

2018 南臺灣生物技術展－
南臺灣生物多樣性暨外來種防
除主題區

成果報告書

計畫編號：107 林發-08.1-保-29

臺灣農業生技學會

中 華 民 國 一 〇 七 年 十 二 月 六 日

計畫名稱 「2018 南臺灣生物技術展-南臺灣生物多樣性暨外來種防
除主題區」

一、計畫目標：

- (一) 讓國人了解政府推動的生物多樣性及外來種防除的內容政策，並讓大眾了解林務局的推廣理念及保育政策。
- (二) 藉由連續假期與各展聯合展出，展期期間可吸引大量人潮湧入，有效協助政策推廣，並教育民眾生物多樣性暨外來種防除意識。
- (三) 在展期中，吸引許多親子進場參觀，落實小朋友的生物多樣性教育。
- (四) 透過活動宣導，加強生物多樣性的概念，進而支持保育活動。
- (五) 透過影片推廣台灣生態之美，並透過人員解說使參觀民眾能正視生態破壞的嚴重性。
- (六) 結合在地特有種主題，讓民眾了解保育等相關議題。

二、執行概況

- (一) 展覽日期

中華民國 108 年 11 月 30 日至 108 年 12 月 3 日

(二) 展覽時間

每日上午十點至下午六點

(三) 展示地點

高雄展覽館

(高雄市左營區博愛二路 757 號)



(四) 執行

行

☒ 指導單位：行政院農業委員會

☒ 主辦單位：臺灣農業生技學會

(五) 展場配置



壹、活動內容及活動流程

一、主題區展覽內容

(一)計劃內容

本計畫於2018南臺灣生物技術展中設立「南臺灣生物多樣性主題館」，採分區主題式海報或展品展示、搭配影片播放、講座，並規劃設計互動遊戲來與民眾互動，同時加深民眾了解生物多樣性與人之影響及生活相關，並以在地外來種議題與在地民眾息息相關，呈現生物多樣性內涵及政府單位在生物多樣性方面的成果及努力。

本區介紹生態多樣性外，並延伸至永續利用。展出內容如下：

A. 生物多樣性的介紹：

每個人每天的生活都脫離不了生物多樣性。當我們從睡夢中醒來，聽見蟲鳴鳥叫的聲音，聞到早餐麵包的香氣，走出家門看到形形色色的路人、人行道上有花草路樹，這所有一切，都和生物多樣性有關。除了居住在地球上各式各樣的動植物，及肉眼所不能見的微生物外，生物多樣性還涵蓋生物所具有的遺傳因子，像是能影響水果甜度、花朵顏色甚至人體膚色髮色的基因，也包含

在內。而生物和生物間所形成的生態系，更是生物多樣性中重要的一環。就因為生物多樣性與全世界人類乃至所有生物息息相關。

生物多樣性三面向：

(A) 遺傳多樣性說明基因的不同造就出遺傳多樣性，生物因此有了大小不等的差異，而這些差異除了提供人類更大的選擇性，還讓物種能演化適應不同的環境。像稻米，因為基因些微不同，有的品種需要大量水分，有的品種能耐乾旱，這樣一旦碰上淹水或是旱災，稻米都能存活。因此，基因變化越多，遺傳多樣性越大，生物越有辦法適應環境而不被淘汰消失，這就是各種物種存在於世界上的原因，而這許許多多、各式各樣的物種，構成了物種多樣性。另針對南臺灣常見特種台灣草蜥及外來種綠鬣蜥比較介紹。

(B) 物種多樣性物種是指一類形態和遺傳組成相似的生物群體，有生殖能力的個體之間在自然狀態下能產生正常後代。地球上的物種目前大約有175萬種；但是科學家估計，加上至今未曾被發現的物種大約有1,300萬到1,400萬種之間。換句話說，還有大約七倍多的物種還沒被發現。彼此差異巨大，小到我們眼所不能見的細菌，大到我們望之生畏的鯨魚，還有那綠意盎然的大樹和小草，在在表現出其豐富性。目

前我們所知的物種大約有175萬種，但生物學家估計在這當中，我們所熟悉的植物、鳥類、哺乳類、魚類、兩棲類和爬蟲類，不過才佔了世界上物種總數的3%而已；至於那些昆蟲、蜘蛛、真菌、線蟲和微生物，才是世界上數量和種類最龐大的物種呢！另針對臺灣物種名錄調查及高雄調查成果介紹。

(C) 生態系多樣性生態系是某一個特定區域出現的所有生物，和它們與週遭環境之間的互動。常會聽到以這些字眼來區分生態系，如：森林生態系、草原生態系、溼地生態系、珊瑚礁生態系等等。這些生態系內的物種之間和物種與環境因子的交互作用，會因為區域大小和環境因子的不同，產生與其他生態系迥然不同的特色。路邊一條小溪就可以算是一個生態系，它對環境的影響，與龐大的熱帶雨林生態系絕對大不相同，生態系的大小和種類雖然各有不同，卻都無法互相取代或互換。因此，唯有盡力維護每一個生態系，才能看到多樣化的生態系，也才能保全多樣化的物種。另針對洲仔濕地介紹。

B. 生態環境主題區：

(A) 棲地破壞對生物多樣性的影響。

(B) 土壤與生物多樣性。

C. 特有物種介紹主題區：

本區以介紹南臺灣在地的臺灣特有種及日常能見到的物種為主，讓在地民眾能容易在生活中發現，更在潛移默化之中，將生物多樣性深化內心，並同時保育臺灣特有種。特選臺灣在地特有物種如下：

- (A) 五色鳥。
- (B) 莫氏樹蛙。
- (C) 短腹幽蟳。

3、生態影片欣賞

連續 4 天每天輪流播放『繽紛生命之歌』『高雄市洲仔濕地公園』等影片，2 部都讓民眾感到興趣，臺灣擁有美麗的山巒，多樣且豐富的生物物種，孕育在台灣這塊美麗的寶島。

4、生物多樣互動區

設計與民眾互動的遊戲，以特有種(五色鳥、莫氏樹蛙、短腹幽蟳、綠鬣蜥及沙蜥)的連連看方式讓民眾自行玩耍，藉由認識牠們與大圖輸出海報介紹台灣特有種動物的特徵。讓民眾願意花一些時間玩遊戲，若全部答對即可兌換神秘的小禮品，透過這樣的互動式問答，讓民眾主動閱讀展區中展示的資訊，以圖像知識方式記入海中，達到活動推廣的目的，也增添活動的趣味性。

5、. 生物多樣性講座

推廣生物多樣性之重要性，將於展覽期間舉辦一場講座，讓民眾也能了解在地生物多樣性或外來種入侵相關議題。邀請屏東科技大學教授助理蔡先生針對外來種影響與移除為主題，讓在地民眾能了解在地生態被破壞及入侵的嚴重性，也為移除工作能夠增加大眾的協助。

(二)主題館配置

1. 攤位面積

生物多樣性推廣專區為 4 格攤位=36 平方公尺

2. 工作人員及服務台角色

服務內容：

(1)邀請學校畢業或在學學生擔任工作人員，除了支援互動遊戲外，在民眾有相關的問題也能回答民眾疑問的角色。

(2)負責導覽及提供有興趣民眾進一步了解相關林務局林業發展計畫相關業務資訊，並負責影片播放及現場相關秩序維持。

貳、 執行成果

一、 績效成果

(一)可量化效益

展出日期	11/30-12/3
總參觀人次	45,000 人次
互動遊戲	1,200 次/天
活動受益人數	20,000 人次

(二)不能量化成效

1. 透過活動的辦理，可增進民眾對於國內生物多樣性及外來種防除相關知識的了解。
2. 藉由活動、互動遊戲與影音觀賞的活動達到推廣效應，並能教育小朋友生物多樣性與生態保育的重要性。
3. 利用媒體的宣傳，使活動的效益能傳達至全台各地。
4. 透過活動推廣，讓民眾能了解林務局在自然資源保育上的成果，以及自然資源保育的急迫性。
5. 經由展覽讓民眾能將自然保育融入生活中，不僅達到寓教於樂的效果，也能以實際行動支持相關政策，正視生

生物多樣性的重要性

參、檢討與建議

一、優點

(1)透過認識多樣性生物連連看活動，讓小朋友可自由在旁邊玩耍，而大人則可慢慢在展區閱覽相關資訊，並透過益智遊戲，也讓小朋友能認識台灣的特有動物並學會如何愛護牠們。

(2)互動遊戲，除了讓小朋友連連看外，也設計大人較有興趣的外來種移除講座，台灣的生物不僅僅只有動物，包含了外來種生物，以牠們的影響與如何移除為重點，透過更多方式傳達多樣性物種的知識。

二、缺點：

(1)活動所展示書籍及影片詢問度十分熱烈，多數民眾亟欲知道在哪裡可申請閱覽這些影片及書籍租借。活動因展示品而不對外借，又因對林務局書籍及影片可申請閱覽單位資訊略顯不足，故民眾無法得知相關申請正確方式。

(2)此次影片播出沒做到播出時間表及播出影片內容實屬可惜，

因民眾無法立即得知目前播放影片內容，也無法安排欣賞其他相關影片。

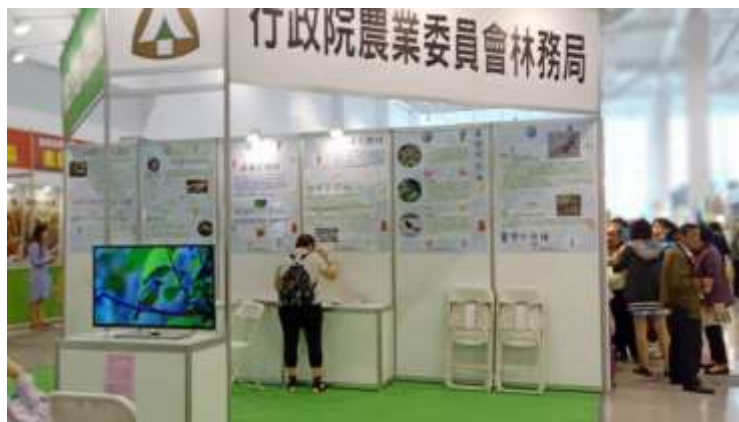
(3)活動展覽空間影片區略顯擁擠，在場地布置規劃應可再將座椅增加，因欣賞影片民眾眾多時，已占據走道阻礙其他人行進空間。

肆、 附件一 相關成果照片。

施工現場

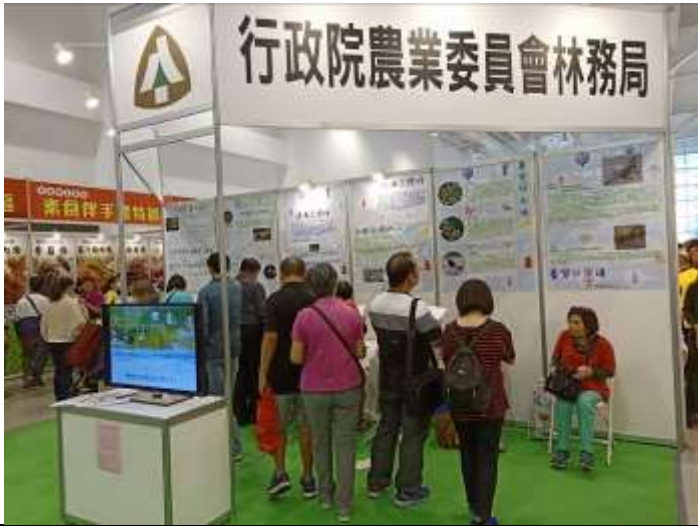


活動現場









講座活動





早鳥好禮及入口牌樓





2018 國際連鎖加盟 創業大展

同步展出 2018 高雄國際開店設備展

2018 南臺灣 **生物技術展**

同步展出 **素食養生健康展**

茶文化產業展

導覽平面圖 | 11/30-12/3 高雄展覽館 時間: 10:00-18:00

連鎖加盟開店設備
生技展區
素食展區
健康區
茶文化區
藝品區

創業講堂	<p>太倉 東亞 創業輔導展</p> <p>創業資訊 創業資訊</p> <p>榮德水櫃</p> <p>超瑞/衣潔白潔洗</p> <p>時尚美人 網球購物商城</p> <p>麥味登</p> <p>古礦</p>	<p>商務精選</p> <p>經濟部 中山台灣</p> <p>環保</p> <p>台灣</p> <p>農生館</p> <p>衛福部</p>	<p>素食展區</p> <p>美味軒 工研 日新 宇家製菓 玉山酒莊 立露 小農市集</p> <p>林蔭閣 清眾</p> <p>全廣 清泉</p> <p>栗然蓮 三農</p> <p>廈門英宸 三農</p> <p>維納斯 NPS 養生 天元 永青</p>	<p>健康區</p> <p>YOTU 三益 豐海</p> <p>統一 萬得 金彭 廣源 廣安 廣興</p> <p>廣吉 廣發 廣利 廣源 廣源</p> <p>輝葉 心露 法門</p> <p>上青 拓奇</p> <p>素食舞台</p>
-------------	--	--	---	--

免費接駁專車 Free Shuttle Bus

高雄展覽館 ⇄ 捷運三多商圍站

三多商圍站 首班車 9:30** | 末班車 17:30**

高雄展覽館 首班車 10:00** | 末班車 18:30**

班距 每 10-20 分鐘一班

2018南臺灣 南臺灣年度生技協會
生物技術展
 11/30-12/3 高雄展覽館
大會好康 搶先報

早鳥好禮天天送
 11/30(五)-12/1(一)每日上午10點前於「南臺灣生技協會」入口處排隊前50名，即可獲得早鳥好禮，憑號碼牌定贈品或兌換。
 (每人限領之數)

預約看展抽萬元智能空氣清淨機
 11/30(五)-12/3(一)四天展期期間，憑預約者本人身分證正本至「網路訂票領取處」核對資料無誤後即可參加抽獎，有機會抽中萬元智能空氣清淨機等大獎。獎項統一於12/3(一)17:30於生技展官網公告。
 (每人限領之數)

小樹苗天天送
 11/30(五)-12/3(一)四天展期期間每日14:00起，可於「環保室」攤位獲得小樹苗乙株，每日限量50名，數量有限，送完為止。
 (每人限領之數)

參展單位一覽
 臺灣糖業股份有限公司、臺灣肥料股份有限公司、臺灣菸酒股份有限公司、衛生福利部、行政院農業委員會、行政院農業委員會林業局、行政院農業委員會漁業署、行政院環境保護署、科技部南部科學工業園區管理局、第二期國家能源型科技計畫-替代能源主軸中心、生醫產業創新推動方案執行中心、經濟部生技醫藥產業發展推動小組、財團法人生技技術開發中心、食品工業發展研究所、工業技術研究院、成功大學、清華大學、交通大學、中山大學、中興大學、海洋大學

主辦單位：臺灣糖業股份有限公司
 協辦單位：行政院農業委員會、行政院農業委員會林業局、行政院農業委員會漁業署、行政院環境保護署、科技部、衛生福利部、科技部、生醫產業創新推動方案執行中心、經濟部
 協辦單位：中興綠色產業發展協會
 執行單位：上海國際展覽有限公司
 主辦出產品、活動、價格、贈品均以現場公佈為主，大會保留所有更改之權利，贈品數量有限，送完為止。

高雄
素食養生健康展
 11/30-12/03 高雄展覽館
大會好康 素素報

憑門票早鳥好禮天天送
 每日前150名進場民眾至素食展入口處領取號碼牌，憑號碼牌於12點後可至「大會贈品處」出示身分證證明文件，即可兌換【假熱隨手檸檬杯】乙個。(每人限領之數)

消費滿額即享雙重好康
 現場消費滿額NT\$1,000元，至「大會贈品處」出示發票/收據
 第一重：即可直接兌換「送禮」(贈品編號：N1335)
 高雄夢時代憑此平日四人同行一人免費優惠券。
 第二重：再享超值優惠「NT\$250」贈禮【集點下午茶餐券】乙張。
 (每人限領之數)

大會抽獎
 現場消費滿額NT\$1,000元，至「大會贈品處」出示發票/收據，即可兌換福利券一張(1,000元一張、5,000元兩張、10,000元三張，最多可累計3張，每人限中獎乙次)，有機會抽中精美禮券乙張。(數量有限，送完為止)
 將於12/3(一)下午4點於展覽廳抽獎。(每人限中獎乙次)

十萬元購物金預約抽
 憑預約者本人身分證證明文件至「大會贈品處」核對資料無誤後即可參加抽獎，即抽即用荷包有感。

預約送旅行收納袋
 憑預約者本人身分證正本及同伴身分證正本，至「網路訂票領取處」核對身分證即可領取【旅行收納包兌換券】乙張，即可至「大會贈品處」兌換旅行收納包乙只。

主辦單位：上海國際展覽有限公司
 執行單位：上海國際展覽有限公司
 贊助單位：[Logo] [Logo] [Logo] [Logo] [Logo] [Logo]
 主辦出產品、活動、價格、贈品均以現場公佈為主，大會保留所有更改之權利，贈品數量有限，送完為止。

2018 創業大展
 2018國際連鎖加盟 創業大展 11.30-12.03 高雄展覽館
 同步推出 2018高雄國際商務論壇

論壇時間表

時間	11.30(五)	12.01(六)	12.02(日)	12.03(一)
主題	創業新地 品牌行銷策略	創業新地 品牌行銷策略	創業新地 品牌行銷策略	創業新地 品牌行銷策略
13:00 13:40	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略
14:00 14:40	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略
15:00 15:40	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略
16:00 16:40	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略	品牌行銷策略 品牌行銷策略 品牌行銷策略

大會活動

創業行銷 大師論壇
 邀請資深專家演講，讓您打透創業上關鍵！想知道任何創業的必備技能，千萬別錯過！
 11/30(五) 13:00-13:40 演講嘉賓：[姓名]

萬元紅包 優惠券
 入場即可至大會贈品處兌換精美光顧券紅包。
 (數量有限，送完為止)

創業塔羅館 免費占卜
 11/30(五)-12/02(日)每日贈送100名，憑「塔羅占卜預約券」，可至創業塔羅館免費占卜。
 (每人限領乙張，數量有限，送完為止)

主辦單位：上海國際展覽有限公司 執行單位：上海國際展覽有限公司
 主辦出產品、活動、價格、贈品均以現場公佈為主，大會保留所有更改之權利。



展覽好康情報站新增了 2 張相片。

由郭柏均發佈 · 剛剛 ·

11/30-12/3 2018 南臺灣生物技術展

預約看展抽萬元空氣清淨機 <https://lihi.cc/ZMpB8>

小樹苗天天送 <https://lihi.cc/P7DFw>

前50名早鳥禮 <https://lihi.biz/RZFnI>

隨著食安問題備受重視，國人重視個人健康養生的觀念提升，本展將針對生物科技領域規畫特色主題館，於現場帶給國民最新、最實用的生物科技資訊。同時針對國民選用生物科技飲食潮流，提供簡單的方式，讓民眾能夠選用健康安心的食材，替國民寫下健康的篇章。

展覽日期：11月30日(五)~12月3日(一)

展覽時間：10:00-18:00

展覽地點：高雄展覽館

主辦單位：臺灣農業生技學會、上聯國際展覽有限公司

指導單位：行政院農業委員會、行政院農業委員會漁業署、行政院農業委員會林務局、行政院環境保護署、教育部、衛生福利部、科技部、證券櫃檯買賣中心、經濟部

協辦單位：中華綠色農業發展協會

2018南臺灣生物技術展
11/30-12/3高雄展覽館

小樹苗天天送

限量每日前50名！立即報名

2018南臺灣生物技術展
11/30-12/3高雄展覽館

科技研發 打造便民生活
| 立即預約看展 |

電視 CF

2018南臺灣
生物技術展
11/30-12/3 高雄展覽館

國立交通大學 TTT 台酒生技 BIO-TECH 工業技術研究院 NEPI 替代能源主軸中心 台灣肥料股份有限公司
財團法人生物技術開發中心 BIOMED TUN 經濟部生技醫藥產業發展推動小組 台糖 財團法人食品工業發展研究所
財團法人農業生物技術發展中心 國立中央大學 國立成功大學 財團法人農工醫藥聯合會

農委會、漁業署、林務局、環保署、教育部、衛生福利部、
經濟部、科技部、證券櫃檯買賣中心、農業生技學會

2018南臺灣
生物技術展
11/30-12/3 高雄展覽館
前鎮區成功二路39號

免費參觀  搜尋 上聯生技展

集章活動贈品



生技展 闖關集點卡

限 12/2 使用，領完為止

○農業生技主題館

(10 : 30 或 15 : 00 答對農生館問卷)

○衛生福利部(參觀衛福部展區)

○生物多樣性主題區

(16 : 00 參加完整講座)

(集點完成可至生物多樣性主題區換贈品！)

連連看配對遊戲

2018 南臺灣生物技術展－南臺灣生物多樣性暨外來種防除主題區 臺灣特有種與外來種動物

臺灣許多物種是在世界上別的地方見不到的，
我們稱這些物種為特有種生物，與之相反從國外引進的動物則為外來種。
請把下列圖片與正確敘述連起來，全數答對者可獲取一份贈品唷！

姓名_____



每隻母蜥一年最少生下 10 隻幼蜥



會發出如敲木魚般
「郭、郭、郭郭郭.....」的叫聲



遇到危險，會立刻落水逃走



如同火雞叫般的一長串叫聲



最常見的溪流型豆娘

fb 露出

南臺灣生物技術展
建立粉絲專頁的用戶名稱

首頁
貼文
評論
顯示更多
推廣
管理推廣活動

南臺灣生物技術展
建立粉絲專頁的用戶名稱

2,357 觸及人數 338 互動次數 再次推廣

最新動態

加強推廣時間: 11月30日
廣告受眾: 台灣: 高雄市 Kaohsiung, 18 ...
建立者: 安儂子 已完成
查看成果

禁碧霞、禁文斌和其他 35 人 6則留言 17次分享

農業生技

南台灣生技展 秀農科新樣貌

六大展區展出20項研發成果 呈現永續多元農業與循環經濟發展趨勢

李德偉 / 撰稿

前言：為讓南台灣民眾更了解生物技術發展新技術和政策推動發展，由台灣農業生技學會舉辦的「2018南臺灣生技展」將於明(30)日至12月3日於高雄展覽館盛大舉辦。

行政院農委會科技處處長王仕賢表示，此次展出技術展現多元化，應用範圍跨域，不僅有農漁畜產業更新衛生防護保健與農業環境永續用途。依性質區分為植物種苗生技區、禽畜生技區、生物性肥料區、生物性農藥區及檢測診斷生技區食品生技區等六大區共計20項研發成果展出，能具體展現農業科技新樣貌。

開啓高值農業 展現生技育種強項

台灣在農業科技研發，可以說具有全球競爭優勢，例如本次展出亮點包含可供醫學試驗研究的「李末小葉實驗豬與次世代基因應用」；利用農業副產品發酵開發「生醫級」的植物食品，以提升寵物的免疫力及抗氧化力，幫助寵物降低過敏等風險之「伴侶動物紅酵母菌多醣體飼料開發」；經改良後，更耐熱適應氣候環境，可提升台灣的糧食自給率，減少依賴進口的小麥台

中35款新品種，以及可完整檢測百香果類病毒，維護種苗健康品質的病毒檢測技術新組及種苗病實驗等技術，這些都充分展現台灣農業生技與育種的強項。

除了這些創新農業科技研發外，台灣還擁有不少強勢農業，包括蘭花、毛豆、觀賞魚等高經濟價值的作物，也期望未來能以台灣為全球溫室中心，整合台灣不同的利基點與國際接軌與發展永續多元農業與循環經濟，開啓台灣高值農業的新未來。

生物多樣性 創造環境多元價值

行政院農委會林務局保育組組長夏榮生表示，以採利用的角度來看，生物多樣性之於農、林、漁、牧等都有多樣物種的經營管理概念，亦提供醫學科學發展必需物質。廣義而言還提供調節氣候、水土保持、營養循環等功能，更具備文化、美學、教育、經濟及生態等



行政院農委會科技處處長王仕賢。

多元價值，更是保護後代子孫重要資產。而野外順利存活的外來種生物，將對原本已達生態平衡的自然環境內源生物種造成食物、棲地的競爭與影響，因此要預防外來物種的入侵有「三不」原則：「不輸入、不釋放、不擴散」。一旦入侵，在後續控制上都將事倍功半，甚至徒勞無功。

此次展出也介紹外來種入侵種沙氏雙色蜆、綠蠶蛾移除工作，林務局為了落實執行，結合並串聯地方政府、學校、在地民間團體及志工力量，更增請社區居民協助通報或志工參與移除工作，期望更多人參與自然保育工作，維護台灣的生態系。



林務局保育組組長夏榮生(前排右一)辦理生物多樣性宣傳活動。

希望藉此向南部民眾宣導生物多樣性的重要性，及外來種之於環境生態的影響，透過漸進式的模式讓民眾能夠更深入地瞭解推動的政策理念和生活的相關性，提升大家的參與度，進而認同一起打拚台灣更美好的生活環境。

台酒刮旋風 釀酒原料變身秀品

台酒生技高雄營業處副理陳志忠說，此次展出呈現台酒生技強大的研發能量與明星產品，台酒生技近年來運用製造酒類的酒粕、啤酒花等原料，進行發酵、萃取、濃縮、純化等，強化萃取物的活性，提升安全與功效性，打造獨特性又符合市場需求的產品。近年生技市場上萬軍突起，前起一陣旋

風。台酒生技已成功研發出包括紅酒萃取精華、酒粕萃取精華、啤酒酵母與異麥芽寡糖、保健紅麴等原料，並以此延伸陸續開發多項產品，主要有「保健食品」、「保健飲品」、「美容產品」及「清潔用品」等四大類商品。

以美容產品為例，研發團隊經歷多年研發，從釀製紅酒及啤酒的酒粕中深掘出其中蘊藏的革命性抗老元素-VINATA雙精華，開發一系列VINATA抗老保養產品，更獲得107年臺灣精品獎的肯定，一舉成為台酒生技的明星商品，成為台灣少數可與國際大廠抗衡的美容產品。

不只如此，台酒生技研發成果已同步申請健康食品認證及參加國際品質評鑑

大賞，更有多項商品取得SNQ國家品質標章及Monde Selection 世界菸酒評鑑殊榮。台酒生技未來也將持續研發價格親民，品質效果可與國際大廠競爭的生技產品，滿足多元的市場需求。

從海洋出發 發展高端生技應用

國立臺灣海洋大學產學營運中心是以海洋領域為研究出發點，並開發相關海洋工程技術和生技醫藥產品為強項，在產官學界充分合作下，對於所研發的水產養殖技術、海洋生技產品、保健食品等都獲得各界肯定和應用，不少已成功轉化為市場商品。

國立臺灣海洋大學產學營運中心專案經理黃晉奇

表示，此次重點展出大自然生機公司的「派芝活性靈芝菌絲液」，由中心及老師所指導並建立品質標準，產品為液態天然發酵熟成後的菌絲體發酵液，完全沒有添加化學物品和防腐劑，加以食品科學系教授蔡國珍開發固態發酵技術，用最生活化的方式開闢達到養生目標。由於產品嚴格把關，堅持好物的理念亦獲得國際大廠青睞，稍陸續進行合作。

另一亮點為水產養殖系教授周信佑，成功把食用口服製劑包埋技術轉化為優質生技產品，透過口服投餵方式，全方面開發魚類成長階段的抗病機能性飼料添加物，以健康養殖理念有效解決養殖階段魚類類型的疾病，落實安全、安心與健康之原則。已初步應用於石斑魚和鰻類。

機械系教授吳志偉研究自動水質監測，並透過雲端數據傳輸建立養殖數據。在有效率的監控水質和加上物聯網應用，可降低水質風險帶來的巨大產量損失，使水產生物存活率高，再提高產能，亦是智慧養殖最佳化代表。本和中心亦努力研發各項技術，盼符合產業市場需求，更有效接軌和解決養殖階段之各類問題為最大目標。(廣告)



南臺灣生物技術展
建立粉絲專頁的用戶名稱

首頁
貼文
評論
顯示更多

推廣
管理推廣活動

追蹤
讚
追蹤
分享
...



南臺灣生物技術展

11月30日上午 10:32 · 公開

...

酷斯拉襲台! 南臺灣生技展 告訴您 綠鬃蜥 秘密

生物多样性講座

為推廣生物多样性之重要性，將於12月2日舉辦一場講座，讓一般民眾也能了解在地生物多样性與外來種入侵相關議題。本次邀請國立屏東科技大學、野生動物保育研究所的蔡世彬先生進行演講，內容精彩可期，讓我們相約一起來參與這場演講吧!



- 時間：12月2日 16:00
- 地點：生物多样性主題區
- 演講者簡介
國立屏東科技大學野生動物保育研究所 碩士



南臺灣生物技術展
建立粉絲專頁的用戶名稱

首頁
貼文
評論
顯示更多

推廣
管理推廣活動

追蹤
讚
追蹤
分享
...

生物多样性講座

為推廣生物多样性之重要性，將於12月2日舉辦一場講座，讓一般民眾也能了解在地生物多样性與外來種入侵相關議題。本次邀請國立屏東科技大學、野生動物保育研究所的蔡世彬先生進行演講，內容精彩可期，讓我們相約一起來參與這場演講吧!

- 時間：12月2日 16:00
- 地點：生物多样性主題區
- 演講者簡介
國立屏東科技大學野生動物保育研究所 碩士

介紹

國立屏東科技大學野生動物保育研究所 碩士
國立屏東科技大學野生動物保育研究所野外研究

年 翡翠水庫食蛇龜野生動物保護區內瀕危食蛇龜族群與野生動物調查監測
墾丁國家公園內外來種動物(兩棲、爬蟲類)種類調查及經營管理策略擬定
年 高雄都會區外來綠鬃蜥(Iguana iguana)族群現況

KSHEALTH-FAIR.TOP-LINK.COM.TW

2016南台灣生物技術展|10/14-10/17高雄展覽館 瞭解詳情

3,732 觸及人數	34 互動次數
---------------	------------

再次推廣

最新動態

活動 dm

