

105 年度行政院農業委員會林務局林業管理計畫

台灣濕地網站維護營運及推廣計畫 成果報告

計畫編號：105 林發-07.2-保-16(2)

計畫主持人：陳瑞賓 秘書長

執行單位：社團法人台灣環境資訊協會

計畫起始日：105 年 1 月 1 日

計畫截止日：105 年 12 月 31 日

中華民國 106 年 1 月 26 日



目錄

成果摘要.....	1
第一章 前言.....	3
第二章 目的.....	4
第三章 效益分析.....	5
一、 增進網站特色與主題性，突顯網站特色及不可替代性.....	5
二、 提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能.....	5
三、 統合整理新舊資料及新增網站功能，強化「濕地資料庫」之角色.....	6
四、 加強跨界合作與行銷推廣；舉辦濕地活動，增強網站與大眾的連結..	6
五、 持續經營社群網絡，與友站合作，提升台灣濕地網站瀏覽人數.....	8
第四章 執行情形與成果.....	10
一、 執行情形.....	10
二、 執行成果.....	11
目標一：增進網站特色與主題性，凸顯網站特色及不可替代性.....	11
目標二：提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能.....	12
目標三：整理新舊資料及優化網站功能，強化網站作為「濕地資料庫」之角 色.....	28
目標四：加強跨界合作與行銷推廣；舉辦濕地活動，增強網站與大眾的連 結.....	31
目標五：持續經營社群網絡，與友站合作，提升台灣濕地網站瀏覽人次.	47
第五章 檢討與建議.....	52

一、	繼續強化「濕地資料庫」之角色.....	52
二、	規劃與讀者生活相關的內容專題，開拓新讀者群.....	52
三、	增加文章類以外的資訊，強化與讀者的互動.....	52
四、	增加實體活動，創造民眾參與機會，讓濕地走入群眾.....	53
第六章 會計報告		54

附件（請參見成果光碟）

- 附件一：2016年濕地即時訊息搜錄列表：國內新聞
- 附件二：2016年濕地即時訊息搜錄列表：國際新聞
- 附件三：2016年濕地即時訊息搜錄列表：活動訊息
- 附件四：2016年濕地專欄文章搜錄列表：濕地故事國內篇、國際篇及濕地面面觀
- 附件五：2016年濕地多元資料列表：台灣濕地檔案、濕地影音、濕地資料庫
- 附件六：濕地即時訊息全文檔案：國內新聞、國際新聞
- 附件七：濕地專欄文章全文檔案：濕地故事國內篇、國際篇及濕地面面觀
- 附件八：濕地多元資料搜錄全文檔案：台灣濕地檔案、濕地影音、濕地資料庫
- 附件九：網路廣播錄音檔案

表目錄

表 四-1 執行情形成果表	10
表 四-2 「濕地面面觀」專欄新增收錄表列	14
表 四-3 專欄「濕地故事：國內篇」收錄單元表列	15
表 四-4 「濕地故事：國內篇」新增收錄表列	16
表 四-5 「濕地故事：國際篇」新增收錄表列	18
表 四-6 「台灣濕地檔案」新增收錄列表	19
表 四-7 「濕地影音」新增收錄廣播表列	20
表 四-8 「濕地影音」新增收錄影像表列	21
表 四-9 「濕地資料庫」政府研究報告新增收錄表列	24
表 四-10 「濕地資料庫」新增碩博士論文及期刊收錄表列	25
表 四-11 「台灣濕地資料庫」新增濕地相關網站表列	26
表 四-12 「濕地資料庫」新增濕地圖書收錄表列	27
表 四-14 台灣濕地網縮短網址後文章標題與網址對照	29
表 四-13 台灣濕地網頁面標題與別名（網址）對照	30
表 四-15 台灣濕地網文章被轉載情形	32
表 四-16 banner 活動宣傳表列	36
表 四-17 濕地講座活動宣傳表列	39
表 四-18 濕地講座活動宣傳表列	39
表 四-19 《濕地樂活一日遊》濕地踏查活動行程	46
表 六-1 本年度計畫會計報告表	54

圖目錄

圖 三-1 台灣濕地網 FB 粉絲專頁 2016 年按讚總數曲線圖	7
圖 三-2 台灣濕地網 FB 粉絲專頁 2016 年每日總觸及人數曲線圖	7
圖 三-3 台灣濕地網 2016 年網頁數據分析	8
圖 四-1 濕地網文章於環境資訊中心網站刊登並標註轉載	12
圖 四-2 台灣濕地網站即時訊息刊登截圖：國際新聞	13
圖 四-3 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地面面觀	14
圖 四-4 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地故事國內篇	16
圖 四-5 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地故事國際篇	18
圖 四-6 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：台灣濕地檔案	19
圖 四-7 台灣濕地網站影音資料刊登截圖：線上廣播	20
圖 四-8 台灣濕地網站影音資料刊登截圖：濕地影片	21
圖 四-9 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地遊戲教案	22
圖 四-10 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地綠繪本	23
圖 四-11 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：政府研究報告	24
圖 四-12 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：全國碩博士論文及期刊	25
圖 四-13 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地相關網站	26
圖 四-14 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地圖書	27
圖 四-15 台灣濕地網站內容推廣整理	29
圖 四-16 資料篩選修正後 google 查詢濕地資訊結果	31
圖 四-17 與環境資訊中心、Yahoo、蘋果日報等新聞媒體平台資訊合作示意	35

圖 四-18 濕地踏查活動宣傳海報圖	37
圖 四-19 濕地踏查活動宣傳圖	37
圖 四-20 濕地講座（包裝於親子環境影展中）活動宣傳海報圖	37
圖 四-21 濕地講座（包裝於親子環境影展中）活動宣傳大圖	38
圖 四-22 濕地廣播網站宣傳大圖	38
圖 四-23 濕地線上活動宣傳圖（FB 粉絲專頁照片）	38
圖 四-24 家庭日濕地綠桌遊推廣	40
圖 四-25 地球日活動擺攤宣傳海報	41
圖 四-26 地球日活動擺攤宣傳	41
圖 四-27 《自然筆記》廣播宮俐筠與其子女錄製情形	42
圖 四-28 《自然筆記》廣播蘇雅婷和劉鎮錄製情形	43
圖 四-29 許震唐和民眾分享台西村的故事與面臨的難題	44
圖 四-30 陳江河解說來台候鳥的飛行路徑	44
圖 四-31 黃靖庭和民眾分享東海岸目前面臨的開發壓力	45
圖 四-32 《濕地樂活一日遊》於五十二甲濕地合照。	46
圖 四-33 參加者體驗友善環境農事。	47
圖 四-34 乘坐鴨母船遊覽濕地風光、體驗當地舊時生活。	47
圖 四-35 台灣濕地網 FB 粉絲專頁截圖	48
圖 四-36 粉絲專頁貼文於合作網路作家雪羊視界臉書粉絲專頁進行露出	48
圖 四-37 濕地網臉書轉貼香港南生圍「反對濕地建豪宅」聯署活動	49
圖 四-38 與其他關心濕地的臉書粉絲專頁互相按讚	50
圖 四-39 濕地網線上問卷	51

成果摘要

本計畫旨在藉由主題網站建置，有條理的收錄台灣濕地環境生態概況，結合專訪、專欄與時事新聞等輔助訊息，以人與濕地環境共生的脈絡作為網站核心特色，並引介林務局與各界保育人士在台灣各處濕地進行保育的成果，深化國人生態保育的意識。

台灣濕地網站自開站至本年度為止，已蒐集濕地「國內新聞」1068 則、「國際新聞」541 則、「活動訊息」359 則、「活動報導」10 則、「濕地面面觀」56 則、「濕地故事」國內篇 112 則、「濕地故事」國際篇 23 則、「濕地資料庫」政府研究 38 篇、碩博士論文及期刊 72 篇、濕地相關網站連結 72 筆、「台灣濕地檔案」濕地介紹 66 則，濕地生物小圖鑑影像(含影像介紹)74 張、「濕地學堂」濕地問答題 99 題、「濕地影音」廣播音、影片共 33 部，持續提升網站資料量，使民眾有即時且多元的濕地訊息。

本年度透過網路行銷、實體活動、跨界合作等手法推廣台灣濕地網站。網路行銷部分，除了透過台灣濕地網臉書粉絲專頁分享濕地相關訊息及活動，亦以 Banner 掛載等廣告方式透過環境資訊中心網站宣傳，擴大本網站之能見度。實體活動部分，本年度舉辦濕地踏查活動 1 場，濕地影片放映與映後座談 3 場，均獲得熱烈響應。跨界合作部分，本年度與廣播媒體合作，錄製濕地廣播 2 場。此外，本年度台灣濕地網專文經各新聞媒體如台灣環境資訊中心、Yahoo 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報等廣為轉載，顯示為相關新聞媒體平台資訊連載合作已臻成熟。

本年度亦將網頁網址縮短，並將各分類主題新增至 google 搜尋功能，方便讀者在查找濕地相關資訊時，能快速連至本網站，並透過網頁上文章的互相連結，連結至相關文章，增強本網站作為濕地資料庫的功能。

綜合觀之，今年以平面、實體、網路和空中等多樣化方式，推廣里山(里海)

精神及各類濕地保育的訊息，已有相當成效。台灣濕地網即時的資料更新、多元的資訊收錄，及多樣化的活動與宣傳，確實達到行銷本網站和提倡濕地環境教育及濕地保育的成果。

第一章 前言

濕地保育在台灣愈來愈受重視，台灣第一部濕地保育法 103 年 6 月 12 日由行政院宣布將於 104 年 2 月 2 日開始施行，各界關心濕地保育工作的伙伴明顯增加，濕地保育的推行已刻不容緩。

濕地分布世界各地，與海洋、森林並稱為全球三大生態系統。濕地系統包含了河口、灘地紅樹林、沼澤林、沼湖等，其位於水陸交接帶，各種物質的沉積，可做為許多植物的養分供給，因此孕育出許許多多生物在此棲息，成為地球上生產力最豐沛的生態系。濕地系統之生動不僅來自多樣繽紛的生態系，也來自於人類長期以來對於濕地的利用。在濕地中，我們不僅可看見生物多樣的生命力，也可以看見人類臨水而居的發展歷史。

然而，濕地卻常常在開發者眼中只是一片泥濘，需要在上建設才有產值。全世界濕地的總面積與 1900 年相比，已經消失 50% 以上；而台灣海岸線人工化的比例更是將近六成！要挽救濕地的消失與惡化，必須讓人重新正視濕地的價值，因此，本計畫希望透過網路資訊的建構與傳遞、面對面見證分享、以及邀請民眾親身踏查等方式，讓社會認識濕地的美好，進而激發保護濕地的意識與行動。

台灣濕地網的建置，主要在收錄台灣各處保護區內外的濕地環境生態與人文資訊，結合專訪廣播、專欄與時事新聞等輔助訊息，以人與濕地環境共榮共存的脈絡作為本網站的核心特色。期許台灣濕地網這個線上平台，能成為海島台灣最豐富、完整的濕地資料庫。除了記錄濕地保育工作者的工作點滴，也能借他山之石，透過瞭解國外濕地新聞與濕地案例，反思台灣濕地保育未來努力的目標及願景。

第二章 目的

本計劃的全程目標，在全方位蒐集各界濕地保育及復育之資訊，並利用所建立經營的網站，推廣披露各種相關訊息，讓各界的濕地保育及復育成果，得以即時被彰顯，並藉由所推廣之資訊內容，提昇和加強國人對於濕地保育復育的認識並主動意識到其工作的重要性。

歷年來，「台灣濕地網站維護營運及推廣」所面臨的問題為：1. 濕地議題推廣力度不夠，多侷限在網路宣傳上；2. 以單向的資訊提供為主，與民眾的互動不足；3. 新舊資料未能統整合理，網站資料連結度不足，導致網站功能不完善；4. 網站瀏覽人次未達目標，知名度有待提升。

本年度屬全程計劃的中後期，為中期目標與長期目標過渡階段。除了著重濕地保育及復育之資訊的「多元推廣」，也邁向長期目標，致力於使台灣濕地網成為濕地面向上，成為可信賴的「全方位資料庫」，並持續進行將濕地的概念推廣到一般大眾之間的工作，且深化加廣網站之教育功能。

歷年來，「台灣濕地網站維護營運及推廣」所面臨的問題為：1. 濕地議題推廣力度不夠，多侷限在網路宣傳上；2. 以單向的資訊提供為主，與民眾的互動不足；3. 新舊資料未能統整合理，網站資料連結度不足，導致網站功能不完善；4. 網站瀏覽人次未達目標，知名度有待提升。

本年度計畫的目的，即在藉由簡化不同網站資源結合的後台編輯，以利於擴大宣傳並提昇瀏覽能量；提升資料蒐錄數量、品質與資訊的多元性，加深加廣網站教育的功能；整理新舊資料及優化現有網站功能，強化網站功能成功扮演「濕地資料庫」之角色；加強跨界合作與多元行銷管道，透過不同形式的活動，拉近濕地與大眾間的距離，藉由社群網絡的持續經營，與友站合作的方式，提升台灣濕地網站瀏覽人次。

第三章效益分析

由「台灣濕地網站建構暨濕地專書出版計畫」核心目標及五年目標出發，本年度計畫著重五大目標：增進網站特色與主題性、提升資料蒐錄數量、統合整理新舊資料及新增網站功能、加強跨界合作與行銷推廣、建立濕地社群網絡，以深化網站教育功能，使台灣濕地網成為教育界在濕地面向上可信賴的全方位資料庫。

本年度的工作成果，除了資訊收錄量擴增，收錄內容多元，包含以里山精神為中心的專家文章與各地案例等。除了整理全台各地濕地生態及人文資訊，同時輔以國際間代表性濕地的介紹，使讀者瞭解濕地的多樣價值，提升濕地棲地環境保育意識和具體行動。本年度工作效益達成說明如下：

一、 增進網站特色與主題性，突顯網站特色及不可替代性

(一) 結合不同資源擴大影響層面

本年度透過將台灣濕地網的濕地專文、環境資訊中心記者所撰寫的整理報導與環境資訊中心同步刊載，並加註文章轉載自台灣濕地網，將環境資訊中心既有讀者導入台灣濕地網。此外，亦透過濕地踏查、濕地面面觀專文與濕地廣播與不同環保團體合作，協助刊登其所守護的不同濕地的資訊，讓台灣濕地網成為相關濕地保護運動的重要資訊露出平台。

二、 提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能

本年度已新增濕地「國內新聞」162則、「國際新聞」103則、「活動訊息」117則；「濕地面面觀」21則、「濕地故事」國內篇14則、國外篇2則；「台灣濕地檔案」5則、「濕地影音」廣播錄音資料2筆、影片7部；「濕地資料庫」34筆，共400多筆資料，持續提升網站資料量，使民眾有即時且多元的濕地消息；並與國際結合，從里山觀點、氣候變遷的影響、濕地與農業、自然與生活的連結、濕地與在地關係等方面，企劃專題，多面向地收錄濕地與人的互動。

內容除結合台灣現有濕地保護體系，針對林務局轄下的保護區規劃網站主題文章外，也配合林務局每年保育議題，介紹位於國有林班地範圍內的森林型濕地、海岸，以及里山案例。此外，也結合台灣濕地保育趨勢和潮流，扣連在地並接軌國際，讓網站整體主題性更明顯。並除了案例介紹文章外，也收錄介紹濕地生態的文章，增加台灣濕地網作為濕地資料庫的功能。

三、 統合整理新舊資料及新增網站功能，強化「濕地資料庫」之角色

(一) 網站內容

網站內容部分，本年度除繼續整理延伸閱讀，以連結網站新舊資料外，更設計單元，並將單元文章連結置於文章下方，方便讀者了解不同類型案例間的異同，並簡單地連結到自己有興趣的文章。

(二) 網站系統架構

網站架構部分，104年透過新增主題式互動首頁、改善舊有台灣濕地地圖等方式，強化台灣濕地網站主題功能與網站特色，今年則延續去年努力，將網址縮短，方便文章分享；並修正網站資料篩選工具，方便使用者查找資料。

為了方便使用者分享濕地網站的文章，將濕地網原本以日期為基礎編寫、近百字元的網址，縮短為編號，縮短後網址僅50字元左右。並新增關鍵字至google搜尋系統，讓網路使用者在google查找濕地相關關鍵字時，能快速連接至本網站。

四、 加強跨界合作與行銷推廣；舉辦濕地活動，增強網站與大眾的連結

本年度持續透過網路行銷、實體活動、跨界合作等手法推廣台灣濕地網站，以下詳述：

(一) 網路行銷

台灣濕地網FB粉絲專頁，自本年度12月31日為止，按讚人數從1449次

增為 1987 次（見圖三-1），提升了 37%。經統計，本年度台灣濕地網 FB 粉絲專頁貼文總觸及人數共 12.7K（見圖三-2），由此可見，本年度台灣濕地網 facebook 粉絲專業運作效益極佳。



圖 三-1 台灣濕地網 FB 粉絲專頁 2016 年按讚總數曲線圖



圖 三-2 台灣濕地網 FB 粉絲專頁 2016 年每日總觸及人數曲線圖

(二) 實體活動

本年度各項實體活動舉辦行如后：辦濕地踏查活動 1 場；實體濕地講座 3 場；濕地影片播映及映後講座 3 場。濕地踏查活動主題為：「濕地樂活一日遊——相揪來五十二甲濕地踏查」，透過農事體驗（移除外來種福壽螺）、鴨母船乘坐體驗、以及沿岸生態講解和濕地導覽解說，增進參與者對濕地的熟悉。濕地影

片播映片名分別為：《太陽的孩子》、《返鄉的進擊》和《瀉湖生物追追追》，映後座談主題則配合該影片介紹濕地的不同面向。以上活動均獲得熱烈響應，總參加人數超過 200 位。

(三) 跨界合作

本年度與教育廣播電台「自然筆記」節目合作，錄製濕地廣播 2 場，節目主題分別為：「新社水梯田」及「知本濕地」兩個濕地，分別邀請花蓮縣豐濱鄉新社社區發展協會理事長宮莉筠、荒野台東分會議題組組長蘇雅婷及保育人士劉鎮，談論關於這兩個濕地的現況與面臨的處境。此外，本年度台灣濕地網專文經各新聞媒體如台灣環境資訊中心、Yahoo 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報等廣為轉載，有助於濕地相關文章的推廣。

依據 2016 年瀏覽量分析報告顯示(圖三-3)，整年瀏覽量相對穩定，但後半年有幾個瀏覽高峰，推測是因為邀請幾位網路作家寫作專欄，帶入這些作家自身的讀者群。總計 2016 年度台灣濕地網總瀏覽量仍有 150,971 人，不重複瀏覽量則有 120,653 人，與去年(2015 年)相距不遠，代表濕地網的閱讀族群逐漸達飽和，需要以新的傳播及宣傳方式刺激瀏覽量。



圖 三-3 台灣濕地網 2016 年網頁數據分析

五、 持續經營社群網絡，與友站合作，提升台灣濕地網站瀏覽人數

本年度濕地網透過與其他 FB 粉絲團合作、增加互動，成功地導入了新的讀者。並透過實體與線上問卷，進一步了解讀者對文章內容的喜好，及網路使用習

慣，成功地將網路讀者及濕地實體活動參加者等不同屬性群體，結合在一個網路平台上，使其能透過更多元的方式接收濕地相關訊息。

第四章 執行情形與成果

一、 執行情形

本計畫旨在傳遞台灣本土濕地保育、復育之相關資訊，並引介國際濕地保育趨勢及行動，透過網路資訊的傳播，使廣大的華人民眾了解濕地保育的策略及方向，藉以提升推廣濕地保育的自然人文精神，帶動關心濕地的具體行動。

本年度各項可量化工作內容及執行情形，詳見表四-1。

表 四-1 執行情形成果表

工作重點與對應目標	工作項目	年度目標	完成進度	執行狀況	執行情形
提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能	國內新聞	140	162	116%	達成目標
	國際新聞	94	103	110%	達成目標
	活動訊息	60	117	195%	達成目標
	濕地故事：國內篇	16	16	100%	達成目標
	濕地故事：國際篇	2	2	100%	達成目標
	濕地專欄：濕地面面觀	21	21	100%	達成目標
	多元濕地資料：台灣濕地檔案	5	5	100%	達成目標
	多元濕地資料：濕地影音	7	9	129%	達成目標
	濕地遊戲教案	1	1	100%	達成目標
	濕地綠繪本	4	4	100%	達成目標
	濕地資料庫：碩博士論文與期刊	5	5	100%	達成目標
	政府研究報告	3	3	100%	達成目標
	濕地相關網站	10	10	100%	達成目標

	濕地圖書資料	11	11	100%	達成目標
統合整理新舊資料及新增網站功能，強化網站「濕地資料庫」之角色	網站內容之維護更新	12	12	100%	達成目標
	網站系統架構調整：縮短網址	1	1	100%	達成目標
	網站系統架構調整：修正資料篩選工具	1	1	100%	達成目標
加強跨界合作與行銷推廣；舉辦濕地活動，增強網站與大眾的連結	實體活動：濕地踏查	1	1	100%	達成目標
	濕地講座及影片放映座談	3	3	100%	達成目標
	透過擺攤方式宣傳活動	2	2	100%	達成目標
	透過網路平台宣傳活動	10	15	150%	達成目標
	跨界合作：Yahoo、Hinet 新聞網、蘋果新聞等新聞媒體轉載濕地網專文	20	40	200%	達成目標
	透過網路廣播推廣	2	2	100%	達成目標
	線上活動	1	1	100%	達成目標

二、 執行成果

目標一：增進網站特色與主題性，凸顯網站特色及不可替代性

(一) 結合不同資源擴大影響層面

由於濕地網到訪人數年漸趨緩，為提升台灣濕地網的知名度，台灣濕地網的濕地專文、及環境資訊中心記者所撰寫的整理報導，皆與環境資訊中心同步刊載，並於文章末加註文章轉載自台灣濕地網（見圖四-1），將環境資訊中心既有讀者

導入台灣濕地網。



圖 四-1 濕地網文章於環境資訊中心網站刊登並標註轉載

本年度的濕地踏查、濕地面面觀專文與濕地廣播，也與其他環保團體合作，協助刊登不同濕地的資訊，或向大眾宣傳保育的成果，讓台灣濕地網成為相關資訊露出的重要平台。

目標二：提升資料蒐錄數量、品質與多元性，深化網站教育功能

呼應年度目標第二點。本年度在原有架構上，持續提升蒐錄資料數量與品質，並多方蒐集更多元的濕地資料，如濕地繪本、濕地綠遊戲、濕地圖書、及濕地研究資料等，擴充本網站收錄資訊之廣度與深度，已建立具備成為濕地入口網站的資訊規模，並深化網站教育功能，成為「全方位資料庫」。詳細工作項目說明如下：

(一) 即時資訊

即時資訊部分，台灣濕地網持續蒐錄國內外最新濕地新聞與活動訊息。本年度新增濕地「國內新聞」162 則、「國際新聞」103 則、「活動訊息」117 則。圖四-2 即為該網站即時刊國外有關濕地保育新聞之截圖。其餘收錄之新聞及活動訊息、活動報導詳情，請見附件一至四表列。



圖 四-2 台灣濕地網站即時訊息刊登截圖：國際新聞

(一) 濕地專欄文章

包含濕地故事國內篇、國際篇，以及濕地面面觀。文章收錄表列及全文檔案，詳見附件五、七。

1. 濕地面面觀

濕地面面觀收錄有濕地故事專欄，並包含非經整體規劃但與濕地相關的文章，圖四-3 為部份文章之網站截圖。本年度除收錄桃園藻礁、台西台江等濕地保育案例外，也邀請專家學者、登山客、與保育人士撰寫文章介紹高山湖泊型濕地、濕地保育新觀念，及介紹水田濕地的鳥類與植物等生物資源，並透過轉載他網國外專文摘譯、與出版社合作轉載濕地相關書籍《蛙做的夢是什麼顏色》書摘等方式，讓讀者可透過專文了解當前保育的各項理論或實務行動，以及與濕地相關的概念，總計收錄 21 篇，見表四-2。



圖 四-3 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地面面觀

表 四-2 「濕地面面觀」專欄新增收錄表列

編號	題目
1	讓灌溉水不再「黑」 導演柯金源談農地污染的三大希望
2	向傳統智慧學習 成大師生以浮島探索洪災調適
3	掩埋台江
4	從環保人士到人類學家：印度的葛許想讓濕地的「實用性」發光
5	動不動就引水 中國水資源管理讓人捏把冷汗
6	藻礁戰役
7	水水泰平
8	廢棄建案成綠寶石 羅馬尼亞的沃克雷什蒂
9	冰川遺忘在雪山的琉璃——翠池
10	鳥×稻田×田寮洋
11	同一塊地養魚又種菜 孟加拉新農法專抗海水倒灌

12	五溝水濕地志工隊：重建水圳生態，溫柔手作比怪手有用
13	以願望為名的神秘沼澤——平安池
14	這是什麼鳥？黃玉玲《濕地鳥餐廳》為孩子留住濕地的面貌
15	貢寮水梯田中的繽紛 水生植物的新避難所
16	氣候變遷下的濕地系統
17	【蛙做的夢是什麼顏色】一群小學生開啓了世界蛙類保育運動
18	【蛙做的夢是什麼顏色】在一塊土地上，尋找未來的傳奇
19	【蛙做的夢是什麼顏色】貢德氏赤蛙的地下室手記
20	【蛙做的夢是什麼顏色】保護集水區的環境
21	知本濕地活化記

2. 濕地故事

I. 濕地故事國內篇

本年度除繼續介紹、跟追保護區範圍內的濕地以及先前介紹過的部分濕地保護案例外，也配合林務局每年(濕地)保育議題，增加森林型濕地、人工生態池、溪流河口等主題。並配合內容重整網站主題，配合介紹水田以外的其他與農田有關的濕地，將「水田生態學」單元改為「田園樂章」，並調整網站舊文章的標題以符合新的單元分類，方便讀者查閱相關文章。詳見表四-3。

表 四-3 專欄「濕地故事：國內篇」收錄單元表列

編號	單元名稱	規劃方向
1	潺潺水梯田	以水梯田濕地為主
2	田園樂章	平地友善農業案例介紹
3	哨兵之歌	以沿海濕地為主
4	黑面琵鷺區域經濟學	針對黑琵特有物種規劃

5	湧泉幸福學	以湧泉濕地為主
6	森林水鄉	以高山森林濕地為主
7	生態池物語	介紹人工生態池
8	山海戀曲	針對河流或河口型濕地

本年度文章共收錄林務局保護區系統中的濕地及水田、海岸、湧泉、高山湖泊、生態池等濕地類型之國內濕地故事 14 篇。透過本協會特約記者走訪台灣不同類型的保育區濕地，帶領網站讀者上山、下海、甚至至離島看見各地的濕地風貌，並將里山的精神、生態保育觀念與動人故事廣為傳播網路中。相關收錄文章網站刊登截圖見圖四-4，各主題及篇名見表四-4。



圖 四-4 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地故事國內篇

表 四-4 「濕地故事：國內篇」新增收錄表列

編號	題目
1	【黑琵經濟學】黑琵保育下一里路 在曾文溪口遇見里海契機
2	【山海戀曲】力振生態淡水河 荒野啟動同步鳥調、疏伐紅樹林
3	【哨兵之歌】贏過珊瑚礁守護桃園海岸 藻礁等待指定特殊地質地形
4	【湧泉幸福學】宜蘭水利會保育柯林湧泉 種出健康糧食好幸福

5	【田園樂章】來一新社區看台灣白魚 居民用心有綠保標章蓋印
6	【田園樂章】水稻田為冬季裡作打基礎 美濃農會帶頭實踐里山精神
7	【潺潺水梯田】新社部落友善耕種水梯田 照顧山林不忘珊瑚礁
8	【森林水鄉】沿著山徑拜訪松蘿湖 少女般美好原來是野生物棲息環境
9	【潺潺水梯田】貢寮水梯田會咁水 涵養糧食生物呷飽飽
10	【湧泉幸福學】湛藍琵琶湖活水注入不絕 如鏡映照大自然力量
11	【森林水鄉】動態地景水漾森林 有景觀有濕地生態真豐富
12	【山海戀曲】楠梓仙溪溯源 潔淨水源孕育豐富部落文化
13	【生態池物語】奧萬大生態池 給野生動物的備忘錄
14	【哨兵之歌】避冬好去處 走訪小琉球人文風景 讓潮間帶喘口氣

其中，小琉球一篇(第14篇)在刊出後，受到廣大迴響，記者廖靜蕙受邀上飛碟電台接受採訪，有助於將濕地網的文章推廣至原讀者群以外的群眾。

II. 濕地故事國外篇

除了收錄國際濕地新聞，台灣濕地網也邀請曾旅外的保育人士，撰寫專文介紹東非的拉姆薩公約濕地奈瓦夏(Naivasha)，截圖見圖四-5，拓增讀者國際視野，使大眾不僅關心台灣的濕地，更可藉由國際上其他濕地的故事，了解濕地保育推動背後的不同脈絡，並依此反思本土的濕地保育。本年度新增收錄之「濕地故事：國際篇」詳如表四-5



圖 四-5 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：濕地故事國際篇

表 四-6 「濕地故事：國際篇」新增收錄表列

編號	題目
1	大地裂隙中的珍珠——東非、肯亞、奈瓦夏
2	拉姆薩背後的故事——花田、保育、殖民地

(二) 多元濕地資料

包含台灣濕地檔案、濕地影音、與濕地資料庫。文章收錄表列及全文檔案，請見附件六及附件八。

1. 台灣濕地檔案

台灣濕地檔案，以文獻資料搭配濕地影像及地圖方式呈現，逐步建立全台重要濕地資料，為台灣濕地小型資料庫。本年度台灣濕地檔案新增 5 筆。圖 四-6 為台灣濕地網站專欄文章刊登截圖，表四-6 為「台灣濕地檔案」本年度新增收錄之資料。



圖 四-7 台灣濕地網站專欄文章刊登截圖：台灣濕地檔案

表 四-7 「台灣濕地檔案」新增收錄列表

編號	題目	分類
1	新山夢湖	北部濕地
2	翠峰湖	北部濕地
3	溪南鬼湖	南部濕地
4	柴山湧泉	南部濕地
5	柯林湧泉	北部濕地

2. 濕地影音：包含濕地廣播及濕地影片

本年度台灣濕地網邀請國內進行濕地保育復育相關工作的第一線工作者，於國立教育廣播電台《自然筆記》節目分享從事保育工作之歷程與心得。經節目主持人范欽慧與兩位現場保育工作者宮俐筠、蘇雅婷和劉鎮同意後，將其製作成影音檔收錄於本網站中，使其不會因廣播時效過期而無法收聽。本年度共收錄 2 則廣播影音。相關截圖見圖四-7，新增收錄廣播詳見表四-7 表列。



圖 四-8 台灣濕地網站影音資料刊登截圖：線上廣播

表 四-8 「濕地影音」新增收錄廣播表列

編號	題目
1	線上廣播【2015 自然筆記 范欽慧x宮俐筠】
2	線上廣播【2015 自然筆記 范欽慧x蘇雅婷&劉鎮】

另外，台灣濕地網持續收集以「濕地」為拍攝主題的影片，建立濕地影音資料庫。影片來源主要為徵件與競賽獲獎作品，本年度共收 7 則濕地影片。相關截圖見圖四-8，新增收錄影像詳見表四-7 表列。

您目前位置：濕地影音

影片【第八屆自然生命印象短片徵選：Water】



水從高山發源，有小水珠、溪流流水、雲霧等各種不通方式。它孕育了萬物，賜予這塊土地上的所有生命一個完整舒適的世界。

影音篩選

影片分類

-- Select 影片分類 --

發行單位

-- Select 發行單位 --

發行日期

-- Select 發行日期 --

Search

圖 四-9 台灣濕地網站影音資料刊登截圖：濕地影片

表 四-9 「濕地影音」新增收錄影像表列

編號	片名
1	影片【第八屆自然生命印象短片徵選：水與鳥】
3	影片【第八屆自然生命印象短片徵選：Water】
2	影片【第九屆自然生命印象短片徵件：打造萃湖新家園】
4	影片【第九屆自然生命印象短片徵件：母親的大肚子】
5	影片【第十屆自然生命印象短片徵件：一日農夫】
6	影片【第十屆自然生命印象短片徵件：蛙】
7	影片【第十屆自然生命印象短片徵件：親愛的我把孩子丟掉了】

3. 濕地資料庫：包含濕地遊戲教案、濕地綠繪本、政府研究報告、全國碩博士論文及期刊、濕地相關資料、濕地圖書資料等，共 34 筆。

I. 濕地遊戲教案

有鑑於民眾對濕地的不熟悉，且認為保育是嚴肅的話題，濕地網希望用輕鬆的桌遊的方式宣傳濕地的概念，讓民眾在遊戲中也能了解、認識濕地。因此，本

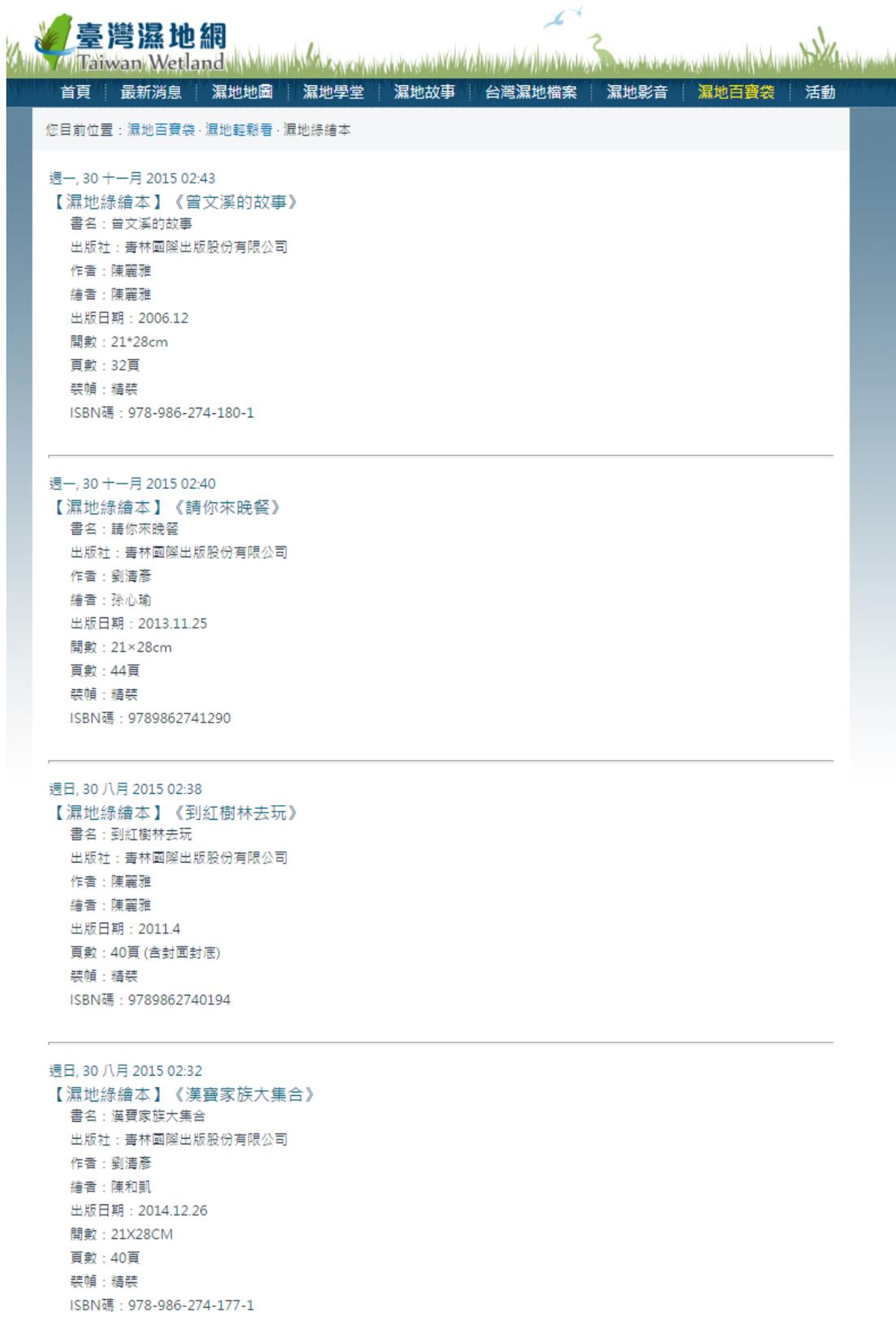
年度收錄濕地相關環保署「綠遊戲」設計徵件活動獲獎作品1套，以作為後續濕地推廣及濕地活動進行應用與參考。圖四-9 為濕地遊戲教案刊登台灣濕地網站濕地資料庫截圖。



圖 四-10 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地遊戲教案

II. 濕地綠繪本

近年來，圖像化繪本逐漸成為更吸引閱眾的呈現方式，且閱讀族群從兒童到成人都有。為讓使用者在濕地資料上有更豐富的選擇，本年度預計收錄濕地相關環保署「綠繪本」設計徵件活動獲獎作品4本，除作為後續濕地保育、環境教育推廣及濕地活動進行應用與參考外，也能提供讀者網路文章之外的閱讀選擇。圖四-10 為濕地綠繪本於台灣濕地網站濕地資料庫刊登之截圖。



The screenshot displays the Taiwan Wetland website's 'Wetland Greening' (濕地綠繪本) book list. The page features a header with navigation links and a main content area with a list of books. Each book entry includes the title, author, publisher, and ISBN.

您目前位置: [濕地百寶袋](#) > [濕地輕鬆看](#) > [濕地綠繪本](#)

週一, 30 十一月 2015 02:43
【濕地綠繪本】《曾文溪的故事》
書名: 曾文溪的故事
出版社: 青林國際出版股份有限公司
作者: 陳麗雅
繪者: 陳麗雅
出版日期: 2006.12
開數: 21*28cm
頁數: 32頁
裝幀: 精裝
ISBN碼: 978-986-274-180-1

週一, 30 十一月 2015 02:40
【濕地綠繪本】《請你來晚餐》
書名: 請你來晚餐
出版社: 青林國際出版股份有限公司
作者: 劉清彥
繪者: 孫心瑜
出版日期: 2013.11.25
開數: 21×28cm
頁數: 44頁
裝幀: 精裝
ISBN碼: 9789862741290

週日, 30 八月 2015 02:38
【濕地綠繪本】《到紅樹林去玩》
書名: 到紅樹林去玩
出版社: 青林國際出版股份有限公司
作者: 陳麗雅
繪者: 陳麗雅
出版日期: 2011.4
頁數: 40頁 (含封面封底)
裝幀: 精裝
ISBN碼: 9789862740194

週日, 30 八月 2015 02:32
【濕地綠繪本】《漢寶家族大集合》
書名: 漢寶家族大集合
出版社: 青林國際出版股份有限公司
作者: 劉清彥
繪者: 陳和凱
出版日期: 2014.12.26
開數: 21X28CM
頁數: 40頁
裝幀: 精裝
ISBN碼: 978-986-274-177-1

圖 四-11 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地綠繪本

III. 政府研究報告

本單元收錄政府相關機構如林務局、國科會等單位進行的濕地研究報告。本年度共計新增3則。圖四-11 為政府研究報告刊登於台灣濕地網站濕地資料庫之截圖。表四-11 所列為「濕地資料庫」新增收錄之政府研究報告。



圖 四-12 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：政府研究報告

表 四-10 「濕地資料庫」政府研究報告新增收錄表列

編號	題目
1	鸞鸞湖自然保留區常見植物資源調查計畫
2	高美濕地生態系統碳通量
3	石門水庫放淤對下游河道生態影響之調查研究計畫——水質、生態補充調查

IV. 全國博碩士論文連結等資料

本年度自臺灣博碩士論文知識加值系統中，挑選濕地領域最新研究成果收錄於網站，總計5則。圖四-12 全國碩博士論文及期刊為刊登於台灣濕地網站濕地資料庫之截圖。表四-12 所列為「濕地資料庫」新增收錄之碩博士論文及期刊。



圖 四-13 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：全國碩博士論文及期刊

表 四-11 「濕地資料庫」新增碩博士論文及期刊收錄表列

編號	題目	作者
1	探討生態系統服務評估能否反映人工濕地棲地品質與生物多樣性之重要性	黃科溥；任秀慧；林幸助； 卞文俊
2	桃園藻礁生態系經濟價值之評估	許舒涵；曾偉君；陳吉仲
3	構框與織網：臺灣濕地的社會生產與治理	李涵茹；王志弘
4	台灣溼地法的明智使用原則	陳詠霖；譚術魁
5	桃園藻礁的生物多樣性	林幸助；徐顯富；廖偉勝； 李承錄；劉弼仁；林綉美

V. 濕地相關網站

截至目前為止，「台灣濕地資料庫」網站，共新增三個國外網站，七個國內網站。相關截圖見圖四-13，各新增網站名稱及網址所表四-13所列。



圖 四-14 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地相關網站

表 四-12 「台灣濕地資料庫」新增濕地相關網站表列

編號	網站名稱	網站網址
1	The Wildfowl and Wetland Trust 野禽與濕地信託	http://www.wwt.org.uk
2	Defenders of Wildlife 野生動物保衛者	http://www.defenders.org/wetlands/basic-facts
3	台灣濕地保育網	http://wetlandtw.blogspot.tw
4	台江濕地學校	http://tjee.tjnp.gov.tw
5	新北市政府高灘地工程管理處	http://www.rhbd.ntpc.gov.tw/cht/index.php?
6	台江國家公園	http://www.tjnp.gov.tw/index.aspx
7	Wetland Vision	http://www.wetlandvision.org.uk
8	蛙蛙世界學習網	http://learning.froghome.org

9	來去烈嶼	http://www.jhes.km.edu.tw/lieyu/content3/AME.HTM
10	狸和禾小穀倉	http://monghoho.blogspot.tw

VI. 濕地圖書資料

為深化網站教育功能，本年度新增濕地相關書籍介紹，分享前人如何從事濕地棲地環境的保育及其成果，作為濕地棲地環境保育具體行動的典範，除可提升使用者濕地棲地環境保育意識外，有助於濕地保育具體行動的推廣及落實。濕地圖書介紹截圖見圖四-14，新增之濕地圖書種類詳見表四-13。



圖 四-15 台灣濕地網站濕地資料庫刊登截圖：濕地圖書

表 四-13 「濕地資料庫」新增濕地圖書收錄表列

編號	題目	作者
1	【濕地圖書】《溼地·石化·島嶼想像》	吳晟、吳明益／主編
2	【濕地圖書】《蛙做的夢是什麼顏色？古溼地復育記》	張文亮
3	【濕地圖書】《家離水邊那麼近》	吳明益

4	【濕地圖書】《金山 X V 《么、厂才、：清水濕地小白鶴的故事》	邱銘源, 胡妙芬
5	【濕地圖書】《濁水溪三百年：歷史·社會·環境》	張素玢
6	【濕地圖書】《水城台北》	舒國治
7	【濕地圖書】《在沙灘上奔跑的小小鳥》	藍宇淑
8	【濕地圖書】《拯救鮭魚 736:一條見證水域生態危機的魚》	約翰·雷恩
9	【濕地圖書】《咱ㄟ淡水魚：從臺灣淡水魚認識 31 堂常民飲食趣談與文化豆知識，先識魚才懂吃魚》	李嘉亮
10	【濕地圖書】《水鄉》	莊華堂
11	【濕地圖書】《護土親水：郭中端與她心中美好的台灣》	郭中端

目標三：整理新舊資料及優化網站功能，強化網站作為「濕地資料庫」之角色

(一) 網站內容

網站內容部分，台灣濕地網站自 2011 年末開站起已營運 5 年，本年度加強維護更新往年資料，將往年資料與新收錄資料統整合理。除延伸閱讀及相關文章外，更增加系列文章的互相連結，以及站外參考資料連結，以方式加強網站新舊資料、站外相關資訊的連結，藉此方便讀者瞭解其有興趣主題之相關內容。圖四-14 為台灣濕地網站內容推廣整理範例截圖。

認識內寮山村：這山這水這些人

貢寮和禾生產班：續耕或復耕水田，農作生產之外，也擔任生態環境管理者，並推動田野知能傳承的可能。「拋頭露面組」投入生態旅遊，創造更多交流的機會，並將收益回饋整個生產股對土地的照顧；「默默耕耘組」在這土地上，持續做好生態系服務的後盾。

狸和禾小穀倉：和禾生產班的單一窗口，分級保價收購米糧、研發銷售品管友善田間產物、並負責生態旅遊的整合推動。還有一群貢寮在地或旅外的狸青們，關鍵時刻就會出現喔！！

保育和夥人：全年的支持，用口、用換工、還有保育維護捐款來支持，陪伴農戶持續往前走，創造許多意想不到的火花。

青年割友會：靠天吃飯，說割就割！我們有一群越來越壯大的割友會，享受青春肉體與古老靈魂的交融，換工免學費！

(資料來源「貢寮·水·梯田」這山這水這些人)

※ 本文與環境資訊中心同步刊登

【潺潺水梯田】系列

- 新社部落友善耕種水梯田 照顧山林不忘珊瑚礁
- 阿美族輪傘草編 呼喚族人Kamaro'an
- 到吉哈拉艾 種下傳統文化結出生態智慧
- 四季八煙 大冠鷲為伴凝聚金山有機生活
- 貢寮水梯田 結合當地產業三生兼具

【參考資料】

- 貢寮·水·梯田

圖 四-16 台灣濕地網站內容推廣整理

(二) 網站系統架構

(1) 網站縮短網址

為了方便使用者分享濕地網站的文章，避免因網址過於冗長造成困擾，比照環境資訊中心新聞平台，將濕地網原本以日期為基礎編排的網址，改為編號，並縮短網址分層。詳見表四-14。

表 四-14 台灣濕地網縮短網址後文章標題與網址對照

文章標題	讓灌溉水不再「黑」 導演柯金源談農地污染的三大希望
原網址	http://wetland.e-info.org.tw/wetland-stories/aspects/item/2324-2016-01-22-06-29-33.html
縮短後網址	http://wetland.e-info.org.tw/story/aspects/2324.html

(2) 修正資料篩選工具

為方便讀者查找濕地相關資訊，修正濕地網網頁上某些以日期編碼之標題頁面別名，並新增為 google 搜尋關鍵字，讓讀者在搜尋濕地相關資訊時，只要輸入關鍵字就可優先查找到濕地網上的相關資料。詳見表四-13，圖四-13 為資料篩選修正後 google 查詢濕地資訊結果範例。

表 四-15 台灣濕地網頁面標題與別名（網址）對照

頁面標題	別名
首頁	home
最新消息	latest
— 濕地新聞	news
— — 國內新聞	taiwan
— — 國際新聞	worldwide
— 網站公告	announcement
濕地地圖	map
濕地學堂	quiz
— 1. 什麼是濕地	what-is-wetland
— 2. 濕地的功能與價值	values-of-wetland
— 3. 人工濕地	constructedwetlands
— 4. 濕地生態系	wetland-ecosystems
— 5. 全球濕地與保育	global-conservation
— 6. 台灣的濕地	wetlands-taiwan
— 7. 水梯田與里山倡議	conservation-satoyama
— 8. 築壩拆壩的兩難	conservation-damming
— 9. 濕地與碳匯	conservation-carbonsinks
— 10. 城市滯洪與洪泛平原	conservation-flood
濕地故事	story
— 國內篇	taiwan
— 國際篇	international
— 食在濕地好滋味	taste
— 濕地面面觀深度專欄	aspects
台灣濕地檔案	file
— 北部濕地	north
— 中部濕地	center
— 南部濕地	south
— 東部濕地	east
— 離島濕地	island
濕地影音	videos
濕地百寶袋	info
— 濕地圖書	books
— 濕地研究	scholar
— — 政府研究	grb

— — 全國碩博士論文及期刊	papers
— 濕地輕鬆看	leisure
— — 濕地綠繪本	green-illustrated
— — 濕地綠遊戲	green-game
— — 濕地活動資料	activity
— 濕地生物小圖鑑	atlas
— 網站連結	link
— — 民間團體	civil-society
— — 國外組織	foreign-organizations
— — 政府機關	government
— — 學術機構	academic-institutions
活動	event



圖 四-17 資料篩選修正後 google 查詢濕地資訊結果

目標四：加強跨界合作與行銷推廣；舉辦濕地活動，增強網站與大眾的連結

除了以提供網路資訊提供民眾查閱，本年度也透過跨界合作與多元行銷推廣、線上活動舉辦及以影片和映後座談分享、邀請民眾親身踏查等方式，讓社會認識濕地的美好，進而激發保護濕地的意識與行動。

(一) 與更多媒體、平台跨界合作，舉辦線上活動，持續進行行銷推廣

(1) 透過 Yahoo、Hinet 等新聞網轉載專文：40 次

本年度台灣濕地網專文經各新聞媒體如台灣環境資訊中心、Yahoo 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報等廣為轉載，顯示台灣濕地網站與台灣環境資訊中心、Yahoo、Hinet、蘋果日報等新聞媒體平台資訊連載合作已臻成熟。合作連載情形見表四-15；圖四-17 則為與台灣環境資訊中心、Yahoo、Hinet、蘋果日報等新聞媒體平台資訊連載合作成果示意。

表 四-16 台灣濕地網文章被轉載情形

編號	台灣濕地網被轉載文章篇名	轉載媒體
1	後灣土地保育、開發難兩全？ 屏東高中學子提新替代方案獲獎	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
2	打造里山夢 吉哈拉艾「哈拉米」兼顧環境、社區福利	台灣環境資訊中心、蘋果日報
3	黑琵棲地不開路！ 法院撤銷茄苳 1-4 道路環評案	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
4	不毒鳥又可領回饋金紅包 官田綠保永續農耕小有成效	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
5	彰化海岸濕地妾身未明 民籲儘速劃設保育顧生計	台灣環境資訊中心、蘋果日報
6	垃圾爆滿只能堆進保護區？ 台南城西掩埋場開發惹議	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
7	全台首座浮動型太陽光電啟動 蔡英文：優先修法推動再生能源	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
8	保存「救命水」 高雄民間促清查湧泉、水井	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
9	公有地不能劃設國家重要濕地為哪	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、

	樁？	Hinet 新聞台、蘋果日報
10	最愛還是台灣！ 全球黑琵穩定成長 專家籲擴大「濕地餐廳」助保育	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台
11	回應高跟鞋教堂爭議 雲管處長：人 潮先來，談文化才會成功	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台、蘋果日報
12	保障黑琵吃得健康 魚塭「曬池」殺 菌成關鍵	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台
13	維護「雙北城市之肺」 環團力促淡 水河流域躋身國際級濕地	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台
14	茄苳 1-4 道路環評復活 環團批違反 濕地法	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台、蘋果日報
15	有機田害蟲多？ 研究：南安部落「生 態系除蟲」大勝噴農藥	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台、蘋果日報
16	理想大地環差案過關 取用湧泉仍須 再議	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台
17	環署大執法 揪 45 家違法業者 塔寮 坑溪水質獲改善	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台、蘋果日報
18	盼軍方手下留情 民間搶救「牛奶館」 湧泉文化老屋群	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台
19	軍營變身台北首座濕地公園 永春陂 踏出生態復育第一步	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台、蘋果日報
20	濕地復耕水稻才是王道 五溝水自然 農法田前景看好	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台、蘋果日報
21	「盤中蚵」原鄉在台灣！ 論文正名 為葡萄牙牡蠣	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台、蘋果日報
22	不開路也有活路！ 茄苳青年辦市集 邀民眾搏感情、遊濕地	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、 Hinet 新聞台

23	水雉現身成龍濕地 石蓴是棲地經營重要線索	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
24	中油天然氣站恐毀千年藻礁 學者籲保留珍貴古氣候線索	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
25	通霄溪最後入列 全國 118 條主要河川水體分類標準完成	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
26	消失 40 年 高雄傳統民渡文化「雙槳仔」重現愛河	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
27	美環署研發簡易評估工具 把關濕地健康	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
28	「濕地銀行」你來提案 美政府公開徵求補償計畫	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
29	秘魯輸油管破裂 3000 桶原油覆蓋亞馬遜叢林	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
30	砍紅樹林種棕櫚 東南亞失海岸天然防護網	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
31	日本琵琶湖首次檢出微塑膠 影響京阪神飲水水質	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
32	賣電求生 剛果蓋世界最大水壩 無環評趕年底開工	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
33	濕地健不健康 鳥羽知道	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
34	印度環境部將放寬濕地使用限制 濕地動土不需環評	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
35	美加警告：五大湖含八種潛在有害化學物質	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
36	海洋有「亮點」 全球這 15 處環境差	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、

	珊瑚發育反而好	Hinet 新聞台
37	英國女立槳手 22 天挑戰 640 公里塑膠垃圾全紀錄	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台、蘋果日報
38	義大利研究顯示人工濕地可提升生物多樣性	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
39	阿根廷欲建新水壩 阿根廷鸚鵡受威脅	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台
40	新設立三海洋保護區 墨西哥達愛知目標第 11 項	台灣環境資訊中心、YAHOO 新聞台、Hinet 新聞台



圖 四-18 與環境資訊中心、Yahoo、蘋果日報等新聞媒體平台資訊連載合作
成果示意

(2) 透過網路平台宣傳活動：15 次

本年度預計舉辦之線上活動及實體活動，將透過 EDM、海報、Banner 及廣告文宣掛載方式，利用各平台如環境資訊中心及環境資訊協會網站、電子報、FACEBOOK 粉絲團等進行宣傳，提昇活動之能見度。

I. 活動宣傳 Banner

今年共製作 2 個宣傳 banner，分別掛載 banner 於台灣濕地網、台灣環境資訊協會資訊中心、環境資訊電子報等網路宣傳媒體。詳見表四-16

表 四-17 banner 活動宣傳表列

Banner	宣傳活動
	濕地踏查活動宣傳
	濕地影片放映暨映後座談會宣傳 (連同環保署影片徵件活動合辦為親子環境影展)

II. 網站宣傳大圖

今年共製作 9 個網站宣傳大圖，分別掛載於台灣濕地網、自然之窗、環境資訊中心與台灣濕地網粉絲專頁等網路宣傳媒體。並因配合不同媒體，製作不同大小宣傳圖。圖四-18-23 為各項濕地活動宣傳情形及記錄。



圖 四-19 濕地踏查活動宣傳海報圖



圖 四-20 濕地踏查活動宣傳圖



圖 四-21 濕地講座（包裝於親子環境影展中）活動宣傳海報圖



圖 四-22 濕地講座（包裝於親子環境影展中）活動宣傳大圖



圖 四-23 濕地廣播網站宣傳大圖



圖 四-24 濕地線上活動宣傳圖（FB 粉絲專頁照片）

III. CRM 與 EDM 宣傳

今年透過CRM系統製作4個活動報名既宣傳頁面，並分別透過台灣濕地網、台灣環境資訊協會資訊中心、環境共和國、環境資訊電子報等網路媒體進行宣傳。相關活動宣傳情形及講座情形之網路截圖，見表四-17及18。

表 四-18 濕地講座活動宣傳表列

濕地踏查	《返鄉的進擊》放映暨映後座談會	《瀉湖生物追追追》放映暨映後座談會	《太陽的孩子》放映暨映後座談會
			

今年也透過環境資訊協會的環境節報發布3個活動EDM，透過環境資訊中心既有關心環境的社群推廣濕地相關活動。

表 四-19 濕地講座活動宣傳表列

<p>家庭日擺攤活動</p>	<p>濕地踏查</p>	<p>濕地講座：親子環境影展當中三場次的影片放映既映後座談會</p>
		

(3) 透過擺攤方式宣傳活動：2 次

本年度在台北地球日系列活動平台、及環境資訊協會家庭日活動平台，於市集中擺設攤位，共計 2 次，宣傳並推廣濕地綠桌遊、以及濕地網站年度活動，並透過吸引人按讚的方式，增加濕地網 FB 粉絲專頁的知名度。相關活動舉辦情形及活動記錄，見圖四-24 至 26。



圖 四-25 家庭日濕地綠桌遊推廣



圖 四-26 地球日活動擺攤宣傳海報



圖 四-27 地球日活動擺攤宣傳

(4) 廣播節目錄製：2 次

網路廣播的部分，今年與國立教育廣播電台合作共 2 場的濕地保育廣播，經主持人同意後，將廣播音檔製作成廣播影片，收錄於台灣濕地網中，使其不因線

上廣播收聽時效限制，讓關心台灣濕地的讀者亦可於台灣濕地網中收聽。廣播錄音檔案請見附件十。

11月21日的《自然筆記》節目配合報導〈【潺潺水梯田】新社部落友善耕種水梯田 照顧山林不忘珊瑚礁〉主題，邀請到花蓮縣豐濱鄉新社社區發展協會理事長宮俐筠介紹新社水梯田的友善農法耕作，以及生態旅遊地推動。見圖四-27。



圖 四-28 《自然筆記》廣播宮俐筠與其子女錄製情形

12月6日的「自然筆記」節目，則是回應最近在知本濕地的開發案件，邀請到荒野台東分會議題組組長蘇雅婷和保育人士劉鎮和聽眾分享東部由沒口溪形的濕地的地景特色、知本濕地的鳥類特色和其重要性、其與在地社群的互動關係，與其目前面臨地開發危機。見圖四-27。



圖 四-29 《自然筆記》廣播蘇雅婷和劉鎮錄製情形

(二) 加強舉辦濕地活動，達到提升瀏覽人次的效果

鑒於多數人不懂得保育濕地，是因為不瞭解其價值，認為其沒有意義，與自身生活無關，或認為保育相關主題過於生硬不好理解，因此透過實際舉辦活動與大眾接觸。實體活動舉辦能與既有網路閱讀群眾外的民眾直接接觸與互動，也是向民眾宣傳推廣濕地保育最直接的方式。因此，本年度計畫舉辦3場濕地講座、1場濕地踏查。

(1) 濕地講座

今年濕地講座採取影片放映與映後座談會的方式，與林務局自然影像數位化及推廣計畫、國立台灣博物館及地球公民基金會合作，於台博館舉辦親子環境影展，透過濕地相關影片引起大眾興趣，並以映後座談會宣傳濕地保育概念。

活動選擇撥放三部國內外與濕地相關電影：《返鄉的進擊》、《瀉湖生物追追追》和《太陽的孩子》三部影片，並分別邀請《南風》作者許震唐、荒野保護協會講師陳江河、和地球公民基金會研究員黃靖庭。扣合影展主題，講座中分別介紹台西村在六輕工廠對環境造成的破壞，以及濕地面臨的壓力；台灣瀉湖、西部沿海常見的泥灘濕地上的生物與生態；以及東海岸水梯田復育、和目前面臨的

開發與社會的困境等三個不同主題。希望能藉由三場講座，讓國人認識、瞭解濕地價值，並加深國人之保育意識，提升其對於濕地保育的重視，進而展開實際行動。(見圖四-29 至 31)



圖 四-30 許震唐和民眾分享台西村的故事與面臨的難題



圖 四-31 陳江河解說來台候鳥的飛行路徑



圖 四-32 黃靖庭和民眾分享東海岸目前面臨的開發壓力

(2) 濕地踏查

為加強與社會大眾的實體互動，讓社會大眾與濕地有更直接的第一線接觸，本年度濕地踏查活動與在地社區及民間濕地團體合作，將生態工作假期觀念帶入濕地踏查活動中，協助參加者深入瞭解濕地現況，一同思索如何為在地做出貢獻、解決在地問題。活動目標對象以一般大眾為主，但若具環境教育推廣經驗與背景，則視情況優先錄取，以達成推廣濕地保育之目標。

本年度與荒野保護協會合作，於荒野保護協會所維護地宜蘭五十二甲濕地，舉辦《濕地樂活一日遊——相揪來五十二甲濕地踏查》濕地踏查活動。

活動於 2016 年 7 月 30 日在宜蘭五十二甲濕地舉辦。上午於五十二甲濕地的菱角田體驗農事活動，協助移除外來種福壽螺於田間雜草，瞭解環境友善耕作的實際操作。中午至利澤社區活動中心享用社區媽媽們使用在地友善耕作農產品準備的道地風味餐。下午乘坐當地特殊的「鴨母船」體驗當地舊時與濕地息息相關的生活，並沿途進行生態解說，帶民眾瞭解濕地，最後在其攤車遊覽宜蘭地「伯朗大道」，享受、也經由解說認識由濕地構成的美好地景。活動行程見表四-19，活動照片見圖四-32 至 34。

表 四-20 《濕地樂活一日遊》濕地踏查活動行程

時間	活動地點	活動內容
10:00	羅東火車站後站門口	集合、報到
10:10-10:30	搭車前往五十二甲濕地	
10:30-11:30	五十二甲濕地菱角田	農事體驗：移除外來種福壽螺
11:40-12:00	搭車至利澤社區活動中心	
12:00-13:00	利澤社區活動中心	享用當地風味餐
13:00-13:30	利澤老街	鹹鴨蛋 DIY
13:30-14:00	步行前往風箱樹碼頭	
14:00-15:00	五股圳	鴨母船乘坐體驗及沿岸生態講解
15:00-17:00	五十二甲濕地	單車遊濕地及導覽解說
17:00	搭車返回羅東火車站後站門口	



圖 四-33 《濕地樂活一日遊》於五十二甲濕地合照。



圖 四-34 參加者體驗友善環境農事。



圖 四-35 乘坐鴨母船遊覽濕地風光、體驗當地舊時生活。

目標五：持續經營社群網絡，與友站合作，提升台灣濕地網站瀏覽人次

本年度透過台灣濕地網 FB 粉絲團經營、濕地消濕訂閱群組活動，與活動合作等方式，建立濕地社群網絡，增強與網站使用者和大眾的連結，並利用濕地友站的推廣基礎，提升台灣濕地網站瀏覽人次。

1. 台灣濕地網 FB 粉絲團經營

台灣濕地網 FB 粉絲團自 2013 年 5 月開站以來，持續發布各類濕地相關訊息。不同於台灣濕地網，台灣濕地網 FB 粉絲團主要功能與經營目的，除了傳播

濕地訊息，更著重於經營與連結與整合各關心濕地的社群、更在乎與大眾間的互動。因此，台灣濕地網 FB 粉絲團發表文章內容與形式較為多元、活潑以外，更新時間也更及時，能更結合時事，以增強和讀者地連結互動，以強化資訊路出和網站的知名度。

濕地網 FB 也致力於和其他關懷濕地的社群的互通有無，並與專欄作者本身的 FB 粉絲團合作，以增加本身知名度，也讓其他既有社群能加入一起關心濕地。

圖四-35 至 36 為台灣濕地網 FB 粉絲專頁及互動範圍截圖。



圖 四-36 台灣濕地網 FB 粉絲專頁截圖



圖 四-37 濕地網粉絲專頁貼文於合作網路作家雪羊視界臉書粉絲專頁進行露出

2. 台灣濕地網

經觀察後分析發現，濕地網 FB 粉絲專頁開始營運以來，網站許多流量是來自臉書，因此更積極更積極地經營粉絲專頁，並透過轉貼其他濕地相關臉書訊息，以更及時的方式宣傳其他團體舉辦的濕地相關活動，也並提供讀者機會在網路上也能參與的環境行動。圖四-37 即為濕地網臉書轉貼香港南生圍「反對濕地建豪宅」聯署活動之範圍截例。



圖 四-38 濕地網臉書轉貼香港南生圍「反對濕地建豪宅」聯署活動

此外，也透過粉絲專頁之間互相按讚，以及增加濕地相關網站連結的方式，與其他濕地資訊宣傳管道互通有無，也增加台灣濕地網的曝光。見圖四-38



圖 四-39 與其他關心濕地的臉書粉絲專頁互相按讚

3. 濕地活動

I. 透過問卷建立濕地社群

本次濕地踏查後，進行活動後問卷填寫，蒐集關心濕地的社群的資訊，並將其加入濕地資訊訂閱群組，建立濕地資訊的固定讀者。讓在活動之後增加的對濕地的認識，能夠繼續深入其生活中，並透過持續的資訊發送，加深其對濕地保護的使命感。

此外，也於網路上進行濕地線上問卷活動，見圖四-39，了解對濕地有興趣的讀者們對資訊內容的喜好，以及獲取資訊的管道，並透過抽獎贈送的方式刺激讀者填寫。



圖 四-40 濕地網線上問卷

II. 建立濕地社群，與其他民間團體合作

本年度濕地踏查與濕地廣播皆與荒野保護協會合作，協助宣傳宜蘭分會所管理的五十二甲濕地的養護結果，以及協助台東分會長期關注、但又面臨開發壓力的知本濕地相關資訊露出，讓更多人可以投入一同關心。可望透過這些活動拉近與荒野保護協會的合作關係，一起促進大眾對濕地的認識與關注。

第五章 檢討與建議

根據今年度執行計畫之經驗，提出下列幾項檢討與未來擬解決之課題：

一、 繼續強化「濕地資料庫」之角色

台灣濕地網營運至今，已收錄許多與濕地相關的資訊，逐漸符合作為資料庫的重要腳色。有鑑於台灣專門介紹濕地的網路頁面仍然不多，且民眾普遍不了解濕地生態係的重要性，除維護更新往年資料、持續將往年資料與新收錄資料統合整理外，也應繼續收錄濕地相關資訊，擴充資料的豐富度，方便讀者用簡單的方式認識濕地的意義與價值。

台灣濕地網的建置，主要收錄台灣各處保護區內外的濕地環境生態與人文資訊，結合專訪廣播、專欄與時事新聞等輔助訊息，以人與濕地環境共榮共存的脈絡作為本網站的核心特色。

二、 規劃與讀者生活相關的內容專題，開拓新讀者群

以近年的瀏覽人數來分析，顯示每年到訪濕地網站的人數已呈現趨緩的現象，如果要提升網站瀏覽量、增加關懷濕地的群眾，必須要想辦法打入目前沒有特別關心濕地的人群。除持續與環境資訊中心網站、yahoo 新聞網、Hinet 新聞網、蘋果新聞等平台合作進行文章轉載聯結外，應與更多新聞媒體平台合作，讓更多網路讀者接觸到濕地相關資訊。此外，未來在規劃內容專題時，除推廣目前的保育成果、以及呈現濕地所面臨的困境之外，應規劃與一般大眾生活相關的專題，吸引讀者前來開始認識濕地，進而加入守護濕地的行列。

三、 增加文章類以外的資訊，強化與讀者的互動

由於目前主要以網站內容維運為重點的工作項目，逐漸遇到瓶頸，因此需多花更多能量在文章本身以外的資訊傳遞、跟既有讀者的互動，以增強關心濕地的社群的凝聚力，並維持群眾的關注。

如台灣濕地網 FB 粉絲團部分，應增加臉書粉絲專頁文章的刊登數，並以舉

辦徵文活動、回應民眾貼文等方式，增加與大眾的互動。並持續與其他濕地相關FB粉絲團合作，互相分享濕地訊息及活動消息，建立濕地社群，並增強和讀者的聯結互動，以強化資訊露出和網站知名度。此外，今年粉絲團嘗試以圖文搭配方式推文，效果明顯較一般文章分享佳，因此可增加以圖文搭配、或甚至以影片的方式在網路上宣傳濕地相關訊息。

四、 增加實體活動，創造民眾參與機會，讓濕地走入群眾

本年度舉辦的實體踏查活動報名熱烈，從回收活動問卷結果來看，活動參加者反應十分良好。今年舉辦的影片放映暨映後座談會，觀眾反應相當踴躍，且成功接觸到平時不會特別關心濕地的群眾，因此，在未來可持續辦理相關實體活動：例如推廣講座、影片賞析、濕地踏查等，並期待與更多學校單位或民間團體合作，如台灣濕地保護聯盟等，藉以達到更大的推廣及環境教育效益，使更多人一同投入關心、保護濕地的行列。

此外，也希望透過食農教育（水田）等專題的規劃，透過將濕地生態系統服務與民眾生活連結，讓更多民眾更清楚地了解濕地的重要性，認識濕地在其日常生活中所扮演的腳色。並且，透過活動的推廣，讓濕地進入群眾的生活當中，幫助讀者不只是在網路上關心，也能在生活中透過消費等方式，實際參與環境保護的行動。

第六章 會計報告

表 六-1 本年度計畫會計報告表

105 年度台灣溼地網站建構暨溼地專書出版計畫經費概算表 (自 2016.01-12)									
預算科目代碼	科目		計畫預算金額	林務局補助金額	林務局核銷	林務局預算-核銷	協會自籌預算	協會自籌核銷	協會/預算-核銷
10-00	一、人事費	人事費小計	397,000				397,000	377,216	19,784
11-00	薪俸		336,000				336,000	320,000	16,000
12-00	勞健保		40,000				40,000	37,632	2,368
14-00	退休離職儲金		21,000				21,000	19,584	1,416
20-00	二、業務費	業務費小計	1,462,000	1,152,000			310,000	333,965	-23,965
21-10	租金		31,000	31,000	8,400	22,600	0		
21-20	權利使用費		72,000	72,000	26,375	45,625	0		
23-00	按日按件計資酬金	01 網站撰稿費：一般稿件	32,000	32,000	52,500	-20,500	0		0
		02 網站撰稿費：特別稿件	88,800	88,800	63,299	25,501	0		
		03 翻譯費	16,800				16,800		16,800
		04 網站編稿費	103,320	103,320	97,140	6,180	0		
		05 網站審稿費	231,840	38,640	94,746	-56,106	193,200	196,434	-3,234

		06 校稿費	13,760	3,760	6,193	-2,433	10,000	5,259	4,741
		圖片使用費	94,500	94,500	82,250	12,250	0		
		07 圖片編稿費	64,260	64,260	69,020	-4,760	0		
		08 臨時工資	259,380	259,380	278,265	-18,885	0		0
		09 外部講師費	16,800	16,800	5,600	11,200	0		
		10 內部講師費	5,540	5,540	2,400	3,140			
		按日按件計酬金小計	927,000	707,000	751,413	-44,413	220,000	201,693	18,307
24-00	宣導廣告費		50,000	40,000	49,759	-9,759	10,000	0	10,000
25-00	物品		5,000	5,000	6,425	-1,425			
26-10	雜支		40,000	20,000	22,000	-2,000	20,000	40,272	-20,272
27-20	資訊服務費	01 例行維護		168,000	212,700	-44,700			
		02 網站改版		57,000	35,000	22,000	50,000	92,000	-42,000
		資訊服務費小計	275,000	225,000	247,700	-22,700	50,000	92,000	-42,000
28-10	國內旅費		60,000	50,000	39,014	10,986	10,000	0	10,000
28-40	運費		2,000	2,000	914	1,086			
	總計		1,859,000	1,152,000	1,152,000	-0	707,000	711,181	-4,181