀賞：<http://goo.gl/HJ8EyX>

《濕地視界》線上影展從「我與濕地小秘密」「濕地聚落」、「你不知道的濕地面貌」三大主題切入，共23部好片，帶我們看見台灣的溼地故事與現況。

相信每一個選擇、機會都能讓我們的未來更加美好，《濕地視界》影展活動自1月20日開始至2月27日止，獨樂樂不如眾樂樂，快約朋友一起來用心看見濕地、分享你對濕地的愛。

線上影展網址：<http://goo.gl/HJ8EyX>

圖片來源：

《福爾摩沙福爾摩沙的珍珠：臺灣28個溼地的保育故事》，楊英義攝。<http://goo.gl/Uy52DT>



已觸及5,746名用戶

加強推廣貼文



讚



留言



分享



彭瑞祥、Grace Wang、周宜隆以及其他 17 人都說讚。

31個分享



留言……



圖 四-45 濕地視界線上影展宣傳

台灣濕地網新增了 2 張新相片。
由 Anbei Chen 發佈 · 2015年2月2日 ·

【主打活動】2/2~2/16 濕地學堂有獎徵答 正式開跑囉！
台灣濕地網濕地學堂 <http://goo.gl/Pgo91M>
台灣濕地網濕地學堂線上有獎徵答活動，邀你一起動動腦，成為濕地萬事通，還能把精美獎品帶回家唷！
即日起，只要上濕地網站「濕地學堂」任選一主題作答，滿80分截圖至台灣濕地網FB粉絲團留言證明，並TAG三位FB好友，即有一次抽獎資格！完成愈多主題，中獎機率愈高唷！（例如作答五個主題皆滿80分，即有5次抽獎機會）。
只要三步驟，豐富獎品帶回家！

1. 按『讚』成為台灣濕地網粉絲
2. 上台灣濕地網濕地學堂網頁，任意挑選一個您喜歡的濕地主題，閱讀主題介紹後進行測驗。（測驗前請留下資料，以方便我們核對身分並與您聯繫獎品寄送事宜）
3. 將您80分以上的測驗結果截圖以留言方式貼至「本文」下方，並在留言中TAG三個您的朋友

這樣就完成囉！
記得要在「本PO文」的留言才算數唷！
有任何問題歡迎私訊詢問小編！
謝謝大家的參與！祝大家順利中獎！

活動獎品：
《福爾摩沙的珍珠：臺灣28個溼地的保育故事台灣28個濕地故事》圖書1本（市價250元）
海大富珍藏限量版不鏽鋼吸管套組1組（珍藏限量版，市面上買不到唷！）
白海豚馬克杯組2組（市面上買不到唷）
濕地生物圖鑑海報10組（一組兩張，市面上買不到唷）

這麼豐富的綠獎品，關心濕地的你還不馬上行動？
主辦單位經抽籤後將於2月27日在台灣濕地網FB粉絲團公布得獎名單，喜愛濕地的你千萬別錯過唷！



已觸及9,220名用戶

查看成果

讚 留言 分享

台灣濕地網、Strata Lee、王堯弘、陳瑞賓以及其他 325 人都說讚！

47個分享 99則留言

留言……

圖 四-46 濕地學堂抽獎造成熱烈迴響

2. 實體活動

104 年度舉辦之濕地實體活動報名熱烈，從回收活動問卷結果來看，活動參加者反應十分良好。實體活動舉辦能與民眾直接接觸與互動，也是讓民眾認識台灣濕地網、向民眾宣傳推廣濕地保育最直接的方式，本年度舉辦 6 場濕地實體活動，包含 1 場影片放映與映後座談、1 場濕地踏查活動、及 4 場濕地講座。

鑒於多數人不懂得保育濕地，是因為不瞭解其價值，認為其沒有意義，與自身生活無關。因此，本年度活動配合網站主題，以林務局每年（濕地）保育議題、台灣濕地保育趨勢和潮流、濕地法的推行及世界濕地日主題為活動規劃主軸，希望能藉由讓國人瞭解濕地價值，加深國人之保育意識，提升其對於濕地保育的重視，進而展開實際行動。

I. 濕地踏查活動

本年度濕地踏查活動，規劃於台灣林務局濕地保育系統中擇一案例作為濕地踏查地點，並與在地社區及民間濕地團體合作，將生態工作假期觀念帶入濕地踏查活動中，協助參加者深入瞭解濕地現況，一同思索如何為在地做出貢獻、解決在地問題。活動目標對象以一般大眾為主，但若具環境教育推廣經驗與背景，則視情況優先錄取，以達成推廣濕地保育之目標。

為加強與社會大眾的實體互動，讓社會大眾與濕地有更直接的第一線接觸，本年度舉辦於在桃園市觀新藻礁及埤塘舉辦《跟著濕地迺城市》濕地踏查活動

《跟著濕地迺城市》濕地踏查活動於 2015 年 10 月 3 日在觀新藻礁及桃園埤塘舉辦。上午由新屋社區發展協會副總幹事葉斯桂帶領參加者走訪桃園海岸，進入甫成立不久的桃園觀新藻礁野生動物保護區，一探藻礁的秘密。中午至大茅埔水草生態園區享用獨一無二的「濕地水生植物餐」。下午走進埤塘濕地，田中博士吳聲昱除了帶您認識各種水草，還有一個個動人的桃園人文生態老故事。活動行程如下表：

表 四-14《跟著濕地迺城市》濕地踏查活動行程

時間	活動地點	活動內容
8:00	中壢火車站	中壢火車站後站集合、報到
8:10-9:10	搭車前往桃園觀音新屋海岸	
9:20-11:30	桃園觀新藻礁野生動物保護區	觀音新屋藻礁巡禮
11:40-12:20	搭車前往大茅埔水草生態教學中心	
12:30-13:40	大茅埔水草生態教學中心	享用濕地水生植物餐
13:50-16:50	大茅埔水草生態教學中心、 吳家祠	桃園埤塘人文生態巡禮
17:00-17:30	活動結束，搭車回中壢火車站（往台北的朋友建議搭乘台鐵1274 號區間車回台北）	



圖 四-47 《跟著濕地迺城市》於觀新藻礁合照



圖 四-48 吳聲昱老師解說水生植物生態工法。



圖 四-49 踏查大合照。攝於吳家祠堂。

《跟著濕地迺城市》濕地踏查活動報導在活動結束後同步刊載於台灣濕地網
(圖 四-50)、台灣濕地網 FB 粉絲團(圖 四-51)。報導截圖如下：

週日, 04 十月 2015 00:00

跟著濕地迺城市 桃園濕地踏查紀實

登入 Tweet in Share G+ 分享 0

字體大小

2015年10月4日桃園訊・陳安儀報導
林務局與台灣環境資訊協會10月3日於桃園合作舉辦「跟著濕地迺城市-桃園濕地踏查」活動，期盼藉由親身走訪濕地，讓民眾認識並瞭解桃園濕地現況。



跟著濕地迺城市-桃園濕地踏查大合照，攝於觀新藻礁野生動物保護區。

桃園的美麗與哀愁
身為工業大城，一直以來，位於西北的桃園飽受汙染，20年前RCA廠有毒廢料嚴重汙染土壤及地下水。至今，工業廢水汙染問題仍未解決，河川漸變黑色，綠牡蠣也不再稀奇……。然而，除了汙染，不當的開發卻也沒放過桃園。2007年中坜在桃園海岸鋪設管線，直接把藻礁開胃剝肚；而喧鬧一時的航空城，更估計會使24口埤塘受到衝擊，甚至被填平……。

因此，10月3日舉辦之「跟著濕地迺城市-桃園濕地踏查」活動，除了引起大眾對桃園的關心，也帶領民眾到現場現場，親眼見證桃園濕地現狀，進而瞭解濕地所面臨的問題。

觀新藻礁 看見保護區中的生態



葉斯桂老師為大家解說藻礁生態環境。

活動第一站前往103年4月正式成立之「桃園觀新藻礁野生動物保護區」一探桃園海岸究竟。台灣環境資訊協會邀請在地社區-新屋社區-發展協會的葉斯桂副總幹事為參加民眾解說，葉斯桂老師解說經驗豐富，從岸邊木棧邊旁紅樹林的種植，桃園海岸消波堤與風力發電風車的設置，到藻礁的生長情況與蘊藏生態，無一不詳細說明。參加民眾經由葉斯桂老師的帶領，得以與藻礁近距離接觸，觀察生態，「參加活動讓我進入保護區，聽老師的導覽認識藻礁生態與生物，覺得是很棒的體驗。」一位參加者說。

水生植物多用途 不只好看而已
第二站來到吳豐登老師的水生植物小寶庫：大茅埔水蘊生態教育研究中心，大茅埔水蘊生態教育研究中心平時並未對外開放，來參訪的單位，多以學術團體為主。今（2015）年台灣環境資訊協會除了於台灣濕地總收錄吳豐登老師分享的「水草嘉年華：說濕地水生生物」線上廣播，也獲得老師同意，帶大家到老師保育水生植物的工作現場，一覽濕地水生植物奧秘！



吳豐登老師解說水生植物生態工法。

來到大茅埔水蘊生態教育研究中心的第一件事，便是享用吳豐登老師特別準備的「水生植物餐」，「水生植物餐」食材均為濕地水生植物，如水蘊、荸薺、荷花、蘆葦、魚腥草等等，「這蘆葦是我今天早上現採的！」吳豐登老師得意地和大家說明。老師說，水生植物有許多用途，除了可以食用，可以觀賞，還可以淨水。用餐後，吳豐登老師帶領大家參觀一個個水生植物池，跑遍了台電八大汙染河川，吳豐登老師運用桃園既有的埤塘系統和水生植物的淨化能力，自創十種生態工法，在大茅埔園區內闢了數個生態池，嘗試利用水生植物來淨化水質。

除了儲水 埤塘蘊含豐富文化



桃園埤塘。

「要找埤塘，找竹林就對了！」「埤塘旁邊通常會有一圈竹林，除了防止小孩子不小心掉下去，也有防風的效果喔！」另一邊，桃園市龙潭學覽協會解說員劉錦士手牽著蓮草站在埤塘「魏家池」旁，除了細細介紹埤塘植物台灣特有種「台灣萍蓬草」，一個個埤塘歷史口傳故事，讓眾人聽得津津有味。



劉錦士老師介紹埤塘生態。



活動參加者仔細聽評台灣萍蓬草。

在合照的歡樂聲中，本次濕地踏查活動畫下句點，雖然活動氣氛輕鬆，探討的卻是沉重的環境議題，走進現場，或許是最直接、最震撼的環境教育方式，期許濕地踏查活動，能激起大眾對於濕地保育的關心，讓全台各地的民眾認識、在乎自己家鄉的濕地，進而加入棲地保育的行動。



跟著濕地迺城市-桃園濕地踏查大合照，攝於吳家祠堂。

圖 四-50 台灣濕地網《跟著濕地迺城市》濕地踏查活動報導刊登截圖



圖 四-51 FB 粉絲團《跟著濕地迺城市》濕地踏查活動報導轉載截圖

II. 濕地推廣講座活動

本年度針對上半年缺水議題規畫了《如雨，得水？》系列講座，辦理了2場推廣講座；下半年則鎖定農田及開發議題舉辦了《糧家賦女》、《中國環保海賊王》2場講座，以藉此機會宣傳湧泉、埤塘的重要性及農村濕地議題及環境記者的第一線經驗，詳述如下：

➤ 《如雨，得水？》「找回歷史的水撲滿：桃園埤塘濕地，另類的生態水庫」濕地講座

第一場濕地推廣講座於2015年5月19日在流浪ing書店舉辦。講座主題為「找回歷史的水撲滿：桃園埤塘濕地，另類的生態水庫」，由中原大學教授陳其澎主講，分享桃園埤塘的歷史演進，以及與在地產業地連結。



圖 四-52 主講人陳其澎老師介紹埤塘案例

➤ 《如雨，得水？》「打開土地的水龍頭：談國內外湧泉濕地」濕地講座

第二場濕地推廣講座於2015年6月4日同樣在流浪ing書店舉辦。講座主題為「打開土地的水龍頭：談國內外湧泉濕地」，由國立海洋生物博物館助理研究員邱郁文主講，藉由國內外湧泉的珍貴探訪經驗，找回湧泉價值的故事。



圖 四-53 邱郁文和民眾分享探訪湧泉的有趣故事

➤ 中國環保海賊王「搞環保，要多熱血？」濕地講座

第三場濕地推廣講座於 2015 年 11 月 17 日同樣於流浪 ing 旅店舉辦。講座主題為國環保海賊王「搞環保，要多熱血？」，由之前獲得浩然基金會贊助，到中國與當地環境組織一起追蹤環境事件，以他敏銳的觀察和過人的毅力與勇氣，追出一篇又一篇的環境真相的環境記者林吉洋主講，林吉洋分享他在當地看到許多 NGO 的困境、環境維權的辛苦，一場熱血、勇氣、夥伴的故事。



圖 四-54 林吉洋和民眾分享中國環保 NGO 奮鬥的故事

➤ 糧家賦女「一個記者媽媽的農村觀察」濕地講座

第四場濕地推廣講座於 2015 年 11 月 19 日於環境資訊協會舉辦。講座主題為糧家賦女「一個記者媽媽的農村觀察」，由一個在台北生活二十幾年後回到農村的記者媽媽李慧宜主講，李慧宜要從農村命脈——水圳開始，和大家聊聊都市人不知道的農村八卦。



圖 四-55 李慧宜和民眾分享水圳和農村的緊密故事

III. 濕地影片播映及映後講座

➤ 影片《里山台灣》與講座「里山精神，金山倡議實踐」

第一場濕地影片播映及映後講座於 2015 年 1 月 15 日在台北崇友人文講堂舉辦。本次播映影片為《里山台灣》，由導演邱銘源拍攝。本片完整記錄陽明山八煙聚落從沒落到重生的精采歷程，同時也看見花蓮豐濱海稻米及貢寮水梯田的美麗與哀愁。

扣合影片《里山台灣》所談的「里山精神」，映後座談邀請導演邱銘源主講，講座主題為「里山精神，金山倡議實踐」。邱銘源導演和民眾分享台灣生態工法

發展基金會如何與林務局合作，攜手讓八煙從沒落的農村聚落，蛻變為台灣加入聯合國里山倡議夥伴組織（IPSI）的小農村。



圖 四-56 邱銘源導演和民眾分享八煙的里山經驗

目標五：建立濕地社群網絡，與友站合作，提升網站瀏覽人次

本年度透過台灣濕地網 FB 粉絲團經營與活動合作等方式，建立濕地社群網絡，增強與網站使用者和大眾的連結，並利用濕地友站的推廣基礎，提升台灣濕地網站瀏覽人次。

1. 台灣濕地網 FB 粉絲團經營

台灣濕地網 FB 粉絲團自 2013 年 5 月開站以來，持續發布各類濕地相關訊息。不同於台灣濕地網，台灣濕地網 FB 粉絲團主要功能與經營目的，除了同樣傳播濕地訊息，更著重於經營與連結與整合各關心濕地的社群，也更在乎與社群

和大眾間的互動。因此，台灣濕地網 FB 粉絲團發表文章內容與形式較為多元、活潑以外，更新時間也更及時，能更結合時事。



圖 四-57 台灣濕地網 FB 粉絲專頁截圖

第五章 檢討與建議

根據今年度執行計畫之經驗，提出下列幾項檢討與未來擬解決之課題：

一、 持續進行網路行銷推廣，加強網站曝光度

除持續與環境資訊中心網站、yahoo 新聞網、Hinet 新聞網合作進行文章轉載聯結外，應與更多新聞媒體平台合作。台灣濕地網 FB 粉絲團部分，應增加臉書粉絲專頁文章的刊登數，並以舉辦徵文活動、回應民眾貼文等方式，增加與大眾的互動。另可與其他濕地相關 FB 粉絲團合作，互相分享濕地訊息及活動消息，建立濕地社群，並增強和讀者的聯結互動，以強化資訊露出和網站知名度。

另外，本年度利用 EDM 宣傳實體活動的效果頗佳，未來應繼續使用此方式進行活動推廣。

二、 結合不同網站資源，簡化後台編輯，並擴大宣傳瀏覽能量

要提升濕地網的瀏覽量，以及達到與更多人互動的目標，在整體規劃上，今年將預計結合「環境資訊中心」網站資源共同推動濕地網計畫。以這兩年濕地網執行的成果來看，可以分為兩個部分探討：

年瀏覽量成長趨緩，結合不同資源擴大影響層面：

以近兩年的瀏覽人數來分析，顯示每年到訪濕地網站的人數已呈現趨緩的現象，如果要提升網站瀏覽量，必須要更新宣傳方式與管道。而「環境資訊中心」今年將進行大幅度改版，除了版面更新外，將結合環境資訊協會各個網站資源，共同推廣環境資訊。藉由濕地網的文章地推廣，將環境資訊中心的閱聽民眾拉過來。

合併後台使用介面，簡化編輯時間

以往濕地網在其他網站上推廣的時候，都要另外再上稿或轉貼，花費許多額外的時間，今天規畫將環境資訊協會的相關網站統一集合在同一個後台編輯，將

可以節省更多時間消耗，方便濕地後台的操作與管理。

三、 整理新舊資料及新增網站功能，強化「濕地資料庫」之角色

網站內容

網站內容部分，台灣濕地網站自 2011 年末開站起已營運四年，本年度擬加強維護更新往年資料，將往年資料與新收錄資料統整合理。如以標籤方式整理全站文章與資料，讓使用者能根據有興趣的主題選擇文章；以延伸閱讀方式加強網站新舊資料連結等等。

網站系統架構

網站架構部分，除了第一項目標將濕地網與資訊中心網站作結合之外，本年度擬接續去年努力，持續增加資料檢索工具，完善網站功能。預計新增網站功能如下：

- (1) 比照環境資訊中心新聞平台，縮短台灣濕地網文章網址：使用者更易分享文章。
- (2) 新增資料篩選工具：使用者能更快速找到資料。

四、 加強跨界合作與多元行銷，拉近濕地與大眾距離

本年度舉辦的實體踏查活動報名熱烈，從回收活動問卷結果來看，活動參加者反應十分良好。因此，未來可持續辦理相關實體活動：例如推廣講座、影片賞析、濕地踏查等，並期待與更多學校單位或民間團體合作，如台灣濕地保護聯盟等，藉以達到更大的推廣及環境教育效益，使更多人一同投入關心、保護濕地的行列。

台灣濕地網的建置，主要收錄台灣各處保護區內外的濕地環境生態與人文資訊，結合專訪廣播、專欄與時事新聞等輔助訊息，以人與濕地環境共榮共存的脈絡作為本網站的核心特色。期許台灣濕地網這個線上平台，能成為海島台灣最豐富、完整的濕地資料庫。除了記錄濕地保育工作者的工作點滴，也能借他山之石，透過瞭解國外濕地新聞與濕地案例，反思台灣濕地保育未來努力的目標及願景。

第六章 會計報告

表 六-1 本年度計畫會計報告表

本表印出後（三聯），請相關人員核對無誤後用印，函送林務局。

保育組

會計報告

計畫名稱 台灣濕地網站維護營運及推廣計畫

計畫編號 104林發-7.2-保-18

執行單位 社團法人台灣環境資訊協會

日期 104年12月31日



一、本局補助款及配合款請確實按科目並依原核定補助比例填寫

單位：新台幣元

類別	預算科目代號	科目	林務局			其他配合款		備註
			核定預算(1)	實收或實支累計金額(2)	差額(3)=(1)-(2)	核定預算	實支累計金額	
收入		林務局經費撥款	1,184,000	1,184,000	0	(空白)	(空白)	
支出	2110	租金	37,000	36,720	280	0	0	
	2120	權利使用費	105,000	119,500	-14,500	0	0	
	2300	按日按件計酬金	650,000	697,780	-47,780	100,000	144,040	
	2400	宣導廣告費	40,000	44,730	-4,730	10,000	20,000	
	2500	物品	5,000	7,431	-2,431	0	0	
	2610	雜支	40,000	20,887	19,113	40,000	8,966	
	2720	資訊服務費	182,000	212,154	-30,154	36,000	40,000	
	2810	國內旅費	120,000	36,798	83,202	30,000	8,917	
	2840	運費	5,000	8,000	-3,000	0	0	
		小計	1,184,000	1,184,000	0			
	1100	薪俸	0	0	0	406,000	405,300	
	1200	保險	0	0	0	49,000	47,881	
	1400	退休離職儲金	0	0	0	25,000	24,411	

第一聯 由林務局業務單位用印後，送主計室存查。

二、結算計畫衍生性收入應繳回本局金額(於年度結束經費結報時填報，如無衍生性收入免填，僅填上表即可)：

(一)計畫衍生性收入需全數繳回本局：	0
計畫專戶利息收入	0
(二)計畫衍生性收入應按本局補助比例繳回：	
計畫其他收入(如銷售收入、圖書費收入、沒入之廠商保證金、罰款收入、變賣以計畫經費購買之物品及廢料收入、門票收入、權利金收入及其他衍生性收入等)	0
減：配合款超支部分(如為負數應填0)	3,515
小計	0
乘：本局補助比例	62.8612%
應繳回本局金額	0
合計	0

三、繳入校務基金或科學研究基金金額	0
四、應繳回總額	0

製表員

郭敏

主辦會計

秋蘭

計畫執行人

郭敏

機關首長

瑞寶