目錄

壹、前言.....1
　一、緣起.....1
　二、活動目的.....2
　三、活動架構.....2
　四、活動名稱.....2
　五、活動 slogan.....2
　六、主協辦單位.....2
　七、活動期程.....3
　八、活動架構.....3
貳、悠遊卡、文創品及文宣.....3
　一、里山動物悠遊卡.....3
　　（一）數量.....3
　　（二）文案.....3
　　（三）卡片及卡套設計圖.....4
　二、文創品.....5
　三、文宣.....10
參、活動內容.....18
　一、主題書展.....18
　二、展覽.....19
　三、啟動記者會.....20
　四、現場活動.....28
肆、宣傳露出.....38
　一、官方宣傳.....38
　　(一)實體活動簡訊.....38
　　(二)官方網站.....38
　　(三)官方臉書粉絲專頁.....38
　　(四)官方 youtube 專頁.....42
　二、雜誌宣傳.....43
　三、誠品書店.....43
　四、讀冊生活.....45
　五、媒體報導.....46
　六、海報.....47
伍、成果效益評估.....48

2018 里山好食節 成果報告書

Satoyama Good Food Festival

壹、前言

一、緣起

「里山（Satoyama）」一詞源自日本，是指深山和人類聚落接壤交會的淺山生態系，包括村落、農田、池塘、河川、林地等混合地景，是人與自然共棲共生的環境。

2010 年十月聯合國第十屆《生物多樣性公約》締約國大會上，日本提出了「維護里山即維護生物多樣性」的概念，並由日本環境省與聯合國大學高等研究所共同推動「里山倡議」（Satoyama Initiative）作為生物多樣性公約目標的永續利用典範，希望透過重建人類和自然的和諧關係，減緩生物多樣性消失的速率，保留、增進人為影響下的自然環境中的生物多樣性，並促進自然資源的永續使用。

臺灣隨著都市化的發展，自然環境不斷面臨經濟開發、破壞以及污染，特別在淺山以及海岸地帶，許多生物棲地因人為而遭受毀壞，昔日珍貴的地景與自然資源因此逐漸消逝中。近年來，在林務局的領頭下，透過里山倡議的推廣以及自然復育、水梯田復耕等實踐行動，讓「里山」一詞漸漸在臺受到重視，開啟臺灣社會重新尋思那些遍布於山川、道地風土的里山與我們曾經有過的依存關係，也引領一股友善生態的農耕與生產風潮，這些產品不僅能提供給消費者健康、新鮮、營養的食物外，其生產過程更是能兼顧到自然環境及生物多樣性，達到經濟及保育永續的目的。

國立臺灣博物館長期致力於環境教育，持續向民眾宣傳對環境友善的理念，提供可實踐的綠行動方案。自 103 年起，以「田裡有腳印市集」和社會大眾分享友善環境耕作對食物安全和生態環境的重要性，舉辦至今已累積數百場，影響力擴及數千個以上的家庭與農民。

隨著林務局里山列車系列活動於今年二月啟航，臺博館「來 SAY 菜市場-食物中的生物學特覽」即將在六月啟動的同時，臺博館將於七月份舉辦「2018 里山好食節──一起吃喝愛地球」盛大響應，期能延續里山列車的議題熱度，擴大全民熱里山之綜效。

本活動將以「飲食」為媒介，從食物、環境和人的視角，提出「愛，就是做一個好食客」的概念，分享關於食物與生態的緊密連結，以及友善環境的產品如

何製成多樣化的美味料理，透過主題展覽、影片、網路、書展、講座及市集等多元途徑，讓社會大眾認識里山倡議的理念，並透過「里山食物」和「里山動物」的鏈結，了解農田生態系的價值，進而從小認知到飲食與友善環境的重要性，進而成為一個實踐愛自己、愛家人、愛自然的「好食客」。

二、活動目的

(一) 透過展示、書展、市集及網路行銷，讓參與者瞭解里山倡議的意涵。認識友善環境的農耕方式在生態保育中扮演的重要角色。

(二) 喚起人們對於友善環境食材的認識與了解，並能品嚐到友善生態的農產品之美味，進而願意買好食、煮好食、吃好食，傳遞「好食客」就是愛自己、愛家人、愛自然的概念。

(三) 介紹與在臺灣推動相關友善環境的里山農友、社群團體或產品，打造消費者與生產者持續實踐的綠色循環。

三、活動架構

(一) 傳遞「愛，就是做一個好食客」的觀念。

(二) 與認同友善環境的企業共同推廣精神理念與宣傳活動

(三) 規劃里山農夫市集、好食廚房吸引消費者注意，體驗品嚐好食的美味。

(四) 設計遊戲讓參與者能更瞭解食材知識和保育的關係。

(五) 邀請推動友善環境的里山小農、社群團體或產品團隊共襄盛舉，並協助建立長期互動關係。

(六) 演講及現場手作體驗。

(七) 邀請園區周邊社區團體或民眾參與活動。

四、活動名稱：2018 里山好食節

五、活動 slogan：里山好食節 一起吃喝愛地球

六、主協辦單位

◎指導單位：文化部、行政院農業委員會

◎主辦單位：行政院農業委員會林務局、國立臺灣博物館、財團法人臺灣

博物館文教基金會、慈心有機農業發展基金會

◎協辦單位：臺北市立圖書館、豐年社、臺灣環境資訊協會、社團法人台灣好食協會、誠品書店、TAAZE 讀冊生活、種籽設計、悅天文化

◎媒體伙伴：農傳媒

◎贊助單位：悠遊卡公司、鄉間小路

七、活動期程

(一) 主題書展：107 年 7 月 1 日～7 月 31 日

(二) 記者會：107 年 7 月 25 日(三)

(三) 里山好食節活動：107 年 7 月 28(六)、29(日)

八、活動架構

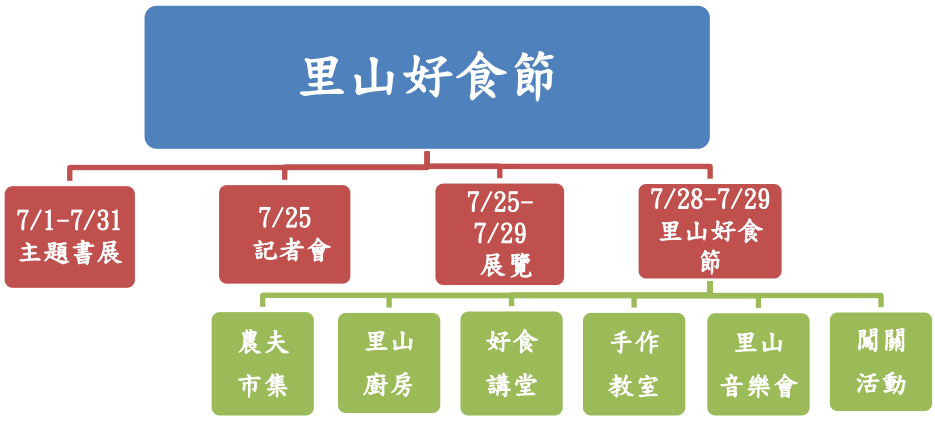


圖 1-1 活動架構圖

貳、悠遊卡、文創品及文宣

一、 里山動物悠遊卡

（一）數量：每款限量 500 張/共 1000 張，公關品數量:每款 350 張/共 700 張

（二）文案

石虎

石虎喜歡生活在草生地與農墾地鑲嵌的淺山地區，常被誤認成家貓，最明顯的特徵是眼睛內側向上延伸兩條白色線條，耳後有明顯的白色斑塊。牠們獨來獨往，具地域性，會以排泄物標示自己的活動領域。石虎曾廣泛分布在臺灣低海拔山區，但近年只在苗栗到臺南間發現蹤跡。因棲地破碎化，石虎遭遇的最大危機是路殺，如今，透過國土生態綠網計畫，我們要搭起動物廊道，讓石虎永續生存。

草鴞

草鴞是臺灣貓頭鷹留鳥中唯一不棲息於森林的種類，多在草生地棲息繁殖；臉型近心型或似蘋果剖面，也像猴子，又叫『猴面鷹』。草鴞晝伏夜出，白天多半隱藏於高草叢底部休息，入夜後才開始活動，習性隱密而不為人知；過去時有發現因鳥網、滅鼠藥、獸夾等設施造成中毒傷亡，亟須透過友善農法的推廣，減少毒鼠藥、農藥的使用，以減輕草鴞生存的威脅。

（三）卡片及卡套設計圖

圖 2-1 石虎悠遊卡卡片及卡套設計圖

圖 2-2 草鴞悠遊卡卡片及卡套設計圖

二、 文創品

以石虎、草鴞、穿山甲、食蟹獴、青蛙、蓋斑鬥魚、彩鷸、食蛇龜等八種里山動物為圖像印製明信片組。

圖 2-3 明信片盒設計圖

圖 2-4 石虎明信片設計圖

圖 2-5 臺灣的蛙明信片設計圖

圖 2-6 穿山甲明信片設計圖

圖 2-7 食蛇龜明信片設計圖

圖 2-8 食蟹獴明信片設計圖

圖 2-9 草鴞明信片設計圖

圖 2-10 彩鷸明信片設計圖

圖 2-11 蓋斑鬥魚明信片設計圖

主視覺及文宣品

（一）海報

圖 2-12 活動海報設計圖

三、 文宣

1. 酷卡

圖 2-13 宣傳酷卡正反面設計圖

2. 闖關卡

圖 2-14 闖關卡正反面設計圖

（三）啟動記者會邀請卡

單卡 23x10cm

圖 2-15 邀請卡正反面設計圖

圖 2-16 回函設計圖

信封牛皮紙燙金

圖 2-17 信封設計圖

圖 2-18 電子邀卡設計圖

（四）啟動記者會及音樂會舞台背板

圖 2-19 記者會及音樂會舞台背板設計圖

（五）官網及臉書 Banner

圖 2-20 官網及臉書 Banner 設計圖

（六）好食講堂海報

圖 2-21 好食講堂海報設計圖

（七）手作教室海報

圖 2-22 手作教室海報設計圖

（八）體驗拍照區設計圖

圖 2-23 拍照體驗區展板設計圖

（九）活動立牌設計圖

圖 2-24 里山好書展展板設計圖

圖 2-25 「啊，里山！原來我們這麼近」暨「里山動物插畫原圖展」展板設計圖

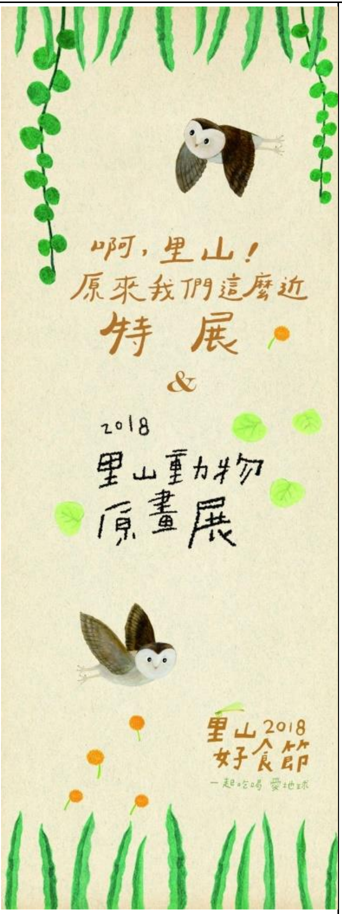
圖 2-26 手作教室展板設計圖

圖 2-27 好食講堂展板設計圖

圖 2-28 里山廚房展板設計圖

圖 2-29 活動節目表展板設計圖

2018
里山好書展


啊，里山！
原來我們這麼近
特展
&
2018
里山動物原畫展
里山 2018 好食節
一起吃喝 愛地球

手/作/教/室
●地點：南門園區多功能室 ●人數：每場20名
7.28(六)
時間 講題名稱 講師 費用
11:00-12:00 老祖先不怕酷暑的秘密武器—馬告 協記農場 200元
14:30-16:00 木藝體驗 翻轉陀螺彩繪 和誼創新 50元
木藝體驗 盒玩劍玉彩繪 和誼創新 390元
木藝體驗 蘑菇家族(陀螺組) 和誼創新 250元
7.29(日)
時間 講題名稱 講師 費用
11:00-12:00 手捏捏日式飯糰 音樂米 大人獨享200元，一大一小同樂300元
14:00-15:00 自己的豆花自己做！ Me桌居自然農園 100元
15:30-16:30 手沖咖啡體驗 RS coffee 200元
里山 2018 好食節
一起吃喝 愛地球

好/食/講/堂
地點：臺博館南門園區小白宮
7.28 六
11:00~12:00
地方創生的
商業運作模式—
臺灣藍鵲茶
黃柏鈞
14:30~15:30
里山精神為基礎的
山村林下經濟
陳美惠教授 / 國立屏東科技大學森林系
7.29 日
11:00~12:00
從鏡頭到鋤頭—
田董米的生態農業實踐
林哲安
14:30~15:30
找回部落初心的海稻米
歐陽如修
里山 2018 好食節
一起吃喝 愛地球

里/山/廚/房
地點：臺博館南門園區紅樓舞台區
7.28 六
10:00~10:30
媽媽的里山便當菜
14:30~15:00
為你的世界讀繪本
17:00~18:00
里山音樂會
演唱者：吳志寧
7.29 日
10:00~10:30
里山好時光—
蔬食料理DIY
14:30~15:00
為你的世界讀繪本
16:00~16:30
里山音樂會
演唱者：林生祥
里山 2018 好食節
一起吃喝 愛地球

活動
節目表
7.28(六)
時間 活動內容 地點
10:00~18:30 農夫市集 廣場
10:00~18:30 特展「啊，里山！原來我們這麼近」暨「里山動物原畫」展 小白宮
7.29(日)
時間 活動內容 地點
10:00~17:00 農夫市集 廣場
10:00~17:00 特展「啊，里山！原來我們這麼近」暨「里山動物原畫」展 小白宮
10:00~17:00 曬穀體驗拍照打卡 小白宮前露台
10:00~10:30 里山廚房 里山好食光-蔬食料理DIY 舞台區
11:00~12:00 手作教室 手捏捏日式飯糰 多功能室
11:00~12:00 好食講堂 從鏡頭到鋤頭—田董米的生態農業實踐 小白宮
14:30~15:00 里山廚房 為你的世界讀繪本 舞台區
14:30~15:30 好食講堂 找回部落初心的海稻米 小白宮
14:00~15:00 手作教室 自己的豆花自己做！ 多功能室
15:30~16:30 手作教室 手沖咖啡體驗 多功能室
16:00~16:30 里山音樂會 演唱者：林生祥 舞台區
小白宮
露台
行政大樓
廣場
紅樓
多功能室
入口
里山 2018 好食節
一起吃喝 愛地球

參、活動內容

一、 主題書展

本活動邀請臺北市立圖書館和讀冊生活共同合作，以友善里山為主題推出「里山好食節」書展。讀冊生活會員購書(含里山主題書展書兩本以上者)，滿額贈送臺博館教育參觀券、里山動物明信片，參加活動抽獎可獲里山動物系悠遊卡。讀冊生活線上活動連結臺博館官網回答「2018 里山好食節 一起吃喝愛地球」問題，完成題目者，即可憑卡至里山好食節活動現場兌換精美小禮物。

1. 展出時間：107 年 7 月 1 日～7 月 31 日

2. 實體展出地點：臺北市立圖書館總館 1 樓書展區(約 40 本)

3. 對象：一般民眾

4. 網站：臺北市立圖書館（http://www.tpml.edu.tw/）

讀冊網路書店（https://www.taaze.tw/）

5. 內容設計：策劃各類關於友善環境、在地食材等題目，讓參與者透過閱讀尋找答案換取贈品，同時邀請民眾於 7 月 28 日、29 日到里山好食節活動參與現場闖關，持續兌換獎品。

6. 贈品：臺博館教育參觀券、里山動物明信片、里山動物系悠遊卡。

7. 影像

圖 3-1　臺北市立圖書館主題書展現場

圖 3-2 讀冊網路書店線上書展活動網頁

二、 「啊，里山！原來我們這麼近」暨「里山動物插畫原圖」展

1. **時間**：7 月 25~29，10:00~17:00
2. **地點**：南門園區小白宮
3. **對象**：一般觀眾
4. **活動內容**：從里山倡議理念到綠色產業發展，鏈結臺灣在地農友的農產及品牌故事，使活動參與者對「里山」有更清晰的認識。另展出由種籽設計公司設計的插畫原圖。

圖 3-3　「啊，里山！原來我們這麼近」展板設計圖

圖 3-4　「里山動物插畫原圖展」設計圖

三、　「里山好食節」啟動記者會

記者會邀請投入友善生態耕作及原鄉部落的農友同臺，在現場分享友善環境耕作的經驗和理念，並發表由悠遊卡公司、林務局和國立臺灣博物館共同發行，由知名設計公司種籽設計操刀設計的「里山動物系悠遊卡」。當日在小白宮內以展覽形式，展示里山倡議的理念、友善環境農作產品及里山動物插畫原圖，相關產品也將於里山好食節活動現場設攤展售，鼓勵民眾以認購支持。

1.　時間：107 年 7 月 25 日(星期三) 10:00~11:25

2. **地點**：國立臺灣博物館南門園區小白宮

3. **對象**：貴賓、媒體與農友

4. 新聞議題設定：透過對食材的選擇，實踐里山倡議的精神

5. 溝通訊息：

- 本活動的活動特色及教育內涵；
- 推動友善農業及保育行動的緣起及理念；
- 友善耕作具體案例，及農友的心路歷程；
- 綠色行動帶動生產、生活、生態及生命的聯結，創造農村再造、農業精緻文化的遠景；
- 聯合發行悠遊卡，共同呼籲保育行動

6. 採通

- 時間：107 年 7 月 25 日（星期三）10:00
- 地點：國立臺灣博物館南門園區（臺北市中正區南昌路一段 1 號）

當小農們忙著投入友善生態耕作維持環境生態平衡時，生活在都市裡的我們要如何用行動愛地球呢？「里山好食節」活動以「飲食」為媒介，從食物、環境和人的視角，提出「愛，就是做一個好食客」的概念，透過市集、展覽、手作教室等系列活動，邀請社會大眾一起用消費行動成為里山的實踐者。

活動起跑記者會上將邀請小農及原鄉農友分享友善農法成功案例，同時將發表與悠遊卡公司合作發行的「里山動物系悠遊卡」，會場上也將以簡單展覽形式，展示里山倡議的理念、友善環境農作產品及里山動物插畫原圖。

歡迎蒞臨採訪~

現場時間	相關內容
09:30~10:00	貴賓暨媒體接待
10:00~10:15	開場節目_臺北市立大學附設國民小學合唱團(表演曲目：幸福的臉、Fat Free、面帕粄)
10:15-10:20	貴賓介紹

現場時間	相關內容
10:20-10:40	■主辦單位致詞 國立臺灣博物館 洪世佑館長 行政院農業委員會林務局 林華慶局長 慈心有機農業發展基金會 陳榮宗博士 ■貴賓致詞 悠遊卡股份有限公司 林向愷董事長
10:40-10:55	里山農友經驗分享會(臺東縣達魯瑪克部落、屏東縣大武部落、楓窩樹石虎米)
10:55-11:00	里山動物系悠遊卡揭卡儀式（貴賓合影）
11:00-	媒體採訪

7. 新聞稿

里山好食節　一起用行動愛地球

超萌里山動物悠遊卡 陪您悠遊城市到山林

國立臺灣博物館、行政院農業委員會林務局與慈心有機農業發展基金會，今日於臺博館南門園區共同舉辦「2018 里山好食節」活動起跑記者會，宣告與悠遊卡公司合作發行「里山動物系悠遊卡」，讓石虎及草鴞等可愛動物陪同悠遊於城市與山林。同時預告 7 月 28-29 日將透過農夫市集、里山音樂會、里山廚房、好食講堂等系列活動，邀請社會大眾一起用行動愛地球。

友善生產，讓里山動物有安全的家

在臺灣淺山地區常見由水田、村落、池塘、溝渠、果園、竹林和溪流等鑲嵌而成里山地景，多樣複雜的生態系，提供許多野生動物良好的棲息環境。里山動物指棲生於里山地景中的野生動物，在臺灣如草鴞、石虎、食蛇龜、食蟹獴、蛙類、蓋斑鬥魚、彩鷸和穿山甲等皆是里山動物。然而由於與人類生活區域重疊，覓食及繁殖的棲地常遭受土地開發、農藥不當使用、道路建設等負面影響，棲息環境變得愈來愈破碎，將面臨生存危機。

有鑑於讓里山動物有一個安全的家，相當重要，林務局與慈心有機農業發展基金會合作推動綠色保育標章，鼓勵農友採取友善耕種。目前全臺灣已有至少 265 位農友不用農藥和化肥，採取有助於維護生物多樣性的耕作方式，健全農田生態系服務功能，讓野生動物也能在農田棲地安心繁衍，面積已達 404 公頃以

上。

目前臺灣已有許多地區和小農成功發展出讓自然與人類平衡共生的農法，記者會中特別邀請投入友善生態耕作及原鄉部落的農友分享成功案例，例如屏東縣霧台鄉大武部落魯凱族彭玉花女士在莫拉克風災重創後，帶領族人復耕傳統作物紅藜、小米，同時結合部落森林底層優良環境種植台灣特有種中草藥「山當歸」；苗栗縣通宵鎮楓樹社區發展協會理事長林義雄先生分享為什麼種米和保育得以兼顧的「石虎米」；臺灣好食協會秘書長吳美貌女士分享台東達魯瑪克部落以羅氏鹽膚木產出適合搭配禽類、豬肉、魚鮮的「山鹽藏」實踐里山倡議中生活、生計與生態資源如何平衡永續的智慧與精神。

綠色消費，讓里山動物悠遊山林

臺博館南門園區自 103 年起定期以「田裡有腳印市集」銷售經綠色保育標章認證的作物及農產品，讓民眾可以用消費的力量支持生產，共同成為里山實踐者。

本次「里山好食節」活動以里山動物的可愛形象代言，創造一個平台，讓消費者有機會和農友面對面交流，或是學習友善環境的產品如何製成多樣化的美味料理，了解農業生產和野生動物的密切關係，進而願意以消費行動支持農友保育農田生態，達成環境、生產者與消費者多贏的參與式保育行動。

「里山好食節」系列活動將於 7 月 28 日至 29 日，在臺博館南門園區（臺北市中正區南昌路一段 1 號）舉辦，活動期間有來自全臺約 40 攤友善生產農友現場設攤展售；另有「里山廚房」教導消費者如何挑選、烹煮友善環境的農作物與產品；「好食講堂」介紹臺灣藍鵲茶、田董米、海稻米等以里山精神為基礎的成功商業運作模式；「手作教室」邀請親子觀眾一起製作豆花、日式飯糰、木藝童玩等；還有「里山音樂會」以悠揚樂聲陪大家共度周末。更多活動資訊請上臺博官網活動專頁查詢。

8. 活動影像

圖 3-4 啟動記者會由臺北市立大學附設國民小學合唱團演出開場

圖 3-5 臺博館與林務局、悠遊卡公司合作推出里山動物系悠遊卡，由(左起)悠遊卡公司林向愷董事長、林務局林華慶局長、臺博館洪世佑館長及慈心有機農業發展基金會陳榮宗博士共同舉行揭卡儀式。

圖 3-6 啟動記者會貴賓持里山動物手牌大合照

圖 3-7 參展農友分享產品背後的里山精神，左起為苗栗縣通宵鎮楓樹社區發展協會理事長林義雄先生、屏東縣霧台鄉大武部落魯凱族彭玉花女士、臺灣好食協會秘書長吳美貌女士及主持人

圖 3-8 記者會現場展示臺東縣達魯瑪克部落、屏東縣大武部落、楓窩樹石虎米等友善環境農產品

圖 3-9 屏東縣霧台鄉大武部落魯凱族彭玉花女士解說林下經濟農產品

圖 3-10 以瀕危物種石虎及草鴞為主題發行里山動物系悠遊卡

圖 3-11 以農田生態系中珍貴稀有動物為主題的里山動物明信片

四、 里山好食節 現場活動

1. 時間：7 月 28(六) 10:00~18:30、29(日)10:00~17:00

2. 地點：南門園區及小白宮

3. 對象：一般觀眾

4. 活動內容：

活動一：農夫市集

於攤位上設置農友品牌故事的展示說明牌，分享其生產理念並和現場闖關活動結合，吸引民眾到不同攤位區與農友互動。

■ **展售農友**

編號	單位名稱	編號	單位名稱
1	屏東縣台 24 線部落	19	吉果園
2	石虎米	20	綠光農園
3	橘色農場	21	台灣原味
4	小鳥 Follow 米	22	達魯瑪克部落
5	富興生態農場	23	協記農場
6	御品賞	24	龍德米莊
7	三無農品	25	輝要有機菜園
8	觀音農場	26	綠兔子工作室
9	老莊有機農場	27	慈心有機農業發展基金會
10	雅芯	28	和誼創新
11	RS COFFEE	29	財團法人豐年社
12	人山艸	30	SOS 城市行銷
13	竹南第一家	31	ILIOS 私廚房
14	香草.迷	32	Me 棗居自然農園
15	阿先小農田	33	Pick Food Up 才合生態

			廚房
16	牧蜂農場	34	呷米共食廚房
17	南澳基因	35	覺麥窯柴燒麵包坊
18	香氛	36	山坡上小廚房&自然巧匠

活動二：里山廚房

(1)時間：7 月 28、29，共 4 場

(2)地點：南門園區舞台區

(3)報名方式：現場報名

(4)對象：報名觀眾，每場 30 人

(5)內容：教導消費者如何挑選、烹煮友善環境的農作物與產品。

(6)場次表

日期	時段	講題名稱	講師/助理講師
7/28	10:00~10:30	媽媽的里山便當菜	番紅花/知名親子作家
	14:30~15:00	為你的世界讀繪本	格外有意思
7/29	10:00~10:30	里山好食光-蔬食料理 DIY	小小蔬房
	14:30~15:00	為你的世界讀繪本	格外有意思

活動三：好食講堂

(1) **地點：**南門園區小白宮、臺北市立圖書館總圖 10 樓會議廳

(2)報名方式：線上及現場報名

(3)對象：報名觀眾，每場 100 名

(4)場次表：

日期	時段	講題名稱	講師姓名
7/15	10:00~12:00	從森林到海洋—里山倡議實踐術	李光中教授/國立東華大學環境學院

7/28	11:00~12:00	地方創生的商業運作模式—臺灣藍鵲茶	黃柏鈞 臺灣藍鵲茶創辦人
	14:30-15:30	里山精神為基礎的山村林下經濟	陳美惠教授/國立屏東科技大學森林系
7/29	11:00~12:00	從鏡頭到鋤頭—田董米的生態農業實踐	林哲安/新南田董米發起人
	14:30-15:30	找回部落初心的海稻米	歐陽如修/台灣好食駐石梯坪專案經理

活動四：手作教室

(1)地點：南門園區多功能室

(2)報名方式：現場報名

(3)對象：報名觀眾，每場 20 名

(4)場次表：

日期	時段	講題名稱	講師姓名	費用
7/28	11:00~12:00	豆花 DIY	Me 棗居自然農園	
	14:30-	木藝體驗-翻轉陀螺彩繪	和誼創新	50 元
	|	木藝體驗-蘑菇家族	和誼創新	250 元
	-16:30	木藝體驗-童玩劍玉彩繪	和誼創新	390 元
7/29	11:00~12:00	手沖咖啡體驗	RS COFFEE	
	14:00-15:00	馬告檸檬汁	協記農場	
	15:30-16:30	手工編織袋	溫度民作	

活動五：里山音樂會

(1) 地點：南門園區舞台區

(2) 報名方式：現場報名

(3) 對象：報名觀眾，每場 100 名

(4) 場次表：

日期	時段	歌手
7/28	17:00~18:00	吳志寧
7/29	16:00~16:30	林生祥

5. 活動影像

圖 3-12 市集農友向消費者溝通產品理念

圖 3-13 市集邀請臺東縣達魯瑪克部落農友參展

圖 3-14 市集農友「橘色農場」向消費者溝通產品理念

圖 3-15 市集農友向消費者溝通產品理念

圖 3-16 市集農友向消費者溝通產品理念

圖 3-17 手作教室-RS COFFEE 手沖咖啡體驗

圖 3-18 曬稻體驗拍照區

圖 3-19 里山廚房-里山好食光-蔬食料理 DIY(小小蔬食)

圖 3-20 里山廚房-為你的世界讀繪本(格外有意思)

圖 3-21 里山音樂會-吳音寧演出

圖 3-22 里山音樂會-台東部落農友演出

圖 3-23 里山音樂會-林生祥演出

圖 3-24 里山講堂-台灣好食駐石梯坪專案經理歐陽如修分享「找回部落初心的海稻米」

肆、宣傳露出

「里山好食節」活動以官方平台作主要溝通基礎，呈現活動基本資訊，廣發文宣品說明活動內容與相關知識，並在 Facebook 上與觀眾互動，加強參與感，以及透過誠品書店全台店頭 41 家門市、63 台推播螢幕影像託播活動宣傳動畫影片。本次宣傳露出活動共可分為以下管道形式：1. 國立臺灣博物館官方媒介宣傳，2. 雜誌，3. 誠品書店，4. 讀冊生活，5. 媒體報導，6. 海報等。

一、 國立臺灣博物館官方宣傳

國立臺灣博物館宣傳「里山好食節」相關活動共有四種方式：官方實體簡訊、官方網站、官方臉書粉絲專頁及官方 youtube。

(一)實體活動簡訊

於館內每個月所發放的實體活動簡訊中刊載相關活動資訊，提供來館內參觀民眾了解活動資訊。

(二)國立臺灣博物館官方網站

於臺博館官方網站刊登活動訊息並提供民眾網路報名活動途徑。

(三)國立臺灣博物館官方臉書粉絲專頁

總計自 7/18 至 7/29，臺博館官方臉書粉絲專頁共發表 13 則「里山好食節」相關活動宣傳文章，粉絲專頁精華節錄如下：

圖 4-1 「手作教室」活動訊息露出

圖 4-2 里山好食節活動訊息露出

圖 4-3 里山好食節參展農友名單露出

圖 4-4 好食講堂活動訊息露出

圖 4-5 里山音樂會活動訊息露出

圖 4-6 里山悠遊卡販售地點露出

圖 4-7 里山動物悠遊卡上架販售

圖 4-8 參加活動可獲明信片

圖 4-9 里山動物插畫原圖展訊息露出

圖 4-10 里山動物插畫動畫影片

圖 4-11 里山好食節記者會訊息露出

圖 4-12 轉貼里山好食節報導影片

圖 4-13 里山好食節集點換獎遊戲規則說明

（四）國立臺灣博物館官方 youtube 專頁

製播里山好食節活動宣傳及里山動物插畫原圖展動畫影片，於臺博館官方 youtube 專頁、誠品書店及讀冊生活線上書展網頁播放。

圖 4-14 里山好食節活動宣傳動畫影片

圖 4-15 里山好食節插畫原圖動畫影片

二、雜誌宣傳

圖 4-16 於鄉間小路第 44 期刊登活動廣告

三、誠品書店

活動和誠品書店以廣告交換的方式，透過誠品書店全台店頭 41 家門市、63 台推播螢幕影像託播活動宣傳動畫影片。30-40 分鐘輪播一次，一日約播放 20-22 次。

圖 4-17 「里山好食節」宣傳影片於誠品書店播放情形

圖 4-18 「里山好食節」宣傳影片於誠品書店播放情形

四、讀冊生活

圖 4-19 讀冊生活線上書展專屬網頁

圖 4-18 讀冊生活線上書展專屬網頁以里山精神、生態保育、永續管理、農村生活、在地食材五大主題，展出相關書籍。

五、媒體報導

「啟動記者會」相關宣傳露出新聞則數共計為 28 則，電子媒體報導露出 21 則，電視媒體報導露出 5 則，廣播報導露出 2 則，整理於下表：

日期	主題	紙本/電視	媒體
7/20	「2018 里山好食節」一起吃喝愛地球		慈心有機
7/25	石虎.草鴞登上悠遊卡 推廣保育里山動物	影片_民視新聞	民視
7/25	林務局：超萌里山動物　走進悠遊卡與你悠遊全台灣		臺灣英文新聞
7/25	「里山好食節」週末台博館登場 石虎草鴞悠遊卡今發行		自由時報
7/25	推廣友善環境消費 里山好食節開鑼		中時
7/25	里山好食節啟動 週末舉辦市集活動	影片_原視新聞	原視
7/25	「里山好食節」起跑 推動友善農作		台灣醒報
7/25	「里山好食節」週末登場 邀民眾支持友善農作		青年日報
7/25	2018 里山好食節友善環境愛地球	影片	必紅 TV
7/25	臺博館辦「里山好食節」 籲友善種植護生態	影片_客家新聞	客家電視臺
7/25	2018 里山好食節發行里山動物系紀念悠遊卡 邀您重視地球生態環境 一起守護保育類動物		悠遊卡
7/25	石虎、草鴞躍上悠遊卡！里山好食節本週末舉行，超萌里山動物悠遊卡限量發售		shoppingdedign
7/25	"2018 里山好食節"啟動 一起用行動愛地球		新網
7/25	里山好食節推廣友善農業　買對農產品為保育盡心力		美麗日報
7/25	讓石虎草鴞有好棲息環境 里山好食節推廣	廣播	中廣
7/25	里山好食節 悠遊城市與山林		自立晚報
7/25	里山好食節周末登場 用飲食支持友善農作	廣播	教育廣播電臺
7/25	2018 里山好食節 用消費保育動物護山林		中央社
7/25	里山好食節 7/28、29 登場邀您一起用行動愛地球超療癒里山動物躍上悠遊卡		Enews
7/25	友善農作 里山好食節 28 日起跑		中華日報

7/26	消暑盛宴 × 低碳交通顧里山 好食節 × 動物系悠遊卡登場		環境資訊中心
7/26	里山好食節 一起用行動愛地球 超萌里山動物悠遊卡 陪您悠遊城市到山林		工商時報
7/26	里山好食節 悠遊城市與山林		自立晚報
7/27	周末雙享宴！里山好食節限定推出Q版悠遊卡帶著走		新頭殼
7/27	里山好食節 用食物支持綠色保育		台灣動物新聞網
7/27	週末何處去？里山好食節 邀親子同樂愛地球		親子天下
7/27	活動預告～2018 里山好食節來囉	影片	澈見網路電視
7/28	假日里山好食節	影片	澈見網路電視

六、海報

於捷運站、北市圖書館總館及分館張貼活動海報。

圖 4-19 7 月 1 日至 7 月 15 日於捷運站張貼活動海報

伍、成果效益評估

（一）記者會：1 場

（二）媒體露出：電子媒體報導露出 21 則，電視媒體報導露出 5 則，廣播報導露出 2 則，媒體雜誌報導露出 1 則；共 28 則。

（三）講座、體驗活動、音樂會：20 場；

（四）展覽參與人次：2,554 人；

（五）實體書展參與人次：5,152 人；

（六）市集實體活動參與人次：計 4,301 人；

（七）數位媒體廣告：影片觀看次數 14,550 次；臺博館官方 Facebook 貼文觸及數 96,000 次；讀冊生活線上書展網頁瀏覽次數 40,000；

2018 里山好食節 成果報告書

Satoyama Good Food Festival

指導單位/文化部、行政院農業委員會

主辦單位/行政院農業委員會林務局、國立臺灣博物館、財團法人臺灣博物館文教基金會、慈心有機農業發展基金會

協辦單位/臺北市立圖書館、豐年社、臺灣環境資訊協會、社團法人台灣好食協會、誠品書店、TAAZE 讀冊生活、種籽設計、悅天文化

媒體伙伴/農傳媒

贊助單位/悠遊卡公司、鄉間小路

統籌執行/洪世佑

企劃總監/劉杏怡

活動企劃/向麗容、王冠珉、陳昱卉、楊越涵

行政執行/陳昱卉、陳貞融、王紀涵、賴婉婷

活動執行/陳昱卉、游琇媛、呂錦瀚、陳信鈞、徐詠暄、黃冠龍、郭元興、林士傑、陳貞融、曾鈺涵、陳彥云、向麗容、吳思嫻、陳品柔、王冠珉、吳思慧、鄭淑霞、林照華、李佳怡、張躍騰、徐錦弘、張哲維、楊越涵

公關媒體/林佳葦

視覺設計/種籽設計有限公司、張慧娟

特別感謝/吳美貌老師