

行政院農業委員會林務局主管
山村友善生產推廣短片及拍攝計畫（第三年）
108年度計畫結束報告表

統籌機關：財團法人台北市自然生態教育基金會

計畫名稱：山村友善生產推廣短片及拍攝計畫（第三年） 填報單位：財團法人台北市自然生態教育基金會

計畫編號：108農再-2.2.6-1.1-林-001-001-003 序號： 填報人：張博鈞

主辦人：劉國同

本年度執行期限：108年05月01日至108年12月31日

實際執行期限：108年05月01日至108年12月31日

一. 計畫目標：

- (1) 結合網紅(youtuber)製作10個主題（內容可涵括綠保標章、友善生產、林下經濟、山村部落社區永續發展、里山倡議、山村生態產品或遊程、自然資源永續利用、林業及山村重要政策等），至少共製播20集外景短片、30集棚內講座影片。
- (2) 預計拍攝內容：林下好經濟(椴木香菇、養蜂、木耳及金線蓮)、翻轉山村部落社區(山間居、羅山有機村)、山村地區瀕危動物棲地保育(苗栗石虎、曾文水庫山麻雀、阿里磅農場的台北赤蛙)、農再計畫輔導之生態旅遊(台24線景點、丹大布農文化體驗)、友善生產或綠保標章專題(水雉園區、宜蘭田董米)，此為預計拍攝內容，須與業務單位討論後再做拍攝地點定案。
- (3) 外景短片製播20集，每集6~10分鐘，表現方式為主持人與網紅至山村部落體驗，活潑演繹進而推廣山村綠色經濟的輔導成果。棚內講座影片製播30集，每集6-10分鐘，每集邀請1-2位來賓至棚內錄影。來賓設定為專家學者，或是山村綠色經濟推展執行團隊，將深度說明政策內涵、討論分享輔導成果與故事。

二. 重要設備：(包含交通運輸工具、辦公設備、加工與運銷設備、檢驗與試驗儀器設備、農及漁機具設備等)

三. 執行成果 / 研究結果：(本欄限300字)

- (1) 結合網紅(youtuber)拍攝20集外景短片，內容涵括林下經濟(總論、林下養蜂、林下養雞、段木香菇)、生態旅遊(台24線阿禮部落、大武部落、金洋部落漂漂河、金岳部落、朝陽社區)、里山倡議(里山列車全紀錄、直擊里山列車活動記錄)、林業及山村重要政策(花東合作社輔導社區成果故事)，共完成20集內容，每集為6-8分鐘。
- (2) 棚內講座影片製播30集，每集6-10分鐘，分為兩大方向。一為邀請山村綠色計畫之輔導團隊核心人物，錄製訪談講座，例如能高越嶺協會、寶來人文協會、谷關里山推動團隊，共錄製15集。另一方向為料理講座，運用山村部落的一級農產、二級加工品，作為主題入菜，輔以外景介紹農作生產故事，推廣山村部落產品，例如，高士部落段木香菇、金山彩田米、復興部落洛神花、台24線部落紅藜、紅藜麵條等等，透過

料理推廣，促進民眾購買山村部落商品，共錄製15集。總和前述，共完成製作30集講座短片。

四. 檢討與建議：(本欄限300字，請說明有無達到預期效益)

- (1) 透過影片宣導，改變山村部落慣行農法，減少農藥化肥使用量。
- (2) 促進生態保育觀念，維護環境生態。
- (3) 展現友善生產與食品安全之正向關係。
- (4) 促進林業及山村重要政策宣導效益。
- (5) 具體宣導成果說明：本年度完成50集短片製作，創造就業機會數5人，帶動休閒旅遊人數2000人次。由生態專家黃仕傑，至雙北小學進行10場影片推廣講座，以一場平均100位學生計數，宣導人次約為1000人次。製播料理影片於山產店內播放，以平均每週1000至店人次計算，自10月份起至12月底為12週，宣導觸及人數達1.2萬人次。目前尚未於網路公開播放，公播後預計每支影片可達8000-12000的瀏覽數，可達成50萬之推廣瀏覽次數。

單位主管：趙蓬軒

填報人及連絡電話：張博鈞 0930300330

填表日期：109/01/07

填表說明：

1. 本表採用網路建檔作業，由農業委員會企劃處農村再生基金計畫管系統進季報管考。
2. 本計畫如辦理經費保留，則暫時不需上網填寫本表，俟計畫結束時，將再e-mail通知上網填寫。
3. 請在 12 月 31 日前，上網填寫報表，確定送出後系統會自動將資料傳送給統籌機關、行政院農業委員會林務局計畫負責人。
4. 若本計畫分由數個機關執行，請負責填報人員務必綜合各執行機關之執行情形合併填報。
5. 本計畫若人員及計畫經費有所變更，煩請附上公文副本或影本，再予更正。

連絡地址電話：

(行政院農業委員會林務局計畫負責人資料)

負責人：劉國同

負責人職稱：執行長

(統籌機關資料)

統籌機關：財團法人台北市自然生態教育基金會